

II Encuentro Latinoamericano y Caribeño de Comunidades Logísticas Portuarias



Cartagena de Indias, Colombia
27 al 29 de julio de 2017



Estrategias e Institucionalización de la logística en el Estado: algunas experiencia internacionales

Octavio Doerr
octavio.doerr@cepal.org
CEPAL- Naciones Unidas

Qué es logística?

La logística implica a muchas diferentes actividades económicas y físicas...



Servicios principales de la logística

- *Transporte*
- *Recogida/distribución*
- *Almacenaje*
- *Carga/descarga*
- *Consolidación de la Carga*

Servicios de valor agregado

- Embalaje
- Control de calidad
- Pruebas/reparación del producto
- Ensamblaje e Instalación
- Información y Control de existencias

Servicios de apoyo

- Equipar. alquiler / arrendamiento
- Equipar. mantenimiento
- Servicios sanitarios
- Servicios de seguridad
- Seguros & financieros

El primer promotor de una política pública para el desarrollo de la logística es el sector privado, principal actor de la cadena de distribución y usuario de la infraestructura y servicios públicos asociados

CLIENTE – USUARIO – PROVEEDOR – INVERSOR - AGENTE

Tendencias en logística

La industria de la logística del mundo experimenta un gran cambio ...

Mercados

- ***Rápida expansión del comercio internacional en la mayor parte de regiones: muchas cadenas de suministro son ahora globales***

Expectativas

- ***La competencia global en los mercados de productos y servicios esta siendo conducida a estándares más altos y a costos mas bajos en los mercados de proveedores de logística***

Competencia

- ***A pesar de cierta concentración en la industria (puertos/navieras) la liberación de mercados de transporte crea mayor contestabilidad en los servicios de la logística***

Tecnología

- ***Todos los modos del transporte invierten para obtener más eficiencia, buques/vehículos por lo general más grandes, y mejorando el despacho, monitoreando y controlando las capacidades***

La evolución más reciente y proyección futura hace de la logística un mercado de continuos cambios, demanda permanente adaptación

..... otros cambios

Intermodalidad

- *La industria del contenedor sigue creciendo, facilitando el tránsito intermodal y la asignación multimodal del tráfico de carga*

Energía

- *La expectativa de la energía barata se reducen debido a las cada vez menores reservas de combustible de fósiles y a la expectativa de impuestos más altos a la energía en respuesta al calentamiento global*

Seguridad

- *Estándares más altos de la seguridad en el transporte de mercancías se buscan en todos los modos, pero en particular en embarque internacional y aviación*

Cuellos de botella

- *Los servicios de la logística dependen fuertemente de la infraestructura pública en caminos, ferrocarriles, puertos, aeropuertos, transportando canales etc.: los incrementos de capacidad no se corresponden al crecimiento del volumen de carga mundial*

Enfrenta también otros desafíos en relación a la concentración de los mercados, eficiencia energética, seguridad en la cadena y restricciones de capacidad ante el aumento continuo de la demanda.

¿Por qué tener una Estrategia de la Logística Nacional?

1.

- *La industria tiene importancia nacional para el comercio y el desarrollo*

2.

- *Los impactos externos son significativos, en seguridad de transporte, emisiones etc.*

3.

- *El éxito de la industria depende de la infraestructura y servicios públicos*

4.

- *La política del gobierno y las responsabilidades de la administración se encuentran generalmente fragmentadas*

5.

- *El sector privado también es muy diverso, con intereses contrarios, competencia en los mercados, no integrados, no inter-operativos, no colaborativos*

La adaptación al cambio. Sobrevivencia en mercados con alta incertidumbre. Y la complejidad tecnológica de la industria. Mayor complejidad de las mejoras, en productividad, eficiencia, calidad de la logística y de su infraestructura. Nuevas demandas de consenso y colaboración pública y privada

Cuales deberían ser los objetivos?

