



3ra Reunión Red de Mejores Prácticas de Políticas para PyMEs de América Latina y el Caribe

IMPULSANDO EL CRECIMIENTO PYME: EXPERIENCIAS NACIONALES Y OPORTUNIDADES REGIONALES

Buenos Aires, 28 de Abril de 2026

Lucia Cusmano

Head SME and Entrepreneurship Division

Centre for Entrepreneurship, SMEs, Regions and Cities

 @OECD_local

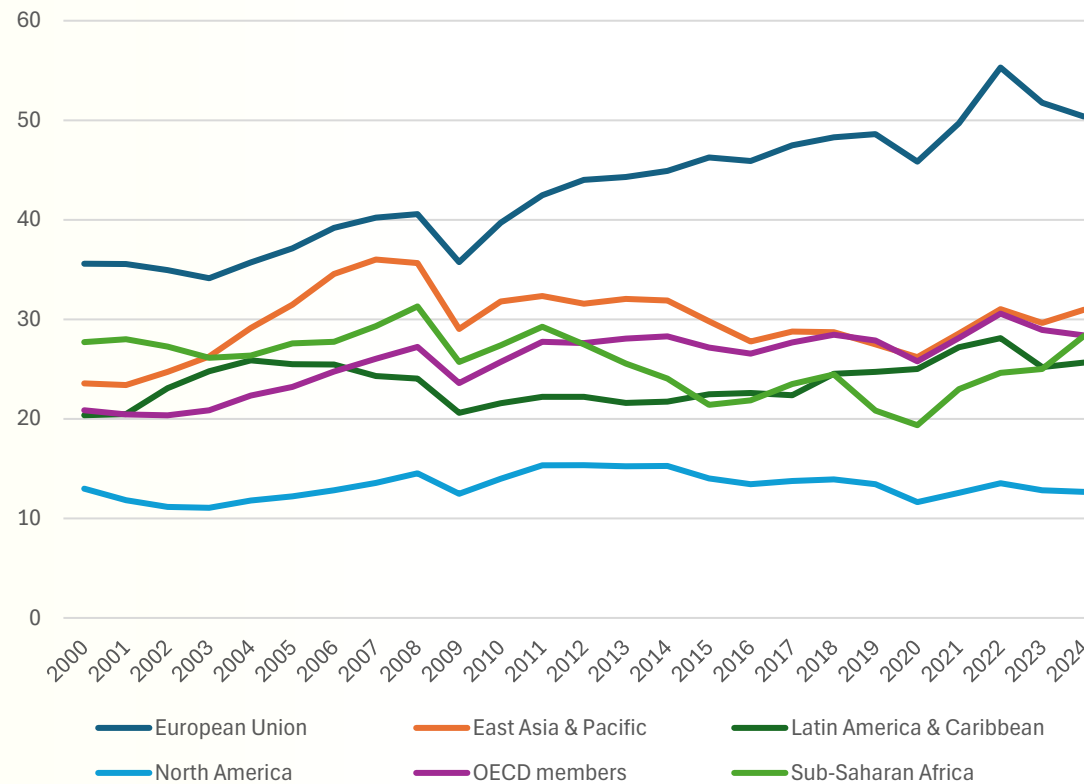
 www.linkedin.com/company/oecd-local

 www.oecd.org/cfe



La apertura exportadora en América Latina y el Caribe se ha mantenido estable, mientras que otras regiones profundizan su integración global

Exportaciones de Bienes y servicios (% del PIB)

