

PyMEs sin Fronteras

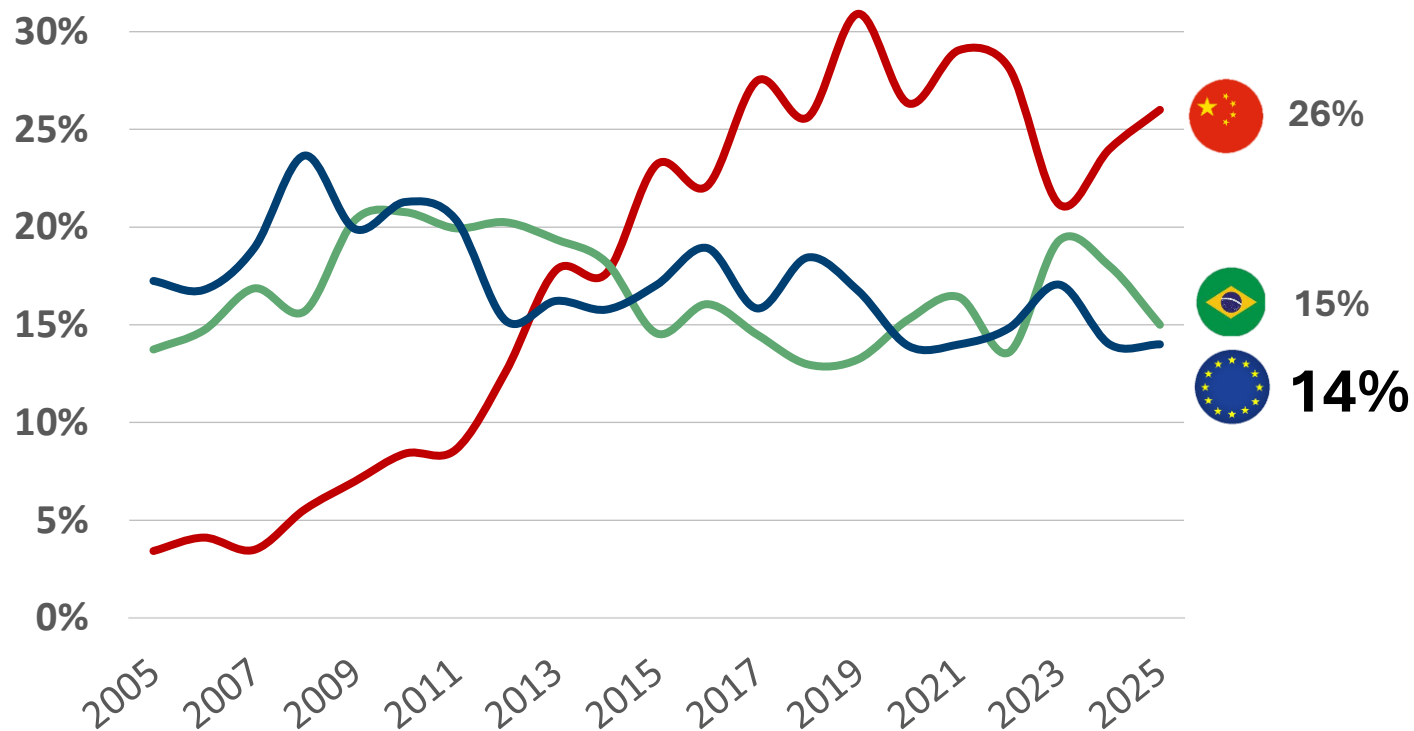
Conectando con Mercados Globales



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

URUGUAY: UNIÓN EUROPEA COMO DESTINO DE EXPORTACIÓN

Participación de los principales destinos en las exportaciones de bienes



#

DESTINO DE EXPORTACIÓN
2025

3

La Unión Europea ha sido **históricamente** un **importante** mercado para las empresas uruguayas, ubicándose entre los **principales destinos de exportación** del país.

Exportaciones de Uruguay a la Unión Europea, 2025

Por tipo de tratamiento arancelario | En millones de US\$

→ En base a las **100 principales productos (NCM10)** que representaron el 99% del total exportado a la UE en 2025.

53%

del valor exportado tendrá beneficio directo a partir del **1 de mayo** de 2025

47%

mantiene arancel 0% (sin cambios arancelarios)

● **VÍA CUOTA**

39%

US\$ 707 millones



US\$ 707 millones

● **VÍA DESGRAVACIÓN**

14%

US\$ 249 millones



US\$ 249 millones

● **SIN CAMBIOS ARANCELARIOS**

47%

US\$ 868 millones



US\$ 868 millones

US\$ 956 millones

se beneficiarán del acuerdo desde el **1 de mayo** de 2025

US\$ 868 millones

no tendrán cambios arancelarios (arancel 0% ya aplicado por la UE)

Exportaciones de Uruguay a la UE (2025)

Principales productos por tipo de tratamiento arancelario | Cifras en millones de US\$

i En base a los principales 100 productos (NCM10) exportados a la UE en 2025, que representaron el 99% del total exportado en valor en dicho año.



VÍA CUOTA

US\$ 707 millones

(38% del total exportado a la UE)

Producto	Exportaciones 2025 (US\$ millones)	Participación en el total UE
Carne bovina	592	32%
Arroz	104	6%
Miel	5	0,3%
Carne ovina y caprina	5	0,3%
Subtotal vía cuota	707	38%

Acceso preferencial dentro de contingentes arancelarios con arancel 0% o reducido.



