



Sistema Económico

Latinoamericano y del Caribe

Latin American and Caribbean
Economic System

Sistema Económico

Latino-Americano e do Caribe

Système Economique

Latinoaméricain et Caribéen

Informe Final del Taller Regional sobre Políticas Públicas para las PYMES (Trinidad y Tobago)

XL Reunión Ordinaria del Consejo Latinoamericano

Caracas, Venezuela

26 al 28 de noviembre de 2014

SP/CL/XL.O/Di N° 23-14

Copyright © SELA, noviembre de 2014. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.



Sistema Económico
Latinoamericano y del Caribe

Latin American and Caribbean
Economic System

Sistema Econômico
Latino-Americano e do Caribe

Système Economique
Latinoaméricain et Caribéen



Informe Final

Relaciones Intrarregionales

*Taller Regional sobre Políticas Públicas para las PYMES
Puerto España, Trinidad y Tobago
18 y 19 de agosto, 2014
SP/TRPPPYMES/IF-14*

Copyright © SELA, agosto de 2014. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

C O N T E N I D O

I. INFORME DE RELATORÍA	3
II. DESARROLLO DE LA REUNIÓN	3
CONCLUSIONES	9
ANEXO I. AGENDA	11
ANEXO II. PALABRAS DEL SEÑOR ANTONIO LEONE EN EL ACTO DE APERTURA DEL TALLER DE TRINIDAD Y TOBAGO	17
ANEXO III. PALABRAS DEL HONORABLE SEÑOR ERROL MCLEOD, MINISTRO DEL TRABAJO Y DEL DESARROLLO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DE LA REPÚBLICA DE TRINIDAD Y TOBAGO	21
ANEXO IV. LISTA DE PARTICIPANTES	27
ANEXO V. LISTA DE DOCUMENTOS	35

I. INFORME DE RELATORÍA

1. Según lo estipulado en el Programa de Trabajo de la Secretaría Permanente para el año 2014, dentro de la Actividad II.2.2: "Talleres de Capacitación sobre Políticas Públicas para la Promoción y Apoyo de las PYMES", se celebró en Puerto España, Trinidad y Tobago, la tercera y última jornada del "Taller Regional sobre Políticas Públicas para PYMES" los días 18 y 19 de agosto de 2014, en esta oportunidad dirigido a los países caribeños. Anterior a este Taller, se llevaron a cabo otros dos Talleres similares, uno celebrado en Bolivia, dirigido a países suramericanos y otro celebrado en Honduras, para a los países centroamericanos.
2. La reunión tuvo por objeto conocer las diversas metodologías exitosas aplicadas por países de la región, así como a nivel internacional para el diseño, aplicación y evaluación de los resultados alcanzados. Asimismo se buscó generar un intercambio permanente entre los participantes a los talleres de capacitación. Tanto el texto del programa como los documentos y las ponencias están accesibles en la sección de PYMES del Portal del SELA www.sela.org/.
3. La Asociación de Estados del Caribe (AEC) fue sede de este Taller, el cuál contó con la participación de funcionarios gubernamentales de los Ministerios de Industrias y de Comercio y representantes de otros Ministerios, involucrados con el diseño de políticas públicas para PYMES de los siguientes Estados Miembros del SELA: Barbados, Brasil, Haití, Guyana, Jamaica y Trinidad y Tobago; y representantes de organismos de la región, la AEC, y el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA). La Lista de Participantes figura en el Anexo N°.

II. DESARROLLO DE LA REUNIÓN

4. El Acto Inaugural fue presidido por el Ministro del Trabajo y el Desarrollo de la Pequeña y Micro Empresa, el Dr. Errol McLeod, quién agradeció al SELA y a la AEC la organización e iniciativa en llevar a cabo este evento. Indicó el interés de los actores de las políticas públicas para las PYMES, en asegurar un ecosistema de emprendimiento efectivo para el apoyo a las PYMES, de esta forma se facilitaría a los emprendedores, el acceso a mercados y oportunidades de negocio. Además mencionó algunos programas que ha llevado a cabo el Ministerio, como lo es el *National Integrated Business Incubator System (IBIS)*, el cual ofrece entrenamiento a los emprendedores en áreas de gestión, mercadeo y comercialización. Por último, recomendó utilizar el Taller con el objeto de extraer y definir Políticas Públicas que eliminen las obstrucciones a la competitividad y abren caminos a oportunidades de participación a las PYMES mejorando su rendimiento y capacidad. También resaltó la disposición de Trinidad y Tobago en continuar el trabajo con el SELA con el fin de crear un clima robusto y positivo para las PYMES; seguidamente, en representación del SELA, el Dr. Antonio Leone destacó en sus palabras de apertura, el nuevo enfoque de política pública como la promoción de la cooperación interempresarial que estimule procesos de innovación y fortalece las capacidades técnicas y de gestión de la empresa; por último, al referirse sobre los tres talleres de políticas públicas, señaló que éstos permitirán acopiar una información de gran utilidad para reconocer y aprender experiencias en el diseño y aplicación de políticas, programas e instrumentos para el desarrollo del sector.
5. El Consultor Internacional, Rubén Ascuá realizó una presentación introductoria destacando, las características e importancia del desarrollo del sector PYMES, su institucionalidad y los retos que presenta este sector. En primer lugar, entre los retos mencionados, resaltó la necesidad de pasar de las buenas prácticas y experiencias hacia instrumentos de mayor

4

amplitud y cobertura; asimismo, es necesario descentralizar la formulación e implementación de políticas respondiendo a las necesidades y capacidades de las diversas realidades sub nacionales; e incrementar y sistematizar la evaluación de instrumentos y políticas y con un mejor enfoque.

