

VIAJES

# WENETWA



Repensando el turismo:  
**claves para su transformación**



HOTEL  
VENETUR  
MARGARITA

Hotel  
**VENETUR**  
— Margarita —  
★ ★ ★ ★ ★

¡Vive la experiencia  
Margarita!

 VENETUR\_OFICIAL

 VENETUR\_OFICIAL

VENETURMARCOMER@GMAIL.COM

CALLE LOS UVEROS CON CALLE URAPE, PORLAMAR ESTADO NUEVA ESPERTA VENEZUELA  
(0295)260-1734 (0295)260-1792 (0295)-260-1793

# EDITORIAL

La revista Viajes Venetur del mes de septiembre de 2022, fue concebida como una edición especial dedicada a "Repensar el Turismo", lema seleccionado este año por la Organización Mundial del Turismo (OMT) para conmemorar el Día Internacional del Turismo, que se celebra el 27 de septiembre.

En esta oportunidad, la OMT ha centrado su atención en replantear el crecimiento del sector en lo concerniente a su alcance y trascendencia. Una cruzada que supone el diseño de estrategias creativas e innovadoras que nos permitan hacer frente, de manera exitosa, a los desafíos que la pandemia nos ha impuesto, y que se traduzcan en la reactivación del turismo, concibiéndolo como factor de desarrollo económico y social, cuyos beneficios sean democratizados.

En este contexto, el turismo sostenible reviste un carácter imperativo, sus acciones deben tomar en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para dar satisfacción a las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

Es por esto que el turismo de naturaleza es una de las modalidades que debemos fomentar como estrategia, promoviendo viajes y actividades en contacto directo con el hábitat, así como con las expresiones culturales que allí se generan, manteniendo el compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de sus recursos. Además, esta iniciativa representa una consistente alternativa para la generación de empleos y el desarrollo de las comunidades.

En este cambio de paradigma de repensar el turismo, existen otros factores relevantes que debemos seguir potenciando, como la innovación tecnológica y la comunicación digital,



cuya incorporación en distintas fases de las experiencias de viajes, como reservas, trámites de **check-in**, **check-out**, pagos, menús, normas de bioseguridad, requerimientos de alimentos, bebidas, transporte, entre otras, se han implementando satisfactoriamente, generando comodidad y confianza a los turistas. Asimismo, no debemos descuidar la adopción de protocolos higiénico-sanitarios que garanticen seguridad a los huéspedes y trabajadores.

En este sentido, todos los actores del sector público y privado que hacemos vida en este importante motor económico, debemos seguir uniendo esfuerzos y trabajar de manera planificada, mancomunadamente, y responsable, para continuar -con paso firme- avanzando hacia un turismo que coloque en primer plano a la gente y al entorno, con criterios de inclusión, resiliencia y sostenibilidad.

Una tarea que propiciamos desde Venezolana de Turismo, Venetur S.A., siguiendo las políticas y estrategias que el Gobierno Bolivariano, a través del Ministerio del Poder Popular para el Turismo, desarrolla para posicionar a Venezuela como destino seguro, megadiverso y pacífico, y que animan a la integración, formación, capacitación y sensibilización de la población.

Leticia Gómez

# Venetur

Venezolana de Turismo S.A

## Comité Editorial

Leticia Gómez  
Editora

Ángel Silva-Arenas  
Director

María Milagros Arvelo  
Laudin Argüello  
Beatriz Ardila  
Consejo Editorial

Omar Molina  
Elizabeth Talavera  
Daniel Achuelos  
Redacción

Beatriz Ardila  
Directora de Arte

Levi Galindo  
Coordinador Editorial

Albert Sifontes  
Mariani Mora  
Dangelo Lara  
Diseño y Diagramación

Miguel Marín  
Asesoría Jurídica

Revista Viajes Venetur  
Nro. 22. Septiembre 2022  
Depósito Legal DC2021000694  
ISSN: 2739-0349 (Electrónico)



Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada  
CC BY-NC-ND

**Venezolana de Turismo, Venetur, S.A.**  
**Oficina de Relaciones Institucionales y Marketing**

**Dirección: Av. Francisco de Miranda,  
Altamira, Municipio Chacao, edo. Miranda.  
C.C Centro Plaza, Torre B, piso 16.  
rrinstitucionalesvenetur@gmail.com  
☎ 8 (0212) 2866533**

   venetur\_oficial

# DIRIGIDO



## **6 Repensemos juntos el Turismo**

Alí Padrón Paredes  
Ministro del Poder Popular para el Turismo

## **8 Sasha Llorenti:**

“El futuro del turismo en nuestra  
región y en el ALBA es absolutamente promisorio”

## **10 El ecoturismo**

como impulsor de la sostenibilidad económica y  
ambiental

## **14 Repensando el Turismo:**

Perspectivas para la revitalización del turismo  
sostenible en el Gran Caribe

## **16 El chocolate es de ellas**

Maestras chocolateras: Soraya, Esther y Bárbara

## **18 Clarems Endara, Secretario Permanente del Sela:**

“Repensar el turismo en un mundo  
pospandémico es una tarea que involucra a  
todos; gobiernos, actores privados y  
turistas”

## **24 Bienvenidos a Vietnam,**

donde conviven dinámicas megaurbes  
y aldeas de tribus de montaña

## **32 Aviturismo,**

una práctica sostenible que reafirma la  
importancia de la coexistencia

## **38 La formación profesional en un nuevo escenario**

Dr. Juan Pedro Pereira Medina  
Rector Universidad Yacambú

## **42 Venezuela y la AEC**

impulsan certificación de destinos  
turísticos sostenibles

# CONVIVIMOS

# Repensemos juntos el Turismo

El Gobierno Bolivariano ha priorizado el Sector Turismo como elemento dinamizador de la economía nacional, concibiéndolo como factor estratégico para el desarrollo integral de Venezuela, impactando positivamente en el crecimiento del PIB y cuyos beneficios sean inclusivos para los turistas nacionales, extranjeros, comunidades locales y población en general.

Bajo estas premisas, y consciente de la necesidad de potenciar el cambio de visión de un país rentista petrolero a uno con visión de inversión turística, el Ministerio del Poder Popular para el Turismo ha realizado un conjunto de acciones estratégicas que, enmarcadas en el paradigma de sostenibilidad, resiliencia y respeto a la persona y al ambiente, promueven el desarrollo del sector vinculándolo con el ámbito internacional.

Venezuela ha hecho frente a los retos que la pandemia de la COVID-19 ha impuesto en el mundo y, de manera particular, al turismo, promoviendo cambios orientados a su reactivación, participando activamente en propuestas regionales que, respetando la diversidad y autonomía de los países, propicien el flujo de visitantes, en el contexto de la adopción de protocolos higiénico-sanitarios que garanticen la salud de los visitantes y trabajadores, además de diseñar propuestas recreativas que protejan el ambiente.

La apertura de nuevas rutas aéreas y la normalización de los itinerarios de vuelos son vitales para la reactivación del sector. En este sentido, nuestro país, a través de Conviasa, aerolínea bandera venezolana, ha desarrollado una política que permite la adopción del producto multi-destino, especialmente con países de la región latinoamericana y caribeña.

De igual manera, se hace imperativo la adopción de innovaciones tecnológicas que propendan el *contactless* o sistemas de inteligencia artificial en hoteles y centros de alojamiento para evitar el contacto personal o directo, así como la promoción de rutas naturales y ecológicas, que apuesten por el respeto y conservación del medio ambiente.

Debemos aprender de las circunstancias. La pandemia demandó acciones conjuntas para la protección y bienestar de la humanidad, dejando a un lado las mezquindades y arbitrariedades individuales. Hoy, más que nunca, todas estas iniciativas -que apuntan a repensar el turismo- deben convertirse en **esfuerzos conjuntos de todos los países y actores que hacemos vida en este sector, solo así el camino será más transitable, exitoso y productivo.**

*Alí Padrón Paredes  
Ministro del Poder Popular para el Turismo  
República Bolivariana de Venezuela*





*El placer de volar*



**CONVIASA**



El placer de volar

<http://www.conviasa.aero/>

   LAConviasa

# Sasha Llorenti:

**“El futuro del turismo en nuestra región y en el ALBA es absolutamente promisorio”**

Por Ángel Silva-Arenas

En una amena tertulia, Sasha Llorenti, Secretario Ejecutivo de la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América – Tratado de Comercio de los Pueblos, nos habla acerca de cómo la región enfrenta los desafíos que la pandemia de la COVID-19 ha impuesto para reactivar el turismo, desde una perspectiva responsable, sostenible e inclusiva.

**“Repensar el turismo” es el lema que la OMT seleccionó este año para celebrar el Día Mundial del Turismo. ¿Cómo entiende la instancia de integración regional que usted preside este concepto?**

Desde la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América, el lema “Repensar el turismo” tiene una relación directa con los enormes desafíos que enfrenta la humanidad. La crisis de la COVID-19 ha afectado al sector turístico con impactos negativos sin precedentes en el empleo, en las empresas y, por supuesto, en las economías de todos los países, pero no solamente la pandemia sino también los efectos del cambio climático y, ahora, la crisis alimenticia que atraviesa el planeta y la humanidad, nos obligan a repensar un sector tan importante como este para darle la importancia y la prioridad en la adopción, por ejemplo, de protocolos internacionales para que el turismo se

desarrolle de manera segura, reorientándolo hacia esta nueva realidad como un sector responsable, sostenible y accesible. Así lo han determinado nuestras altas autoridades en materia de turismo.

**¿Cuáles son los desafíos que deben enfrentar los países de la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA-TCP) para recuperar el turismo en esta nueva realidad pospandemia?**

Tenemos varios desafíos, entre ellos, el fortalecimiento de la cooperación en el sector turismo basado en los principios de nuestra alianza (solidaridad, complementariedad, justicia y cooperación), así como la realización e impulso de programas y proyectos de carácter bilateral, regional, la cooperación triangular para el desarrollo, por supuesto, tomando en cuenta las características, posibilidades y prioridades de cada uno de nuestros países. Tenemos el desafío del diseño de estrategias turísticas basadas en la experiencia de proyectos previamente ejecutados por el ALBA, como el intercambio de buenas prácticas, la seguridad en el turismo, la promoción y comercialización de eventos y ferias turísticas que nos permitan encarar unidos la necesaria e imprescindible reactivación del sector turístico mediante acciones concretas.



