



---

Sistema Económico  
Latinoamericano y del Caribe

---

Latin American and Caribbean  
Economic System

---

Sistema Económico  
Latino-Americano e do Caribe

---

Système Economique  
Latinoaméricain et Caribéen

---

# **Informe Final del Taller Regional sobre Políticas Públicas para PYMES (Honduras)**

Copyright © SELA, noviembre de 2014. Todos los derechos reservados.  
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

---

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA ([sela@sela.org](mailto:sela@sela.org)). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.



Sistema Económico  
Latinoamericano y del Caribe

---

Latin American and Caribbean  
Economic System

---

Sistema Econômico  
Latino-Americano e do Caribe

---

Système Economique  
Latinoaméricain et Caribéen



## Informe Final

## Relaciones Intrarregionales

*Taller Regional sobre Políticas Públicas para PYMES  
Tegucigalpa, Honduras  
29 y 30 de julio de 2014  
SP/TRPPPYMES/IF-14*

Copyright © SELA, julio de 2014. Todos los derechos reservados.  
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

---

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA ([sela@sela.org](mailto:sela@sela.org)). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

# C O N T E N I D O

<b>I. INFORME DE RELATORÍA</b>	<b>3</b>
<b>II. DESARROLLO DE LA REUNIÓN</b>	<b>3</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>9</b>
<b>ANEXO I. AGENDA</b>	<b>11</b>
<b>ANEXO II DISCURSO DEL REPRESENTANTE DEL SELA, GERMÁN CAIRES</b>	<b>15</b>
<b>ANEXO III. DISCURSO DE LA DIRECTORA EJECUTIVA DEL CENTRO DE PROMOCIÓN PARA LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (CENPROMYPE), INGRID FIGUEROA</b>	<b>19</b>
<b>ANEXO IV DISCURSO DEL MINISTRO SECTORIAL DE DESARROLLO ECONÓMICO, ALDEN RIVERA MONTES</b>	<b>23</b>
<b>ANEXO V. LISTA DE PARTICIPANTES</b>	<b>27</b>
<b>ANEXO VI. LISTA DE DOCUMENTOS</b>	<b>33</b>

## **I. INFORME DE RELATORÍA**

1. Según lo estipulado en el Programa de Trabajo de la Secretaría Permanente para el año 2014, dentro de la Actividad II.2.2: "Talleres de Capacitación sobre Políticas Públicas para la Promoción y Apoyo de las PYMES", se celebró en Tegucigalpa, Honduras, la segunda versión para los países centroamericanos del "Taller Regional sobre Políticas Públicas para PYMES" los días 28 y 29 de julio de 2014. Consecutivamente a este Taller, se está llevando a cabo otros dos Talleres similares a este, un Taller Regional celebrado en Bolivia, dirigido a países suramericanos y otro Taller Regional a celebrarse en Trinidad, para a los países del Caribe.
2. La reunión tuvo por objeto conocer las diversas metodologías exitosas aplicadas por países de la región, así como a nivel internacional para el diseño, aplicación y evaluación de los resultados alcanzados. Asimismo se buscó generar un intercambio permanente entre los participantes a los talleres de capacitación. Tanto el texto del programa como los documentos y las ponencias están accesibles en la sección de PYMES del Portal del SELA [www.sela.org/](http://www.sela.org/)
3. Participaron funcionarios gubernamentales de los Ministerios de Industrias y de Comercio, cámaras de comercio y de PYMES y representantes de otros Ministerios, involucrados con el diseño de políticas públicas para PYMES de los siguientes Estados Miembros del SELA: Costa Rica, El Salvador, Guatemala y República Dominicana; y representantes de organismos de la región, CENPROMYPE y Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA). La Lista de Participantes figura en el Anexo N° V.

## **II. DESARROLLO DE LA REUNIÓN**

4. El Acto Inaugural fue presidido, en representación del Despacho de Desarrollo Económico, por el Sr. Alden Rivera Montes enfatizó la necesidad que el tema PYMES permanezca en la agenda del Gobierno de Honduras, donde las MIPYMES ocupan un lugar de privilegio en el desarrollo y crecimiento económico del país. Mas del 75% del empleo en Honduras es generado por PYMES y en total son más de 160 mil empresas que aportan el 25% PIB. A través del fortalecimiento del sector PYMES, se logra estabilidad política y social, brindando oportunidades de trabajo y a su vez, una mejor distribución de los ingresos. El empleo es importante no solamente en términos de cuantificación del empleo, sino por la clase y naturaleza del mismo. Por otra parte, Ingrid Figueroa, Directora Ejecutiva del Centro de Promoción para la Micro y Pequeña Empresa (CENPROMYPE) saludó a los viceministros presentes de la región SICA, con especial énfasis a Honduras, quién agradeció por ser el anfitrión de este Taller y por permitir creación de estos espacios reflexivos. Desde la óptica de CENPROMYPE, disponer de un entorno positivo y políticas públicas efectivas y programas adecuados a los diferentes tamaños de empresas, contribuye a la creación de empresarios exitosos. Por lo que estos talleres permiten reflexionar sobre los mejores diseños de políticas públicas idóneas para que las empresas del SICA sean competitivas y se integren entre sí y fortalecer la economía de la región SICA; seguidamente, en representación por el SELA, el Lic. Germán Caires señaló que este tipo de talleres y foros permiten estrechar conocimientos entre los países, fomentar la integración regional y estimular la formulación de programas y proyectos destinados a promover el desarrollo y fortalecimiento del sector; además informó a los participantes sobre el Estudio en elaboración por el Dr. Carlo Ferraro sobre el tema.

