

El comercio y la competencia en la era de la economía digital de América Latina y el Caribe

Programa Transformación Digital de CAF

Mauricio Agudelo
Especialista TIC y Telecomunicaciones
Octubre de 2017





The digital era is no longer
the future, it is the present
of Latin America.

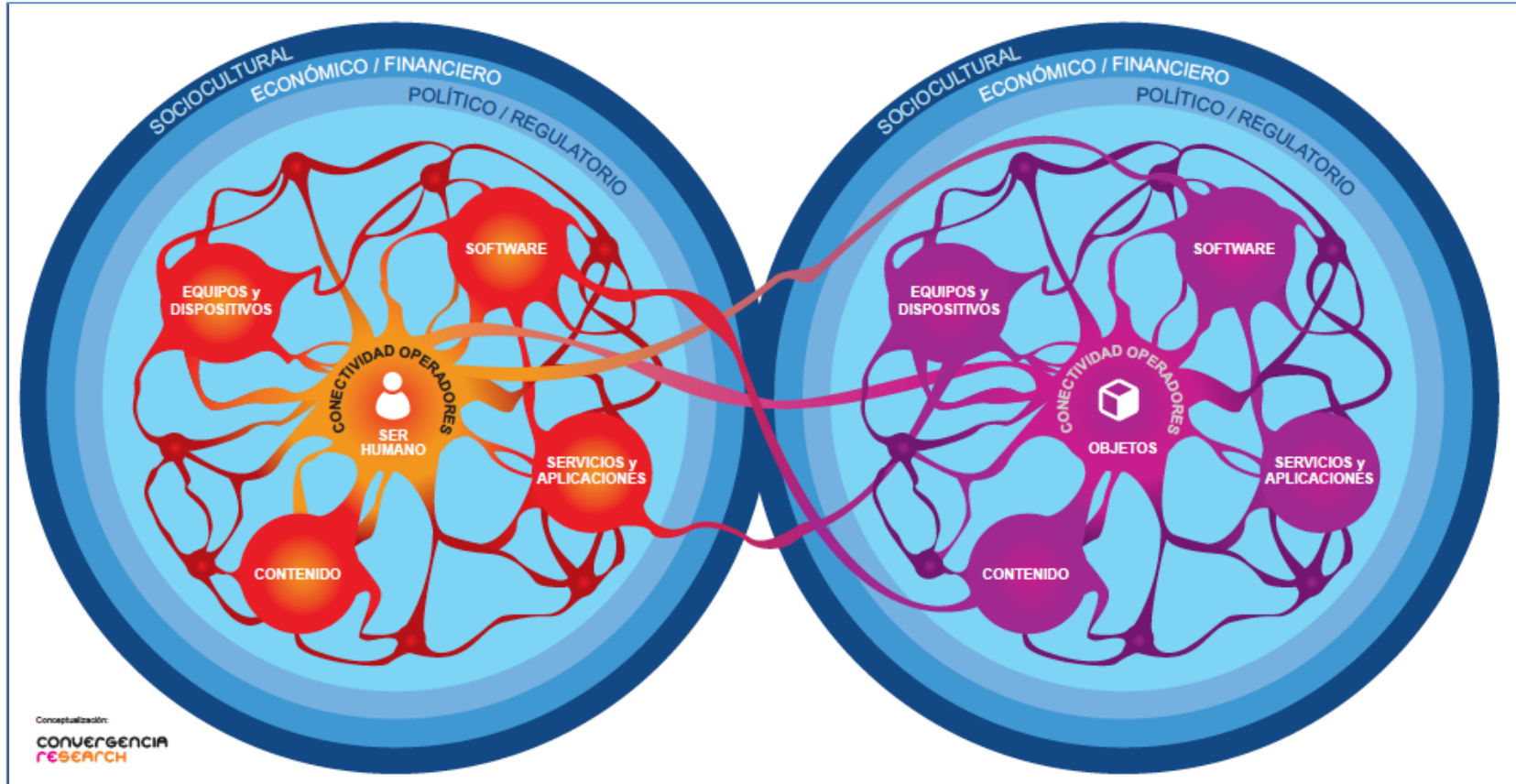
We promote the digital
transformation of the region to
boost the economic and social
progress of its people.

More opportunities, a better future.