6. Por su parte, el representante del Ministerio del Trabajo y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa de Trinidad y Tobago (MOLSMED), señaló que para una empresa entre en la categoría de MIPYMES, debe considerarse los criterios: número de empleados, valor de los activos, ingresos, cumplir con tributario legislativo y pertenecerle en un 51% a residentes de Trinidad y Tobago mayores de 18 años. Los objetivos planteados para mejorar el mercado del sector son, mejorar la capacidad exportadora de las PYMES y la visibilidad e identificación de oferta exportable; también, impulsar la participación de las PYMES en zonas y sectores para la conformación de centros especializados y mejorar la calidad de la información sobre el mercado, especialmente con respecto a las oportunidades de exportación.
7. En cuanto a los objetivos de financiación para las PYMES, el Ministerio espera aumentar las opciones disponibles a través del mantenimiento del flujo y calidad de la información entre demandantes y proveedores de fondos; crear un sistema de incentivos fiscales que soporta las PYMES con un énfasis particular en aquellas potencialmente innovadoras y competitivas. Por último, existe la necesidad de fortalecer la interfaz entre la unidad responsable por parte del gobierno (la División de Desarrollo Empresarial (EDD), dentro del MOLSMED y entidad representativa y responsable por parte del sector PYMES, esto facilitaría un sistema de totalmente funcional.
8. La Sra. Juana Franklin-Leacock, representante de Barbados, señaló que la política en barbados está dirigida principalmente a estimular las exportaciones y atraer la inversión extranjera; fortalecer los vínculos público – privado; mejorar la competitividad y promover el emprendimiento. La Organización de Apoyo al Negocio (*Business Support Organization BSO*) es una entidad de la Corporación de Inversión y Desarrollo de Barbados Corporación (*Barbados Investment and Development Corporation BIDC*) y cuyo mandato está dirigido a asesorar sobre el desarrollo del comercio de exportación; realizar y facilitar la investigación en inversión, desarrollo industrial y la exportación de bienes y servicios; y además, proporciona asistencia financiera, técnica o de otra a las empresas dedicada a la inversión, la producción de bienes y servicios y la exportación de bienes y servicios.
9. La Sra. Ana Suzuki, representante de Brasil, resaltó en su presentación algunos puntos clave en la política brasileña de fomento a las PYMES. En primer lugar, reconocimiento que las políticas para PYMES son más eficaces cuando van dirigidas a grupos de empresas, en especial a una región. Lo local es visto como un principio rector del desarrollo económico y social, por lo que se ha introducido el tema de desarrollo local, necesario para la descentralización de la producción, generación de empleo e ingresos y estimular las exportaciones de diversas zonas del país. Por último, también resaltó la interacción sistémica que incluye acciones e instrumentos destinados a la intensificación del espacio productivo e innovación, competitividad y articulación de la producción y comercialización, incorporando una visión sistémica en el espacio productivo.
10. El Sr. Jeliel Darius, representante de Haití, señaló las principales debilidades de este país para la elaboración y formulación de políticas públicas para las PYMES. Entre éstas se resaltaron la debilidad en el nivel de competitividad y la innovación, en comparación con la región; debilidades en el nivel de acceso al sistema financiero y a los a los mercados locales e

internacionales. La estrategia del MCI para el crecimiento y el empleo está enfocada en el fortalecimiento de la capacidad institucional del Ministerio; la valoración de la producción nacional; el fortalecimiento de la productiva capacidad y gestión de las MIPYMES. Este Ministerio contiene un soporte completo a la PYME, desde la constitución legal de la compañía hasta la comercialización de sus productos. El MCI contempla la siguiente estructura: ventanilla única electrónica; oficina de normalización de los haitianos; centro para el desarrollo de la empresa y emprendimiento; servicios de apoyo y programas de apoyo empresarial. El SAE es la agrupación de todas las herramientas para apoyar a los negocios de MCI en una sola estructura técnica y administrativa a la cual, proporcionar apoyo de proximidad a las MIPYMES no sólo en el campo de la gestión contable y financiera de las empresas, sino también en todo lo concerniente a la formalización, el establecimiento de cadenas de valor y el desarrollo de mercados y estrategias de competitividad.

11. Entre sus principales reflexiones, la Asociación de Estados del Caribe (AEC) resaltó las oportunidades que ofrecen el crecimiento y competitividad de las MIPyMEs para el desarrollo y bienestar para los países, no solamente empleo a la mayoría de la población y producen una parte importante del PIB, sino que también pueden convertirse en los pilares del crecimiento de los países. Los países de la AEC que han desarrollado políticas y programas efectivos de apoyo a MIPyMEs han encontrado en éstas una fuente inagotable de innovación, creatividad y bienestar. Con programas e instituciones de este alcance, la región puede hacer lo mismo. Para que este ciclo virtuoso pueda darse, las MIPyMEs requieren de apoyos e intervenciones de todo tipo (gobierno, sector privado, etc.) que contribuyan a corregir las fallas de mercado y los obstáculos que impiden su desarrollo. La efectividad y eficiencia de estos programas dependerá de que su diseño, la selección de sus beneficiarios y la evaluación de su impacto se lleve a cabo utilizando aquellas prácticas que han demostrado ser exitosas.
12. El representante de la AEC señaló que los administradores de los programas MIPyME necesitan tomar en cuenta que el uso de recursos públicos, para beneficiar a una entidad privada, sólo se justifica cuando existan beneficios para la sociedad. Esto implica que las intervenciones del gobierno no deberán sustituir las aportaciones, acciones y actividades que pueden ser provistas por el mercado. Cualquier política y/o programa de apoyo a las MIPYMEs debe considerar una campana de difusión de estos apoyos para masificar los beneficios.
13. El Sr. Vincent Philbert, representante de la Organización de Estados del Caribe Oriental, mencionó entre los principales obstáculos que superar, se ubica la resistencia nacional de los Estados miembros a la aplicación de la política Fiscal común debido a las preocupaciones de asignación de ingresos; la cultura de la burocracia institucional; las restricción de recursos en la búsqueda de nuevas campañas de Marketing de Turismo; la cultura empresarial subdesarrollada en el Sector agrícola, y por ultimo; la capacidad para participar en nuevos modelos de negocio que impacto propiedad, estructura, control y rendimiento.
14. El Sr. Douglas Webster, representante del Ministerio de Industrias e Inversión de Jamaica, señaló en su presentación resaltó con un ejemplo, la importancia de la asociatividad en el sector PYMES. Bajo la iniciativa de Hub logístico Global, se prevé que se establecerán unas 16 zonas económicas especiales (SEZ) será el medio por el cual las MIPYMES, mediante un enfoque de agrupamiento, contribuirá a la oferta mundial y cadenas de valor. Por lo tanto, las MIPYMES se integrarían en la economía en general y se benefician de los efectos de la IED de gran escala. Por lo tanto habrá crecimiento con inclusión. Este es el fundamento para la incorporación como el nexo esencial entre la MIPYME y la política empresarial y la iniciativa mundial de Hub logístico.