**¿Qué aspectos característicos, de los destinos turísticos de los países del ALBA-TCP, deben aprovecharse en una estrategia conjunta para su promoción y comercialización?**

Los diez países que conforman la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América tienen una diversidad y una riqueza turística sin igual, además de compartir la cuenca del Caribe. Otros, por ejemplo, Venezuela y Bolivia comparten la cuenca amazónica y la zona andina. Hay lugares extraordinarios como el salar de Uyuni en Bolivia, pero también la zona volcánica de Nicaragua o su bellísima zona del Pacífico y, por supuesto, las maravillosas playas tanto del área caribeña de Cuba como de los países del Caribe Oriental, San Cristóbal y Nieves, San Vicente y las Granadinas, Santa Lucía, Granada, Antigua y Barbuda y Dominica. Entonces, esa diversidad con la posibilidad de trabajar la idea del multidestino, gracias al fortalecimiento de las empresas aéreas de nuestra Alianza es una excelente alternativa que debemos potenciar. Conviasa, la aerolínea bandera venezolana llega a muchos de los países de la Alianza; de igual modo se pretende hacer lo mismo con la aerolínea bandera de Bolivia, que esperamos pronto pueda llegar, por ejemplo, a Cuba. Tenemos previsto para noviembre de este mismo año, una reunión de ministros y ministras de turismo para continuar materializando este esfuerzo conjunto.

**¿Existe una agenda de la ALBA-TCP en materia turística en el contexto post-COVID-19? Si existe, ¿cuáles son los aspectos fundamentales que la integran?**

Sí, tenemos una agenda planteada en la reunión de ministras y ministros de cultura y turismo que se llevó adelante el 30 de agosto de 2021. Por supuesto, tenemos varios enfoques: el trabajo de paquetes multidestino es uno de ellos; los hoteles-escuelas del ALBA con formación técnica mediante una universidad del ALBA encargada específicamente para el tema del turismo; la seguridad turística como otro acuerdo de nuestra alianza. En cuanto a los productos turísticos multidestino, la propia diversidad de los países de la Alianza hace muy atractivo este proyecto. Estamos en el trabajo de intercambio de información sobre mejores prácticas, el análisis para la suscripción de acuerdos en distintos niveles, bilateral o conjunto del ALBA, la homologación de los requisitos de ingresos y medidas de bioseguridad es uno de los ejemplos para garantizar y normalizar el arribo de turistas extranjeros en la región y la realización de un plan de trabajo bianual con la consolidación de la visión a mediano y largo plazo del sector turístico.

**¿Cómo vislumbra el futuro del turismo en la región?**

El futuro del turismo en nuestra región y en el ALBA es absolutamente promisorio. No solo, reitero, por la belleza incomparable de los países miembros de la Alianza, sino porque nuestros países están entre los mejores que han administrado la pandemia, entre los primeros que han abierto sus puertas al turismo y hay un permanente impulso desde las cooperativas, desde la base social para promover esta industria que es, además, amigable con el medioambiente. El turismo está ya reactivando nuestras economías y es un pilar fundamental del proceso de complementación económica de nuestros países y nuestra alianza que tiene, entre sus principales tareas, el fortalecimiento de esta área, entonces, el futuro es, por supuesto, promisorio.

**ALBA  
TCP**

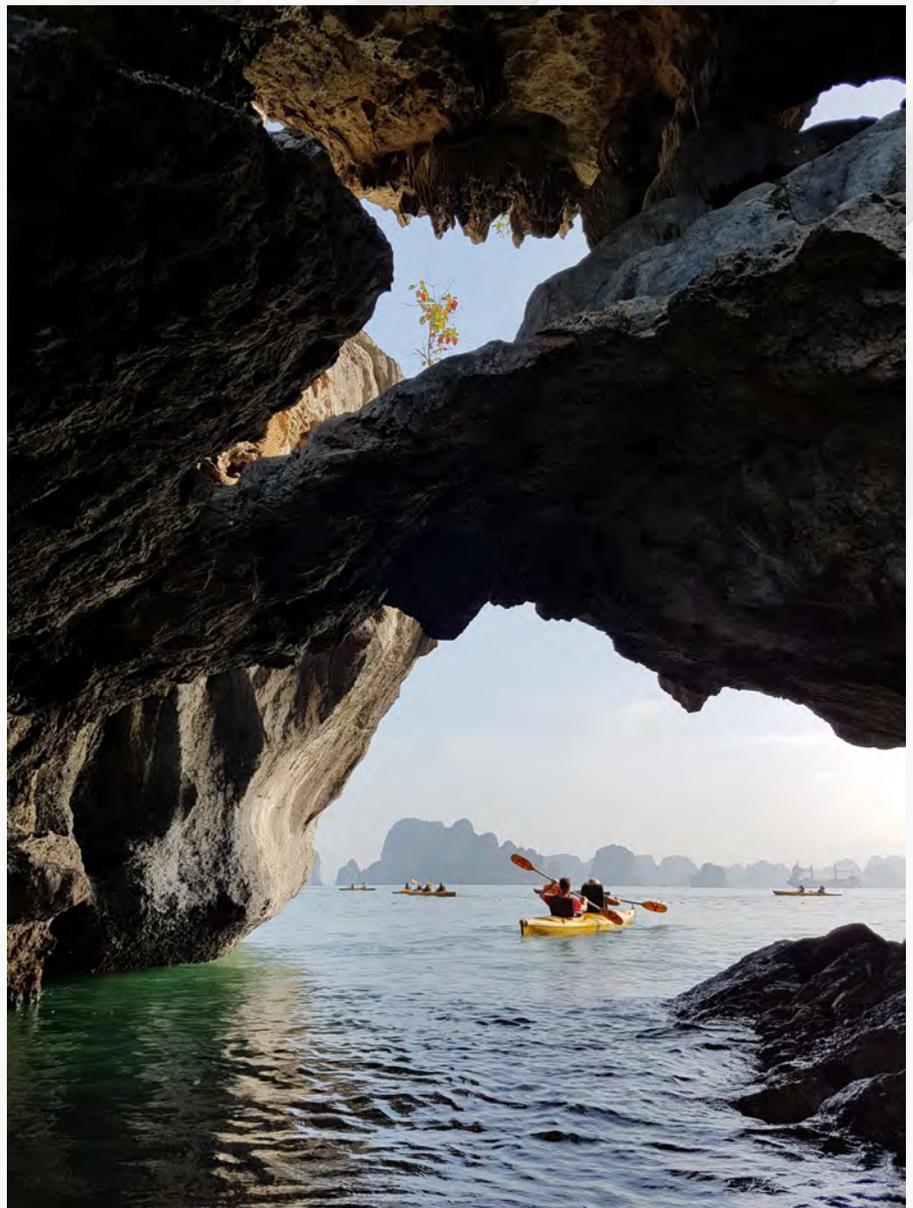


# El ecoturismo

## como impulsor de la sostenibilidad económica y ambiental

Por Omar Molina

El COVID-19 marcó un punto de inflexión para la industria del turismo a nivel mundial. El secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Zurab Pololikashvili, en su mensaje con motivo al Día Internacional del Turismo 2022, indica que “en 2022, reconocemos una vez más las oportunidades que el turismo ha generado, y sigue generando, en todo el mundo. Sin embargo, este año reconocemos también que no podemos seguir como antes. Debemos repensar el turismo”; premisa que sugiere reconsiderar los conceptos que nos ayuden a anticipar futuros desafíos y estar atentos al aprovechamiento de oportunidades de forma organizada y coherente dentro de nuestras capacidades. El turismo debe lograr avances, no solo como elemento generador de riquezas, sino también como garante de la preservación de los ecosistemas y el equilibrio ambiental.





Tomemos en consideración la afirmación: “Los problemas ambientales son problemas económicos y las soluciones ambientales pueden ser soluciones económicas”, argumentada por Marley Bonacquist Currin, de Universidad de Cornell en Diciembre 2020, en su tesis titulada: “El valor económico de la observación de aves”. La observación de aves presenta cifras significativas en el ecoturismo mundial y es un sector que genera considerables niveles de ingreso a la industria del ecoturismo. Nuestro país es el séptimo país a nivel mundial con mayor diversidad de especies de aves, precedido por Colombia, Perú, Brasil, Indonesia, Ecuador y Bolivia. Dada la gran diversidad de los ecosistemas y climas, Venezuela es un destino maravilloso que ofrece una oportunidad única no solo para la observación de aves sino para el ecoturismo en general.

En mayo de 2012, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) indicó que la observación de las aves puede hacer que el ecoturismo sea una parte importante de la economía. “El número creciente de viajeros interesados en la actividad de estos animales ofrece una oportunidad económica a través del turismo sostenible”, indicó el PNUMA.

Según cifras de 2019, publicadas por “Allied Market Research”, el tamaño del mercado del ecoturismo a nivel mundial fue de US\$ 181.000 millones, y se espera que aún luego de la pandemia de la COVID-19, aumente su valor a más de US\$ 300.000 millones en 2027, a una tasa de crecimiento anual compuesto de 14.3%. En la última década, el ecoturismo se ha hecho más popular, casi 22 millones de empleos se generan por el ecoturismo de forma global y este sector aporta más de US\$ 120.000 millones al PIB mundial.

El creciente interés en el turismo sostenible y los beneficios económicos que vienen asociados pueden cambiar el pensamiento de las comunidades hacia la conservación. En muchos casos, sin el ecoturismo, los animales salvajes que hacen vida cerca de poblados pueden ser vistos como una amenaza para los cultivos y familias, dándole solo un valor de recurso natural para el consumo. Sin embargo, cuando estos recursos representan una posibilidad de ingreso real, los residentes pueden comprender la importancia de dejar estos recursos intactos.