CAF DEVELOPMENT BANK
OF LATIN AMERICA

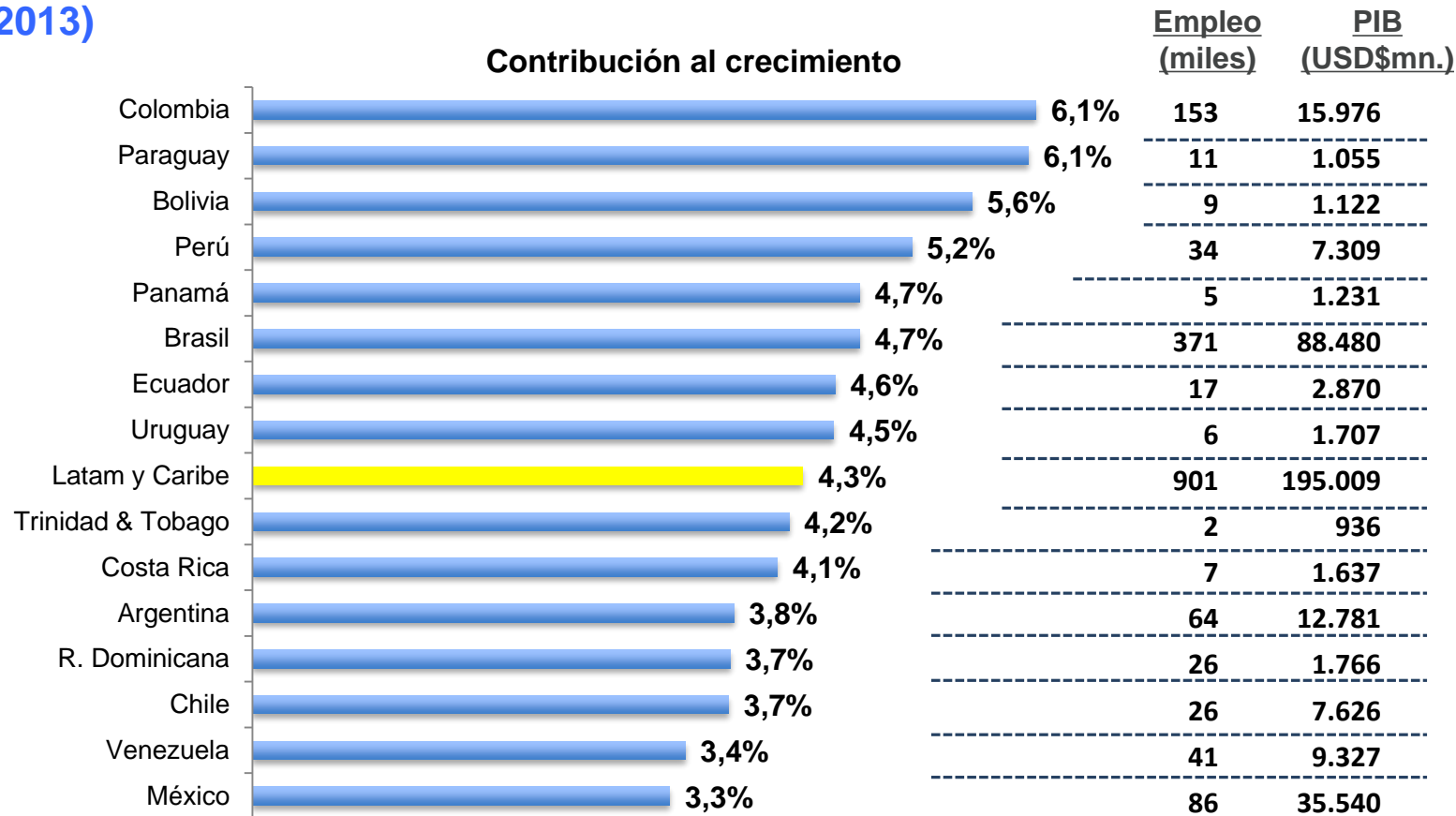
En la economía digital se da un proceso de creación y circulación de valor que se transfiere a la economía en general

Flujos de valor en la economía digital



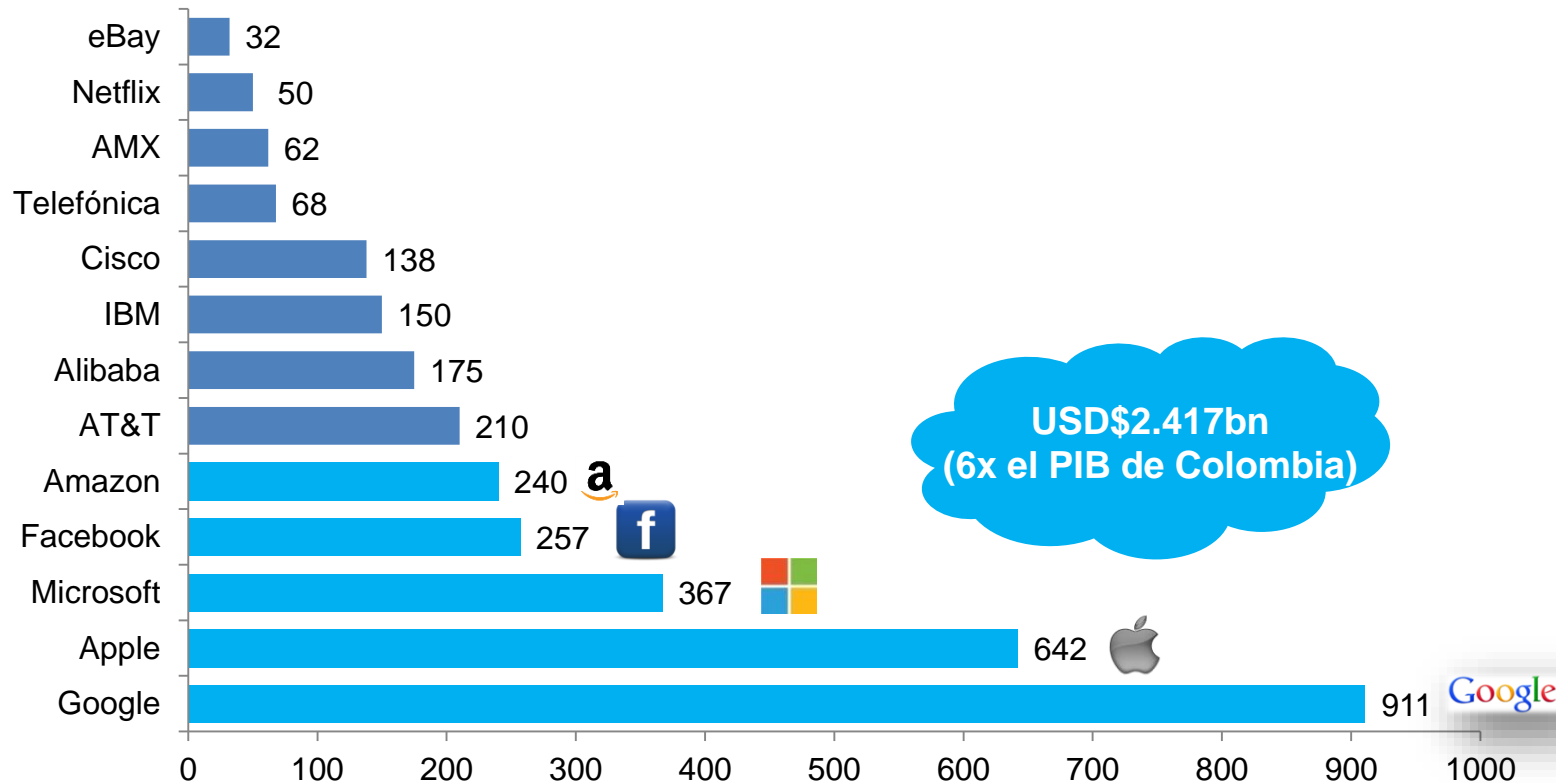
Que contribuye de forma importante al crecimiento de las economías de América Latina