6

15. La Sra. Audrey Gomes, representante de Guyana, realizó una presentación sobre la Estrategia Nacional de Competitividad, que consiste en mejorar el ambiente para la inversión del sector privado mediante la reducción de las burocracias para hacer negocios; mejorar la protección de los consumidores y el fortalecimiento del organismo regulador; fortalecer la competitividad para el desarrollo de la exportación – promoción, comercio, política, infraestructura, servicios de desarrollo empresarial, acceso a la financiación y desarrollo de habilidades de exportación; identificar y desarrollar incentivos para los sectores de alto potencial; mejorar la cooperación público-privada, con énfasis en mejorar la participación del sector privado en el desarrollo económico, comercio, inversión y políticas relacionadas con los negocios. Recientemente se implementó un proyecto del MSED enfocado al acceso financiero y a la capacitación en las habilidades técnicas de comercialización. Se espera que el Proyecto impacte en áreas de creación de empleo y promoción de actividades de baja emisión de carbono, y contribuir al desarrollo de Guyana, con poco impacto al medio ambiente y ejemplo ante la región.
16. El Consultor Internacional Rubén Ascuá, dividió al grupo para trabajar dos temas en particular, la Articulación Productiva y la Internacionalización. El grupo de Articulaciones productivas, analizó la problemática de cómo fomentar una articulación entre las empresas que participan en clusters y/o cadenas de valor ya que en los países del Caribe las empresas básicamente compiten y cooperan poco. Por otra parte, una problemática común a los países del Caribe, se ejemplificó con una pequeña confeccionadora que desea expandirse, la mejor salida que emergió de los participantes fue una incubadora con participación de la Universidad. En este proceso evolutivo de articulación, surge la necesidad de un contexto institucional que acelere este desarrollo. Luego se discutió sobre la movilización de empresas de subsistencia hacia negocios dinámicos y emprendedores (típica problemática en el Caribe). Se enfatizó la importancia del planeamiento empresarial a futuro teniendo en cuenta la evolución potencial de cluster (dejando de lado el análisis individual de la empresa).
17. El grupo sobre Internacionalización, analizó en primera instancia la definición de internacionalización de PYMES para el diseño de políticas públicas de apoyo. Se trata de un proceso de innovación que habilita a las MIPYMES a participar en mercados internacionales como exportadores y como vía para mejorar su actividad productiva. Luego, se analizaron los mecanismos que componen este proceso: 1) creación de una marca nacional que incluya a las más pequeñas compañías; 2) remoción de las barreras de ingreso a mercados internacionales; 3) innovación y estandarización, como un proceso para crear una marca con diferenciación y atención de nichos de mercado pero que cumpla los estándares requeridos por el mercado internacional; 4) integración productiva y comercial, incluyendo tanto a los agentes productivos como a los países de la región en esa integración. Entre las actividades que tienden a promover la internacionalización de las empresas PYMES se mencionaron como las más importantes: entrenamiento (conocimiento sobre regulaciones, estándares requeridos, etc); infraestructura, comunicación, políticas coordinadas entre los distintos estamentos de gobierno; desarrollo de un fondo para financiar estas actividades pero con alcance regional. Al mismo tiempo se coincidió en que las propias empresas requieren de coordinación de sus acciones y estrategias. En tal sentido la intervención pública necesariamente deberá promover la elevación de las capacidades centrales de las empresas MIPYMES para ingresar al mercado internacional.
18. Adicionalmente, la política macro de país y regional en el Caribe, debería ofrecer un marco propicio para este objetivo de internacionalización. Además del entrenamiento, se defendió la idea de desarrollar centros de promoción de comercio exterior como política pública

prioritaria y en la cual el servicio exterior del país (embajadas) contribuya virtuosamente. Así en la CARICOM emerge como un antídoto a la diáspora de países caribeños en materia productiva e internacionalización.

19. El comercio electrónico, también ofrece alternativas válidas para impulsar la internacionalización de las empresas MIPYMES del Caribe. Sobre el particular, ejemplos como Jamaica y el Reggae pueden servir para diseñar políticas que promuevan comercialmente la diferenciación de productos y servicios caribeños. Asimismo, es necesario promover un rol más activo de las cámaras empresariales y del sector privado en el proceso de negociación de acuerdos de comercio exterior e integración planteados por los diferentes gobiernos. Por último, el cambio cultural también fue citado como precondition necesaria para promover efectivamente la mayor inserción internacional de las MIPYMES del Caribe. Así, se necesita un plan gubernamental de largo plazo en la materia que contemple un set de instrumentos y servicios públicos bien focalizados y diferenciados.

CONCLUSIONES

1. Las oportunidades que ofrece el crecimiento y la competitividad de las MIPYMES para el desarrollo y bienestar de los países, no solamente radican en empleo a la mayoría de la población, o en producción de una parte importante del PIB, sino que también son los pilares del crecimiento de la sociedad. Los países que han desarrollado políticas y programas efectivos de apoyo a MIPYMES han encontrado en éstas una fuente inagotable de innovación, creatividad y bienestar. Con programas e instituciones de este alcance, la Región Caribeña puede hacer lo mismo y que este ciclo virtuoso pueda darse, es necesario el apoyo e intervenciones de todo tipo (gobierno, sector privado, etc.) que contribuyan a corregir las fallas de mercado y los obstáculos que impiden su desarrollo.
2. La efectividad y eficiencia de los programas enfocados a las MIPYMES dependerá de su diseño, la selección de sus beneficiarios y de la evaluación de su impacto. Los administradores de los programas MIPYMES necesitan tomar en cuenta que el uso de recursos públicos, para beneficiar a una entidad privada, sólo se justifica cuando existan beneficios para la sociedad. Esto implica que las intervenciones del gobierno no deben sustituir las aportaciones, acciones y actividades que pueden ser provistas por el mercado. Al mismo tiempo las empresas requieren de coordinación de sus acciones y estrategias para exportar. En tal sentido la intervención pública necesariamente deberá promover la elevación de las capacidades centrales de las empresas MIPYMES para ingresar al mercado internacional.
3. Entre los principales obstáculos que superar para la adopción de políticas públicas y programas comunes para el desarrollo de las PYMES del Caribe oriental, se encuentran, la resistencia nacional de los Estados Miembros de la OECO en la aplicación de la política Fiscal común debido a las preocupaciones de asignación de ingresos.
4. El desarrollo institucional es clave para la continuidad de las políticas y para generar capacidad de aprendizaje e implementación. En la región existen países con fuerte desarrollo institucional y países con institucionalidad en proceso de construcción. Aún existe una multiplicidad de objetivos que, en algunos casos, es elevada y no siempre coherente y justificada. Los objetivos que aparecen con mayor frecuencia en las políticas públicas de los países de la región son, la creación de empleo y la búsqueda de competitividad.
5. Existe una gran similitud entre las políticas públicas para promover e impulsar a las PYMES en los países de la Región latinoamericana y caribeña. Muchas están enfocadas a fomentar la innovación, impulsar el emprendimiento y facilitar los canales de financiamiento para el sector.
6. Sin embargo, en la región aún escasean mecanismos para profundizar el conocimiento de las características del sector y del objetivo de las políticas, y para verificar su desempeño y monitorear los resultados de los instrumentos aplicados.
7. Se re La política macro de país y regional en el Caribe, debería ofrecer un marco propicio para la internacionalización. Se propuso la creación de centros de promoción de comercio exterior como política pública prioritaria y en la cual el servicio exterior del país (embajadas) contribuya virtuosamente.
8. Se recomendó realizar reuniones en temas más concretos y construir una agenda de trabajo en común, a partir de estos encuentros y otros de capacitación de empresarios, mandos

10

medios y demás trabajadores. En este sentido, se presentó una propuesta de continuidad mediante una red entre las instituciones participantes, que contaría con una colaboración concreta entre SELA y CEPAL.

