



¿Qué son las marcas?

Signos que permiten identificar productos o servicios de una empresa, a fin de distinguirlos de los productos idénticos o similares de la competencia.

Las marcas pueden consistir en palabras, letras, números, dibujos, fotos, formas, colores, logotipos, etiquetas o combinación de estos elementos, así como también pueden ser sonidos y olores en la forma, presentación o acontecimientos de los productos, envolturas o empaques para diferenciar productos o servicios.





Las marcas desempeñan un papel primordial en las estrategias de desarrollo y comercialización.

Contribuyen a proyectar la imagen y reputación de los productos de las empresas ante los consumidores.

Inspiran confianza, son la base para una clientela leal y potencian el valor de la empresa.



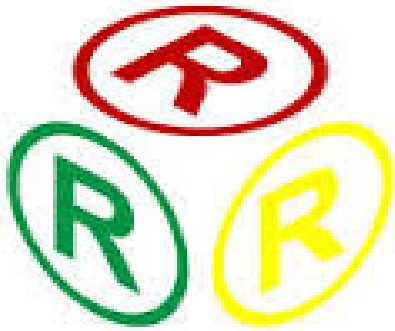
vs.





- Pueden ser objeto de concesión de licencias y proporcionar una fuente directa de ingresos a través de regalías.
- Representan un factor determinante en los acuerdos de franquicia.
- Pueden ser importantes activo comerciales
- Incitan a las empresas a invertir en el mantenimiento o la mejor calidad del producto.
- Pueden ser útiles para obtener financiamiento.





La protección de las marcas se obtiene mediante su registro.

El Registro de la marca le dará mayor protección, especialmente en los casos en que exista un conflicto con una marca idéntica o similar que pueda causar confusión.





CAMPI

- Marca de fábrica o de comercio:



- Marca de servicios:

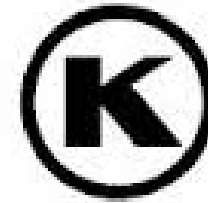


- Marca colectiva:



DESARROLLO PARA TODOS

- Marca de certificación:



Kosher

- Marcas notoriamente conocidas:





¿Cómo escoger una marca?

La elección o creación de una marca adecuada es un factor determinante, ya que constituye un elemento importante para la estrategia de comercialización de una empresa. Hay cinco puntos que hay que tener presentes:

1. Que cumpla con los requisitos legales, evitar que sean:

- **Términos genéricos:**
- **Términos descriptivos:**
- **Que puedan inducir a error:**
- **Contrarias al orden público o moral: Banderas, escudos de armas, sellos oficiales y emblemas de Estados u Organizaciones Internacionales.**



2. Se realice una búsqueda de marcas registradas, para asegurarse de que la marca no sea idéntica o similar a otra.
3. Que la marca sea fácil de leer, escribir, deletrear, recordar y se preste a todo tipo de medios publicitarios.
4. Que no tenga connotaciones negativas en ningún idioma de los mercados de exportación potenciales.
5. Compruebe la posibilidad de registrar el nombre de dominio.

Para que la marca elegida contenga aptitud distintiva necesaria para ser protegida y sus probabilidades de éxito sean altas, se deben tomar en cuenta:

- **Palabras inventadas o fantasiosas**



- **Marcas arbitrarias**



- **Marcas sugerentes**

EASY WEAR



Búsqueda de Marcas

Antes de la presentación de solicitud de registro de la marca, se debe cerciorar que se ha llevado a cabo una búsqueda de marcas, para estar seguro de que la marca que se desea utilizar no haya sido registrada por otra empresa para productos idénticos o similares y conocer las posibilidades de éxito que tendrá el signo en el proceso de registro.

A pesar que las búsquedas previas de marcas no son obligatorias, juegan un papel primordial para el éxito de nuestro registro, así como la prevención de futuras contingencias.

¿Porqué las marcas permiten exportar productos?



Las razones para la protección de las marcas en el mercado nacional se aplican íntegramente a los mercados exteriores.

Siendo el registro el que permite aprovechar al máximo la distinción, la difusión publicitaria y la comercialización del producto, fomentando de esta manera el reconocimiento de su producto o servicios en los mercados internacionales.