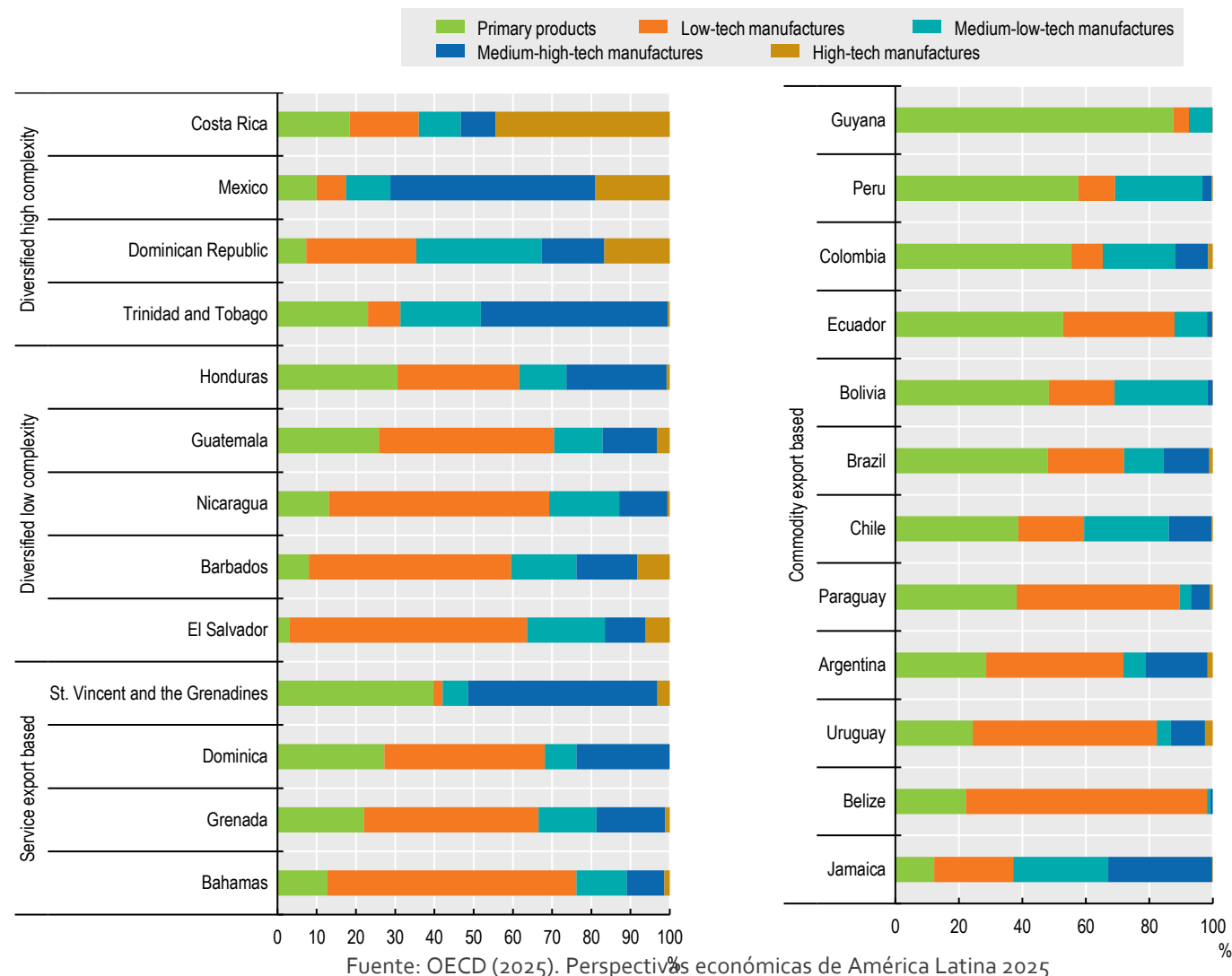


World Bank Group. (2026). [Databank](#)



Las estructura económica de ALC sigue dependiendo en gran medida de las exportaciones primarias y de baja tecnología