## 4

5. El Dr. Carlos Aggio, Consultor Internacional, realizó una presentación titulada: "Descripción de las políticas Públicas para PYMES y su importancia para el desarrollo del sector", en la cual mencionó algunos de los avances en políticas públicas que se han logrado desde hace algunos años. Actualmente, existen novedosos y eficaces instrumentos de política en casi todos los países, dejando a un lado a los países desarrollados, como única referencia en la materia. Hoy en día existe una gran variedad de fórmulas institucionales, muchas veces subnacionales o locales y una experimentación con nuevos instrumentos.
6. El Dr. Aggio señaló que en las últimas dos décadas se han dado cambios institucionales importantes que elevaron el rango de las entidades de fomento a las PYMES en diversos países. Sin embargo la nueva ubicación en el organigrama gubernamental no siempre significa más poder de ejecución político y más recursos. El desarrollo institucional es clave para la continuidad de las políticas y para generar capacidad de aprendizaje e implementación. En la región existen países con fuerte desarrollo institucional y países con institucionalidad en proceso de construcción. El Dr. Aggio indicó que aún sigue existiendo una multiplicidad de objetivos que, en algunos casos, es elevada y no siempre coherente y justificada. Generar más empleo, exportaciones y aumentos de productividad, mejorar la capacidad de innovación y la competitividad, favorecer el desarrollo de capital humano, promover el desarrollo regional y reduce las fallas de mercado. Los objetivos que aparecen con mayor frecuencia en las políticas públicas de los países de la región son, la creación de empleo y la búsqueda de competitividad.
7. La Sra. Laura López, representante del Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica, realizó una presentación sobre el estado actual de las PYMES en este País, las cuales representan un 95% del parque empresarial en Costa Rica y que desafortunadamente, tiene una alta mortandad en los primeros tres años de formación de la empresa. El sector PYMES principalmente está ubicado en el sector servicios (43%) y comercio (41%). Estas empresas aportan un 33% al PIB y un 11% del valor total de las exportaciones FOB de Costa Rica, además generan el 25% del empleo nacional del sector productivo.
8. La Sra. López indicó que Costa Rica ha cambiado el enfoque de la Política Pública hacia la PYME, más allá del simple registro y formalización, a una política más direccionada a la sostenibilidad de la PYMES y a alcanzar encadenamientos para que la PYME sobreviva los primeros años. Los pilares fundamentales de esta política, son la lucha contra la corrupción; impulsar el crecimiento económico con el fin de distribuir mejor la riqueza y generar más y mejores empleos y la reducción de la desigualdad y eliminación de la pobreza extrema. Por ello, el Gobierno ha tomado acciones como los créditos diferenciados y accesibles; incentivos para la innovación a PYMES y cooperativas; compras preferenciales en el sector público; acompañamiento técnico y apoyo a las redes empresariales, incorporar a las PYMES en las políticas de comercio en el exterior, capacitando en elaboración de planes de negocios y propuestas de comercialización.
9. El Viceministro de Desarrollo de la MIPYME del Ministerio de Economía de Guatemala Sr. Sigfrido Lee, realizó una presentación titulada: "Avances en la estrategia de desarrollo de la MIPYME"; en la que señaló, en primer lugar semejanzas de Guatemala con sus países hermanos centroamericanos. La Estrategia Nacional MIPYME, está influenciada principalmente por los conceptos: Estrategia de Microfinanzas, Política Nacional de Empleo, Estrategia Regional de Emprendimiento, Política de Desarrollo Rural, entre otras. El Sr. Lee resaltó como uno de los grandes logros del Viceministerio, la sistematización de la estrategia de emprendimiento dentro de la estrategia global del Ministerio de Economía.

Las áreas de acción de esta son: el emprendimiento, como la etapa más delicada de la cadena y en la que pueden perecer; luego, los servicios de desarrollo empresarial, los encadenamientos productivos y por último el sector financiero.

10. En el ecosistema de emprendimiento creado por la Estrategia Regional de Emprendimiento con la región SICA; la Política Nacional de Emprendimiento para 2014 y las 21 instituciones que forman la Mesa Técnica Nacional de Emprendimiento, se desarrolló un Proyecto Piloto de Emprendimientos a nivel regional, involucrando a 1,811 personas que recibieron una capacitación de emprendimiento para fortalecer 230 proyectos, de los cuales 35 recibieron capital semilla (US\$ 455,580) y poner en marcha su idea de negocios. Además, se formaron a 31 consultores en nuevas herramientas de apoyo a emprendedores en el proceso. Por otra parte, en el marco de los Servicios de Desarrollo Empresarial, se creó un proyecto especial para la mujer "Mujeres Emprendedoras Rurales", este proyecto apoya directamente, con asistencia en gestión empresarial, el diseño de nuevos productos y comercialización. Gracias a este proyecto, 70 mujeres han participado en Sololá y Chimaltenango, en las ferias de 2013 y 70 mujeres más se apoyarán este año en Chiquimula, Alta Verapaz y Huehuetenango.
11. El Viceministro de MIPYMEs de Honduras, Carlos Gunther Laínez, realizó una presentación sobre la Política Pública MIPYME en Honduras, se indicó que la ausencia de dinamismo en el sector exportador y el crecimiento de las Importaciones ha hecho difícil la recuperación de Honduras. En Honduras las Micro representan en promedio el 52% de los ocupados, las PyMEs el 23% y las grandes en un aproximado de 25%. Pero desde la crisis de 2009, la cual impactó fuertemente la economía del país, se viene lidiando con una alta pobreza que alcanza más de 1.2 millones de personas, de los cuales el 45% vive en extrema pobreza.
12. Honduras pudiera estar más adelantado en cuanto a la inversión extranjera indirecta, desde que la crisis del 2009 hubo una caída fuerte y recuperar esta confianza ha sido difícil. Y además se incrementaron otros problemas sociales como la inseguridad que también limita el desarrollo del país. Los tratados de libre comercio la balanza comerciales no ha sido tan favorable, dijo el Sr. Lee, excepto con Canadá, cuyo intercambio realmente ha sido positivo. Actualmente, la estrategia del Gobierno de Honduras se basa en, la generación de empleo, el desarrollo competitivo y la democratización de la productividad, especialmente en aquellos rubros donde Honduras es muy competitiva como en café, palma africana y azúcar. La Estrategia también comprende el desarrollo humano y la disminución de la desigualdad y la protección de los hondureños.
13. La Directora Ejecutiva del Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica (CENPROMYPE), Ingrid Figueroa de Santamaría, realizó una presentación titulada: "Políticas de Fomento de la PYME", en la que indicó, a nivel regional, que la MIPYME representan más del 95% de las empresas, la cual mayoritariamente es microempresa y en la región SICA, más de la mitad de la medianas y pequeñas empresas pagan por seguridad privada. Identificó algunas dificultades como prácticas de competencia en el sector informal, electricidad, acceso al financiamiento, delito, robo y desorden. La Estrategia de CENPROMYPE para el fomento de la MIPYME en región SICA tiene la misión de articular un ecosistema de apoyo al emprendimiento, al desarrollo competitivo de la MIPYME y a su inserción en los mercados, a través del fortalecimiento de las capacidades institucionales y la promoción de políticas públicas focalizadas.
14. Las Intervenciones regionales relevantes, son la Plataforma de Centros de atención a la MIPYME, de los que existen unos 30 en 5 países de la región, involucra a 138 instituciones directamente 14% del sector público, 68% del sector privado y 17% del

## 6

académico. Esta plataforma ha creado más de 9.469 empleos y ha incrementado el monto de las ventas de la MIPYME en Belice, El Salvador, Honduras y Costa Rica en más de US\$ 16,5 Millones. La segunda intervención relevante en la región es el Emprendimiento, mediante la estrategia "SICA Emprende", se han construido ecosistemas para el emprendimiento y se han fortalecido las estrategias nacionales de emprendimiento, se han diseñado fondos de capital semilla con más de US\$ 1 millón y se han tenido 177 iniciativas emprendedoras.