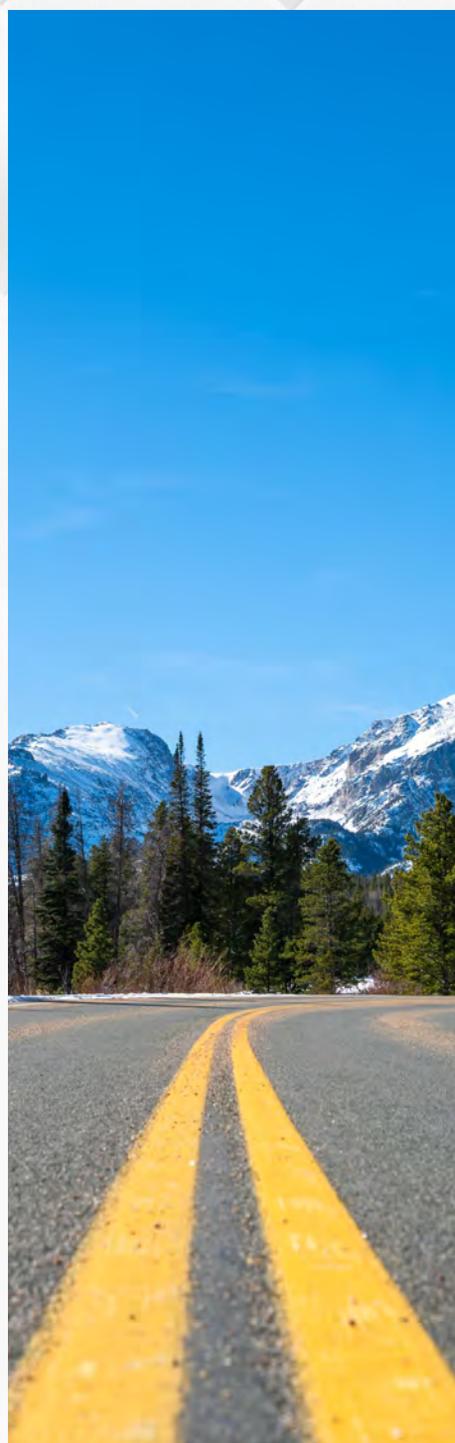
El ecoturismo es un concepto que a menudo se interpreta de una forma imprecisa, es el viajar de manera responsable hacia áreas naturales para disfrutar la naturaleza, ayudando a conservar el medio ambiente, mejorar el bienestar de las comunidades locales, además de generar ingresos y crear incentivos para conservar la biodiversidad; es por tanto, preferible a las formas alternativas de desarrollo económico.

De acuerdo con reportes de la OMT, en el año 2002, se estimó que los ecoturistas sólo emplean el 9% de su tiempo para actividades o excursiones ecológicas, y el 91% de su tiempo para realizar una multitud de otras actividades desde compras, visitas a sitios arqueológicos, históricos, pueblos, museos, centros nocturnos, casinos, deportes acuáticos, pesca, conciertos, etc. Esas mismas estadísticas muestran que los ecoturistas realizan más actividades que los turistas comunes y en promedio realizan 10 actividades por viaje.

Venezuela es cada vez más consciente de la importancia de repensar el turismo como industria generadora de ingresos. El turismo venezolano presenta opciones que pueden ajustarse para ofrecer experiencias más conscientes y responsables con la naturaleza. Ir a la Galería de Arte Nacional en Caracas, andar en bicicleta en la vereda del lago de Maracaibo, ver flamingos en Los Olivitos en el estado Zulia, darle de comer a los colibríes en Mérida, todo esto es ecoturismo.

En nuestro esfuerzo por promover y posicionar ideas innovadoras para hacer de Venezuela un destino fundamental en el turismo mundial podemos encontrar, en el ecoturismo, una vía para lograrlo. Somos unos de los 17 países megadiversos del mundo y es por ello que debemos reconocer y aprovechar el potencial de generación de riqueza a través del turismo sostenible en nuestro país, cumpliendo con tres elementos diferenciadores: el bienestar del ambiente local, el bienestar de los habitantes de las localidades y una experiencia de alta calidad para el turista.

Tenemos la oportunidad de experimentar la vida en este hermoso mundo y es nuestro deber preservarlo para las generaciones futuras. Que sean las huellas de nuestros pies -además de ganancias económicas- lo único que dejemos atrás, cuando hagamos turismo.



Campamento Venetur  
**CANAIMA**

*¡Vive la experiencia!*

Teléfonos: +58 426 2621559  
[www.campamentocanaima.com](http://www.campamentocanaima.com)  
Parque Nacional Canaima, Venezuela

# Repensando el turismo

## Perspectivas para la revitalización del turismo sostenible en el Gran Caribe

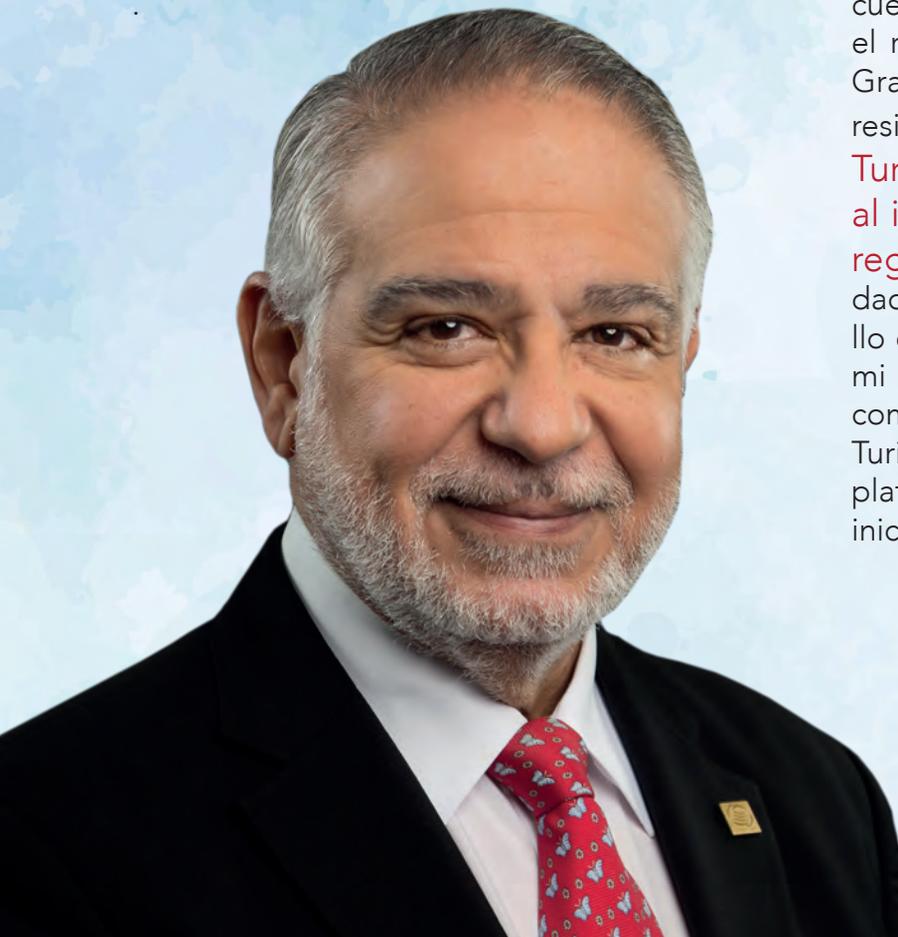
Decir que los últimos tres (3) años han sido una experiencia traumática para el Turismo del Gran Caribe sería una subestimación de magnitudes importantes. Somos muy conscientes de la amenaza existencial que ha sido la pandemia COVID-19, así como del impacto que tuvo en una industria que ya estaba caracterizada por ser vulnerable a factores externos y que dejaba ver debilidades estructurales significativas. Un ejemplo de ello es que según el WTTC 2022, el turismo caribeño provenía en gran medida del mercado internacional (88%) y por el gasto en ocio (77%). Es decir, que su sostenibilidad depende realmente de la situación económica internacional.

Por lo tanto, era previsible que una crisis de salud como la pandemia dejara en evidencia nuestras dependencias excesivas y contrajera el turismo del Gran Caribe a su mínima expresión.

A nivel mundial, simplemente no había opción entre el gasto del consumidor para mantenerse con vida y el gasto en ocio para disfrutar de unas vacaciones. Aun así, con los cierres de fronteras nacionales, la suspensión de vuelos comerciales y de cruceros, era imposible que nuestros huéspedes dejaran de preferir nuestra región.

Por supuesto, no sería prudente culpar a la pandemia de todos nuestros problemas turísticos. De hecho, un análisis regional revela una industria que comprende una fuerza laboral en gran parte no calificada y vulnerable a la pobreza de alrededor del 60% de mujeres (OMT 2019). Asimismo, existen desafíos con el turismo masivo excesivo, la irritación social, el deterioro de los entornos naturales, el control de los activos por parte de extranjeros y las distribuciones desiguales de los beneficios del turismo.

A estas alturas, deberíamos habernos dado cuenta de que se necesita trabajo para apoyar el resurgimiento de una industria turística del Gran Caribe con un enfoque más sostenible y resistente. **El lema del Día Mundial del Turismo 2022 se ajusta adecuadamente al impulso de desarrollo requerido en la región** y, resaltando una magnífica oportunidad para pivotar nuestra trayectoria de desarrollo en el mejor interés de nuestros pueblos. En mi rol de Secretario General de la AEC, me complace celebrar la idea de "Repensar el Turismo" porque ofrece a la Asociación una plataforma amplificadora desde la cual compartir iniciativas regionales para el beneficio.



Rodolfo Sabonge  
Secretario General de la Asociación de Estados del Caribe

¿Se imaginan una industria turística regional donde nuestra gente se apropie de sus bienes culturales y patrimoniales? ¿Qué pasaría si nos volviéramos más autosuficientes, con una mayor cooperación Sur-Sur impulsada por importantes mejoras en la conectividad del transporte entre los miembros de la AEC? Tal vez este tipo de visión podría generar el impulso para hacer crecer nuestros mercados turísticos nacionales e intrarregionales, reconociendo que juntos contamos con una población de



Isla Vaadhoo (Maldivas)

unos 300 millones de personas (Naciones Unidas, 2022). Estoy plenamente convencido de que al convertir por lo menos el 5% de este mercado en visitantes motivados, deseosos de aprender y tener experiencias locales memorables, podría estabilizar nuestras economías nacionales. Piensen en las fugas que podrían evitarse y el tremendo efecto multiplicador resultante del aumento del gasto local directo, indirecto e inducido, totalmente transformador para la región.