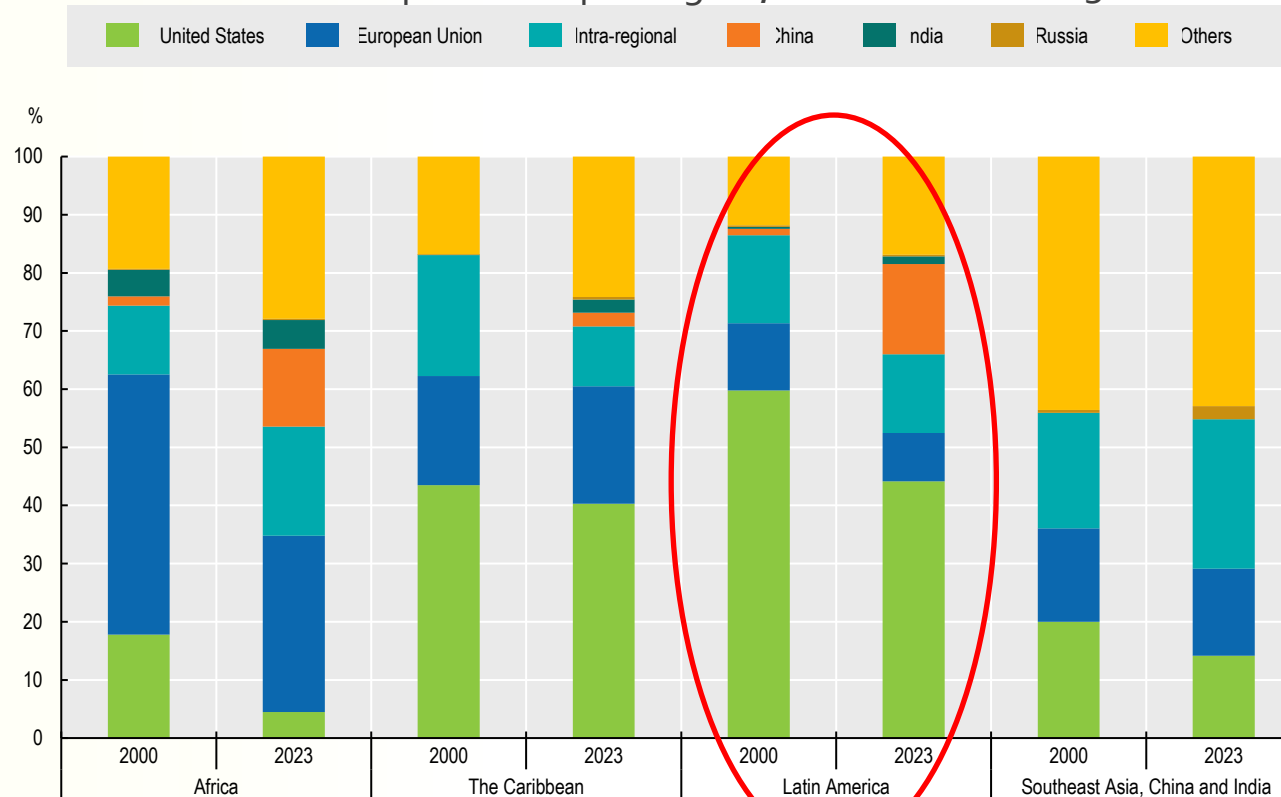
Composición de las exportaciones de mercancías de América Latina y el Caribe por perfil económico e intensidad tecnológica, 2023





Persistente debilidad del comercio intrarregional en ALC, pese a diversificación externa

Socios de exportación por región, 2000 frente a 2023



Fuente: OECD (2025). Perspectivas económicas de América Latina 2025

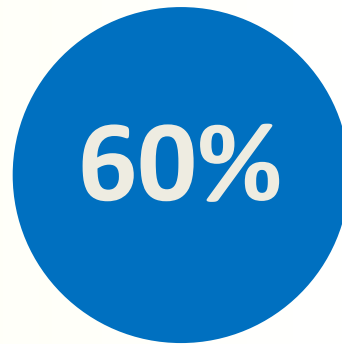
**Las Pymes motores de
profundización y
diversificación comercial**



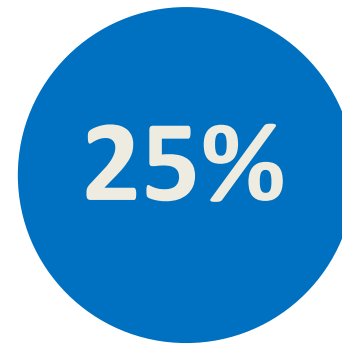
Las Pymes dominan en número y empleo en ALC, pero enfrentan una marcada brecha de productividad y baja inserción internacional.



De los negocios
en ALC son
Pymes



Del empleo
formal



PIB



De las Pymes
exportan parte
de su
producción

Fuente: OECD (2024). SME Policy Index Latin America and the Caribbean 2024



Barreras a la internacionalización de las Pymes

Barreras externas – entorno de negocios

Marco institucional y regulatorio

- Incertidumbre regulatoria
- Barreras arancelarias y no arancelarias

Condiciones de mercado

- Complejidad de procedimientos comerciales
- Presión competitiva internacional

Infraestructura

- Costos logísticos elevados
- Capacidad de distribución limitada
- Débil apoyo a la promoción exterior