9. Se recomendó crear una red de difusión de información a los representantes de cada Estado Miembro con el fin de:
 - Consultar temas de interés de las instituciones que han participado en el evento (por ejemplo: articulación productiva, centros de desarrollo empresarial, sostenibilidad o escalamiento de las iniciativas)
 - Circular información de eventos de interés en los que estén participando.
 - Intercambiar experiencias exitosas.

A N E X O I

AGENDA

TALLER REGIONAL SOBRE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA PYMES

Lugar: Puerto España, Trinidad and Tobago

Fecha: 18 y 19 de agosto de 2014

A. Antecedentes y justificación

El propósito central hacia el que se han orientado los organismos responsables del apoyo a las PYMES en América Latina y el Caribe es, en general, a la mejora del potencial de crecimiento, innovación y competitividad de las PYMES. Se debe resaltar que las distintas políticas empleadas están relacionadas a una amplia diversidad de áreas.

Un elemento importante que introduce el nuevo enfoque de política pública en las actuales condiciones, es el relativo a la necesidad de promover el desarrollo de un entorno que favorezca la cooperación interempresarial, que estimule procesos de innovación, contribuya al fortalecimiento de las capacidades técnicas y por lo tanto al mejoramiento de la capacidad de gestión de la empresa. Así, las políticas de apoyo a las PYMES, apuntan directamente a crear condiciones que promuevan un ambiente local favorable al desarrollo productivo, más que apoyar directamente y de forma individual a empresas. No obstante ello, queda claro que a final de cuentas el objetivo primordial de la política pública en esta área es imprimir mayor dinamismo a empresas y sectores económicos y empresariales, para elevar su capacidad competitiva y responder con eficiencia a la dinámica de los mercados.

De hecho han sido innumerables los esfuerzos de IBERPYME y el Programa SELA-PYMES en el desarrollo de diversas actividades realizados en diversos Estados Miembros del SELA en el área del Caribe, tales como seminarios, talleres y cursos específicos, vinculados al diseño de políticas públicas de apoyo a las PYMES, emprendimiento, innovación y variedad de temáticas, donde el elemento de política pública ha sido considerado. Asimismo se han realizado estudios tendientes a identificar las mejores prácticas de políticas públicas aplicadas en la región.

B. Objetivos

1. Capacitar a funcionarios gubernamentales en el diseño, aplicación y evaluación del impacto de las políticas públicas para PYMES;
2. Conocer las diversas metodologías exitosas aplicadas por países de la región, así como a nivel internacional para el diseño, aplicación y evaluación de los resultados alcanzados;
3. Generar un intercambio permanente entre los participantes a los talleres de capacitación.

C. Dirigido a:

Funcionarios gubernamentales involucrados en el diseño, desarrollo y evaluación de las políticas públicas para PYMES.

D. Organiza:

La Secretaría Permanente del SELA a través del Programa SELA-PYMES, conjuntamente con la Asociación de Estados del Caribe (AEC) y el apoyo del Ministerio del Trabajo de Trinidad y Tobago.

14

AGENDA**Lunes 18 de agosto****Mañana**8:30-9:00 **INSCRIPCIONES Y REGISTRO**9:00-9:30 **SESIÓN INAUGURAL**

- Representante de la AEC
- Representante del SELA
- Representante del Gobierno de Trinidad y Tobago

9:30-10:00 Descripción de las políticas Públicas para PYMES y su importancia para el desarrollo del sector

- Consultor Rubén Ascuá

10:00-10:30 Refrigerio

10:30-12:00 Presentaciones sobre Políticas Públicas de los países de la región

- Trinidad y Tobago
- Bahamas
- Barbados
- Haití

12:00-12:30 Preguntas y Respuestas

Tarde2:00-2:45 Políticas de Fomento de la PYME

- Asociación de Estados del Caribe (AEC)
- Comunidad del Caribe (CARICOM)
- Organización de Estados del Caribe Oriental (OECS)

2:45-3:30 Preguntas y respuestas

3:30-4:00 Refrigerio

4:00-5:00 Presentaciones sobre las Políticas Públicas de los países de la Región

- Jamaica
- Belice
- Suriname
- Guyana

5:00-5:30 Preguntas y Respuestas

Martes 19 de agosto**Mañana**

- 9:00-9:30 Políticas de Articulación Productiva
- Consultor Rubén Ascuá
- 9:30-10:00 Preguntas y Respuestas
- 10:00-10:30 Refrigerio
- 10:30-11:00 Las Políticas Públicas para PYMES y el desarrollo del emprendimiento
- Representante de Brasil
- 11:00-11:30 Preguntas y Respuestas

Tarde

- 2:00-2:30 La Internacionalización de las PYMES
- Consultor Rubén Ascuá
- 2:30-3:00 Preguntas y Respuestas
- 3:00-3:30 Refrigerio
- 3:30-4:45 Actividades de los Grupos de Trabajo
- Moderador: Rubén Ascuá
1. Grupo de Trabajo sobre Articulación Productiva
 2. Grupo de Trabajo sobre Internacionalización
 3. Grupo de Trabajo sobre Emprendimiento e Innovación
- 4:45-5:30 Conclusiones y Recomendaciones
- 5:30-5:45 Clausura

A N E X O I I

**PALABRAS DEL SEÑOR ANTONIO LEONE EN EL ACTO DE APERTURA
DEL TALLER DE TRINIDAD Y TOBAGO**

Honorable Secretario de la Asociación de Estados del Caribe,
Embajador Alfonso Munera,
Excelentísimo Señor Ministro del Trabajo y PYMES, Errol McLeod,
Estimados conferencistas y participantes:

En primer lugar quisiera transmitirles un respetuoso saludo del Embajador Guarnieri, Secretario Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), quien nos pidió transmitir un agradecimiento muy especial al Embajador Alfonso Múnera, Secretario de la Asociación de Estados del Caribe, por recibirnos en su casa y al Honorable Errol McLeod, Excelentísimo Ministro del Trabajo y Pymes de la República de Trinidad y Tobago, cuyas instituciones, de forma conjunta, hemos organizado este importante evento, contando con la mayor colaboración y apoyo, para la realización de este Taller Regional sobre Políticas Públicas para PYMES del Caribe.

El Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) es una organización regional intergubernamental, establecida en 1975, cuya sede está en Caracas, Venezuela y agrupa a 28 países de América Latina y el Caribe. Su principal objetivo es promover la consulta y coordinación entre los Estados Miembros para la participación de la región, como un bloque, en los foros internacionales y ante las mayores economías del mundo. Por otra parte, promueve la cooperación y fortalecimiento de la integración, para alcanzar el bienestar económico y social de los pueblos de nuestros países.

En ese sentido, es importante señalar que uno de los programas más importantes que desarrolla el SELA desde los años noventa, está relacionado con el mejoramiento de las condiciones para la promoción de las micro y pequeñas y medianas empresas, las que constituyen el eje central de la economía y de la generación de empleo, dado que de acuerdo a estimaciones, más del 95 por ciento de las empresas manufactureras, el comercio y los servicios en el caribe, son micro y PYMES, generando un 45 por ciento del empleo.

En materia de políticas públicas para MIPYMES, podemos señalar que anteriormente, éstas, se orientaban a darle apoyo en América Latina y el Caribe, en general, a la mejora del potencial de crecimiento, la generación de emprendimientos, la revisión de conceptos y teorías de innovación y reconocimiento de la importancia de la competitividad de las MIPYMES, dentro del proceso de transformación productiva y crecimiento de estos países.

Actualmente, sin embargo, un elemento importante que introduce el nuevo enfoque de política pública en la actuales condiciones, es el relativo a la necesidad de promover el desarrollo de un entorno que favorezca la cooperación interempresarial, que estimule procesos de innovación al interior de las empresas, para contribuir al fortalecimiento de las capacidades técnicas y en general, al mejoramiento de la capacidad de gestión de la empresa.

Así, las políticas de apoyo a las MIPYMES, apuntan directamente a crear condiciones que promuevan un ambiente local favorable al desarrollo productivo del país, más que apoyar directamente y de forma individual a empresas. No obstante ello, queda claro que a final de cuentas, el objetivo primordial de la política pública en esta área es imprimir mayor dinamismo a las empresas y sectores económicos y empresariales, locales, regionales y nacionales, para elevar su capacidad competitiva y responder con eficiencia a la dinámica de los mercados.

A grandes rasgos, los objetivos que perseguimos con este taller son: conocer las diversas metodologías exitosas aplicadas en países de la región, así como a nivel internacional, para el diseño, aplicación y evaluación de los resultados alcanzados y establecer mecanismos que

20

permitan un intercambio permanente entre los participantes a los talleres de capacitación. Es importante mencionar que este es el tercer taller que realizamos en la región, sobre la misma temática, durante este año, dado que el primero se hizo en Bolivia, para los países de Suramérica; el segundo se hizo en Honduras, para los países centroamericanos y este, que está dirigido exclusivamente a los países caribeños.

Este conjunto de talleres permitirá acopiar una información agregada, de gran utilidad para reconocer y aprender sobre las experiencias del diseño y aplicación de las políticas públicas, incluyendo programas e instrumentos, así como las mejores prácticas, para el desarrollo de tan importante sector. Al mismo tiempo, capacitar a los participantes sobre conceptos, estrategias e implementación de dichas prácticas.

Finalmente, permítanme reiterar nuestro agradecimiento a la Asociación de Estados del Caribe y al Ministerio del Trabajo de la República de Trinidad y Tobago, así como a los conferencistas y a todos Ustedes, quienes respondieron de forma entusiasta a la invitación a participar, lo cual asegura que las presentaciones y el intercambio, contribuirán a encontrar caminos que puedan asegurar un trabajo continuo y nuevas actividades.

Muchas gracias.

A N E X O I I I

**PALABRAS DEL HONORABLE SEÑOR ERROL MCLEOD, MINISTRO DEL TRABAJO
Y DEL DESARROLLO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
DE LA REPÚBLICA DE TRINIDAD Y TOBAGO**

Distinguidos miembros del cuerpo diplomático;
Excelentísimo Secretario General de la Asociación de Estados del Caribe, Sr. Alfonso Múnera Cavadía;
Director de Comercio de la Asociación de Estados del Caribe, Sr. Alberto Durán;
Coordinador del Programa SELA-PYMES, Sr. Antonio Leone Durante;
Sr. Rubén Ascúa, consultor del SELA;
Participantes del taller;
Miembros de los medios de comunicación;
Señoras y señores:

Buenos días,

Es un placer para mí darles la bienvenida a Trinidad y Tobago para participar en este Taller Regional sobre políticas públicas para PYMES, que organiza el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA). El diálogo entre los países de América Latina y el Caribe sobre las pequeñas y medianas empresas (PYMES) es de suma importancia.

Su presencia en este escenario el día de hoy demuestra que todos desempeñamos un papel fundamental en la creación de condiciones y de un ambiente ideal para el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Como entes interesados en la implementación de políticas públicas, es importante que garanticemos la existencia de un ecosistema empresarial eficaz que respalde el desarrollo de las PYMES. Cabe destacar que esta colaboración puede ayudarnos a desarrollar un marco que sirva de apoyo a una red empresarial eficaz en toda América Latina y el Caribe, lo cual permitiría que nuestros empresarios se promocionaran a sí mismos en medio de crecientes oportunidades comerciales dentro de las comunidades de América Latina y el Caribe.

De acuerdo con el Banco Interamericano de Desarrollo, el sector de las PYMES representa más del 94% de los negocios en América Latina y el Caribe. De esta manera, las PYMES tienen un valor significativo como empleadores y proveedores de bienes y servicios en toda la región. Muchos sectores de nuestra región, como manufactura, servicios y agricultura, ofrecen oportunidades de negocio significativas para las PYMES. Sin embargo, parece faltar un enfoque integral que impulse a las PYMES a mejorar el potencial de crecimiento de nuestra región.

América Latina y el Caribe no es la única región que debate sobre las PYMES. Otras regiones han recurrido al diálogo para conocer y compartir experiencias y fortalecer las estructuras institucionales locales. En realidad, la Unión Africana, al reconocer que su sector de PYMES representa aproximadamente el 90% de las economías africanas, organizó una iniciativa similar a la nuestra con la esperanza de ofrecer a las autoridades responsables de desarrollar políticas una plataforma que les permitiera intercambiar ideas sobre asuntos clave relacionados con el desarrollo de un entorno propicio para el crecimiento y desarrollo de las PYMES en África.