15. La Viceministra de Comercio e Industria del Ministerio de Economía de El Salvador, Merlín Barrera presentó la Política Nacional para el Desarrollo de la MYPE, que busca contribuir al desarrollo económico y social del país a través de la ampliación, cualificación y democratización de la base empresarial, así como de la transformación del sistema productivo, para generar empleo decente e ingresos, bajo una perspectiva de equidad e igualdad de género. Objetivo: Fortalecer, desde una perspectiva territorial y de género, las capacidades competitivas y productivas de las MYPE y su incursión ventajosa y posicionamiento sostenido en los mercados local, nacional e internacional, para convertirlos en actores claves del desarrollo nacional. El Viceministerio también ha venido fortaleciendo las capacidades territoriales para el desarrollo económico local. Con el Programa "Un Pueblo un Producto", se tiene una estrategia y forma de intervención en los territorios, organizando industrias locales a través de productos idénticos. Hasta el momento hay 44 pueblos trabajando con esta estrategia, junto con el acompañamiento integral de grupos asociativos. Asimismo, por el rescate de las raíces e identidad de los pueblos, se han atendido a 1,595 artesanos y artesanas en temas de calidad, innovación y comercialización, se han creado 184 nuevos productos y se han generado ventas por el orden de los US\$ 110 mil con la gran empresa y mercados extranjeros.
16. El Salvador ha creado una mesa nacional y 7 regionales de personas artesanas, se ha Implementado el premio a la innovación y calidad para impulsar y posicionar la artesanía salvadoreña. Han sido atendidas 484 mujeres empresarias y emprendedoras con la implementación de 10 oficinas de empresarialidad femenina en los Centros de Desarrollo (CDMYPE) 11,900 mujeres atendidas dentro del modelo Ciudad Mujer a través de las Ventanillas de Empresarialidad Femenina en las 5 sedes. Las claves de éxito radican en la coordinación y articulación interinstitucional y las alianzas; las Alianzas público – privada – academia; adaptación de las experiencias exitosas en otros países a la realidad salvadoreña; la coordinación con el Sistema financiero público y privado y la participación y posicionamiento en espacios regionales, entre otras.
17. El Viceministro Encargado de Fomento a las PYMES del Ministerio de Industria y Comercio, Ignacio Méndez, realizó una presentación sobre: "La importancia de las MIPYMES en el desarrollo de la República Dominicana", según algunos datos mostrados, las PYMES en el país representan el 27% del PIB, siendo 3.7 millones de personas ocupadas en octubre 2011; 1.6 millones estaban en el sector formal (42.9%) y 2.1 millones en el sector informal (57.1%). Los Programas de Servicios de Desarrollo Empresarial tienen como objetivo mejorar los niveles de productividad y competitividad de las MIPYMES a través del desarrollo de programas de capacitación y asistencia técnica integral. Los Centros de Apoyo a las PYMES, desarrollan las capacidades de las PYMES dominicanas a través del establecimiento directo de servicios desarrollo empresarial, brindando de manera específica servicios de asistencias técnicas, capacitación, vinculación institucional e investigación de mercados a las PYMES y emprendedores. Por último, explicó los programas que tienen que ver con el emprendimiento y la Red Nacional de Emprendimiento que es un espacio para la

concertación, la alineación y la definición conjunta de acciones, dentro de los lineamientos de la Estrategia Nacional de Emprendimiento.

18. El Dr. Carlos López Cerdán, Consultor Internacional realizó una presentación sobre la "Asociatividad, Redes y Clusters", en la que resaltó algunos aspectos metodológicos importantes a considerar para la creación y promoción de los Consorcios de Origen. Un consorcio de origen permite la asociación de las organizaciones, instituciones y empresas de una misma región con el objetivo de valorizar conjuntamente un producto tradicional de origen. El propósito es facilitar el comercio de productos tradicionales logrando que pequeños productores de un mismo territorio fijen sus estándares de manera participativa y promocionen sus productos a través de esquemas asociativos en base a marcas colectivas y consorcios de origen. El Caso mexicano es financiado al 100% por los gobiernos estatales, como el de Jalisco quién financió la capacitación. El proceso desarrollado cumple con 4 fases. El primero es la sensibilización, el segundo es la generación de anteproyectos y selección de los más importantes, el tercer paso es el seguimiento en campo para la resolución de los problemas que se presenten y el cuarto es la independencia del programa, la constitución jurídica y la sostenibilidad de los consorcios. Un ejemplo de consorcio es el Consorcio del Tequila, el primero en su tipo. El tequila tiene una denominación de origen y existe un consejo regulador. Son 7 pequeñas empresas de tequila que decidieron ingresar al mercado de Asia – Pacífico, un mercado de buen rendimiento para la región. El Consorcio *Guadalajara Shoes* fue creado por 6 empresas que representan las mejores marcas en el estado de Jalisco. El problema superado era que en las ferias nunca tuvieron buenos espacios, hasta la de 2010.
19. El Consultor Internacional, Carlos Aggio, amplió el tema de la "Innovación". En primer lugar, medir y analizar la conducta tecnológica de las empresas, a través de sus esfuerzos innovadores y evaluar los resultados logrados, se convierte en una herramienta estratégica para guiar las acciones públicas y privadas tendientes a mejorar el desempeño de las empresas e impulsar el desarrollo económico y social. Asimismo, permiten identificar los requerimientos y carencias a ser considerados en el diseño, implementación y evaluación de políticas destinadas a fortalecer la capacidad innovadora de las empresas.
20. En cuanto a los Sistemas Nacionales de Innovación (SNI), éstos pueden funcionar con mayor o menor grado de articulación, ser más o menos efectivos, tener más o menos presencia estatal, depender en diversos grados de insumos científico-tecnológicos externos, etc., en todo país existe un SNI, cuya configuración influye de forma decisiva sobre el respectivo proceso de desarrollo económico. Una parte de los SNI puede obedecer a un diseño "consciente" de la sociedad, otra, generalmente muy importante, tiene un carácter espontáneo, o resulta de la dinámica generada por interacciones y procesos económico-sociales que no están directamente vinculados con la ciencia y la tecnología.
21. Los esfuerzos en términos analíticos y de políticas de fomento a la innovación en PYMES presentan un desarrollo desigual a lo largo de la Región. Mientras que los países del Cono Sur y andinos muestran una trayectoria de varios años, en América Central y el Caribe el tema de innovación está relativamente menos instalado en las agendas de política pública en general y orientadas a PMYES en particular. En esos países surgieron varias iniciativas que podrían impulsarse en el futuro. A saber: Instalar el tema innovación en la agenda CEMPROMYPE en 2015, entendiendo que actualmente hay otras prioridades y poner un tema adicional les quitaría fuerza, pero la evidencia muestra que el CEMPROMYPE ayuda a legitimar los temas; Trabajar en temas estadísticos incluyendo un módulo sobre innovación en los relevamientos estadísticos que tienen pensado llevar adelante y a partir de la poca