Barreras internas – capacidades y recursos

Finanzas

- Ausencia de recursos para la internacionalización

Habilidades

- Déficit de información estratégica
- Capacidades gerenciales y de RR. HH. Insuficientes

Innovación y digitalización

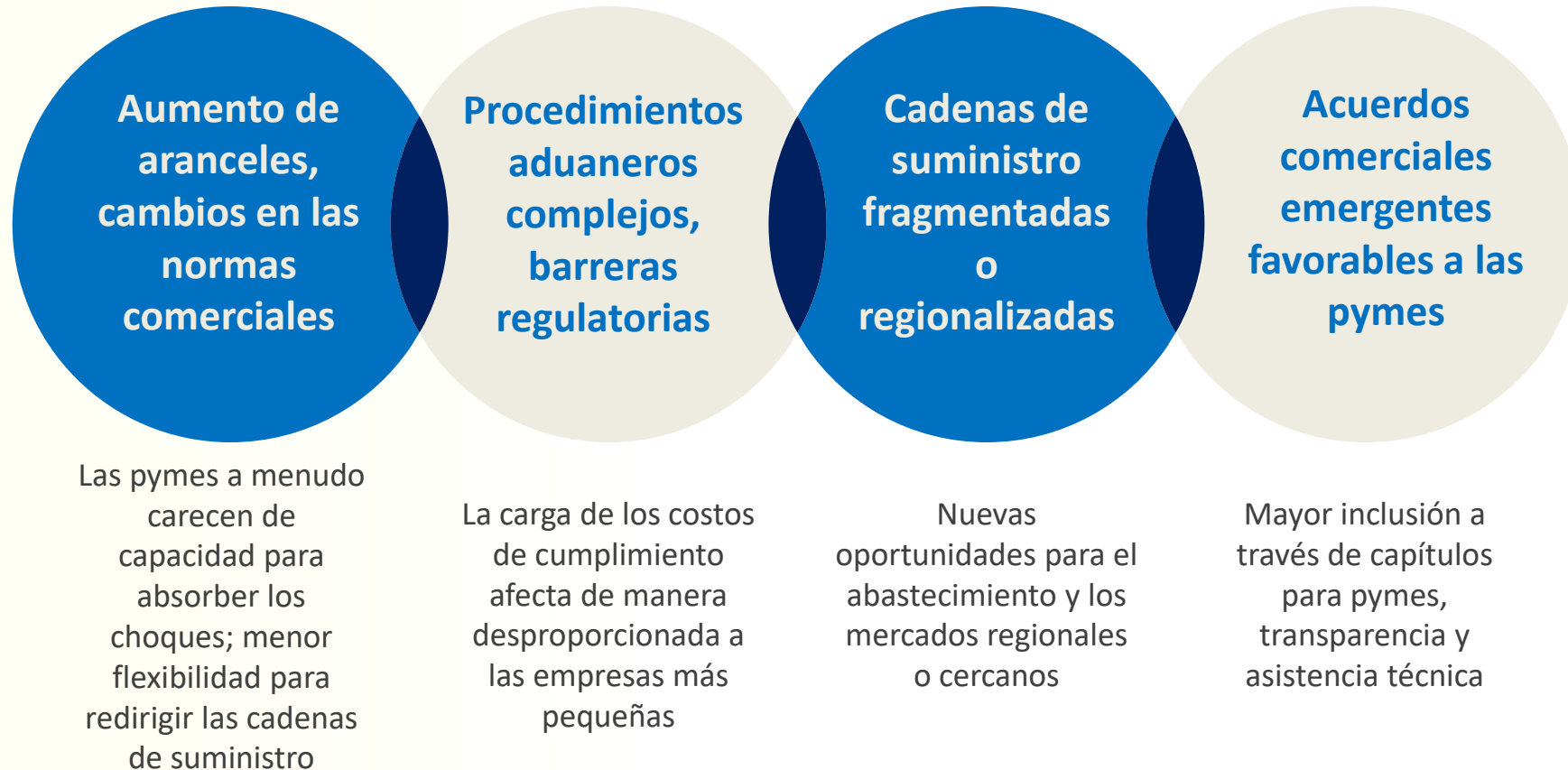
- Brechas de adopción digital

Redes

- Integración limitada en cadenas globales
