

Potencialidades de las relaciones

Económicas, Comerciales y de Inversión

entre la Unión Económica Euroasiática y
América Latina y El Caribe

Comparemos



✓ POBLACIÓN	48.4 millones de habitantes	183.8 millones de habitantes
✓ PIB	266 mil millones	1,9 TN
✓ VIGENTE	1960	2015
✓ PAÍSES	Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá	Rusia, Kazajistán, Bielorrusia, Armenia

¿Qué tenemos en común?

Libre intercambio de bienes y servicios

Mejorar la Infraestructura de transporte y productiva

Arancel externo común y armonización regulatoria, en construcción

**ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO**

Integración energética

Movilidad laboral y de personas

Todos los países son Miembros de la Organización Mundial del Comercio –OMC–
Excepto Bielorrusia que es observador.

Intercambio de nuevas tecnologías

Atracción de inversiones y capitales

Aprovechamiento de Recursos Naturales

NOTICIAS SOBRE ADHESIONES

[volver al principio ▲](#)



Belarús reafirma su intención de concluir el proceso de adhesión a la OMC para la próxima Conferencia Ministerial

11 DE JULIO DE 2019

En la duodécima reunión del Grupo de Trabajo sobre la Adhesión de Belarú...

[← Anterior](#)

[Siguiete →](#)



IMPORTANTE

Según la CEPAL : “la facilitación del comercio corresponde a la simplificación y armonización de los procedimientos y flujos de información asociados con la importación y exportación de bienes, incluyendo los procedimientos aduaneros. También se incluye dentro de la facilitación de comercio lo relacionado con aspectos logísticos por ejemplo: facilidad de procedimientos en frontera, puertos y aeropuertos, inversión en la infraestructura logística, para disminuir tiempos y costos relacionados al intercambio comercial”.

Ratificar el Acuerdo e Implementar las Medidas.

Acuerdo de Facilitación del Comercio

Se estima que la plena aplicación del AFC podría reducir los costos del comercio un 14,3%, en promedio, e impulsar el comercio mundial en 1 billón de dólares anuales, y serían los países más pobres los que más se beneficiarían.

¿Cómo es nuestra

Relación Comercial Actual?

EXPORTACIONES DE CENTROAMÉRICA



ARMENIA

Café, banano
2019- US\$ 77.3 miles.



BIELORRUSIA

Fungicidas
2018-US\$ 41.8 miles



KAZAJISTÁN

Banano
2015-US\$ 263.8 miles.



KIRGUISTÁN

Banano
2016-US\$ 15.4



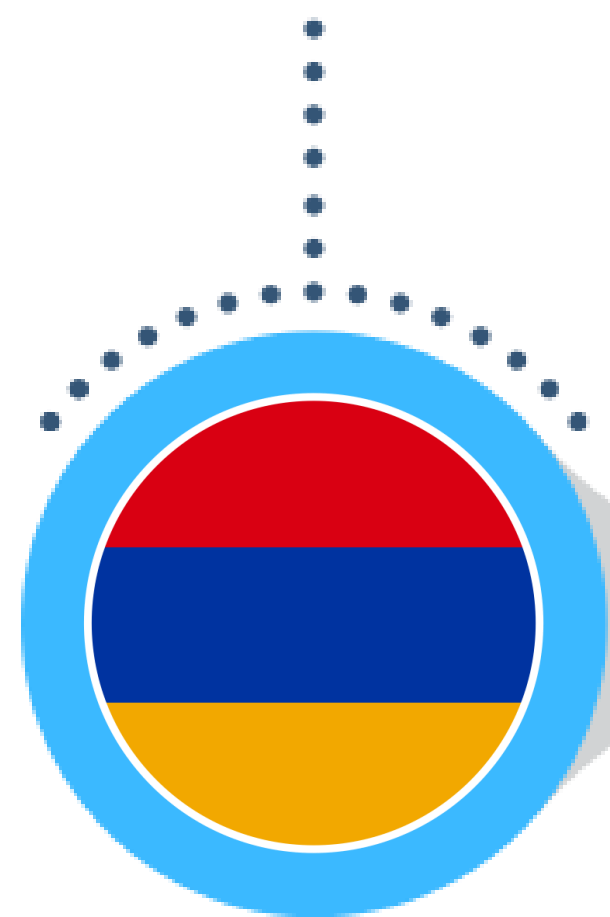
RUSIA

Café, banano, piñas, nueces, tabaco, leche, rones, fresas, azúcar, mini vegetales y betunes para cueros.
2018=US\$ 70,183.4

