

# Encuesta 2025 de la OCDE sobre Conducta Empresarial Responsable en América Latina y el Caribe



## HALLAZGOS CLAVE

# Motivaciones y prácticas de debida diligencia

Resultados seleccionados de la encuesta regional de la OCDE a 287 pequeñas y medianas empresas (pymes) en América Latina y el Caribe.

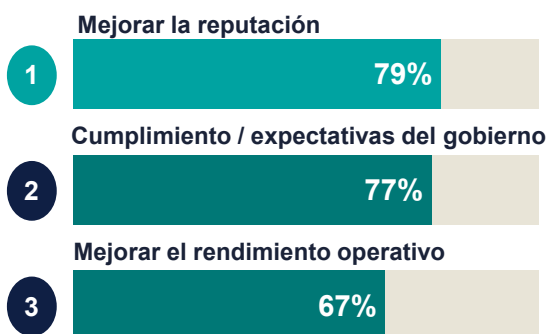
01

### HALLAZGO

Motivaciones principales

La reputación y el cumplimiento normativo son los principales impulsores de la debida diligencia.

#### MOTIVACIONES MÁS RELEVANTES



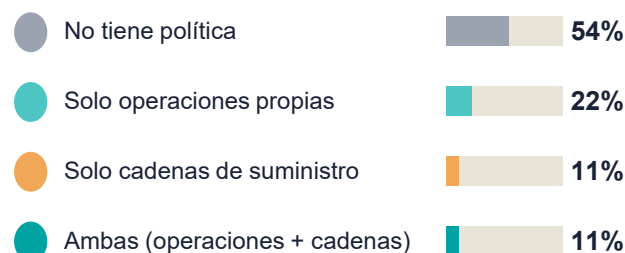
02

### HALLAZGO

Cobertura de políticas

La mayoría no tiene políticas de debida diligencia y la cobertura varía considerablemente.

#### COBERTURA DE LAS POLÍTICAS



SOLO EL 11% cubre tanto operaciones propias como cadenas de suministro.

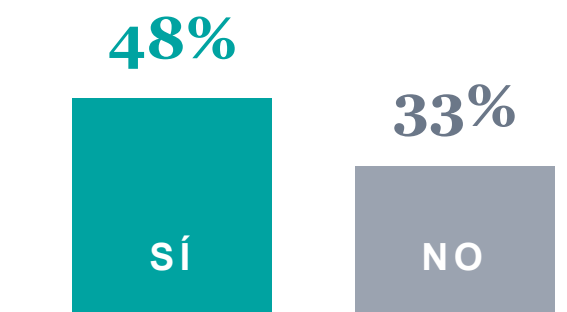
03

### HALLAZGO

Seguimiento y medición

Casi la mitad de las empresas encuestadas realiza un seguimiento de sus procesos de debida diligencia.

#### ¿MIDEN SUS ACTIVIDADES DE DEBIDA DILIGENCIA?



## HALLAZGOS CLAVE

# Divulgación y mecanismos de reclamación

Cómo las pymes comunican sus prácticas y gestionan los mecanismos de reclamación.

### 04 HALLAZGO Divulgación pública

Más de la mitad de los encuestados **no divulga públicamente** sus procesos de debida diligencia.

🎯 22%

**Sí divulga públicamente**

sus prácticas de debida diligencia

22 de cada 100 empresas

🚫 68%

**NO divulga públicamente**

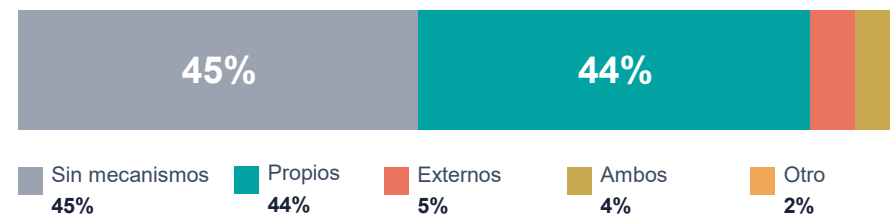
sus prácticas de debida diligencia

Brecha crítica de transparencia

### 05 HALLAZGO Mecanismos de reclamación

Menos de la mitad utiliza **mecanismos propios** de reclamación.

#### TIPOS DE MECANISMOS UTILIZADOS



El 45% de las pymes no cuenta con ningún mecanismo de reclamación. Fortalecer estos sistemas es fundamental para una cadena de suministro responsable.

## HALLAZGOS CLAVE

# ¿Qué necesitan las pymes?



### SEGUIMIENTO DE LA IMPLEMENTACIÓN

## Las autoevaluaciones son el enfoque más común

Seguidas de revisiones de terceros y del seguimiento de incidentes y quejas.



### PRINCIPALES OBSTÁCULOS

## La falta de orientación y recursos está frenando a las empresas

Las principales barreras son la falta de orientación clara, de recursos y la complejidad normativa.

51%

Falta de orientación

47%

Falta de recursos

30%

Complejidad regulatoria



### PRINCIPALES NECESIDADES

## Sensibilización, información y herramientas prácticas

Las pymes se beneficiarían de capacitación, información sobre normativa y guías aplicables.

53%

Sensibilización y formación

41%

Información normativa

35%

Guías prácticas