De igual forma, ¿qué pasaría si a través de la AEC, el Gran Caribe pudiera priorizar y empaquetar una gama de productos culturales y patrimoniales que están dispersos por toda la región? Esta idea no es simplemente especulación, sino más bien una importante actividad de Turismo Sostenible dentro del recientemente aprobado Plan de Acción y Plan de Implementación de la AEC 2022-2028. Por lo tanto, hablo del Turismo Multidestino (TMD) como una opción para fomentar una profunda apreciación de los pueblos de la región. Imagínense disfrutar del patrimonio regional de una manera que sea accesible al transporte, coordinada y diseñada para nosotros como huéspedes principales. Tomando como referencia el nacimiento del carnaval de Trinidad y Tobago (país anfitrión de la Secretaría de la AEC), derivado del TMD, estos productos culturales pudieran convertirse en la experiencia "imprescindible" de los viajeros internacionales, facilitada por una sólida red de opciones de conectividad en materia de transporte. La visión turística de la AEC enfatiza el desarrollo del Turismo Comunitario como un medio para compartir los beneficios del turismo de una manera más equitativa. A través del empoderamiento de nuestros pequeños operadores turísticos en áreas como artesanía, gastronomía, música y "tours" surgirá una nueva generación de ciudadanos productivos, digitales y competitivos. Este podría ser nuestro futuro. Un futuro en el que, a través del turismo comunitario y rural, un sinnúmero de pequeños operadores turísticos defenderían a su vez la conservación del medio ambiente, crearían empleos en las comunidades rurales y compartirían el beneficio del turismo como motor económico de la región.

# El chocolate es de *ellas*

Por Daniel Achuelos

“El chocolate es el alimento perfecto, tan sano como delicioso, un benéfico restaurador de la energía. El chocolate bien hecho, es el agua de la vida; de oro potable bebida, un antídoto para los males, tómenle pues ustedes mortales”.



Al hablar de cacao y chocolate en Venezuela, nos remontamos hacia 1660 y nos vamos hacia Aragua, un estado rico en tradiciones, costas increíbles, adornadas por la inmensidad y profundidad de los bosques del Parque Nacional Henri Pittier. La hacienda Chuao es la empresa más antigua del país, aún operativa y que a su vez en sus valles, poblados de negros nativos descendientes de esclavos desde hace casi 400 años, se produce uno de los mejores cacaos del mundo, lleno de historia, aromas y colores. **El cultivo de cacao en Venezuela es una huella indeleble que cubre una gran parte del territorio nacional,** llevándonos por lugares que jamás nos hubiésemos imaginado. El procesamiento del grano de cacao es un arte que se ha transmitido de generación en generación y en la hacienda Chuao eran las esclavas las que se encargaban de la siembra, reproducción y cosecha para fermentar y secar las semillas. Hablar de cacao en Chuao es hablar de la base, la historia, las voces de las abuelitas, las plantaciones, la casita, la herencia, lo íntimo, el día a día, las celebraciones y las fiestas.

El cacao que se produce en la hacienda Chuao, que tiene certificado de origen, es reconocido como uno de los mejores en la categoría Premium. Fino de aroma, pertenece a la variedad del cacao Trinitario, una mezcla entre Criollo y Forastero. La altitud, temperatura, humedad y clima del valle de Chuao le brindan un sabor único a frutos secos y un marcado aroma con esencia a madera, que lo hace uno de los más demandados por los mejores chocolateros del mundo, con calidad certificada y única de exportación.

Para un hijo adoptivo de Caracas, como quien tiene el enorme placer de escribir para ustedes estas líneas, el tema del cacao y el chocolate se tornaba en un ABC que empezaba y terminaba en Chuao, y resulta que una tarde de domingo en agosto descubrí que Altamira guarda un secreto. Sí, un secreto muy bien guardado por lo menos para mí: CAKAWA, un lugar especializado en cacao venezolano y producción de chocolate regentado por tres maestras chocolateras: Soraya, Esther y Bárbara.



Soraya mide la fermentación por sus aromas, Esther abre los frutos con un corte preciso y Bárbara, por ser la más joven, ayuda con todo lo relacionado al proceso de enseñanza a quienes desean aprender este noble oficio del chocolate. Estas mujeres trabajan en equipo y su compromiso ancestral está fundamentado en el amor a sus hijos, su familia y su comunidad. **En tiempos de crisis, el cacao es una realidad innegable y ha trascendido en innumerables recetas a partir de este fruto divino.**

Venezuela cuenta con más de 1.500 emprendedoras del chocolate que sostienen a sus familias a través del oficio de la bombonería, convirtiendo esta energía femenina en un negocio familiar y comunitario. Soraya, Esther y Bárbara nos hacen partícipes de una experiencia sensorial que parte del uso de chocolate de altísima calidad para los más exigentes paladares, buscando despertar aromas, sabores, colores y texturas únicas que nacen en cada fase del procesamiento del cacao venezolano.

Representar los valores sublimes de la venezolanidad en estrecha asociación con los productores, a partir de la investigación, producción

y comercialización del cacao, es parte esencial del porqué de este mágico oficio. Cada uno de los actores que hacen vida en el plano productivo a nivel nacional, deben reflexionar y ser partícipes de una profunda reestructuración de sus valores corporativos con la finalidad de hacer frente los retos y desafíos de un mundo pospandemia en el que la inclusión debe marcar el camino a la hora de buscar el desarrollo sostenible y trabajar por un turismo mejor, que así como nos enseñe las bellezas de las costas de Choroni o de la bahía de Cata, también nos muestre la importancia de los espacios verdes, del ecoturismo, de la producción y comercialización del cacao como arte ancestral y lleno de vida.

Trabajar con tecnología de punta, siguiendo los más estrictos protocolos en la producción del chocolate y enfocados en la transferencia de conocimientos a partir de pilares organizacionales como la investigación, la inteligencia común, la disciplina y una férrea voluntad de trabajo constituyen los cimientos del éxito dentro de cualquier emprendimiento en lo que a chocolate se refiere y si va de la mano con un toque de amor, dedicación y constancia, el producto será mágico.

S  
E  
L  
L  
A

## Clarems Endara, Secretario Permanente del Sela:

Por Ángel Silva-Arenas

*“Repensar el turismo en un mundo pospandémico es una tarea que involucra a todos; gobiernos, actores privados y turistas”*

En una amena entrevista, el Embajador Clarems Endara, Secretario Permanente del Sistema Económico Latinoamericano (SELA), nos comenta el trabajo que esta importante instancia de integración regional ha desarrollado para reactivar el turismo tras los efectos de la COVID-19.

**¿Existe, desde el SELA, una agenda económica en la cual se aborden estrategias regionales para la reactivación pospandemia de los países que conforman esta instancia de integración?**

Consciente de los desafíos y los retos de la región, el SELA asumió su responsabilidad como organismo regional de adecuar sus acciones y establecer prioridades de acuerdo con las necesidades de sus Estados miembros. El 2020 fue un año complejo para la economía mundial, la pandemia por COVID-19 impactó negativamente la dinámica de las principales variables macroeconómicas de los países. El PIB mundial registró una caída de 3,1%, siendo los países europeos y latinoamericanos los más afectados.

En el caso de América Latina y el Caribe, durante 2020, las medidas de contención del virus de la COVID-19 llevaron a la paralización de las actividades económicas en algunos países, por lo que el PIB real de la región registró una contracción de 7,0%. De esta manera, la debilidad de la actividad económica y la crisis sanitaria propició la toma de medidas que contemplaran el diseño de estrategias de estímulo de sectores y subsidios para la reactivación de los países.

Una vez puestas en práctica estas medidas, junto con el inicio de las campañas de vacunación a nivel regional, las economías comenzaron a dar señales de reactivación. Tomando en cuenta este escenario, se reconoció la necesidad de diseñar estrategias de trabajo que permitieran dinamizar los sectores productivos estratégicos, así como herramientas que facilitarían el diseño de políticas públicas efectivas para promover el desarrollo económico y social de la región.

En tal sentido, el SELA elaboró y ejecuta, a través de la Secretaría Permanente, un Programa de Trabajo para el período 2022-2026, como resultado de un proceso de consulta e interacción con los Estados miembros, de la que surgió un relevamiento de temas prioritarios que han permitido trabajar en la construcción de una agenda regional para la integración y cooperación en aras de la consecución de resultados fácticos que aporten a los esfuerzos para la superación de los rezagos económicos y sociales.

La estructura del Programa de Trabajo cuenta con tres ejes temáticos: Recuperación Económica, Digitalización y Desarrollo Social, cada uno de ellos apunta a metas, cuyo cumplimiento se sustenta en objetivos específicos definidos en un conjunto de programas, alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En el área de Recuperación Económica trabajamos en la ejecución de tres programas: Integración Económica, Facilitación del Comercio y Pymes, las industrias culturales constituyen también una apuesta del plan de trabajo del SELA. Cabe destacar, que los Programas propuestos son considerados claves para apoyar la reactivación económica de América Latina y el Caribe.





**De existir esta agenda, ¿cuál ha sido la receptividad de los países miembros para llevarla a cabo?**

El Programa de Trabajo del SELA es resultado de un proceso de consulta e interacción con los Estados miembros, la estructura de nuestro plan incorpora un enfoque transversal que toma en cuenta las interrelaciones e incidencias entre cada uno de los ejes de trabajo propuestos. De esta manera, se identifica la existencia de variables dinamizadoras de la recuperación económica que están contempladas en las actividades asociadas a los ejes de digitalización y de desarrollo social.

El Programa de Trabajo establece una interconexión integral entre sus actividades lo que permite dar respuesta a las prioridades identificadas en la consulta hecha a los países de la membresía, así como la atención de los colectivos vulnerables, el enfoque de género y de juventudes, y una vinculación especial con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

**¿Cómo concibe el SELA el lema “Repensar el Turismo”?**

Repensar el turismo en un mundo pospandémico es una tarea que involucra a todos; gobiernos, actores privados y turistas, a través de una mirada holística del cuidado de la madre tierra, pero que al mismo tiempo genere una capacidad productiva que permita mejorar la calidad de vida las poblaciones.