VÍA DESGRAVACIÓN

US\$ 249 millones

(14% del total exportado a la UE)

Producto	Exportaciones 2025 (US\$ millones)	Participación en el total UE
Madera y productos de madera	91	5%
Lana y tejidos	49	3%
Subproductos cárnicos	54	3%
Margarina y aceites	16	1%
Concentrado de bebidas	14	1%
Otros (40 productos)	25	1%
Subtotal vía desgravación	249	14%

Reducción gradual del arancel hasta alcanzar 0% en un plazo de hasta 10 años.



CONSOLIDAN ARANCEL 0%

US\$ 868 millones

(47% del total exportado a la UE)

Producto	Exportaciones 2025 (US\$ millones)	Participación en el total UE
Celulosa	708	38%
Colza y carinata	63	3%
Otros (31 productos)	90	5%
Papel y cartón	4	0,2%
Productos farmacéuticos	2	0,1%
Cannabis	1	0,1%
Subtotal consolidan 0%	868	47%

Bienes que la UE ya importa con arancel 0%. El acuerdo consolida y blinda ese acceso ante futuras subas unilaterales.



Total exportado por los principales 100 productos (NCM10) que representan el 99% en valor **US\$ 1.824 millones**

Vía cuota

US\$ 707 millones
(38%)

Vía desgravación

US\$ 249 millones
(14%)

Consolidan arancel 0%

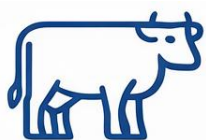
US\$ 868 millones
(47%)



Análisis realizado sobre la base de los principales 100 productos (NCM10) exportados a la UE en 2025, que representaron el 99% del total exportado en valor.

SECTORES CON MAYORES OPORTUNIDADES COMERCIALES

(identificados según mayores concesiones y acceso preferencial a la UE)



Carne bovina

Cuota 99.000 t/año | Arancel de cuota: 7,5% + 5.600 t/año Hilton con 0% exc. UY
Alta demanda y acceso mejorado



Lácteos

Cuota 45.000 t/año | Hasta 0% arancel
Leche en polvo, quesos, dulce de leche



Oleaginosos y aceites

0% arancel inmediato
Creciente demanda europea



Frutas (Arándanos, críticos, manzanas)

Mejoras arancelarias desgravación progresiva
Bien valorada en UE



Arroz

Cuota preferencial 60.000 t/año
Apertura de mercado para arroz blanco, parboil y granífero



Químicos

Químicos org/inorg | convergen a 0% arancel
Fertilizantes, Prep. químicas | Hasta 0% arancel
Pegamentos y adhesivos | Hasta 0% arancel



Miel

Cuota de 45.000 t/año | Hasta 0% arancel
Producto uruguayo bien posicionado en UE



Manufacturas específicas con oportunidad

Autopartes ▶ Maquinaria
Más incipiente, pero relevante

La combinación de reducción de aranceles, ampliación de cuotas y una alta participación actual en la UE, junto con una inserción exportadora ya consolidada, posiciona a estos sectores en condiciones favorables para expandir sus exportaciones.

ACUERDO MERCOSUR - UNIÓN EUROPEA

MIPYMES

US\$ 13.493 MILLONES

Valor exportado por Uruguay 2025



1.000

empresas - núcleo exportador



890

Mipymes exportadoras en 2025.



178

Mipymes que exportan a la UE (20%)



US\$ 60 MILLONES

Valor exportado por mipymes a la UE

PRINCIPALES PRODUCTOS

Carne equina: 13%
Frutas cítricas: 11%
Miel: 6%
Semillas para siembra: 6%

PRINCIPALES DESTINOS

España: 24%
Países Bajos: 20%
Bélgica: 18%
Alemania: 14%

OPORTUNIDADES PARA NUEVAS MIPYMES

URUGUAY XXI está aplicando una metodología para identificar mipymes exportadoras con potencial de acceder al mercado de la UE, cuyas condiciones de acceso mejoran a partir del acuerdo.

ACCIONES DE URUGUAY XXI EN EL MARCO DEL ACUERDO MERCOSUR Y UNIÓN EUROPEA

Plataforma digital para pymes



Desarrollo de un *landing* con información clara y centralizada sobre acceso al mercado europeo, condiciones comerciales.

Traducción del acuerdo a información operativa



Simplificación de los aspectos técnicos del acuerdo (aranceles, cuotas, servicios) en herramientas concretas para empresas.

Inteligencia de mercados y oportunidades comerciales



Identificación de mercados europeos prioritarios, demanda por producto y hubs comerciales para orientar la estrategia exportadora.

Asesoramiento a empresas en el cumplimiento normativo



Apoyo en requisitos clave para acceder a la UE: certificaciones, normas técnicas, trazabilidad, regulación de servicios y protección de datos.

Capacitación en reglas de origen y el uso del acuerdo



Orientación para que las empresas puedan cumplir con origen y aprovechar efectivamente las preferencias comerciales.

Monitoreo y seguimiento



Desarrollo de indicadores por producto, mercado y tamaño de empresa para evaluar resultados y detectar nuevas oportunidades.

¿Qué lecciones se pueden extraer sobre cómo las PyMEs han logrado integrarse a nuevos mercados?

- **Desarrollar un Plan de internacionalización**

- Definir mercados objetivo, estrategias de entrada y avanzar de forma gradual.
- Cumplir requisitos de acceso, estándares y regulaciones.
- Desarrollar capacidades internas (costos, calidad, logística).

- **Resultado del proceso exportador**

- Mayor productividad: incorporación de tecnología y eficiencia.
- Más innovación: desarrollo de nuevos productos y procesos.
- Mejor desarrollo empresarial: mayor competitividad y calidad del empleo.
- Mayor tasa de supervivencia y estabilidad a largo plazo en comparación con las no exportadoras.