En Europa, el Instituto Europeo de Administración Pública ha organizado seminarios dirigidos a las autoridades responsables de desarrollar políticas y a los administradores, con el fin de fortalecer la competitividad y desarrollar un entorno más favorable para los empresarios y las PYMES.

En la región de Asia-Pacífico, los cálculos de la Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) revelan que las PYMES representan el 97% de las empresas en las economías de la APEC. En realidad, aparte de una Reunión Ministerial anual, que este año alcanzará su 21ª edición, la APEC creó un grupo de trabajo de pequeñas y medianas empresas para proporcionar una hoja de ruta

24

que aborde los asuntos fundamentales relacionados con las PYMES, tales como acceso a mercados, financiamiento, desarrollo de capacidades de gestión e innovación.

De esta manera, este taller es bien recibido, debido a que ofrece las mismas posibilidades de intercambio y redes de información que otros grupos internacionales clave.

En Trinidad y Tobago, nuestra misión es crear un ecosistema que facilite la creación de negocios; permita a las personas dirigir sus negocios; ofrezca apoyo al sector privado para que desarrolle un sistema de creación de negocios ampliamente disponible; respalde redes de mercados que incluyan la implementación de un programa gubernamental para brindar oportunidades de generación de ingresos a las PYMES; establezca una red de financiamiento para mejorar el acceso a los recursos; establezca un sistema de defensa para garantizar que los asuntos relacionados con las PYMES sean abordados y armonizados en todas las políticas nacionales esenciales que tienen impacto sobre las PYMES; y establezca una red de gobernanza para asegurar la coordinación constante entre los actores clave que apoyan el desarrollo de las PYMES.

Por lo tanto, es evidente que, debido a su importancia para las economías del mundo, mi Gobierno considera que las PYMES merecen una especial atención desde el punto de vista del desarrollo de políticas. Su importancia también obedece al hecho de que las políticas públicas dirigidas a las PYMES no pueden considerarse de manera aislada con respecto a otras políticas públicas sobre diversos temas, como capacitación, salud y seguridad ocupacional, legislación laboral e incluso impuestos.

La importancia de las PYMES para las economías de nuestra región obliga a las autoridades responsables de desarrollar políticas a garantizar que estas empresas no estén en desventaja competitiva debido a su tamaño, sino que sean consideradas por su capacidad para realizar sus actividades.

En los próximos días, este Taller Regional sobre políticas públicas para PYMES intentará capacitar a los participantes de los países miembros de América Latina y el Caribe en el diseño, la implementación y la evaluación de políticas y su impacto sobre el desarrollo del sector de las PYMES; obtener información sobre las metodologías exitosas que se aplican en algunos países; y promover el intercambio permanente entre los participantes.

Es imprescindible que utilicemos este taller para idear políticas públicas que eliminen los obstáculos a la capacidad de las PYMES para competir; creen oportunidades de participación para las PYMES; y mejoren la capacidad de funcionamiento de estas empresas.

Es esencial contar con una estrategia de este tipo, que se centre en el suministro de productos y la mejora de las capacidades dentro de las PYMES, si deseamos cubrir el déficit de productividad que a menudo se asocia a las PYMES. De esta manera, una política adecuada, diseñada para desarrollar la competitividad de las PYMES en nuestra región, no sólo generará nuevas áreas de actividades para las PYMES, sino que también mejorará la productividad y proporcionará vías para fomentar la innovación y así crear ese ecosistema propicio para el desarrollo de PYMES competitivas a nivel internacional en nuestra región.

En el ámbito local, el gobierno de Trinidad y Tobago, a través del Ministerio del Trabajo y del Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, ha intentado crear oportunidades para las PYMES a través de la introducción del programa FairShare. Este programa ofrece oportunidades de compras públicas para las PYMES por un monto máximo de un millón de dólares trinitarios. Hasta ahora, más de 1.200 PYMES se han registrado para participar en el programa, y hemos observado un creciente interés del público, así como también comentarios favorables de los vendedores sobre la calidad del servicio proporcionado por las PYMES en el programa.

El Ministerio también ha dirigido el Sistema Nacional Integrado de Incubadoras de Empresas (IBIS), que operamos a través de la *National Entrepreneurship Development Company Ltd.* (NEDCO). A través del IBIS, los empresarios reciben un mínimo de capacitación de seis meses en áreas como gestión financiera, gestión estratégica, mercadeo y gestión de operaciones, y posteriormente reciben asesoría para desarrollar planes de negocio integrales que son evaluados por profesionales. Los que culminen exitosamente el programa obtienen un máximo de 15.000 dólares estadounidenses en capital inicial y financiamiento de equipos, además de capacitación, supervisión y apoyo de manera continua.

Aunque estos programas todavía reflejen una orientación hacia el mercado local, creemos que el hecho de ser competentes en la prestación de servicios en el ámbito local fomenta el desarrollo productivo de las PYMES y es el primer paso para que las PYMES locales se conviertan en proveedores mundiales de servicios profesionales.

El gobierno de Trinidad y Tobago continuará trabajando, como parte del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe, en el desarrollo de políticas apropiadas para crear un clima sólido y propicio para las PYMES. La región de América Latina y el Caribe debe seguir unida en su objetivo de desempeñar un papel más significativo en el escenario económico mundial. Los participantes de este evento ofrecen un cúmulo de experiencias que pueden y deben ser compartidas. Llegó el momento de que forjemos alianzas más sólidas para el interés común de todos nuestros países. Nuestra región ha sido bendecida, al contar con capital humano calificado y recursos naturales para ser ejemplo de prosperidad y motor del crecimiento continuo de la economía mundial. Por lo tanto, utilicemos el ingenio de nuestro capital humano presente en este taller regional para aprovechar las oportunidades que están a nuestra disposición y movernos rápida y enérgicamente hacia el futuro.

En nombre del gobierno y del pueblo de Trinidad y Tobago, les doy nuevamente la bienvenida y les deseo unas fructíferas deliberaciones durante el desarrollo de este taller.

Muchas gracias.