América Latina: impacto económico agregado de la digitalización (2005 - 2013)



Y además tienen una enorme capacidad capacidad de generación de riqueza

Capitalización de mercado – pples empresas economía digital (USD bn)



Sin embargo, América Latina tiene una posición limitada y muy focalizada en la cadena de valor de la economía digital



América latina: cadena de valor de la economía digital



Para ello, la asignación de I+D debe ganar una escala que promueva el crecimiento de plataformas digitales en la región

América Latina: iniciativas para el desarrollo digital

INICIATIVAS	EJEMPLOS	PRESUPUESTO ANUAL (US\$ MN)
Programas públicos nacionales	Start-Up Chile	\$ 15,40
	Start-Up Perú	\$ 2,30
	Apps.co (Colombia)	\$ 11,25
	Capital Semilla (Costa Rica)	\$ 1,89
	Start-Up Brasil	\$ 78,00
	Programa de Alto Impacto para Emprendedores - INADEM (México)	\$ 490,00
Programas sub-nacionales (provinciales y municipales)	Apoyo a la Investigación Científica y Transferencia Tecnológica al sistema Socio-Productivo (Santa Fe – Argentina)	\$ 3,10
	Programa Distritos Productivos (Buenos Aires – Argentina)	< \$ 1,00
	Fundacao de Amparo de Pesquisa do Estado de Sao Paulo (Brasil)	\$ 462,20
	Innova Bio Bio (Chile)	\$ 0,50
	Instituto de Ciencia y Tecnología del Distrito Federal (México)	\$ 0,40
	Fondo Nuevo León para la Innovación (México)	\$ 21,20
	BAITEC (Buenos Aires – Argentina)	\$ 0,05
	Ruta N (Medellín – Colombia)	\$ 39,30
Incubadoras privadas	53 Incubadoras de inversores ángeles (21212.com, Start-Up Rio, BA Accelerator, Founder Institute, NXTP Labs, Start-Up Studio Monterrey)	\$ 35,00

Así como un trabajo integral en otros frentes del ecosistema digital ...

DESARROLLO DEL ECOSISTEMA DIGITAL: REZAGO FRENTE A ECONOMÍAS AVANZADAS



BANCO DE DESARROLLO
DE AMÉRICA LATINA

Cómo se elabora el IDED

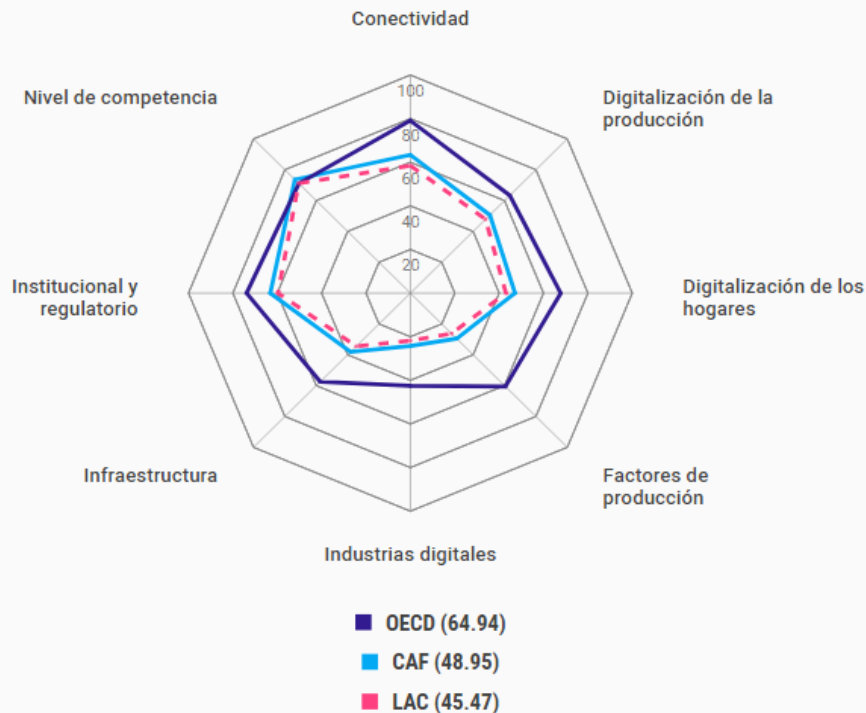
El **Índice de Desarrollo del Ecosistema Digital (IDED)** es un índice sintético elaborado a partir de indicadores de infraestructura, de uso de tecnologías por parte de la población y de políticas públicas. El índice mide el nivel de digitalización de los procesos productivos y genera un diagnóstico del desarrollo de la región.