¿CÓMO ES NUESTRA RELACIÓN COMERCIAL ACTUAL?

IMPORTACIONES DE CENTROAMÉRICA

Bobinas de Aluminio
2018-US\$ 103.1 miles.



ARMENIA

BIELORRUSIA



Químicos, bombillos, repuestos para
vehículos y llantas.
2018-US\$12,534.4 miles

Gluten de trigo, productos
químicos, menaje de casa
2018-US\$ 138.8 miles.



KAZAJISTÁN

KIRGUISTÁN



Partes de antenas y reflectores
2017-US\$ 2.0 miles

Productos químicos e
hidrocarburos, crudo, productos
de acero y aluminio
2018=US\$ 289,306.4



RUSIA

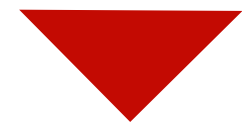
POTENCIALIDADES DEL **COMERCIO** **BIREGIONAL**



Invertir en **innovación e infraestructura productiva** para el crecimiento y generación de empleo, a través de la creación de nuevas actividades productivas, tecnologías innovadoras y ecológicas.



Mejorar la productividad y competitividad, rentabilidad económica y social, permitirá un mejor flujo de bienes, servicios, conocimiento e información entre dos **regiones con economías complementarias**.



Las Cadenas Globales de Valor

**ofrecen importantes
oportunidades a las
empresas de la Región
para integrarse en la
economía global...**

Oportunidad de especializarse en un eslabón de la CGV

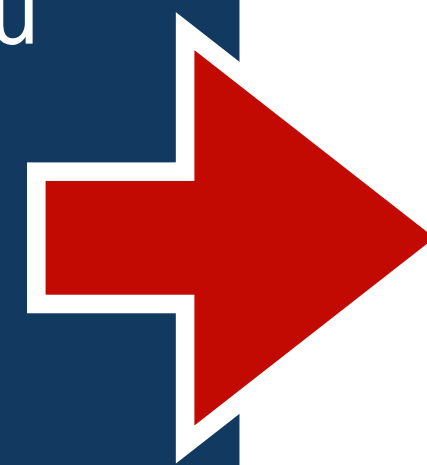
Participar en la producción de un producto sin tener que contar con la tecnología o conocimiento requeridos para la fabricación del producto final

Beneficiarse de la transferencia de conocimientos y tecnologías

Optimización de su producción, obtener bienes intermedios para procesos productivos

Encadenamientos Productivos

Proceso mediante el cual un bien o servicio es sometido a una **transformación productiva en otro país** (país plataforma), mediante la cual se le **agrega valor** para su posterior exportación...



COMPLEMENTARIEDAD ECONÓMICA Y COMERCIAL

La **relación entre las empresas** que participan en el encadenamiento productivo puede ser:

- ✓ Asociatividad
- ✓ Inversión directa
- ✓ Simple relación comercial

Los países de la Región Centroamericana, en las últimas décadas han trabajado para fortalecer la liberación y facilitación de comercio, propiciando la entrada y salida de bienes y servicios, desde y hacia el mundo.



Lo Político sigue a lo económico

La UEEA ha invertido en infraestructura con el fin de modernizar y conectar el bloque regional entre sí y hacia otros mercados.