- Pocas alianzas internacionales



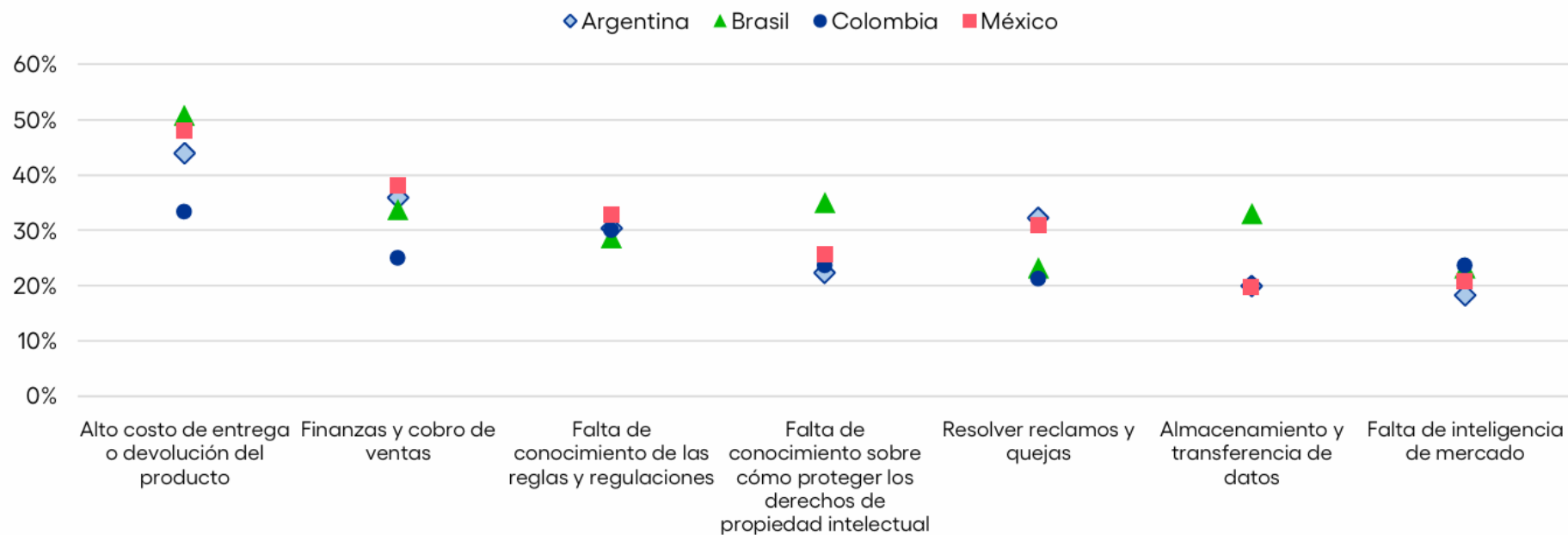
Un panorama comercial en constante evolución: nuevos desafíos e implicaciones para las Pymes





Nuevas tecnologías pueden potencializar el rol de las Pymes en los mercados y Cadenas Globales de Valor, pero los obstáculos siguen persistentes

¿Cuáles son los principales retos a la hora de vender online?