## 8

visibilidad del tema en los centros de desarrollo empresarial, durante el Taller se habló de capacitar al personal que hoy puede estar confundido acerca de que es innovación y lo asocian mayormente a las TIC o a emprendedores o a grandes empresas. Además trabajó sobre la idea de incorporar algún servicio a los centros e incluso pensar en algún instrumento financiero que debería ser diferencial según el tamaño de empresa.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

1. Actualmente, existen novedosos y eficaces instrumentos de política en casi todos los países, dejando a un lado a los países desarrollados, como única referencia en la materia. Hoy en día existe una gran variedad de fórmulas institucionales, muchas veces subnacionales o locales y una experimentación con nuevos instrumentos. En las últimas dos décadas se han dado cambios institucionales importantes que elevaron el rango de las entidades de fomento a las PYMES en diversos países.
2. En la Región Centroamericana, la MIPYME representan más del 95% de las empresas, la cual mayoritariamente es microempresa y más de la mitad de las medianas y pequeñas empresas pagan por seguridad privada. Entre algunas dificultades están las prácticas de competencia en el sector informal, electricidad, acceso al financiamiento, delito y robo. Asimismo, la principal estrategia que se está desarrollando para el fomento de la MIPYME en la región, SICA tiene la misión de articular un ecosistema de apoyo al emprendimiento, al desarrollo competitivo de la MIPYME y a su inserción en los mercados, a través del fortalecimiento de las capacidades institucionales y la promoción de políticas públicas focalizadas.
3. El desarrollo institucional es clave para la continuidad de las políticas y para generar capacidad de aprendizaje e implementación. En la región existen países con fuerte desarrollo institucional y países con institucionalidad en proceso de construcción. Aún existe una multiplicidad de objetivos que, en algunos casos, es elevada y no siempre coherente y justificada. Los objetivos que aparecen con mayor frecuencia en las políticas públicas de los países de la región son, la creación de empleo y la búsqueda de competitividad.
4. Existe una gran similitud entre las políticas públicas para promover e impulsar a las PYMES en los países de la Región latinoamericana y caribeña. Muchas están enfocadas a fomentar la innovación, impulsar el emprendimiento y facilitar los canales de financiamiento para el sector.
5. Sin embargo, en la región aún escasean mecanismos para profundizar el conocimiento de las características del sector y del objetivo de las políticas, y para verificar su desempeño y monitorear los resultados de los instrumentos aplicados.

### Recomendaciones

1. Se recomendó medir y analizar la conducta tecnológica de las empresas, a través de sus esfuerzos innovadores y evaluar los resultados logrados, se convierte en una herramienta estratégica para guiar las acciones públicas y privadas tendientes a mejorar el desempeño de las empresas e impulsar el desarrollo económico y social.
2. Se recomendó promocionar los Sistemas Nacionales de Innovación (SIN) que puede obedecer a un diseño "consciente" de la sociedad o a un carácter espontáneo, o resulta de la dinámica generada por interacciones y procesos económico-sociales que no están directamente vinculados con la ciencia y la tecnología. Los SIN funcionan con mayor o menor grado de articulación, pueden ser más o menos efectivos, tener más o menos presencia estatal, depender en diversos grados de insumos científico-tecnológicos externos.
3. En los países de la región centroamericana surgieron varias iniciativas que podrían impulsarse en el futuro, como por ejemplo, instalar el tema innovación en la agenda

## 10

CEMPROMYPE para el año 2015 y el tema de relevamientos estadísticos, dado que CEMPROMYPE ayuda a legitimar los temas.

4. En los Centros de Desarrollo Empresarial, se recomendó capacitar al personal en temas de innovación y TIC; emprendimiento y alianzas con grandes empresas. Por último, se recomendó incorporar servicios a estos Centros como algún instrumento financiero que debería ser diferencial según el tamaño de empresa.
5. Se recomendó realizar reuniones en temas más concretos y construir una agenda de trabajo en común, a partir de estos encuentros y otros de capacitación de empresarios, mandos medios y demás trabajadores. En este sentido, se presentó una propuesta de continuidad mediante una red entre las instituciones participantes, que contaría con una colaboración concreta entre SELA y CEPAL.
6. Se recomendó crear una red de difusión de información a los representantes de cada Estado Miembro con el fin de:
  - Consultar temas de interés de las instituciones que han participado en el evento (por ejemplo: articulación productiva, centros de desarrollo empresarial, sostenibilidad o escalamiento de las iniciativas)
  - Circular información de eventos de interés en los que estén participando.
  - Intercambiar experiencias exitosas.

**A N E X O I**

---

**AGENDA**

**Martes 29 de julio****Mañana**

- 8:30-9:00 INSCRIPCIONES Y REGISTRO
- 9:00-9:30 SESIÓN INAUGURAL
- Representante del Gobierno de Honduras
  - Representante de CENPROMYPE
  - Representante del SELA
- 9:30-10:00 Descripción de las políticas Públicas para PYMES y su importancia para el desarrollo del sector
- Carlos Aggio, Consultor Internacional.
- 10:00-10:30 Refrigerio
- 10:30-12:00 Presentaciones sobre Políticas Públicas de los países de la región
- Laura López, Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica.
  - Sigfrido Lee, Viceministro del Ministerio de Economía de Guatemala.
  - Carlos Gunther Laínez, Viceministro de MIPYMES de Honduras.
- 12:00-12:30 Preguntas y Respuestas

**Tarde**

- 2:00-2:45 Políticas de Fomento de la PYME
- Ingrid Figueroa de Santamaría, Directora Ejecutiva, Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica (CENPROMYPE)
- 3:30-4:00 Refrigerio
- 4:00-5:00 Presentaciones sobre Políticas Públicas de los países de la región
- Merlin Barrera, Viceministra de Comercio e Industria, Ministerio de Economía de El Salvador.
  - Ignacio Méndez, Viceministro Enc. Fomento a las PYMES, Ministerio de Industria y Comercio
- 5:00-5:30 Preguntas y Respuestas

14

**Miércoles 30 de julio****Mañana**

9:00-9:30 Políticas Públicas para las PYMES y la innovación.

- Carlos Aggio, Consultor Internacional.

9:30-10:00 Preguntas y Respuestas

10:00-10:30 Refrigerio

10:30-11:00 Asociatividad, Redes y Clusters.

- Carlos López Cerdán, Consultor Internacional.