LISTA DE PARTICIPANTES

COLOMBIA

Chabelina Maharaj
 Assistant's Ambassaor
 Embassy of Colombia
 30-36 Newtown Centre, Maraval Road
 Telephone: 628-5656
 E-mail: chabelina.m@gmail.com

EL SALVADOR

Ministro Consejero
 Embassy of El Salvador
 Long Circular Road. St. James,
 Port of Spain – Trinidad
 Telephone: 628-4454
 E-mail: hcelarie@rree.gob.sv

GUATEMALA

Victor Ramirez
 Embassy of Guatemala
 701 Regents Towers,
 Westmoorings-by-the-Sea
 Telephone: 632-7629
 E-mail: vramirez@minex.gob.gt

JAMAICA

Sharon Saunders
 High Commissioner
 High Commission of Jamaica
 #2 Newbold Street, St. Clair
 E-mail: jamaica@jhcpos.org;
hc@jhcpos.org

REPÚBLICA DOMINICANA

César Pérez
 Ministro Consejero
 Embassy of Dominican Republic
 10b Queen's Park West, Suite 101,
 Port of Spain – Trinidad
 Telephone: 627-2605/624-7930
 E-mail: cesargpo@gmail.com

TRINIDAD Y TOBAGO

Nina Antoine
 Senior Economist
 Ministry of Housing and Urban Development
 NHA Building, 44-46 South Quay
 Telephone: 623-4663 Ext. 2110
 Port of Spain, Trinidad

Makesi Alexander
 Sector Liaison
 Ministry of Labour and Small and Micro
 Enterprise Development
 Levels 5-6, Tower C,
 International Waterfront Centre
 Telephone: 627-0756
 E-mail: alexanderm3@gov.tt

Michelle Gonzales
 Planning Officer I
 Ministry of Labour and Small and Micro
 Enterprise Development
 Levels 5-6, Tower C,
 International Waterfront Centre
 E-mail: gonzalesm2@gov.tt

Atiba Borde
 FairShare Officer
 Ministry of Labour and Small and Micro
 Enterprise Development
 "Level 5 Duke Place,
 50-54 Duke Street,
 Telephone: 299-0300 ext. 2164
 E-mail: bordea@gov.tt
 Port of Spain- Trinidad

Luciana Thomas
 FairShare Officer
 Ministry of Labour and Small and Micro
 Enterprise Development
 "Level 5 Duke Place,
 50-54 Duke Street,
 Telephone: 299-0300 ext. 2164
 E-mail: thomasl2@gov.tt
 Port of Spain- Trinidad

Shawn Reece
 Fair Share Officer
 Ministry of Labour and Small and Micro
 Enterprise Development"
 Level 5 Duke Place,
 50-54 Duke Street,
 Port of Spain, Trinidad
 Telephone: 299-0300 ext. 2164
 E-mail: reeces@gov.tt

30

Vilma Fortune
Senior Planning Officer (Ag.)
Ministry of Energy & Energy Affairs
Levels 22 – 26, Tower C, International
Waterfront Centre
Telephone: 623 6708 ext. 2756
E-mail: VFortune@energy.gov.tt

Zindzi John
Energy Professional Assistant
Ministry of Energy & Energy Affairs
Levels 22 – 26, Tower C, International
Waterfront Centre
Telephone: 623 6708 ext. 2756
E-mail: ZJohn@energy.gov.tt

Brian De Fereire
Trade and Environment Specialist
Ministry of Environment & Water Resources
Level 26, Tower D,
International Waterfront Centre, 1A
Wrightson Road, Port of Spain- Trinidad
Telephone 623-3158 Ext. 245
Fax: 624-1417
Cell: 225-3385
E.mail: brian.defereire@gov.tt
bdefereire@gmail.com

Beena Persad
Planning Officer II
Ministry of Food Production, Land and
Marine Affairs
St. Clair Circle – Trinidad
Telephone: 622-1221-5 Ext. 2005
Fax: 622-8202

Nireen Jasper
Foreign Service Officer III
Ministry of Foreign Affairs
Levels 10 – 14, Tower C
Telephone: 623-6894 ext 2234
E-mail: jaspersn@foreign.gov.tt
Trinidad

Learrie Barry
Ministry of Gender, Youth Affairs
and Child Development
Level 21, Tower D
Telephone: 627-1163 Ext. 2118
E-mail: learrie.barry@gov.tt
Trinidad

Saara Williams
Research Officer 1
Ministry of Health
'CHIC' Building, 63 Park Street
Telephone: 627-0012 ext 1530/1511
E-mail: saara.williams@health.gov.tt
Trinidad

Errol Mc Leod
Minister
Ministry of Housing and Urban Development
Port of Spain- Trinidad

Debra D'Abreau
Planning Officer II
Ministry of Labour and Small and Micro
Enterprise Development
Levels 5-6, Tower C,
International Waterfront Centre
E-mail: dabreaud@gov.tt

Makesi Alexander
Sector Liaison
Ministry of Labour and Small and Micro
Enterprise Development
Levels 5-6, Tower C, International Waterfront
Centre
Telephone: 627-756
E-mail: alexanderm3@gov.tt

Alan Cooper
Policy Analyst
Ministry of Labour and Small and Micro
Enterprise Development
Levels 5-6, Tower C,
International Waterfront Centre
Telephone: 627-0756
E-mail: coopera2@gov.tt

Allison Francis
District Coordinator
Ministry of Labour and Small and Micro
Enterprise Development
Levels 5-6, Tower C,
International Waterfront Centre
Telephone: 627-0756
E-mail: francisa3@gov.tt

Quweina Roberts
Project Analyst
Ministry of Labour and Small and Micro
Enterprise Development
Levels 5-6, Tower C,
International Waterfront Centre
Telephone: 627-0756
E-mail: robertsq@gov.tt

Ermine Christopher-Salino
Sector Liaison Coordinator
Ministry of Labour and Small and Micro
Enterprise Development
Levels 5-6, Tower C,
International Waterfront Centre
Telephone: 627-0756
E-mail: christopher-salinoe@gov.tt

Marcia Rampersad
Head
Ministry of Labour and Small and Micro
Enterprise Development
Levels 5-6, Tower C,
International Waterfront Centre
Telephone: 624 7076
E-mail: rampersadm2@gov.tt

Ayesha Martin
International Affairs Officer
Ministry of Labour and Small and Micro
Enterprise Development
Levels 5-6, Tower C, International Waterfront
Centre
Telephone 380 8542
E-mail: martina3@gov.tt

David Moe
Cooperative Development Specialist
Ministry of Labour and Small and Micro
Enterprise Development
Levels 5-6, Tower C,
International Waterfront Centre
Telephone:687-4787
E-mail: david.moe.tt@gmail.com

Dawn Craig
Ministry of Labour and Small and Micro
Enterprise Development
Level 2, JOBCO Building, 51-55 Frederick
Street, Port of Spain Telephone:625-1443
Fax: 624-8077