[MÁS INFO](#)



Índice de Desarrollo del Ecosistema Digital (IDED) CAF (2017)

[Explora los compon](#)

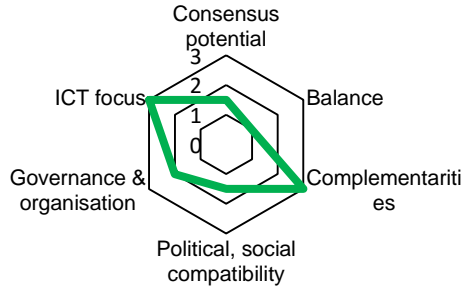


Una mayor escala y mejor coordinación se logra a través de mercados regionales digitales en iniciativas de integración

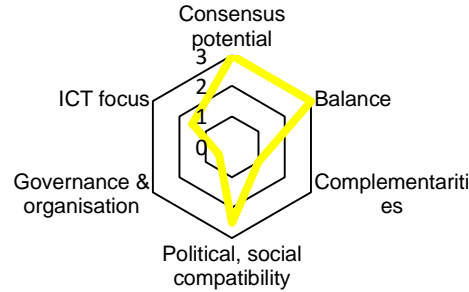


Que considere las diferentes características al interior de las iniciativas de integración regional en materia digital

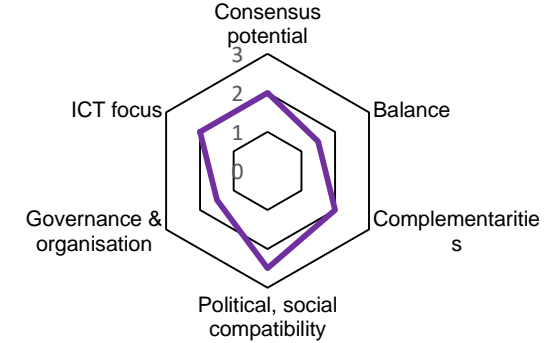
APEC



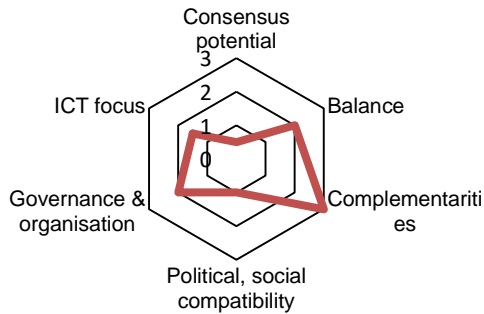
SICA



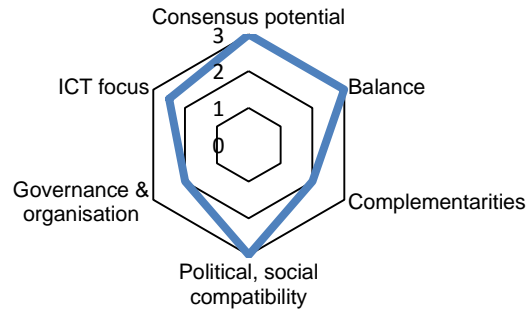
Mesoamerica Project



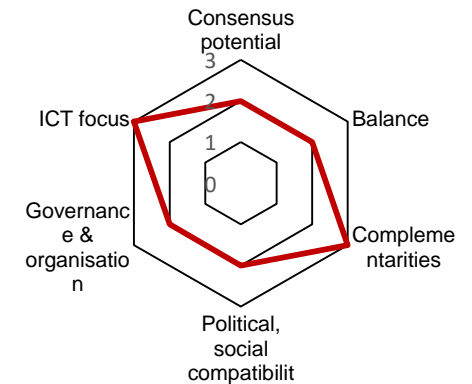
Mercosur



Pacific Alliance

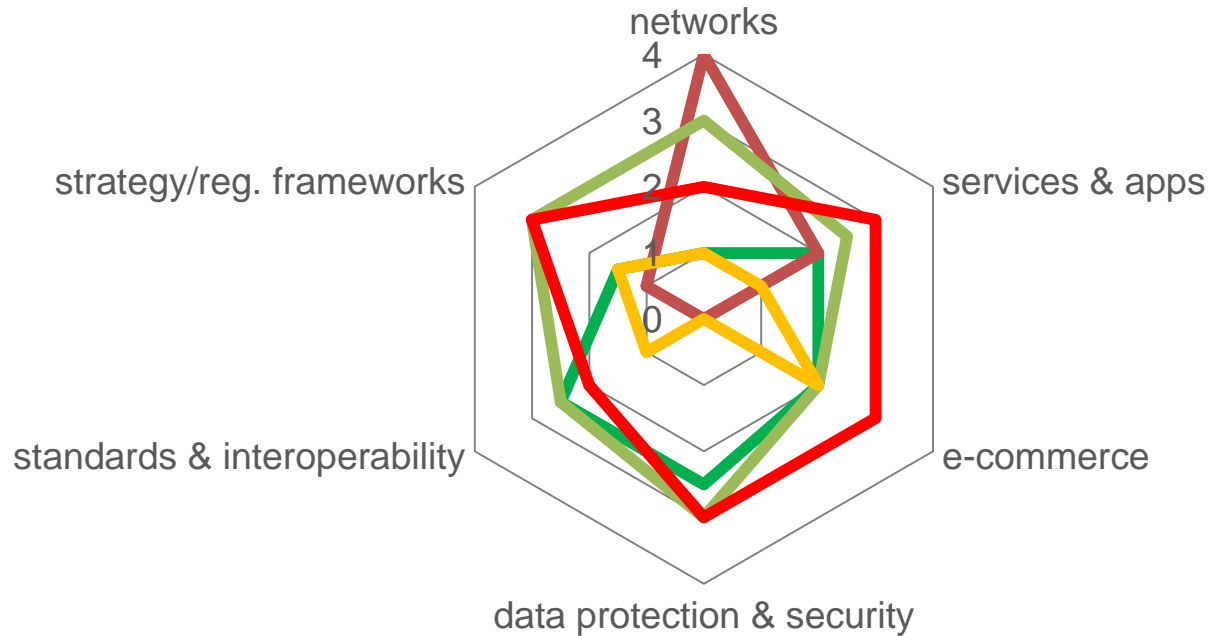


TPP-11



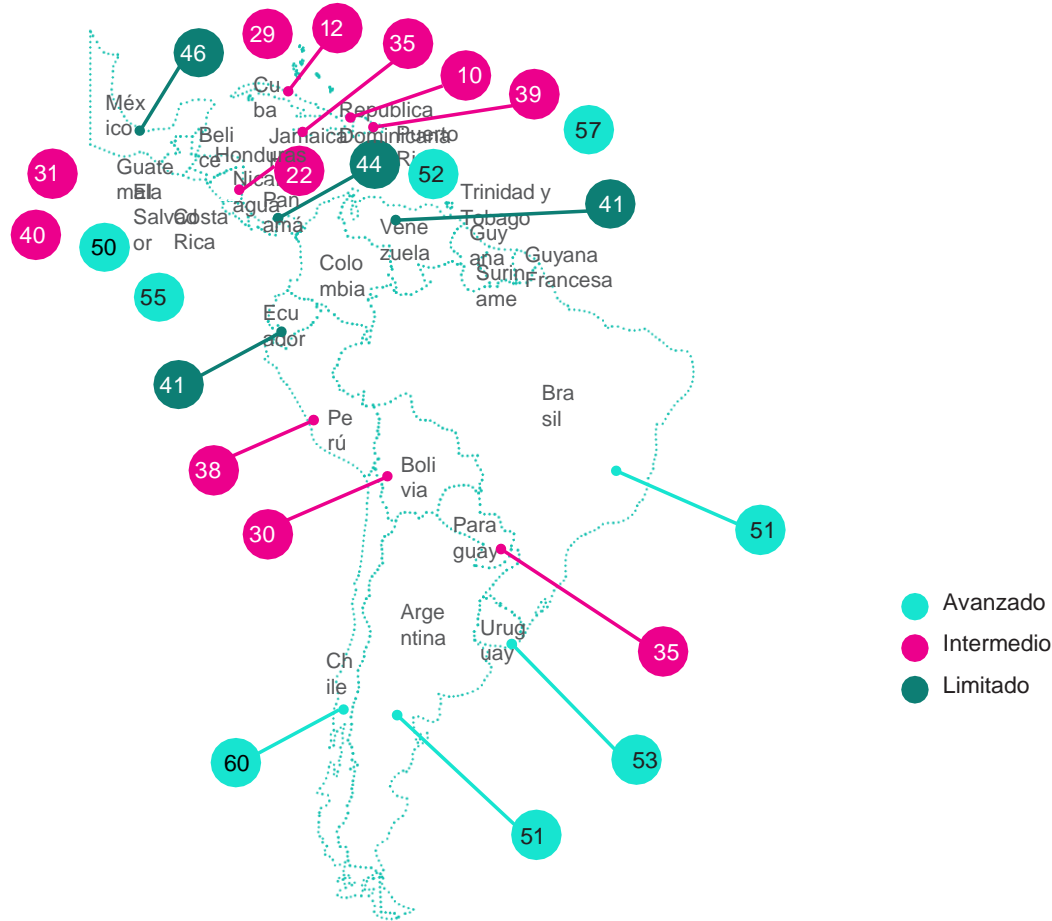
Y los diferentes enfoques de las agenda de economía digital de los bloques de integración

— APEC — Meroamerica Project — Pacific Alliance — Mercosur — TPP



Así como las asimetrías en la digitalización de los países de la región para una agenda integral de transformación digital

CAF - Índice de Desarrollo del Ecosistema Digital (IDED) 2017





A NEW DIGITAL
MARKET IN
LATIN AMERICA
WOULD IMPROVE
CONNECTIVITY
AND BOOST
COMPETITIVENESS

According to a new report by CAF -Latin American Development Bank- the creation of a Digital Regional Market can contribute to improving connectivity and access to goods and Internet services in all countries in the region, and to generate substantial economic benefits

¿Qué es un Mercado Regional Digital (MRD)?