¿Qué debería buscar la Estrategia ?

Mejores servicios al cliente

- Orientación al cliente
- Cobertura geográfica
- Plazo de entrega, confiabilidad, frecuencia
 - Seguridad y protección de bienes
 - Servicios que añaden el valor

Reducir los costos de los servicios logísticos: para productores y consumidores

- Tarifas de transporte y almacenaje
 - Costos de Inventario
- Daño o deterioro del producto
 - Pérdidas por robo
 - Costos de seguros
- Aduana y otras autorizaciones
- Costos sociales y ambientales

Mayor competitividad logística

Mejores servicios a menores precios y costos para los clientes/usuarios

Servicios de alto valor a bajo costo requieren 3C's

Espíritu Competitivo

- Foco en el servicio de atención al cliente
- Mejores habilidades de marketing
- Agilidad en la gestión

Acceso al Capital

- Inversión en bienes que entreguen altos estándares del servicio
- Inversión de en IT para monitorear y controlar operaciones

Cultura Comercial

- Especial atención a los costos de la industria
- Altos niveles de calificación e incentivos de personal

La estrategia de la logística debe promover el desarrollo de la empresa privada y la competencia en los mercados

Institucionalidad

País	Política pública	Agencia principal	Actores participantes
Marruecos	Transporte	Agence Marocaine de Développement de la Logistique.	Confederación de Empresarios, M. Transporte, M. Interior, Cámaras de Comercio, Ms de Economía, Urbanismo, Agricultura, Pesca, Educación y Formación, Energía, Minas, Industria, Comercio, Enseñanza Superior, Investigación Científica.
Malasia	Transporte	National Logistic Taskforce, organizada en cluster de regulación, infraestructura, tecnologías, innovación y capital humano	Sector público y privado en ámbitos de regulación, infraestructura, tecnologías, innovación y capital humano
Sudáfrica	Transporte	Inter- departmental Task Team on Logistics	D. Transporte, D. Asentamientos Humanos, D. Desarrollo Económico, D Desarrollo Rural y Territorio, Cluster Económico del Gobierno (agrícola, medio ambiente, finanzas, laboral, minero, obra pública, y mas)
Colombia	Transporte Comercio Planeamiento	<ul style="list-style-type: none"> •Comité nacional de logística de transporte •Comité para la facilitación de la logística del comercio y el transporte •Comité programático de logística •Unidad técnica de ejecución logística 	Presidencia, M. Transporte, DNP,,M. Comercio, Proexport, Aduanas, Consejo Privado De Competetividad
Chile	Transporte Economía	<p>M. Transporte: Programa Desarrollo Logistico</p> <p>Interministerial: Comisión Nacional Para El Desarrollo Logístico</p> <p>Público Privada: Comisión Estrategia 2030 De Puertos y su Logística</p> <p>M. Economía: Programa Estratégico: Logística Para Las Exportaciones</p>	Ministerios, exportadores, cámaras y asociaciones portuarias, marítimas y logística, universidades, puertos
Uruguay	Transporte Aut.Portuaria	Instituto Nacional Logística	Ministerios, Autoridad Portuaria, sector privado
Holanda	Economía, Infraestructura, Medio Ambiente	Dutch Intitute for Advanced Logistics -DINALOG	Ministerios de Economía, Infraestructura y Medio Ambiente, Relaciones Exteriores, DINALOG, TNO, NWO, Universidades.