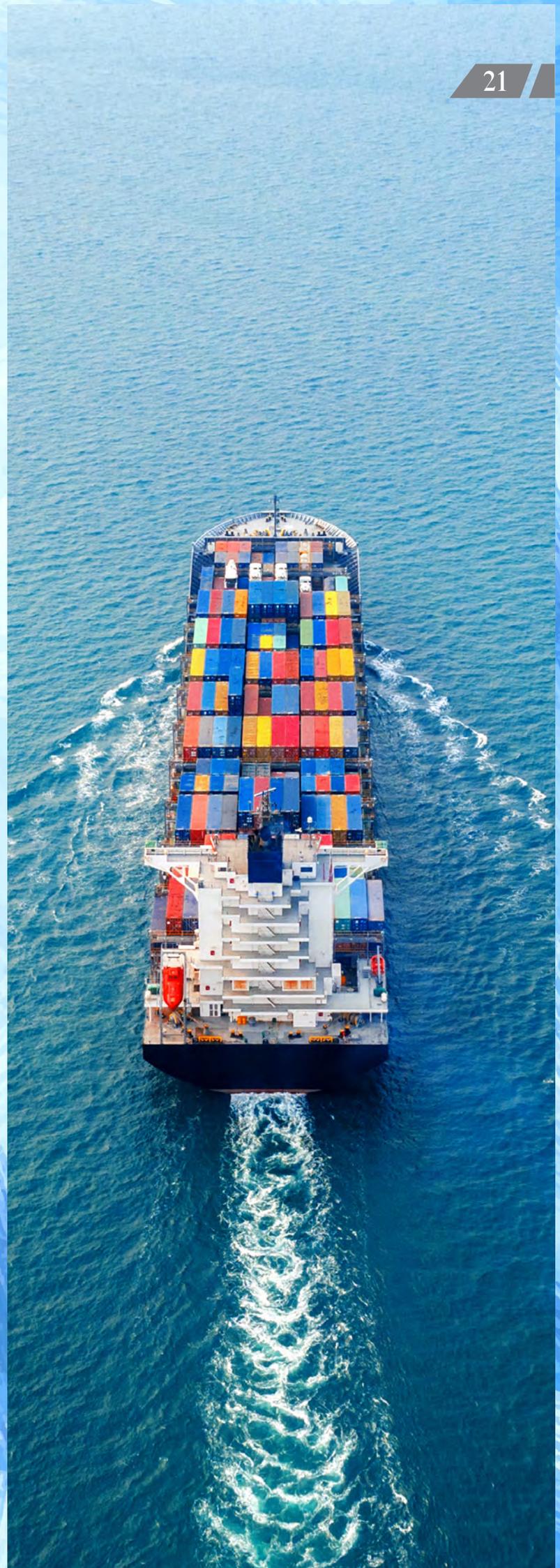
Este lema pone de relieve la necesidad de reconocer al turismo como un pilar crucial en el desarrollo de los países, pero también de una manera respetuosa en su relación con la naturaleza, debido al efecto que propicia el cambio climático. Se ha hablado mucho de la aplicación de la Economía Circular y la Economía Verde, como un modelo posible, para combinar ambos propósitos.

## ¿Qué papel debe jugar el turismo como factor de desarrollo económico y social de los países miembros del SELA?

No hay duda de que el turismo tiene un gran potencial como promotor del desarrollo socioeconómico, directamente en zonas con atractivos turísticos e indirectamente en la cadena de prestación de servicios, además ha sido, en la última década, un componente altamente dinámico del comercio internacional, consideremos que uno de cada diez empleos en el mundo depende del turismo.

En 2020, con la pandemia de la COVID-19, la llegada de turistas internacionales cayó 73% y en el primer trimestre de 2021 los destinos del mundo recibieron 180 millones menos de llegadas de turistas internacionales en comparación con el primer trimestre del pasado año. En dicho periodo, en la región la reducción fue del 71%, según el Barómetro del Turismo Mundial de la OMT.

Hay que destacar que el turismo ha despertado el interés de los gobiernos de países en desarrollo por su capacidad de generar divisas, favorecer la inversión privada, el desarrollo de empresas locales y la creación de empleo, además es importante mencionar que tras el reconocimiento del turismo en la Cumbre para la Tierra (1992) como una de las actividades económicas compatibles con la conservación del medio ambiente y el patrimonio natural, este se integra de forma decidida en la agenda internacional sobre desarrollo sostenible.



¿Qué desafíos debemos afrontar para lograr índices satisfactorios en el desarrollo del sector turístico en la región, que impacten en el crecimiento del PIB regional?

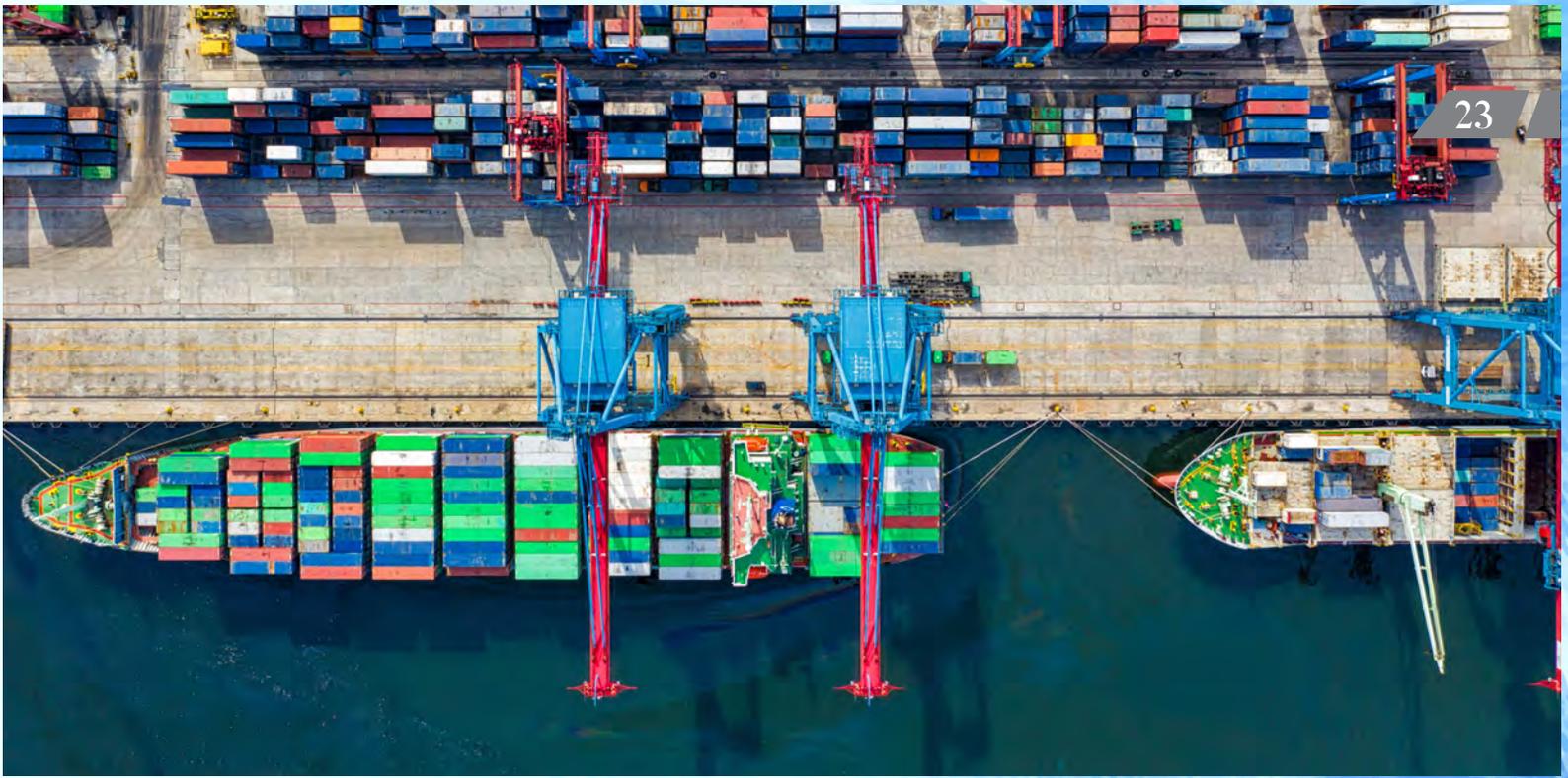
El sector turismo fue uno de los más afectados durante la pandemia por COVID-19. En principio, las restricciones de movilidad y seguidamente los costos adicionales para la misma limitan la recuperación del sector. La tendencia positiva que mostró el sector, en el primer trimestre de 2022, fue limitada por la aparición de nuevas variantes de virus.

Cabe señalar que la participación del turismo en el Producto Interno Bruto (PIB) de los países de la región es heterogénea, siendo superior al 30% para la mayor parte del Caribe y entre 10% y 20% en centro y Sudamérica.



#### Desafíos:

- La principal barrera para el desarrollo del turismo pasa por el control de la pandemia que permita la movilidad segura de personas por toda la región, para ello es conveniente establecer políticas sanitarias mínimas y consensuadas a nivel regional, acorde a las recomendaciones de la OMS y OPS, así como mejorar los esquemas de vacunación y hacer más asequibles las pruebas de detección del virus.
- Otro desafío pasa por el apoyo financiero a las Pymes que conforman el sector con el fin de asegurar su solvencia y supervivencia. Esto puede ser a través de préstamos especiales, reducción en los intereses o subsidios focalizados.
- Otras barreras estructurales pasan por la mejora en la conectividad aérea y terrestre en la región, garantizando una disponibilidad constante y segura.
- Mejorar el acceso y calidad de los servicios públicos y actitudes de servicio por parte de los operadores.
- Nuestros países enfrentan un gran desafío y necesitan desarrollar infraestructura turística que pueda acoger a los turistas domésticos e internacionales, a la vez que mejorar las condiciones de vida de las comunidades receptoras y protege el medioambiente y la diversidad biológica.
- Un factor importante para tomar en cuenta son los jóvenes, quienes cada vez más representan una proporción significativa del turismo y que demandan condiciones y recursos diferentes o alternativos a los tradicionales. Están cambiando la forma en la que interactúan con mayor respeto al medio ambiente e incorporan el uso de tecnología intensiva en sus viajes.
- La incorporación de recursos tecnológicos es un desafío importante, que pasa por ofrecer experiencias amigables con medio ambiente, lo que implica inversión en fuentes de energía limpia y un correcto manejo de desechos. Además, ofrecer medios de pago fáciles que permitan a los turistas adquirir bienes y servicios de forma rápida y desde cualquier dispositivo móvil.