Christian Singh
Research Analyst I
Ministry of Public Utilities
2 Elizabeth Street, St Clair Telephone:628-
9500 ext 1346
E-mail: csingh2@mpu.gov.tt

Kieron Swift
Business Unit Manager-
Competitiveness and Innovation
Ministry of Planning and Sustainable
Development
Level 17, Tower D, International Waterfront
Complex, 1A
Wrightson Road
Telephone:623-5003 ext. 215
E-mail: kieron.swift@planning.gov.tt

Subrina Nanan
Ministry of Planning and Sustainable
Development
Level 17, Tower D,
International Waterfront Complex, 1A
Wrightson Road
Telephone: 623-5003 ext. 215

Shivanna Maharaj
Tourism Trainee
Ministry of Tourism
Tower C, Level 9,
International Waterfront Complex, 1
Wrightson Road, Port of Spain
Telephone: 624-6738 ext 725
E-mail:shivanna.maharaj@tourism.gov.tt

Annela Rajkumar
Industry Assistant
Ministry of Trade, Industry and Investment
Level 17, Nicholas Tower, 63-65
Independence Square,POS
Telephone: 623-2931 ext. 2229E-mail:
rajkumaran@gov.tt

Brendan Sirju
Centre Coordinator
National Entrepreneurial Development
Company (NEDCO)
38 New Street, Port Of Spain
Telephone:821-5800 ext. 2103
Cell: 473-9986, 337-4261E-mail:
bsirju@nedco.gov.tt

32

Mr. Hector Celarie

Ambica Medini
COSTATTNicole Parks-Radix
TTBSAna Caroline Suzuki Belluci
Coordenadora-Geral de Arranjos Produtivos
Locais
Ministerio do Desenvolvimento, Industria e
Comercio Exterior
Telephone: (61) 2027-7187
E-mail: Ana.belluci@mdic.gov.brJuana Franklin-Leacock
Business Development Officer
Ministry's Small Business Development Unit
Telephone: 246- 4275270
E-mail: juanafrank@yahoo.comAudrey Gomes
Training and Development Officer of the
Small Business Bureau
Ministry of Tourism Industry and Commerce
Telephone: (592) 225 3276
E-mail: mjigom@yahoo.comJeliel A. Darius, M.Sc
Économiste; Coordinateur do Centre de
Développement de l'Entreprise et de
L'Entreprenariat
Ministère du Commerce et de l'Industrie
Telephone: 509 38 95 50 29
E-mail: jadarius@gmail.com;
jeliel.darius@mci.gouv.htDouglas Webster
Senior Director
Ministry of Industry, Investment &
Commerce
Telephone: (876) 968-8517
E-mail: Webster@miic.gov.jm**ASSOCIATION OF CARIBBEAN STATES
(AEC)**Ambassador
Alfonso Munera
Secretary General
5-7 Sweet Briar Road St. Clair
Port-of-Spain, Trinidad
Telephone: 622-9575Alberto Durán Director
5-7 Sweet Briar Road St. Clair
Telephone: 622-9575
Port-of-Spain, Trinidad
E-mail: aduran@acs-aec.orgIngrid Jacobs
5-7 Sweet Briar Road St. Clair
Telephone: 622-9575
Port-of-Spain, Trinidad
E-mail: ijacobs@acs-aec.orgKariyma Baltimore
Trade Adviser
5-7 Sweet Briar Road St. Clair
Telephone: 622-9575
Port-of-Spain, Trinidad
E-mail: kbaltimore@acs-aec.orgNoemi Areli Sanchez
Research Assistant
5-7 Sweet Briar Road St. Clair
Telephone: 622-9575
Port-of-Spain, Trinidad
E-mail: nsanchez@acs-aec.orgKafi Nicholas
Secretary
5-7 Sweet Briar Road St. Clair
Telephone: 622-9575
Port-of-Spain, Trinidad
E-mail: knicholas@acs-aec.org**ORGANIZATION OF EASTERN CARIBBEAN
STATES (OECs)**Vincent Philbert
Head - Export Development Unit
Organization of Eastern Caribbean States
(OECs)
Telephone: 767- 448 2240
E-mail: vphilbert@oecs.org

SECRETARÍA PERMANENTE

**Sistema Económico Latinoamericano y del
Caribe (SELA)**

Antonio Leone
Consultor Externo
Secretaría Permanente
Tel: (58-212) 9557111
Fax: (58-212) 9515292

Ruben Ascúa Programme
Coordinator –
International Consultant

A N E X O V

LISTA DE DOCUMENTOS

<i>SP/TRPPP/Di N° 1-14</i>	Agenda
<i>SP/TRPPP/Di N° 2-14</i>	Palabras del Señor Antonio Leone en el Acto de Apertura del Taller de Trinidad y Tobago
<i>SP/TRPPP/Di N° 3-14</i>	Palabras del Honorable Señor Errol Mcleod, Ministro del Trabajo y del Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa de la República de Trinidad Y Tobago
<i>SP/TRPPP/Di N° 4-14</i>	Políticas públicas para PYMES - Importancia para el desarrollo del sector y principales desafíos institucionales
<i>SP/TRPPP/Di N° 5-14</i>	Desarrollo de la micro y pequeña empresa para impulsar el emprendimiento en Trinidad y Tobago (2014-2016)
<i>SP/TRPPP/Di N° 6-14</i>	Políticas públicas para apoyar a las PYMES en el Caribe – Experiencia de Barbados
<i>SP/TRPPP/Di N° 7-14</i>	Sistema de apoyo a PYMES y emprendedores (Systeme D'Appui aux PME et a L'entrepreneuriat)
<i>SP/TRPPP/Di N° 8-14</i>	Desarrollo de la micro y pequeña empresa para impulsar el emprendimiento en Trinidad y Tobago (2014-2016)
<i>SP/TRPPP/Di N° 9-14</i>	Políticas públicas para apoyar a las PYMES - Diálogo sobre el desarrollo del sector privado
<i>SP/TRPPP/Di N° 10-14</i>	JAMAICA - Política para MIPYMES y el emprendimiento
<i>SP/TRPPP/Di N° 11-14</i>	Logros que respaldan políticas públicas para PYMES en Guyana
<i>SP/TRPPP/Di N° 12-14</i>	Articulaciones productivas
<i>SP/TRPPP/Di N° 13-14</i>	Políticas públicas para PYMES y su desarrollo
<i>SP/TRPPP/Di N° 14-14</i>	Internacionalización de PYMES
<i>SP/TRPPP/Di N° 15-14</i>	Pautas para la dinámica de actividades participativas