11:00-11:30 Preguntas y Respuestas

**Tarde**

2:00-2:30 La Internacionalización de las PYMES y el acceso a los mercados

- Consultor Carlos Aggio

2:30-3:00 Preguntas y Respuestas

3:00-3:30 Refrigerio

3:30-4:45 Actividades de los Grupos de Trabajo

- Moderador: Carlos Aggio
  1. Grupo de Trabajo sobre Articulación Productiva
  2. Grupo de Trabajo sobre Emprendimiento e Innovación

4:45-5:30 Conclusiones y Recomendaciones

5:30-5:45 Clausura

**A N E X O I I**

---

**DISCURSO DEL REPRESENTANTE DEL SELA, GERMÁN CAIRES**

En primer lugar, el SELA está muy complacido de llevar a cabo esta reunión y contar también con la participación de diversas instituciones hondureñas y su colaboración en la organización de este evento, como la Comisión Nacional de Banca y Seguros, el Instituto de la Propiedad, los bancos centroamericanos de desarrollo y algunas universidades que se han involucrado en la organización del evento, y sobre todo, quiero agradecer a la Secretaría de Desarrollo Económico, al Viceministro Carlos Laínez y su equipo de trabajo por la colaboración que han prestado en la organización de este evento.

Este taller es uno de tres talleres que estamos realizando a nivel latinoamericano y caribeño, con el fin de recaudar las diversas políticas públicas que se están llevando a cabo en diferentes países. Ya hicimos un evento en La Paz, Bolivia, con algunos representantes de países suramericanos. Posterior a este evento, vamos a realizar otro en Trinidad y Tobago para evaluar las políticas públicas de los países caribeños. Posteriormente, daremos a conocer un estudio o informe que está elaborando un grupo de expertos, sobre esta temática y sobre el desarrollo de las políticas públicas, en estos países, junto con algunas recomendaciones que daremos.

El SELA es un organismo intergubernamental, conformado por 28 países miembros. Se formó en 1975. Honduras ingresó al SELA en 1976, es un estado miembro del SELA. Entre los propósitos del SELA están:

- Promover la cooperación intrarregional con el fin de acelerar el desarrollo económico y social de sus miembros.
- Promover un sistema permanente de consulta y coordinación para la adopción de posiciones y estrategias comunes sobre temas económicos sociales, tanto en los organismos y los foros internacionales, como ante terceros países y agrupaciones de países.

Centroamérica representa para nosotros un ejemplo de integración, en especial en materia de PYMES con CENPROMYPE. Centroamérica ha tenido una cohesión mayor entre todos sus países, a diferencia del resto de los países latinoamericanos y especialmente los caribeños. Creemos que hay mucho que aprender de esto. Pero en sí, el SELA está tratando de llevar a cabo la experiencia centroamericana al resto de los países. Entre los aportes que hace el SELA, tenemos:

- Contribuir para fortalecer la unidad latinoamericana y caribeña.
- Activar oportunamente los mecanismos de consumo y coordinación ante los problemas más urgentes de la región.
- Generar mecanismos de cooperación en temas específicos y puntuales a través de los Comités de Acción u otros mecanismos posibles.
- Actuar como un espacio de reflexión de los principales de la agenda regional e internacional.
- Realizar estudios y reuniones de evaluación sobre problemas específicos de gran impacto en la región, como la transformación de estructuras productivas, las consecuencias del debilitamiento del proceso de integración regional, prioridades de la cooperación regional para evitar desagües frente a otros espacios geográficos mundiales.
- Contribuir para desarrollar una línea regional con enfoque flexible y realista que este sería uno de los objetivos que estamos buscando en la realización de estos talleres, no solamente en Centroamérica, sino también en toda la región latinoamericana y caribeña.

## 18

Por último, les agradezco a todos su participación. Le agradezco mucho a la Secretaría de Desarrollo Económico y al señor Ministro y a su equipo. A los consultores, Carlos Aggio, y a los demás Viceministros y Representantes de los países centroamericanos, muchas gracias por su participación. Yo les recomiendo que aprovechen estos espacios y aprovechen también al SELA como una herramienta para discutir o discernir sobre políticas públicas para PYMES. Muchas gracias a todos.

**A N E X O I I I**

---

**DISCURSO DE LA DIRECTORA EJECUTIVA DEL CENTRO DE PROMOCIÓN  
PARA LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (CENPROMYPE), INGRID FIGUEROA**

Muy buenos días a todos y todas. Un saludo muy especial al sr. Alden Rivera, Secretario de Estado del Despacho de Desarrollo Económico. Realmente es un honor tenerle con nosotros acá. Gracias también a nuestro aliado estratégico en estos espacios de diálogo y de reflexión, a Germán Caires del SELA y por supuesto, permítanme acercar un saludo a mis jefes, que ahora están por acá, los señores. Viceministros de MIPYME, señoras. Viceministras de MIPYME y directores también, así que es un honor realmente poder formar parte de este espacio reflexivo, y, desde CENPROMYPE, quisiera comentarles algunos elementos que precisamente nos hacen aplaudir ese tipo de iniciativas, que han sido muy bien liberadas, por supuesto, por nuestro Director, por Honduras, el sr. Viceministro Carlos Gunther Laínez, quien ahora tiene una agenda tan dinámica en este país y que por eso mis jefes me decían: "Ingrid, la agenda está tan intensa, pero no nos podemos perder este espacio reflexivo y bueno, los avances también del gobierno de Honduras".

Gracias por esa anfitriónía, excelente. Y mencionarles, que para CENPROMYPE como organismo regional, rector de este tema a nivel del Sistema de Integración Centroamericano, el disponer de un entorno positivo o bien de políticas públicas efectivas y programas adecuados a los diferentes tamaños de empresas, realmente contribuyen a lograr empresas, pero también empresarios y empresarias exitosos en nuestra región. En tal sentido, bajo esa premisa, este taller es importante. Es importante para que reflexiones sobre cuál debería ser la política pública MIPYME idónea para que nuestras empresas sean no sólo más competitivas, sino que se logren conectar en este mercado regional centroamericano, que tiene un alto potencial para estas empresas de menor tamaño y también el extrarregional.

A nivel de la región, SICA, las acciones para el fomento de la MIPYME han venido como muy bien, lo señalaba (y muchas gracias) Germán. Han venido ganando relevancia. Tanto es así que a nivel presidencial, han sido parte de las últimas cumbres de presidentes. Y esto se debe a que el sector realmente tiene una relevancia económica. Más del 90% de nuestro tejido empresarial centroamericano son empresas micro, pequeñas y medianas. También este sector contribuye, como ya todos los que estamos acá sabemos, al tema de la generación de empleo, pero también a los ingresos de los hogares de nuestros centroamericanos y centroamericanas. Somos las MIPYME, fuente dinamizadora de las economías de los latinoamericanos, que es donde necesitamos llevar soluciones a jóvenes, mujeres y también a personas adultas.