- ✓ Los ferrocarriles han sido la principal forma de vincular las regiones y países de la Unión Económica Euroasiática desde el siglo XIX.
- ✓ La Unión ocupa el segundo en el mundo en términos de vías férreas, incluyen la reducción de los costes de transporte, así como de los tiempos de envío.
- ✓ Mercado único de servicios aéreos y una sola zona de tráfico aéreo en la región.
- ✓ Sin embargo, todavía está tratando de mejorar el comercio transfronterizo dentro de la unión.



Facilitar la integración y el comercio en la región



Oportunidades Comerciales

Centroamérica

AGRICULTURA



- ✓ Eurasia es una de las regiones más ricas en recursos naturales en el mundo.
- ✓ Tiene **31% de reservas de gas natural, 17% de petróleo, 23% de mineral de hierro, 14% de oro y 7% de cobre.**
- ✓ Rusia tiene la mayor proporción de petróleo, gas, reservas minerales y tierras agrícolas de la región, y es el mayor exportador de hidrocarburos.
- ✓ Campos de centeno en Rusia.
- ✓ Principal productor de remolacha azucarera y girasol, produciendo el 18,6% de la remolacha de azúcar del mundo y el 22,7% de los girasoles del mundo en 2012.
- ✓ Es también uno de los principales productores de cebada, alforfón, avena y semillas de girasol, así como un grande productor de patatas, trigo y grano (y leguminosas de grano).

Oportunidades de **mercado**



Alimentos y Bebidas

- Huevo en polvo
- Leche en polvo
- Bebidas alcohólicas
- Cognac y Vinos de Mesa (Armenia)
- Vodka (varias marcas)



Urea y Fertilizantes

- Fertilizante orgánico líquido
- Fertilizante mineral orgánico
- Fertilizantes nitrogenados
- Fertilizantes de Fosfatos



Hidrocarburos Maquinaria y Equipo para construcción

- Maquinaria pesada
- Equipos para extracción de petróleo
- Componentes industriales
- Petroquímica



Equipo médico

- Diagnóstico de laboratorio
- Radiología diagnóstica
- Maquinaria de cuidados intensivos
- Cirugía odontológica
- Electrocardiógrafos
- Equipos de diagnóstico funcional
- Esterilizadores de Vapor

- Destiladores de agua
- Ventilación pulmonar artificial
- Encefalografías
- Dispositivos de análisis psicofisiológicos
- Complejos para medicina deportiva
- Tomógrafos
- Medicina nuclear
- Equipos registradores de consumo de agua y de calor



Otros

- Nuclear
- Energética
- Hidráulica
- Térmica
- Aeronaves
- Automóviles

- Tractores y maquinaria agrícola
- Equipos forestales
- Productos Veterinarios
- Alimentos para Animales
- Vacunas
- Tecnología de todo tipo

Oportunidades Comerciales

Unión Económica Euroasiática

ENTORNO ECONÓMICO REGIONAL. SECTOR EXTERNO



TOP 10 PRODUCTOS EXPORTADOS FUERA DE CENTROAMÉRICA IMPORTANCIA RELATIVA EN EL TOTAL EXPORTADO (%) AL CIERRE 2018

CAFÉ Y SUCEDÁNEOS 12.4%	ACEITE DE PALMA 3.5%
BANANAS Y PLÁTANOS 12.0%	APARATOS DE ORTOPÉDIA 3.3%
INSTRUMENTOS DE MEDICINA, CIRUGÍA, ODONTOLOGÍA O VETERINARIA 11.4%	ORO EN BRUTO 2.3%
AZÚCAR 5.4%	NUEZ MOSCADA, MACIS Y CARDAMOMOS 2.0%
DÁTILES, HIGOS, AGUACATES, GUAYABAS, MAGOS Y MANGOSTANES 5.1%	CRUSTÁCEOS REFRIGERADOS, SECOS Y SALADOS 2.0%



Fuente: SIECA.

Se concluyó la existencia de potenciales encadenamientos productivos entre las dos regiones, potencialmente en productos agroindustriales, textiles, maderas, industria y productos del mar.