Obstáculos al comercio en línea

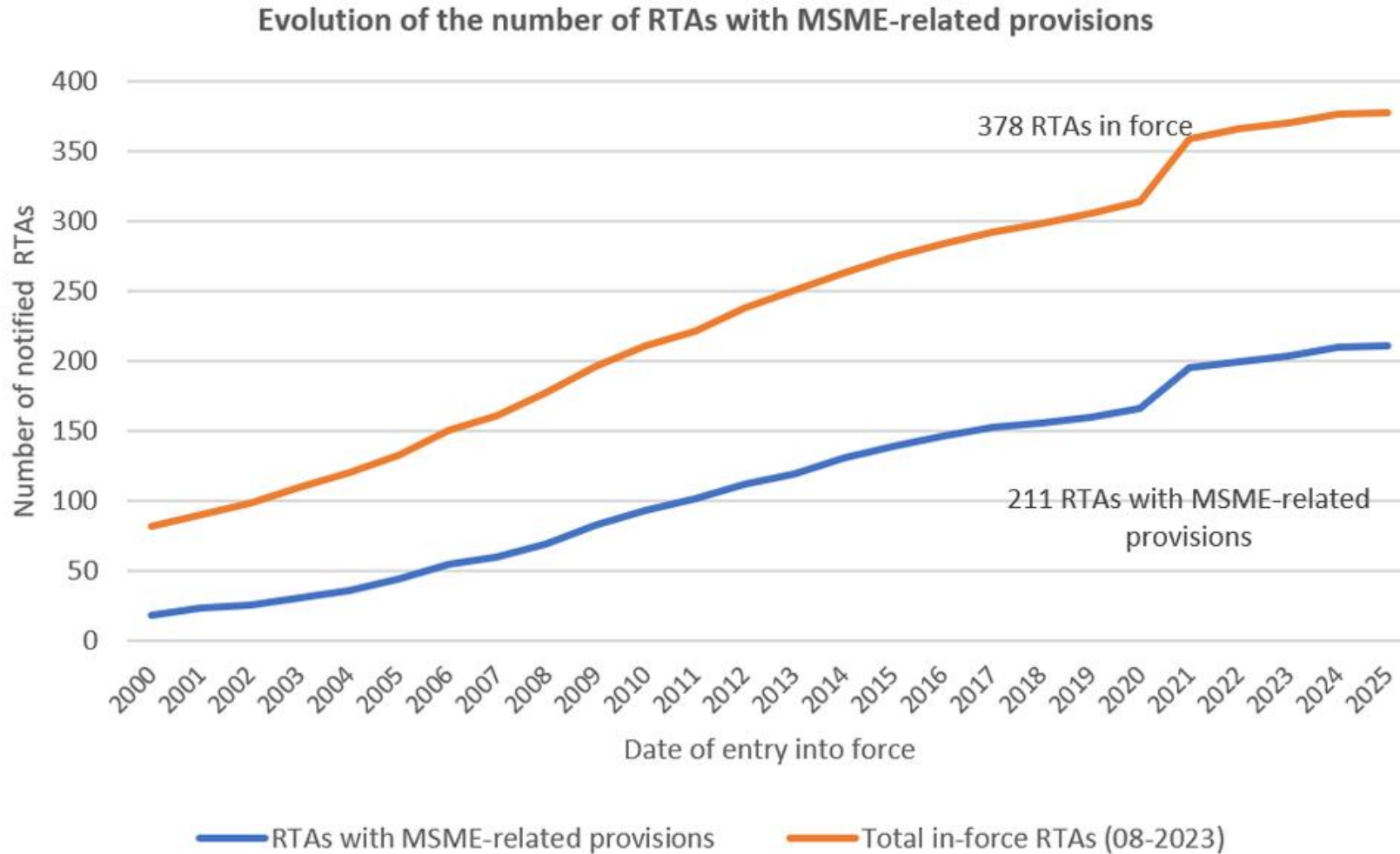
- costos y logística
- sistemas de pagos
- entorno regulatorio
- gestión de datos y propiedad intelectual

Fuente: ICC Encuesta a las exportaciones digitales en las MiPyMEs en Argentina, Brasil, Colombia y México, 2023

**Oportunidades de los
Acuerdos comerciales:
MERCOSUR- UE**



Las disposiciones sobre Pymes son un componente estructural de los acuerdos comerciales modernos