Esta es una apuesta estratégica en este sector, debido a que primera, sin lugar a dudas, plantea cambios en las estructuras de nuestros países, especialmente por ejemplo, a través de la atención del fomento del emprendimiento. Es así como los presidentes de la región SICA, permítanme compartirles que han priorizado una agenda regional MIPYME, que se constituye en una política regional para el fomento de este sector, que prioriza 6 acciones de las cuales me voy a permitir mencionar algunas:

- El fomento del emprendimiento,
- Las alianzas público-privado-academia, reconociendo que una labor articulada y coordinada dentro de esos actores, nos permite sostenibilidad pero también impacto en este sector,
- La articulación productiva y el acceso a mercados no es un mercado regional,
- El financiamiento inclusivo,

Entre otros temas. Dichas prioridades fueron reafirmadas por nuestros presidentes en declaratorias en las últimas cumbres. Si me permiten, voy a hacer referencia a las 3 últimas declaratorias que tuvieron los presidentes en la última del Sistema SICA:

1. Disponer de una estrategia regional de emprendimiento y motivar a que los países pudieran tener su estrategia o política nacional de emprendimiento.

## 22

[Déjenme hacer un alto en este espacio para felicitar al gobierno de Honduras, a sus autoridades acá representadas, porque en este día hay un hecho inédito: Honduras lanza, Honduras emprende como su política nacional de emprendimiento. Yo creo que eso merece un aplauso, si me permiten la emoción por este momento. Honduras se suma como uno de los primeros países en lograr dar cumplimiento a este mandato presidencial.]

2. Además del tema del emprendimiento, los presidentes reconocen los avances, pero también solicitan intensificar la consolidación de estrategia de los Centros de Atención al MIPYME, que para el caso de Honduras, son los CDE-MIPYMES. También, un reconocimiento por los avances que han tenido en esta materia desde el Viceministerio de MIPYME y bajo la rectoría del sr. Alden.
3. El tercer mandato presidencial tiene que ver con fortalecer el Sistema de Estadística MIPYME de la región. Necesitamos políticas públicas acertadas y efectivas. Necesitamos información acertada y actualizada de las condiciones y de las necesidades que tiene nuestro sector para poder orientar nuestros programas también.

Este taller pone a disposición el quehacer de todos los países miembros de esta región, en torno a las políticas MIPYME, con lo cual se espera que contribuya al diseño de acciones más acertadas, como lo he mencionado, que permitan posicionar a este importante sector no sólo en el mercado nacional, sino a los mercados regional e internacional. Es un taller para aprender sobre políticas públicas y para hacer políticas públicas, por lo que deseo que sea muy provechoso para todos los que estamos aquí presentes.

Nuevamente, mis agradecimientos a los anfitriones, al sr. Viceministro Carlos Gunther Laínez, Director de Honduras en el Consejo Directivo de CENPROMYPE, al sr. Alden por conceder su tiempo y su agenda, y la actualización de este tema significa mucho para nosotros. Y por supuesto, a nuestros aliados del SELA, y al resto que estamos acá, gracias y muy buenos días.

**A N E X O I V**

---

**DISCURSO DEL MINISTRO SECTORIAL DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
ALDEN RIVERA MONTES**

Buenos días tengan todas y todos y sean bienvenidos a este importante taller sobre políticas públicas para la solución y apoyo para la PYMES. A los invitados internacionales, les doy la más cordial de las bienvenidas a nuestro país. Quisiera iniciar mi participación indicando que siempre me llena de gran satisfacción cuando se realizan talleres relativos a PYMES, sobre todo cuando esos talleres inician con unas expresiones tan acertadas y tan llenas de contenido como las que nos han dado Ingrid y Germán el día de hoy al iniciar esta jornada de trabajo. Realmente, eso motiva e inspira y hace que reafirmemos las necesidades de que PYMES forme parte de la agenda inseparable de la agenda prioritaria del gobierno de Honduras, bajo un contexto el MIPYME suponga verdaderamente un lugar de privilegio en el desarrollo económico y en el crecimiento económico del país. Siendo sincero, quisiera decirles que tengo grandes razones para estar satisfecho por la celebración de este taller.

En primer lugar, porque las PYMES representan una parte importante en la actividad económica de Honduras. Más del 75% del empleo en nuestro territorio nacional es generado por estas empresas, que ya suman, solamente en el tema de transformación, un total de 160.000 organizaciones, que aportan más del 25% del Producto Interno Bruto (PIB) hondureño. Y eso es un hecho verdaderamente trascendente, un hecho importante, y hace que este tema de MIPYME se convierta en algo verdaderamente trascendente en la agenda del presidente Juan Orlando Hernández en su período de gobierno.

En segundo lugar, quisiera indicarles que el mercado de trabajo de la MIPYME realiza una función estabilizadora en nuestra sociedad. Una sociedad que necesita estabilidad política y estabilidad social. Una sociedad y una nación que necesitan estabilidad política y estabilidad social para crear condiciones de verdadero crecimiento económico y de verdadero desarrollo económico. La estabilidad política cuenta, la estabilidad social cuenta y es parte, es fundamento de una necesidad que precede económicamente para todos los países de la región centroamericana. De tal forma que el papel que cumplen las PYMES para generar esa estabilidad política y esa estabilidad social por la razón misma y por la naturaleza de la MIPYME, es importante destacarla como parte de nuestra participación.

Las PYMES brindan oportunidades de trabajo a muchos de nuestra gente, incluyendo mano de obra no calificada, por lo que distribuyen ingresos desde una perspectiva nacional que está llena de carácter inclusivo y llena de carácter solidario. Por eso la importancia en cuanto a la generación de empleo, no solamente por la cuantificación del empleo que generan, sino por la clase y la naturaleza del empleo distribuido en estratos, en donde la capacitación y la formación regional no necesariamente tienen la presencia significativa. Y ese hecho de que atiendan a la mano de obra no calificada, es un hecho que nosotros valoramos como relevante para nuestro país. Y que ubique también a MIPYME en el contexto de la importancia que queremos darle como nación.

En tercer lugar, las PYMES son una fuente de actividades en la economía, ya que la tasa de movilidad económica de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) es bastante dinámica. Y es que hay que estar convencidos de que el desarrollo económico se logra a través de estos procesos dinámicos de movilizar las eficiencias a empresas que están llamadas a alcanzar altos niveles de productividad y altos niveles de competitividad. Decía que hemos estado discutiendo con Gunther y con un grupo de representantes de todas las asociaciones de MIPYME, con los que nos reunimos todas las semanas, todos los martes en un desayuno de trabajo que se prolonga por dos o tres horas, en esos desayunos logramos validar estos conceptos. Logramos validar que esas empresas están llamadas a avanzar en el tema de productividad. Comenzamos estableciendo que las MIPYME están llamadas a avanzar en el tema de competitividad. Y que en la medida que avancemos en productividad y competitividad, el espacio que los gobiernos otorgaremos a las PYMES dentro del marco del crecimiento económico, será cada día más relevante y será cada día

## 26

más importante en términos de aproximación, en términos de dedicación y en términos de atención que como gobiernos prestamos a un sector que es verdaderamente trascendente en la vida de todos los hondureños y estoy seguro en la vida de todos los países que forman parte del SELA.