### ¿Qué productos de la región recomienda usted potenciar en el marco de un turismo de naturaleza sostenible y sustentable?

Los productos sustentables son aquellos que tienen un bajo impacto ambiental, social y son producidos éticamente, ya que una parte importante es el beneficio que generan al ambiente, más que el producto en sí. A la vez protegen la salud y el medio ambiente a lo largo de todo su ciclo de vida, desde la obtención de las materias primas hasta el proceso de desecho.

Estos productos forman parte del desarrollo sustentable que busca lograr un progreso capaz de satisfacer las necesidades presentes, sin comprometer las necesidades de generaciones futuras, al disminuir el impacto que la industria provoca en el medio ambiente.

Existen diversos productos que incorporan, de forma parcial o total, prácticas sustentables



dentro de su proceso productivo y que pueden ser incluidos dentro de los servicios turísticos, ofreciendo a los visitantes una experiencia socialmente responsable. Por ejemplo: productos de limpieza o higiene personal biodegradables, empaques reutilizables, entre otros. Pero también productos o innovaciones tecnológicas que ayudan a la conservación del medio ambiente y reducen el impacto ecológico de las actividades turísticas, como fuentes de energía limpia (solar, eólica, entre otras), manejo eficiente del agua, reutilización y reciclado de desechos.

La inclusión de innovaciones y tecnologías en la industria del turismo será de vital importancia en los próximos años para lograr un desarrollo sostenible y sustentable del sector, que no solo ofrezca una experiencia de calidad a los viajeros, sino que también reduzca el impacto ambiental, la demanda en ese sentido tendera a ser más *eco-friendly*.

# Bienvenidos a Vietnam

Embajada de Vietnam en Venezuela

Vietnam es un país estimulante para viajar, allí te espera una vida callejera vibrante, comida exquisita y paisajes épicos. Una nación en movimiento que equilibra la fresca urbana con el valor de la cultura tradicional. En las ciudades, antiguas pagodas se agazapan a la vuelta de la esquina desde elegantes bares en azoteas; y en el campo, la vida aún sigue el ritmo de los ríos y la cosecha del arroz. Este contraste entre el viejo y el nuevo Vietnam forman un gran parte de su atractivo.

Otra gran razón para visitar Vietnam, es su diversa belleza natural. La capital de Hanói es la puerta de entrada a los tesoros del norte: espectaculares montañas y bahías con formaciones kársticas. Justo en el centro, el prometedor Da Nang te brinda fácil acceso a fotogénicos pueblos ribereños, parques nacionales y largas playas de arena. En el sur, la ciudad de Ho Chi Minh te seducirá con sus cautivadoras calles (solo ten cuidado con las motocicletas). Cerca, el mundo acuático del delta del Mekong, así como las islas grandes y pequeñas, esperan ser exploradas.

## Clima

Vietnam alberga varios patrones climáticos distintos de norte a sur. De diciembre a marzo, Vietnam del Norte tiene un clima fresco. Abril trae cielos soleados hasta que llegan las lluvias monzónicas en junio. El centro de Vietnam tiene mucho sol la mayor parte del año, pero noviembre y diciembre pueden estar más frescos. El sur de Vietnam siempre es cálido y las temperaturas se disparan a mediados de año. Puedes esperar aguaceros diarios de junio a agosto.



Golden Bridge

## Culturas eternas

Vietnam heredó su riqueza cultural de miles de años de historia, salpicada por un puñado de influencias externas. Los vietnamitas tienen un fuerte sentido de orgullo por sus tradiciones. Si buscas cultura, las ciudades centrales de Hue y Hoi An son tesoros ocultos, al igual que Hanói, la elegante capital del país. Fuera de las ciudades, muchos elementos de la cultura vietnamita se remontan a ciclos de cultivo húmedo de arroz. Lo viejo y lo nuevo, uno al lado del otro, es lo que hace que la cultura vietnamita sea tan atractiva.

## Comida fabulosa

Si hay una característica que identifica la comida vietnamita es su frescura. A los vietnamitas les encanta la comida y, en todo el país, los mercados están llenos de abundancia de mar y tierra. Recogidas en la misma mañana, las hierbas plumosas, las verduras regordetas, las frutas coloridas y las proteínas frescas están a la espera de que un cocinero hábil las transforme en algo mágico. Estos hermosos ingredientes se combinan con una sinfonía de deliciosas texturas y sabores. En pocas palabras, es una de las cocinas más saludables y deliciosas del mundo.

## Playas maravillosas

Sol, arena y agua salada: Vietnam alberga innumerables playas atractivas, algunas son muy conocidas, otras están completamente escondidas. Las islas de Con Dao y Phu Quoc son famosas por sus aguas acogedoras y sus costas vírgenes. Si disfruta de la actividad y la vida nocturna combinadas con sus vacaciones en la playa, las ciudades costeras de Da Nang y Nha Trang lo consentirán con resorts de cinco estrellas, golf y deportes acuáticos. Vietnam también ofrece innumerables destinos de playa remotos, como Quy Nhon, Con Dao y Phu Quoc, donde puedes tener costas sublimes para tí solo.





Thien Mu Pagoda

## Paisaje impactante

Vietnam está repleto de picos boscosos, cascadas estruendosas y costas ventosas, por lo que no es de extrañar que el país atraiga cada vez más a los amantes de la naturaleza. Si bien aquí encontrarán muchas actividades emocionantes, que incluyen espeleología, barranquismo y **trekking**, no faltan formas tranquilas de disfrutar de las maravillas naturales de Vietnam. Áreas como Phong Nha y Bahía de Ha Long ofrecen las mismas oportunidades para la relajación y la aventura en entornos naturales espectaculares.

## Experiencias imprescindibles

No te vayas de Vietnam sin probar estas cinco experiencias auténticas:

- Bebe “cà phê sữa đá” en la acera: el café helado con leche condensada de Vietnam. Pide un “cà phê đen đá” si te gusta el café negro.
- Toma un paseo en motocicleta, esta es una visita obligada en todo Vietnam, pero especialmente en la ciudad de Ho Chi Minh, con su energía infinita y las hermosas luces de la ciudad.
- Mira los show culturales, no te pierdas las famosas marionetas de agua de Hanói o el circo contemporáneo de bambú de Lune Productions.
- Visita una pagoda. Vietnam tiene una fascinante historia espiritual contada a través de una amplia gama de templos, pagodas, iglesias y lugares espirituales.
- Prueba la comida callejera local. Vietnam tiene algunos de los alimentos más fragantes y deliciosos, así como famosos, del sudeste asiático. ¡Sumérgete y disfruta!

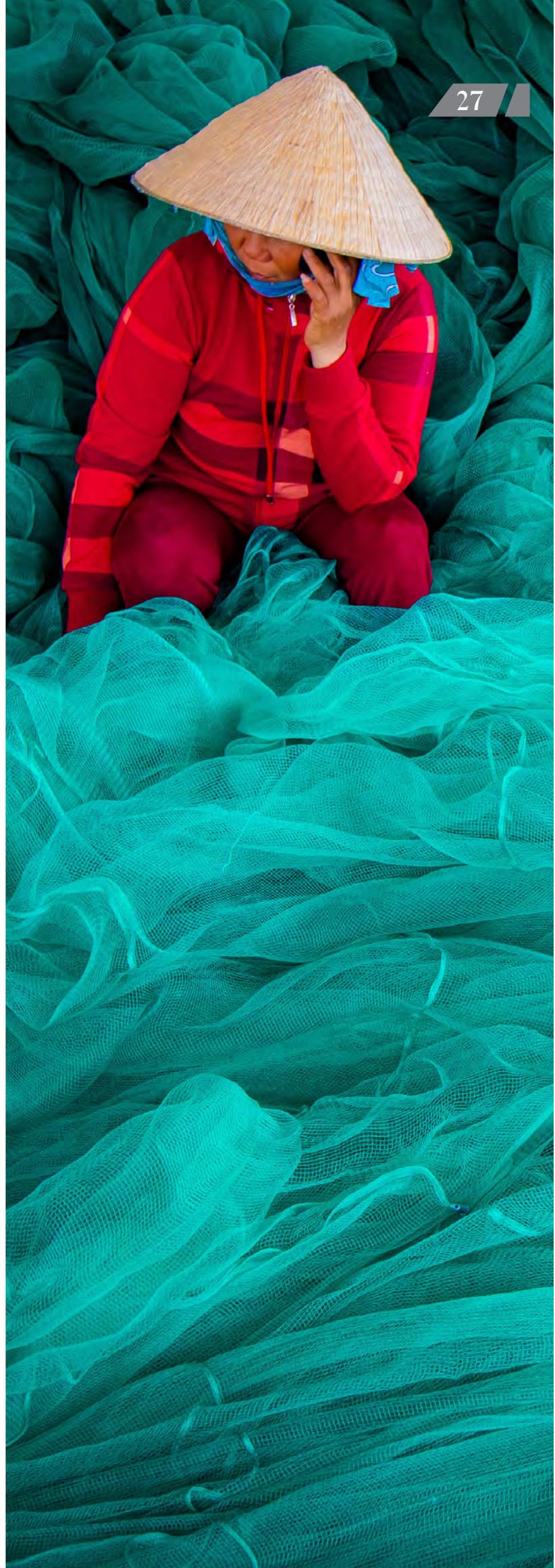
## Hanói: pagodas antiguas, museos superiores y una asombrosa calle de comida

Hanói, la capital de Vietnam, es conocida por su arquitectura de siglos de antigüedad y su rica cultura con influencias de Francia, China y el Sudeste Asiático. En su centro está el caótico Barrio Antiguo, donde las calles estrechas apenas conservan el orden debido al comercio. Hay muchos templos pequeños, incluido Bach Ma, que honra a un caballo legendario, y el mercado Dong Xuan, que vende productos domésticos y comida callejera. Sitios de interés: el lago de Hoan Kiem, el templo de Ngoc Son, el templo de la Literatura, el casco antiguo, el Mausoleo y el Museo de Ho Chi Minh, la prisión Hoa Lo, el espectáculo de marionetas de agua, los mercados locales, los restaurantes callejeros.