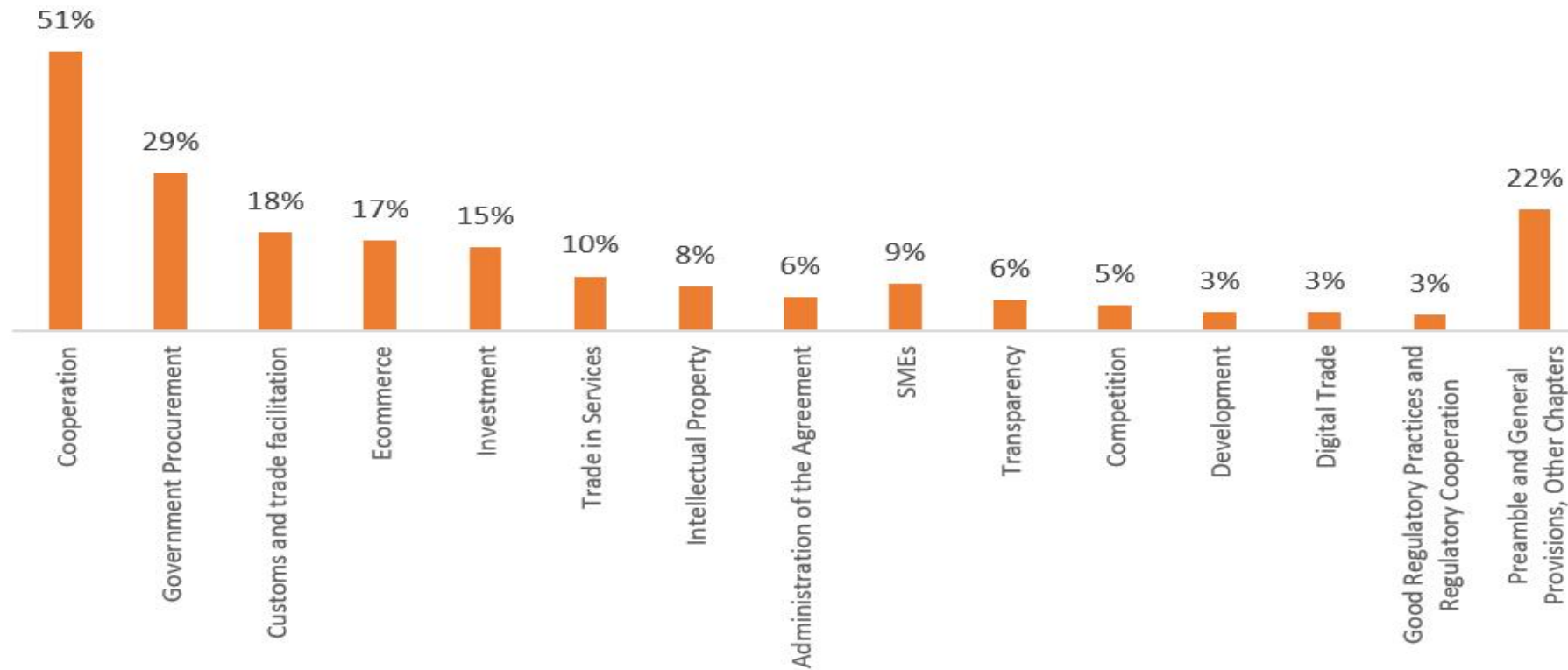


WTO. (2026). MSME provisions in regional trade agreements



Las disposiciones sobre Pymes se concentran principalmente en capítulos de cooperación y contratación pública

MSME-related provisions per chapter over total RTAs with MSME-related provisions



WTO. (2026). MSME provisions in regional trade agreements



MERCOSUR - UE

**Acuerdos
comerciales
firmados por
MERCOSUR
contienen
disposiciones para
las Pymes**

(Egipto, Israel, UE)

Cap. 8 – Apoyo a Pymes: fortalecimiento de competitividad, innovación, financiamiento y cadenas de valor, junto con redes de negocio (ferias, misiones, alianzas) y mejora de capacidades de exportación.

Cap. 12 – Facilitación del comercio: creación de operadores económicos autorizados con requisitos aduaneros y de seguridad, aplicables sin excluir injustamente a PYMES.

Cap. 21 – Propiedad intelectual: cooperación para el uso, protección y cumplimiento de derechos de PI por parte de Pymes.

Cap. 22 – Transparencia y coordinación: acceso a información comercial (aranceles, plataformas) y designación de coordinadores de Pymes como punto focal del acuerdo.

Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y sus Estados miembros, por una parte, y el Mercado Común del Sur, la República Argentina, la República Federativa de Brasil, la República del Paraguay y la República Oriental del Uruguay, por otra parte



Medidas clave de apoyo en un panorama comercial en constante evolución

Acuerdos comerciales y simplificación → Implementación capítulos para Pymes, aduanas más eficientes y armonización regulatoria para reducir barreras

Desarrollo de capacidades y apoyo → Formación, asistencia en cumplimiento, financiamiento al comercio y paquetes logísticos

Infraestructura y plataformas digitales → Ampliar el acceso de las Pymes a compradores globales y facilitar la gestión digital del comercio

Vínculos y ecosistemas entre IED y pymes → Desarrollo de proveedores, conexiones con multinacionales y apoyo a la integración local

Gracias

Twitter: @OECD_local

LinkedIn: www.linkedin.com/company/oecd-local

Website: www.oecd.org/cfe/smes/