En cuarto lugar, quisiera destacar que las PYMES proporcionan importantes productos y servicios a través de cadenas productivas, que son importantes bajo el marco de un modelo económico que articule empresas, distribuyendo ingresos y contribuyendo a la declaración de actividades y democratización de la productividad en nuestras naciones. Es decir, la PYMES tiene esa connotación. Tiene esa connotación de articulación productiva, de encadenamiento productivo. Y ese encadenamiento y articulación productiva es también un elemento que nosotros valoramos como un elemento importante. Es muy importante, porque asegura equidad en la participación de las empresas en el contexto del desarrollo económico. En Honduras tenemos un fenómeno en donde el crecimiento económico ha provocado desigualdades. En donde el crecimiento económico ha provocado inequidad en la distribución de la riqueza. Y esa distribución de la riqueza tiene que darse bajo un modelo más amplio, donde el crecimiento económico signifique la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que puedan participar activamente en la tarea que tenemos como nación de crecer, de aportar al desarrollo del país.

Y las PYMES tienen un lugar importante en ese desarrollo. Por eso creemos que las cadenas que se emplean en el momento de articular empresas de todo tamaño, son importantes para lograr ese propósito de democratizar la productividad, de hacer un crecimiento económico más inclusivo, de alcanzar un crecimiento económico más equitativo y de reducir de manera progresiva las desigualdades, que están rodeando la realidad de todos los países de América Latina hoy en día. Las pequeñas y medianas empresas constituyen un componente fundamental del tejido económico y social de Honduras, tal como lo mencionaba Ingrid, así como de cualquier otro país de la región y de cualquier medioambiente de negocios favorable para su crecimiento. Por ello, quiero felicitarlos por participar en este taller en donde se analizarán formas de diseño e implementación de políticas públicas que sean capaces de generar impactos positivos en el ámbito del desempeño para las PYMES de toda la región.

Se demostrarán en este taller, las diversas metodologías exitosas aplicadas por otros países de la región, las buenas prácticas, las prácticas exitosas, lo que ha sido útil para apoyar el desempeño productivo y competitivo de las PYMES en todos los países de la región, para que así se encontraran los diversos sectores. Y vamos a tratar de generar un intercambio permanente entre todos nosotros, para poder provocar una sinergia saludable en la búsqueda de mejores prácticas para el desarrollo sostenido de las PYMES en América Latina. Esos son los propósitos de este taller. Estoy seguro, vamos a avanzar en esa ruta de alcanzar esos conocimientos, de saber cuáles son las buenas prácticas que han producido impactos positivos en la PYMES, y en la creación de una red cada día más fortalecida para compartir experiencias, para compartir deseos, para compartir aspiraciones y para compartir expectativas, para compartir soluciones.

Espero que este taller cumpla con sus expectativas y contribuya positivamente al mejoramiento de las condiciones de nuestras PYMES en toda la región. De nuevo, nuestra más cordial bienvenida a Honduras, nuestro más caluroso abrazo y como un país receptor y que tiene el honor de recibirlos en nuestra tierra y tratar de enviarles un saludo de parte del Presidente de la República Juan Orlando Hernández, que está informado de este taller y está muy contento de que seamos nosotros los anfitriones de un evento con la relevancia y la trascendencia como la que tiene este taller para la formulación de políticas públicas para el apoyo y el crecimiento de las PYMES en toda la región de América Latina. Muchísimas gracias.

**LISTA DE PARTICIPANTES**

**COSTA RICA**

Laura López Salazar  
Asesora  
Ministerio de Economía, Industria y Comercio  
San José, Costa Rica  
Teléfono: (506) 2549-1249  
Email: [llopez@meic.go.cr](mailto:llopez@meic.go.cr)

Rolando Marin Alvarado  
Asesor  
Ministerio de Economía, Industria y Comercio  
San José, Costa Rica  
Teléfono: (506) 2549-1249  
Email: [rmarin@meic.go.cr](mailto:rmarin@meic.go.cr)

**EL SALVADOR**

Merlin Barrera  
Viceministra Comercio e Industria  
Ministerio de Economía de El Salvador  
San Salvador, El Salvador  
Tel: (503) 25905286  
E-mail: [mbarrera@mince.gob.sv](mailto:mbarrera@mince.gob.sv)

Ileana Argentina Rogel Cruz  
Directora Ejecutiva  
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña  
Empresa – CONAPYME  
San Salvador, El Salvador  
Tel: (503) 25929040  
E-mail: [irogel@conapyme.gob.sv](mailto:irogel@conapyme.gob.sv)

**GUATEMALA**

Sigfrido Lee  
Viceministro  
Ministerio de Economía  
Ciudad de Guatemala, Guatemala  
Tel: (502) 22120200  
E-mail: [slee@mineco.gob.gt](mailto:slee@mineco.gob.gt)

José Enrique Gil Natero  
Director de Cooperación Internacional  
Ministerio de Economía  
Ciudad de Guatemala, Guatemala  
Tel: (502) 22120200- 24120379  
E-mail: [egn@mineco.gob.gt](mailto:egn@mineco.gob.gt)

**HONDURAS**

Carlos Gunther Láinez,  
Viceministro de MIPYMES  
Subsecretaría de la Micro, Pequeña y  
Mediana Empresa (MIPYME)  
Tegucigalpa, Honduras  
Email: [flores.chantal@gmail.com](mailto:flores.chantal@gmail.com)

Emilio Del Cid  
Asesor Técnico  
Dirección General de Propiedad Intelectual  
Tegucigalpa, Honduras  
Tel: 223-55279

Jenny Rodríguez Medina  
Examinador  
Comisión Nacional de Bancos y Seguros  
Tel: 2290-4500  
Tegucigalpa, Honduras  
E-mail: [jrodriguez@cnbs.gov.hn](mailto:jrodriguez@cnbs.gov.hn)

Merlyn Ponce  
Oficial de Núcleos Sectoriales  
Cámara de Comercio e Industria de  
Tegucigalpa, Honduras  
Tel: (502)232-24200  
E-mail: [nucleo@ccit.hn](mailto:nucleo@ccit.hn)

Julieta García  
Jefe de Gestión Empresarial  
Dirección de Ciencia y Tecnología  
(DICTA-SAG)  
Tegucigalpa, Honduras  
Tel:223-22451  
E-mail: [julieta.garcia2010@yahoo.com](mailto:julieta.garcia2010@yahoo.com)

Eduardo Posadas  
Director  
UTH Avanza Centro de Investigación  
Tegucigalpa, Honduras  
Tel: 99797975  
E-mail: [eduardo.posadas@uth.hn](mailto:eduardo.posadas@uth.hn)

María Elena Quilodrán  
Directora General de Análisis y Evaluación de  
Políticas Sociales  
Secretaría de Desarrollo e Inclusión Social  
Tegucigalpa, Honduras  
Tel: (502)98690357  
E-mail: [marialelenaquilodran@gmail.com](mailto:marialelenaquilodran@gmail.com)