- 1 Existe **libre movimiento** de bienes, servicios digitales y capital vinculado a la industria digital
- 2 Servicios equivalentes tienen **normativas compatibles**, independientemente del país o tipo de red/tecnología desde la que se proveen
- 3 Promueve un **acceso** expedito y sencillo a los bienes y servicios, bajo un esquema intrarregional de **libre competencia**, sin restricciones o barreras arbitrarias
- 4 Cuenta con la adecuada **protección del consumidor** y de los **datos personales**, independientemente de su nacionalidad o lugar de residencia

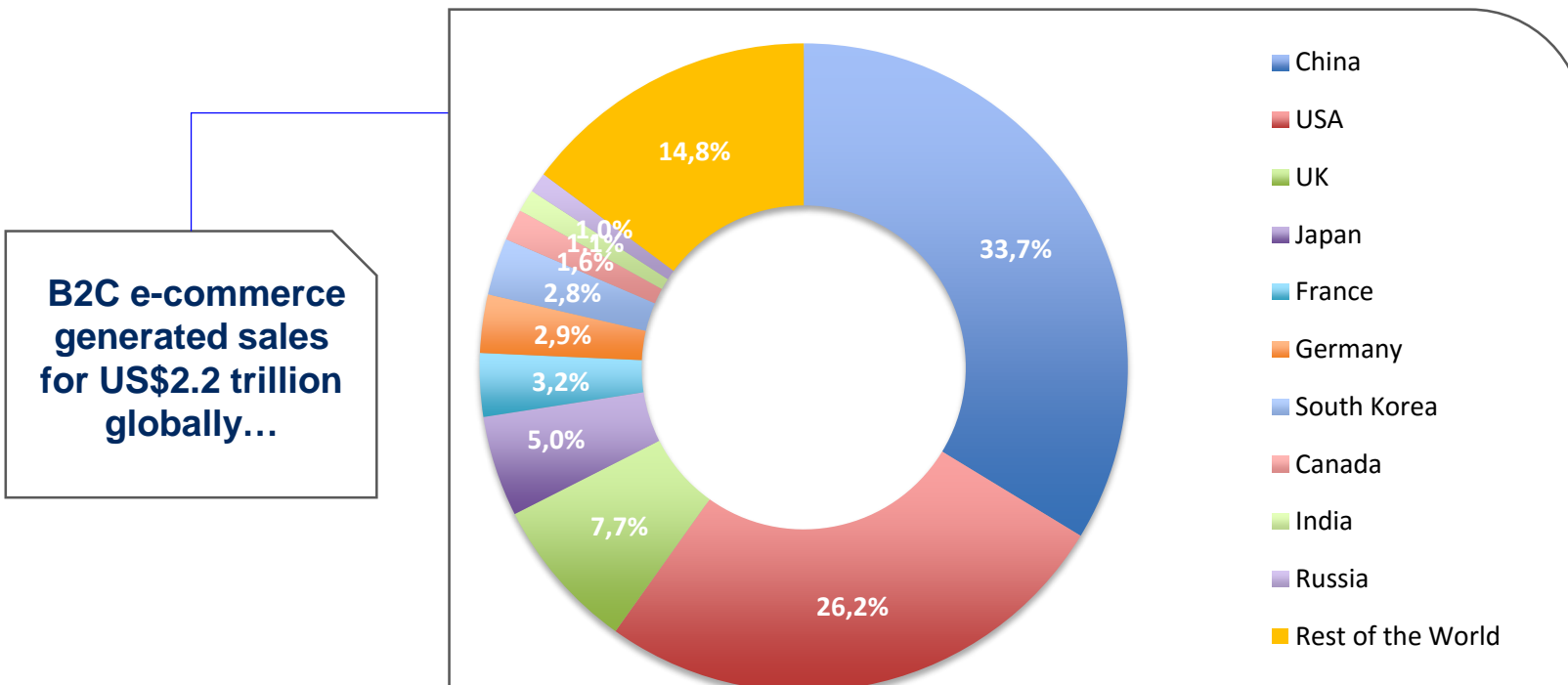


Un mercado digital regional:

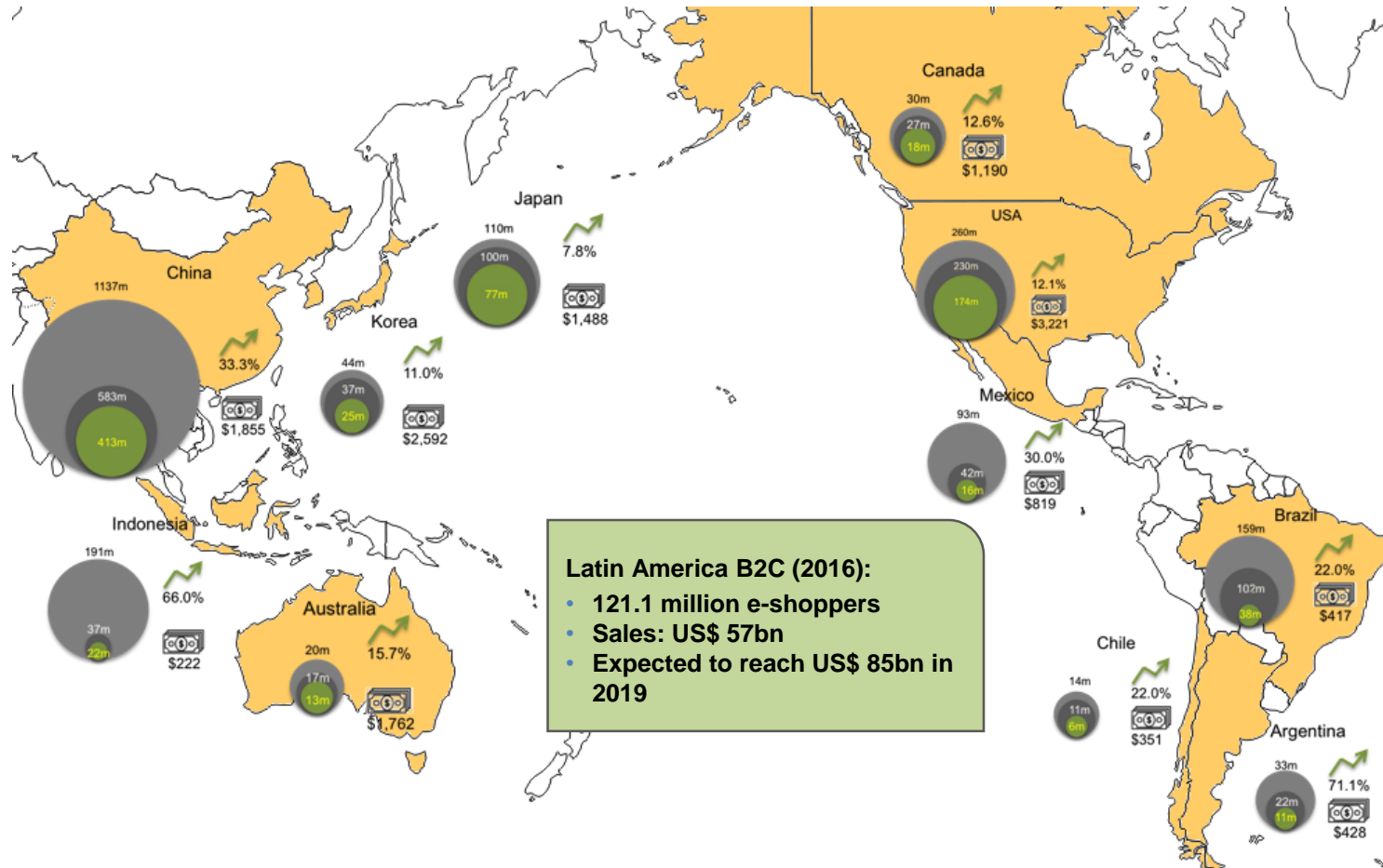
- 1.** Reduce la complejidad normativa y elimina la duplicación de funciones para las empresas, mediante el desarrollo de redes y plataformas digitales.
- 2.** Contribuye al desarrollo con igualdad y sostenibilidad ambiental en la región.
- 3.** Aumenta la conectividad de las personas y las empresas.
- 4.** Facilita el intercambio de bienes y servicios en línea.

Avanzar en esta iniciativa permitirá aumentar la participación de América Latina en el volumen mundial de comercio electrónico

Top 10 countries in terms of B2C e-commerce sales 2015



Dado que las mayores oportunidades están en los mercados emergentes



FORTALECER LA CONECTIVIDAD REGIONAL DE LAS INFRAESTRUCTURAS DE TELECOM



POTENCIAR EL COMERCIO Y EL ACCESO A BIENES Y SERVICIOS EN LINEA

1

e-Commerce

1. Protección de los derechos del consumidor
2. Contratos en línea
3. Firma digital
4. Pagos electrónicos (e-pagos)
5. Gravámenes sobre los bienes y servicios digitales (impuesto al valor añadido, ventas transfronterizas, tratamiento desigual físico – digital)

2

- Derechos de autor
- Piratería
- Territorialidad
- Bloqueo geográfico

3

Privacidad y protección de datos

1. Ampliación del alcance geográfico
2. Portabilidad de datos
3. Obligaciones para las empresas

4

Seguridad cibernética

1. Requisitos y políticas adicionales
2. Aumento de las capacidades

DEFINIR ESQUEMAS INTEGRACIÓN EN LOS MERCADOS DIGITALES FRENTE A LOS NUEVOS DESAFIOS

1

BIG DATA

2

SERVICIOS EN LA NUBE

3

INTERNET DE LAS COSAS

4

ECONOMIA COLABORATIVA

Existen espacios importantes de actuación a nivel regional

– Conectividad regional

	ITU	OAS	CITEL	Regulatel
Spectrum harmonization	●●●●		●	●●
Standardization, interoperability	●●●●			
International roaming	●●●		●●	●●
Infrastructure development	●●●			●●
Net neutrality				●●
Copyright	●●			
Fight against piracy		●		
Taxation				●
e-commerce (trust, contracts)		●●●		
Data protection		●●●●		
Cybersecurity	●●●	●●●		

● = agreements, guidelines or recommendations

● = studies, toolkits & information resources

● = capacity building

● = forums of exchange

... y en especial a nivel del comercio de bienes y servicios digitales

	ALADI	Caricom	Com. Andina	Mercosur	TPP
Spectrum harmonization					
Standardization, interoperability					
International roaming					
Infrastructure development					
Net neutrality					
Copyright			●		
Fight against piracy					
Taxation	●●	●●	●	●	●
e-commerce (trust, contracts)	●●	●●●●			
Data protection					
Cybersecurity		●●			

- = agreements, guidelines or recommendations
- = studies, toolkits & information resources
- = capacity building
- = forums of exchange

Prioridades nacionales en la escala regional



	AR	BR	PY	CR	NI	PA	CO	MX	CL
Nat. agenda	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Connectivity	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Accessibility	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Inst. reforms	✓	✓					✓	✓	
Data protection	✓	✓		✓		✓			✓
Cybersecurity	✓	✓	✓			✓	✓		
IoT, smart cities	✓	✓					✓		
Int. roaming	✓						✓		
E-commerce		✓	✓			✓	✓		✓

Fuente: CAF (2017) "Regional and Sub-Regional Approaches to the Digital Economy: Lessons from Asia-Pacific and Latin America", author: Cullen International

Que son claves para armonizar las agendas regionales de integración en la economía digital