## Bahía de Halong: paisajes marinos míticos y más de 2000 karst impresionantes.

Según la leyenda local, hace mucho tiempo, cuando los vietnamitas luchaban contra los invasores chinos provenientes del mar, el Emperador de Jade envió una familia de dragones celestiales para ayudarles a defender su tierra. Estos dragones escupían joyas y jade. Las joyas se convirtieron en las islas e islotes de la bahía, uniéndose para formar una gran muralla frente a los invasores, y de ese modo lograron hundir los navíos enemigos. Tras proteger su tierra formaron el país conocido como Vietnam. Ha Long significa "Dragón Descendente", un nombre que procede de una leyenda local.

Actualmente, es conocida por sus aguas color esmeralda y sus miles de altas islas de piedra caliza con selvas tropicales en sus cimas. Los recorridos en botes junco y las expediciones en kayak llevan a los turistas por las islas, que tienen nombres de acuerdo con sus formas, como los islotes Gallo y Gallina. La región es popular para bucear, hacer escalada en roca y excursionismo. La Bahía de Halong acoge un laberinto de 2.000 islas de insólitos relieves y caprichosas formaciones calcáreas. Es considerada una de las siete maravillas naturales del mundo.





Bahía de Ha-Long

### Da Nang – Hoi An: playas con brisa, campos de golf y retiros de spa

Hasta el Siglo XIX, vietnamitas, japoneses, holandeses, portugueses, franceses y españoles convivían entre sus calles, haciendo negocios gracias a la riqueza del río que la cruza. Al día de hoy, y tras la sedimentación del Thu Bon, la situación de Hoi An ha cambiado, pero sigue siendo la ciudad más hermosa de Vietnam, patrimonio de la Humanidad por la UNESCO y un lugar donde las culturas se entremezclan entre sus calles iluminadas con farolillos de colores. Déjate cautivar por su belleza.

### Sapa: magníficas caminatas por la montaña, casas de familia étnicas y vistas panorámicas

La zona atrae a mucha gente que condimenta sus viajes a Vietnam haciendo senderismo por los campos de arroz. Las caminatas organizadas en grupo son el estándar en la región de Sapa. Como el **trekking** en Sapa no requiere mucha experiencia, cualquiera puede unirse. Si quieres hacerlo aún más interesante deberías considerar hacer el **trekking** a la Montaña Fansipan. Con 3.134 metros, el Monte Fansipan es el pico más alto de Camboya, Laos y Vietnam juntos. Por eso Fansipan es apodado "El techo de Indochina".



### **Nha Trang – Phu Quoc: mariscos en abundancia, resorts de cinco estrellas y bares en las azoteas**

Nha Trang, un destino de playa ideal para desconectar, es una ciudad costera, situada en una bahía que reclama ser una de las más bonitas del mundo; atrayendo tanto a turistas vietnamitas como extranjeros. Las costas de Nha Trang ofrecen alternativas para quienes gustan de practicar surf, buceo y nadar, así como también ideales para descansar y relajarse bajo el sol. Mientras tanto, Phu Quoc se encuentra en el sur de Vietnam, y a pocos kilómetros de la costa de Camboya. Hay mucho que ver en Phu Quoc pero, sin duda alguna, el principal atractivo de esta isla es, su entorno: playas de arena blanca y agua cristalina y densas extensiones de bosque tropical.

### **Hue: reliquias de la dinastía Nguyen junto al apacible río Perfume**

Situada en el centro del país, la ciudad de Hue, fue la última capital imperial de Vietnam. Asentada sobre el río Perfume, atesora gran cantidad de monumentos, palacios y templos así como una rica gastronomía, famosa en todo el país.

Sitios de interés: la Ciudadela de Hue, pagoda Thien Mu, las tumbas imperiales: Minh Mang, Tu Duc, Khai Dinh.

### **Phong Nha: aventuras en cuevas de clase mundial, además de kayak y recorridos ecológicos por la jungla**

Ubicado en el Centro de Vietnam, específicamente en la provincia de Quang Binh y a 50 kilómetros de Dong Hoi, el Parque Nacional de Phong Nha-Ke Bang es uno de los principales destinos turísticos favoritos de los amantes de la naturaleza y de las cuevas. En el año 2003, la UNESCO declaró el Phong Nha-Ke Bang como Patrimonio de la Humanidad por la gran cantidad de grutas y cuevas que alberga. Se estima que este parque nacional posee más de 300 cuevas, de las cuales sólo se han explorado veinte (20). Es por eso que cada año diversos equipos de espeleólogos son atraídos a este parque para estudiar sus increíbles y desconocidos ecosistemas subterráneos. Son Doong, la cueva más grande del mundo. Vietnam es hogar de la cueva más grande del mundo, se llama Son Doong y se encuentra dentro del Parque Nacional de Phong Nha - Ke Bang. Las brutales dimensiones de esta cueva han dejado sin palabras a los exploradores más ávidos del planeta. Para que te hagas una idea del tamaño del interior de Son Doong, un Avión Boeing 737 podría volar dentro de esta cueva sin problemas de espacio, lleva abierta al público desde 2013 y aun con sus desorbitados precios y su interminable lista de espera, atrae cada año a cientos de aventureros de todo el mundo que van en busca de la experiencia de sus vidas. ¡Ha habido más gente en la cima del Everest que en las profundidades de esta cueva!



### Ciudad de Ho Chi Minh: calles bulliciosas, cultura de cafeterías y arquitectura colonial

Vietnam evoca imágenes de lustrosos arrozales y acantilados de caliza que emergen de tranquilas bahías. Ho Chi Minh es algo totalmente diferente: abarrotada de motocicletas, llena de energía, determinada a triunfar y con un increíble sentido de la diversión. Sitios de interés: los tuneles de Cu Chi, el mercado de Ben Thanh, incluso de poder hacer un paseo por la ciudad en una Vespa antigua.

### Delta del Mekong: bosques de manglares, comunidades étnicas y pueblos sobre el agua.

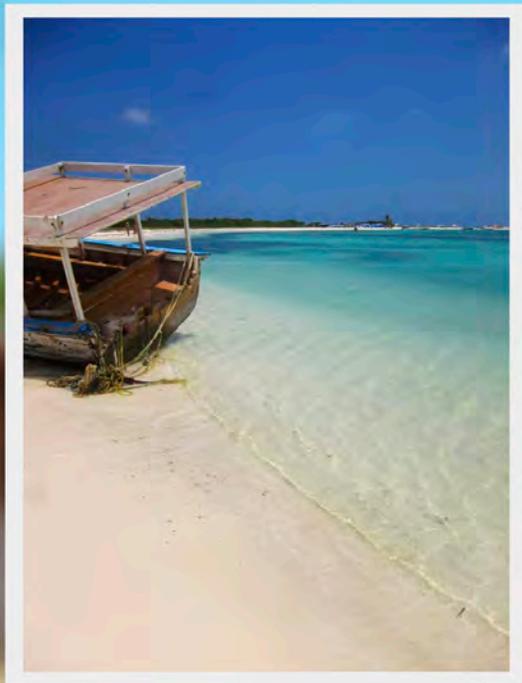
El delta del Mekong, en el sur de Vietnam, es un vasto laberinto de ríos, pantanos e islas donde hay mercados flotantes, pagodas camboyanas y villas rodeadas de arrozales. Los botes son el medio de transporte principal, y los recorridos que se realizan en la región, a menudo, comienzan en la cercana ciudad Ho Chi Minh (antiguamente conocida como Saigón) o Can Tho, una desbordante ciudad en el corazón del delta. Sitios de interés: My Tho, los mercados flotantes Cai Be – Cai Rang, la pagoda de Vinh Trang.

Vietnam es exótica y apasionante, una tierra de una belleza natural y unas sutilezas culturales asombrosas, donde conviven dinámicas megaurbes y aldeas de tribus de montaña. ¡Te invitamos a descubrirla!



# Sonho Meu

Posada & Lounge



20 habitaciones, pet friendly,  
salón múltiple, jacuzzi, gastronomía internacional.

[posadasonhomeu@gmail.com](mailto:posadasonhomeu@gmail.com)

Teléfonos: (0414)327-8249 (0414)210-2255

Boca de Uchire, Estado Anzoátegui

# Aviturismo, una práctica sostenible que reafirma la importancia de la coexistencia

Por Levi Galindo y Elizabeth Talavera

## Las aves no conocen fronteras

“A través de la ornitología (ciencia que estudia las aves), se hace posible la fusión interdisciplinaria para garantizar servicios y productos turísticos de calidad y al mismo tiempo hacer investigaciones en pro de la conservación de la flora y la fauna que conforman el rico acervo natural de cada región”, así lo comenta Miguel Matta, biólogo especializado en aves, egresado de la Universidad Central de Venezuela, vinculado a diversas organizaciones nacionales e internacionales asociadas al seguimiento, documentación y divulgación de contenidos que permiten conectar a las personas en pro de la conservación de aves migratorias que viajan entre países y no conocen fronteras.

Cada persona en el mundo tiene el privilegio común de escuchar el sonido de un ave al despertarse diariamente, este primer sonido en la mañana tiene mucho significado en las diversas culturas de cada país. “El valor, la alegría y las bondades que nos ofrecen estas especies, en términos de biología, son apreciables para la humanidad. Por ejemplo: las aves polinizan nuestras flores, estas generan frutos o semillas que son la base de nuestra alimentación, principalmente lo hacen en los bosques, pero también están muy participativas en la agricultura.

Sabemos también de aves rapaces que pueden ser controladoras de plagas, como las lechuzas que se comen las ratas en los arrozales, entonces aprovechando esa intervención natural se puede evitar el uso de productos químicos para hacer más sustentables los agroecosistemas. Otras aves, menos coloridas y hasta un poco más temidas, como los zamuros, se alimentan de animales en descomposición y que para nosotros podría ser desagradable, pero la verdad es que están haciendo una labor importante para tener ecosistemas más saludables, al eliminar la carne muerta, reducen la posibilidad de enfermedades y otros factores contaminantes, entonces su papel es esencial para el equilibrio general”, explica Matta.