30

Héctor Ramírez  
 Presidente Junta Directiva  
 Consejo Hondureño del Sector Social  
 de la Economía- COHDESSE  
 Tegucigalpa, Honduras  
 Tel: (502)96562129  
 E-mail: [heveliop64@yahoo.com](mailto:heveliop64@yahoo.com)  
[codéese@cohdesse.org.hn](mailto:codéese@cohdesse.org.hn)

Juan Carlos Valero  
 Presidente  
 Asociación Nacional de Medianas y  
 Pequeñas Industrias de Honduras (ANMPIH)  
 Tegucigalpa, Honduras  
 Tel: (502)98260032  
 E-mail: [anmih@yahoo.com](mailto:anmih@yahoo.com)

Solange Láinez  
 Ejecutiva de Financiamiento (FINAM)  
 Banco Centroamericano de Integración  
 Económica (BCIE)  
 Tel: (502)22402181 ext 7115  
 Tegucigalpa, Honduras  
 E-mail: [slainez@bcie.org](mailto:slainez@bcie.org)

Wendy Rodríguez  
 Auxiliar Jurídico  
 Secretaría de Desarrollo Económico  
 Tegucigalpa, Honduras  
 Tel: (502)22353705  
 E-mail: [wenrodsar@gmail.com](mailto:wenrodsar@gmail.com)

Noé Escalante  
 Coordinador Nacional CDE-MIPYME  
 Secretaría de Desarrollo Económico  
 Tegucigalpa, Honduras  
 Tel: (502) 97468280  
 E-mail: [noefernandoe@yahoo.com](mailto:noefernandoe@yahoo.com)

Olvin Aníbal Villalobos  
 Asesor Técnico  
 Secretaría de Coordinación  
 General de Gobierno  
 Tegucigalpa, Honduras  
 Tel: (502)22905151  
 E-mail: [ovillalobos@presidencia.gob.hn](mailto:ovillalobos@presidencia.gob.hn)

Carlos Fiallez  
 Director de Oportunidades para Sectores  
 Vulnerables  
 Sub-Secretaría Integración Social  
 Tegucigalpa, Honduras  
 Tel: (502) 22396161  
 E-mail: [caenfi2003@yahoo.com](mailto:caenfi2003@yahoo.com)

Javier Mejía  
 Vicerrector General  
 Universidad Tecnológica de Honduras UTH  
 Tegucigalpa, Honduras  
 Tel: (502) 97499308  
 E-mail: [javier.mejia@uyth.hn](mailto:javier.mejia@uyth.hn)

Xiomara Godoy  
 Asistente Técnico  
 Dirección General de Propiedad Intelectual  
 Tel: 223552797  
 Tegucigalpa, Honduras  
 E-mail: [xgodoy\\_1234@yahoo.com](mailto:xgodoy_1234@yahoo.com)

Marcos Antonio Vega  
 Profesor Asociado de Agr negocios  
 Escuela Agrícola Panamericana, Universidad  
 Zamora  
 Tegucigalpa, Honduras  
 Tel: (502) 299622492  
 E-mail: [mvega@zamorano.edu](mailto:mvega@zamorano.edu)

Alba Gabriela Garay  
 Especialista en Innovación  
 SCGG/IHCIETI  
 Tegucigalpa, Honduras  
 Tel: (502) 99611433  
 E-mail: [aggarauy@gmail.com](mailto:aggarauy@gmail.com)

## MÉXICO

Carlos López Cerdah Ripoll  
 Director  
 Competitividad y Capacitación Integral  
 México, D.F.  
 Tel: (502) 55956879  
 E-mail: [carloslcr@cocai.com.mx](mailto:carloslcr@cocai.com.mx)

## REPÚBLICA DOMINICANA

Ignacio Méndez  
 Viceministro Enc. Fomento a las PYMES  
 Ministerio de Industria y Comercio  
 Santo Domingo, República Dominicana  
 Tel: (809) 5677192 ext 1082  
 E-mail: [ignacio.mendez@mic.gob.do](mailto:ignacio.mendez@mic.gob.do)

Rolando Marín Alvarado  
 Ministerio de Economía, Industria y Comercio  
 Santo Domingo, República Dominicana  
 Tel: (506) 2549-1208  
 Email: [rmarin@meic.go.cr](mailto:rmarin@meic.go.cr)

**El Centro para la Promoción de la Micro y  
Pequeña Empresa en Centroamérica  
(CENPROMYPE)**

Ingrid Figueroa de Santamaría  
Directora Ejecutiva  
San Salvador, El Salvador  
Tel: (503) 2264-5207  
Fax: (503) 2264-8771  
Email: [csanchez@cenpromype.org](mailto:csanchez@cenpromype.org) /  
[ifigueroa@cenpromype.org](mailto:ifigueroa@cenpromype.org)

**SECRETARÍA PERMANENTE**

**Sistema Económico Latinoamericano y del  
Caribe (SELA)**

Germán Caires  
Analista de Estudios y Propuestas  
Secretaría Permanente  
Caracas, Venezuela  
Tel: (58-212) 9557146  
Fax: (58-212) 9515292  
E-mail: [gcaires@sela.org](mailto:gcaires@sela.org)

Carlos Aggio  
Consultor Internacional  
Buenos Aires, Argentina  
E-mail: [carlosaggio@hotmail.com](mailto:carlosaggio@hotmail.com)

**A N E X O V I**

---

**LISTA DE DOCUMENTOS**

SP/TRPPP/DI N° 1	Agenda
SP/TRPPP/Di N° 1-14	Discurso del Representante del SELA, Germán Caires
SP/TRPPP/Di N° 2-14	Discurso de la Directora Ejecutiva del Centro de Promoción para la Micro y Pequeña Empresa (CENPROMYPE), Ingrid Figueroa
SP/TRPPP/Di N° 3-14	Discurso del Ministro sectorial de Desarrollo Económico, Alden Rivera Montes
SP/TRPPP/Di N° 4-14	Políticas públicas para las PYMES: su importancia para el desarrollo del sector, aspectos institucionales y desafíos futuros
SP/TRPPP/Di N° 5-14	Estrategia Nacional de Articulación Productiva. Las PYME como motor del desarrollo económico y social.
SP/TRPPP/Di N° 6-14	Avances en la Estrategia de Desarrollo de la MIPYME
SP/TRPPP/Di N° 7-14	Política Pública MIPYME
SP/TRPPP/Di N° 8-14	Estrategia de CENPROMYPE para el fomento de la MIPYME en región SICA
SP/TRPPP/Di N° 9-14	"Política Pública es lo que los Gobiernos deciden hacer o no hacer"
SP/TRPPP/Di N° 10-14	La importancia de las MIPYMES en el desarrollo de la República Dominicana
SP/TRPPP/Di N° 11-14	Pymes e Innovación
SP/TRPPP/Di N° 12-14	Lista de Participantes
SP/TRPPP/Di N° 13-14	Lista de Documentos