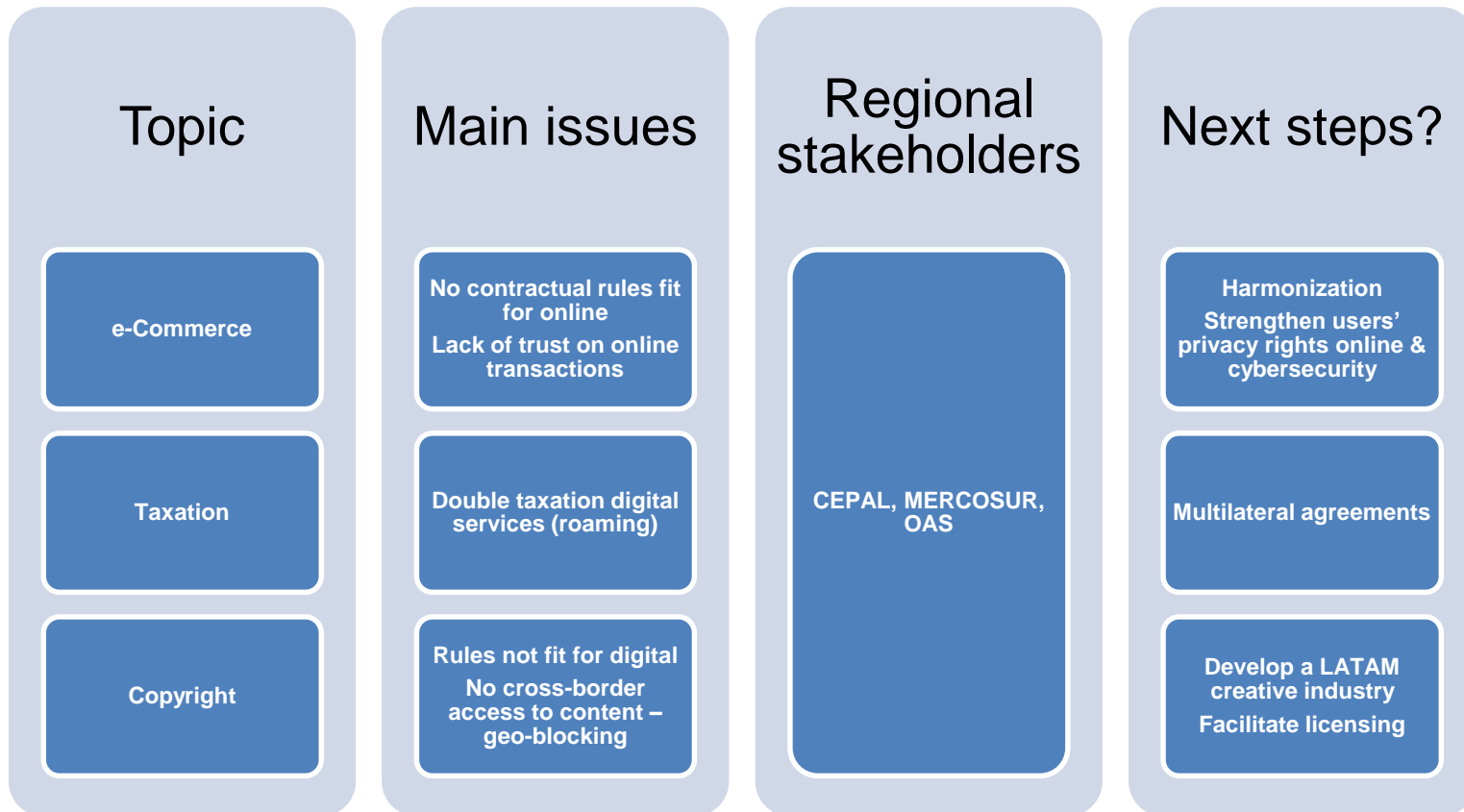
	APEC	PACIFIC ALLIANCE	TPP	MESOAMERICA PROJECT	MERCOSUR	EU
Regional network				✓ (REDCA)		
International roaming		✓			✓	✓
Radio Spectrum		✓			✓	✓
R&D, IPRs	✓		✓			✓
Consumer trust	✓	✓				✓
Cross border e-commerce	✓	✓	✓			✓

Y permite identificar una ruta de acción en el corto plazo

	Current REGIONAL activities	Harmonisation between the countries involved	Areas of improvement
MERCOSUR	<ul style="list-style-type: none"> • International roaming • Radio spectrum • Exchange of information on legal and regulatory frameworks on telecoms 	<ul style="list-style-type: none"> • MEDIUM/LOW 	<ul style="list-style-type: none"> • Cooperation in R&D, emerging technologies • e-commerce, also cross-border • Pursue consistency in the respective regulatory reforms
PACIFIC ALLIANCE	<ul style="list-style-type: none"> • International roaming • IP / IXP • Radio Spectrum • Regulatory frameworks, NN • Aspects of e-commerce (signatures, e-IDs) 	<ul style="list-style-type: none"> • MEDIUM/HIGH 	<ul style="list-style-type: none"> • Cooperation in R&D and innovation • Cross-border e-commerce • develop cooperation with Asia-Pacific and other LATAM countries
MESOAMERIC A PROJECT	<ul style="list-style-type: none"> • Infrastructure connectivity, REDCA • SMEs 	<ul style="list-style-type: none"> • MEDIUM 	<ul style="list-style-type: none"> • Opportunities in terms of cross-border e-trade • More work on regulatory harmonisation

¿Un Mercado Regional Digital en América Latina?

Online access – main issues/way forward?



¿Un Mercado Regional Digital en América Latina?

Connectivity – main issues/way forward?