Estrategias

País	Instrumento	Objetivos	Ejes estratégicos
Marruecos	Estrategia Nacional de la Logística - OMCL	Reducir costos logísticos 20 a 15 % Aumentar el PIB logístico Reducir emisiones de CO2 logística en un 35% y la congestión	Zonas Logísticas – Cadenas Logísticas – Profesionalización – Competencias Laborales – Investigación- Gobernanza
Malasia	Master Plan Infraestructura & Facilitación	“The Preferred Logistics Gateway to Asia”	Institucionalidad – Regulación – Facilitación – Infraestructura - Capital Humano – Tecnología – Servicios Logísticos
Sudáfrica	Estrategia Logística Nacional – Master Plan de Transporte	Reducción de costos y aumentar valor agregado de los servicios logísticos	Sistemas De Transporte – Infraestructura – Seguridad – Corredores – Intermodalismo – Agilizar Procesos – Industria Logística – Cuellos De Botella – Facilitación Y Coordinación
Colombia	Política Nacional de Logística – Programa Logístico - ONL	Generar alto valor agregado a bienes, optimizar los costos de la distribución	Institucionalidad – Información – Corredores- Facilitación – TIC – Servicios Logísticos
Chile	Estrategia Nacional Logística - ONL	Reducir costos logísticos y dar mayor valor a la producción y consumo	Cadena Logística – Infraestructura – Sostenibilidad – Generación De Valor - Industria Logística
Uruguay	Política Nacional Logística	Promoción de la logística, incluyendo la logística interna y la asociada al comercio exterior.	Eficiencia Logística - Investigación, Extensión Y Divulgación – Marca Uruguay Logístico - Apoyo al Sector Logístico - Formación en el sector
Holanda	National Innovation Agenda Logistics /Strategic Platform Logistics	Reducción de los costos domésticos de la logística y generar mayor valor agregado logístico	Innovación – Investigación - Regulación – Capital Humano – Internacionalización

Ideas para la innovación institucional

1. • **Visión y agenda común: articulación sectorial – participación de stakeholders**
2. • **Sistema único de medición: observatorio logístico - estratégicos**
3. • **Coordinación efectiva: programas, planes, contratos - planes vinculantes**
4. • **Comunicación continua: amplia participación, generación de confianza**
5. • **Acciones que se refuerzan mutuamente; asegurar la integralidad**

.....Innovación institucional

¿Qué debería comprender la Estrategia Logística?

1.

• Principios de política para la logística

- Objetivos de políticas públicas
- Rol de los mercados y de las regulaciones
- Roles del gobiernos centrales y administraciones municipales
- Principios de la industria, de acceso/licenciamiento
- Roles de los sectores públicos y privados

2.

• Diagnostico e indicadores (KPI) actuales

- Indicadores de calidad de servicios
- Indicadores de costos
- Indicadores de servicios gubernamentales
- Indicadores de percepción de usuarios
- Problemas y cuellos de botella

3.

• Proceso de participación

- Usuarios/clientes de transporte/logística
- Proveedores privados de servicios
- Proveedores de la infraestructura pública
- Servicios del Gobierno (p.ej. aduana)
- Autoridades de la administración local
- Departamentos de políticas claves (Comercio, transporte, turista, seguridad pública, etc.)

4.

• Infraestructura pública

• Logística

- Financiamiento y gobernanza
- Derechos de acceso a la infraestructura pública
- Fijación de precios y políticas de recuperación de costos
- Infraestructura pública, prioridades de inversión
- Plan de uso de la tierra (p.ej. corredores de transporte o centros logísticos)

5.

• Cambios legales y regulatorios

- Nueva legislación/regulaciones necesarias
- Mejoras en la legislación vigente o regulaciones
- Mejoras, complementos o cambios institucionales

6.

• Herramientas de monitoreo y revisión

- Objetivos mensurables
- Programa e hitos
- Responsables, roles y alcances de tareas
- Transparencia y reportes públicos
- Actualización periódica

Una estrategia de este nivel de complejidad demanda una amplia participación de la industria, agentes, operadores, gobierno, academia y expertos

II Encuentro Latinoamericano y Caribeño de Comunidades Logísticas Portuarias


Cartagena de Indias, Colombia
27 al 29 de julio de 2017

**Gracias por su
atención!!**



Octavio Doerr
octavio.doerr@cepal.org
CEPAL- Naciones Unidas