OPORTUNIDADES DE MERCADO

Intercambio de experiencias y buenas prácticas, uso de tecnología productiva

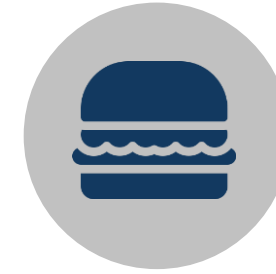
Know how en la producción y explotación de recursos naturales.

RETOS.....
Culturas Distintas

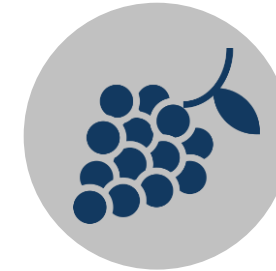
Idioma y escritura común el Ruso, sin embargo cada país cuenta con su propio idioma (Armenio, Bielorruso, Kazajo, Kirguis), raíces esclavas, turcas, altaicas.

Utilizan el alfabeto cirílico y algunas grafías de origen árabe.

Costo logístico de exportación vía marítima y aérea es alto.



Alimenticios procesados



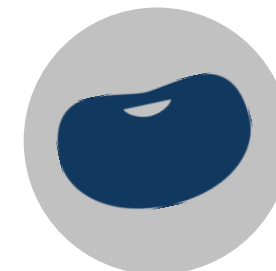
Agro productos



Frutos



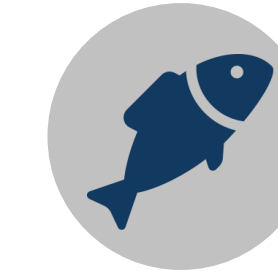
Verduras



Legumbres



Oleoginosas



Mariscos



Patas de pollo (Kazakhstan)



Víceras de bobino (Kazakhstan)



Bebidas Alcohólicas



Vestuario y textiles

Oportunidades de

ASISTENCIA TÉCNICA E INVERSIÓN



Industria manufacturera en especial la de medicamentos.

Guatemala tiene una base industrial fuerte en este sector y es el líder a nivel regional.

Agricultura para exportación (cardamomo, producción cítricos, aguacate), profundización en temas de riego y producción limpia para mejorar la calidad de los productos del país.

Infraestructura productiva y logística

BPO y tecnologías para la exportación de servicios informáticos.

Estrategias de cómo evolucionar, joint ventures, inversiones en el país

Infraestructura y manejo de recursos del agua y de desechos sólidos (debido a su tamaño geográfico)

Capacitación en ingeniería, agricultura, administración.

Inteligencia Artificial, Tecnologías de la Información.

Fortalecer el intercambio y la cooperación en áreas como economía, comercio, ciencia, tecnología, cultura y turismo;

ACCIONES

Comerciales desde el Sector Privado

- Organizar e intercambiar visitas de misiones comerciales y grupos de estudio de proyectos de sus respectivos círculos económicos y comerciales y ofrecerán todos los servicios pertinentes posibles.
- Apoyo y asistencia en la organización de programas de formación, seminarios sobre proyectos de cooperación, exposiciones, conferencias y literatura sobre nuevos productos y nuevas tecnologías, y prestarán todos los servicios pertinentes cuando cualquiera de estos eventos en el lugar de la otra parte, en las condiciones que se pacten oportunamente.
- Facilitar información sobre el comercio, la cooperación económica, las normas, los reglamentos, etc., y otras oportunidades de cooperación económica comercial para las empresas.
- Para promover eficazmente el comercio y la inversión, establecerán vínculos de doble vía para así valorar cada oportunidad de cooperación y transmitirla así a sus empresas y agremiados para los efectos de exportación e importación según sea la oportunidad y así reforzar el comercio y la inversión.
- Promover la firma por ambas partes de Acuerdos Comerciales
- Estrechar lazos de cooperación entre Asociaciones del Sector Privado

MUCHAS GRACIAS

- Shirley Aguilar
 - Asesora Económica
- Cámara de Comercio de Guatemala
 - E-mail: saguilar@ccg.gt
 - Tel: +502 2417-2700 ext. 462