## Venezuela es un país megadiverso

En Venezuela existen más de 1.400 especies de aves que posicionan a este país megadiverso entre los 10 con más aves en el mundo, en el que las personas mantienen una estrecha relación con las mismas. Cuando escuchamos alguna canción llanera, con frecuencia aparece el nombre de un pájaro en su letra, por ejemplo, la famosa melodía de Simón Díaz reza: "allá en mi pueblo cuando pasa un Alcaraván...", definitivamente, una manera muy particular de refrendar esta característica.

En nuestra geografía hay regiones interesantísimas en cuanto al aviturismo, como "la cordillera de la costa, al norte del país, constituida por todo ese enclave que engloba las montañas de San Esteban, Henry Pittier, Macarao, Waraira Repano, terminando en la laguna de Tacarigua, todo ese lugar tiene aves únicas; al igual que el oriente: Maturín, Caripe, Sucre y Paria. Por ejemplo, en Monagas tenemos la cueva del Guácharo, donde está la colonia más grande del mundo de esta especie. En Los Andes tenemos al Chivito de los páramos que es un colibrí que solo vive cerca de frailejones. El hábitat semiárido es muy interesante, en las colinas de Lara, Falcón y parte del Zulia se encuentra el Cardenal coriano o el Cardenalito venezolano y es también el ambiente del Turpial.

En el llano podemos conseguir a los garceros, lugares inundados con garzas de todos los colores. **Si nos vamos un poco al sur, los tepuyes poseen las aves más raras y únicas de nuestra nación.** Algunos lugares clave para esta práctica son: el Parque Henry Pittier para ver aves de bosque; el páramo La Culata para observar aves de montaña; Canaima para esas endémicas de los tepuyes y Margarita para las playeras, comenta entusiasmado el entrevistado.



Ara ararauna



### Interés de varios países para interconectarse a través de las aves

“Actualmente sabemos que hay países que han tenido un impulso acelerado en el aviturismo. Colombia es la nación número uno en el mundo con la mayor cantidad de especies de aves habitando sus múltiples ecosistemas. También tenemos a Ecuador, Perú y Brasil que registran los mayores índices de turistas que van a observar aves, sin dejar de lado a Estados Unidos, Canadá y otros países en Europa, donde este tipo de actividad contribuye significativamente al desarrollo del turismo local. En Panamá y Costa Rica se concentran muchas de las aves y es fácil observarlas, hay una mayor densidad de individuos por kilómetros cuadrados y eso ha permitido que se generen rutas de turismo especializado”, afirma Miguel Matta.

De modo tal que en América Latina y en los países tropicales, está creciendo el interés por interconectarse a través de las aves, surgiendo un despertar a nivel de conciencia en el privilegio que tienen las aves en estos lugares, tanto a nivel económico, turístico y de equilibrio ecológico. “Ahora están mucho más interesados en concretar distintas iniciativas que unan a los países de la región para apreciar y compartir nuestra aves, además de unir esfuerzos que se traduzcan en medidas de protección de cada especie”, señala el biólogo.

### Bondades del aviturismo

Existe una manera muy fácil de entrar al mundo de conservación de las aves, de apoyar la economía local, y de mejorar nuestra conciencia acerca de cómo estamos tratando a estas especies. Esta práctica de turismo sostenible puede realizarse en familia, solo, en pareja, un fin de semana o en el parque más cercano a tu casa. Distintas turoperadoras, entre ellas Venetur, ofrecen múltiples destinos para disfrutar de esta práctica.

El turismo de observación de aves es una actividad que te ayuda a ejercitar la mente, porque el ejercicio cognitivo de memorizar el nombre popular y científico de las especies (en varios idiomas) es un gran reto y luego de conocer esa información, “salir al campo, identificarlas y recordar eso, es un gran adiestramiento para mantener la mente activa y poder darte cuenta de detalles, a veces un ave se diferencia de otra solo por una pluma en la cara, en el ala o en la cola”, afirma Matta.

Sirve de inspiración para los artistas, muchos pintores, escultores, músicos, arquitectos o, incluso, diseñadores de moda encuentran inspiración en los plumajes de las aves para el proceso creativo de sus obras. La forma y construcción de los nidos de las aves puede ser fuente de inspiración para una arquitectura más ecológica y sustentable.

Es un medio de esparcimiento y exploración, cuando vamos caminando por la montaña, escuchamos todas estas aves y no sabemos identificarlas, basta con agarrar un binocular y empezar a verlas, a hacernos unos dibujos de cómo tenía el color de la cabeza, de las alas, del cuerpo y luego irse con un libro y tratar de identificar esas aves, de forma creativa como reto personal o porque quieres aprender un poco más sobre ellas.

Existen herramientas digitales específicas para observadores de aves en todo el mundo, una de ellas es la aplicación eBird, "donde se comparten aves desde cualquier parte del mundo y de esa manera generan datos para las políticas de conservación tanto nacionales como internacionales. Están también otras herramientas como Merlin, que es una aplicación que te ayuda a identificar sonidos y fotos de aves que puedas tomar directamente con tu teléfono y te da la probabilidad, distintos mapas", explica el especialista.



Cardenal norteño

## Acciones simples con un poderoso impacto positivo en los ecosistemas de las aves

Al preguntársele sobre este importante tópico, Miguel Matta, sugiere:

- Sembrar plantas nativas que sean productoras de néctar en los jardines, patios y balcones de las casas, para favorecer a las especies endémicas, como los colibríes polinizadores, incluso en áreas urbanas.
- Apagar las luces innecesarias en la casa y cerrar las ventanas en las noches, además de representar un significativo ahorro de energía, es una acción que disminuye la contaminación lumínica, muchas aves migran de noche y las ciudades con mucha luz desorientan a las especies que están migrando en la noche, convirtiéndose en presa fácil de los depredadores.
- La tenencia responsable de mascotas: muchas personas que tienen perros o gatos no saben el daño que estas mascotas hacen a las aves, muchos perros en las playas las corretean y frecuentemente estas vienen de hacer travesías maratónicas de otros países, están cansadas, terminan exhaustas y pueden ser fácilmente capturadas. Los gatos son el mayor cazador de aves en el mundo y sabemos que hoy en día las regulaciones para estos animales están siendo más estrictas.
- Alimentar a las aves con frutas y semillas: algunas personas son más atentas con las aves y hacen de su casa un lugar de refugio para estas. Si un ave llega a su ventana en busca de comida, ofrécele agua y productos naturales (no procesados).
- Elegir productos orgánicos: que disminuyan el uso de químicos, por ejemplo: café, arroz, chocolate que venga de lugares donde no se implementaron químicos en su tratamiento.
- Disminuir el uso del plástico: muchas aves marinas y acuáticas tienen plástico en sus estómagos, entonces en la medida en que reduzcamos el uso de este material no-biodegradable, va a haber menos afectación en las poblaciones de aves costeras.
- Celebrar a las aves: el Día de las Aves, Día Internacional de las Aves Migratorias, Día del Observador de Aves, ocasiones donde se puede compartir lo que te gusta sobre las aves o sobre un tema de conservación que te parezca importante.
- Compartir contenidos asociados a la importancia de la conservación de las aves en nuestras redes sociales, procurando generar más conciencia sobre este tema.

Invitamos a todas las personas, en Venezuela y el mundo, a ponerse las alas para hacer volar su imaginación y encontrar, en el aviturismo, información importante en cuanto al respeto a la vida y el equilibrio de los ecosistemas, a fin de proponer acciones locales y globales para un turismo sostenible que reafirme la importancia de la coexistencia.





*Pavo muticus*

# La formación profesional en un nuevo escenario

La aparición inesperada de la COVID-19 provocó un cambio disruptivo en el mundo que obligó a la sociedad a dar un giro imprevisto para reacomodar el devenir diario, por cuanto las medidas de confinamiento implementadas en respuesta a esta grave crisis alteraron el funcionamiento de gobiernos, empresas, universidades e instituciones, quienes vieron afectadas su dinámica cotidiana.

Sin duda, la pandemia llegó para recordarnos que los cambios drásticos pueden ocurrir más repentina e inesperadamente de lo que nadie espera. En efecto, la inminente necesidad de mantener la continuidad de las actividades impuso importantes retos en el ámbito político, social, económico, educativo, cultural y turístico, ante los cuales los países y sus diferentes actores respondieron a través de un mosaico de opciones y soluciones.

Si bien es cierto, las condiciones impuestas en el contexto de la crisis han significado un gran desafío para la sociedad en general, también se han convertido en un importante catalizador en la tarea de reconfigurar algunos sectores de la economía, como el turismo, los cuales -desde cada una de sus áreas- han generado diversas respuestas que obedecieron no solo a un comportamiento reactivo, temporal o simplemente táctico, sino también a iniciativas creativas, innovadoras y estratégicas con una visión a largo plazo, las cuales abren un nuevo horizonte de posibilidades.

Dentro de este marco, el desarrollo del turismo en el mundo y -específicamente- en Venezuela, aun cuando exige una reorientación que le permita tomar un nuevo impulso, también ofrece importantes oportunidades para repensar este sector de cara al futuro, pues constituye una actividad que dinamiza el crecimiento económico y desarrollo social, producto de su capacidad de crear empleos, activar el emprendimiento y la innovación, a través de una gestión que agregue valor, contribuyendo -de esta manera- al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la construcción de un mejor futuro para todos.

Dr. Juan Pedro Pereira Medina  
Rector Universidad Yacambú



Considerando los planteamientos realizados, es preciso acotar, que una de las mejores herramientas en la creación de un mejor porvenir para la humanidad, es la educación, porque “el conocimiento y el aprendizaje son fundamentales para la renovación y la transformación” \*(UNESCO, 2021: 6). La educación promueve en los individuos la construcción y reconstrucción de sí mismos, así como del entorno al que pertenecen. Por tal razón, las universidades son actores protagónicos de la transformación que reclama la sociedad. La pandemia se suma a la crisis socio ambiental planetaria que afronta el mundo, creada por las diversas y múltiples actividades antropogénicas, las cuales impactan de

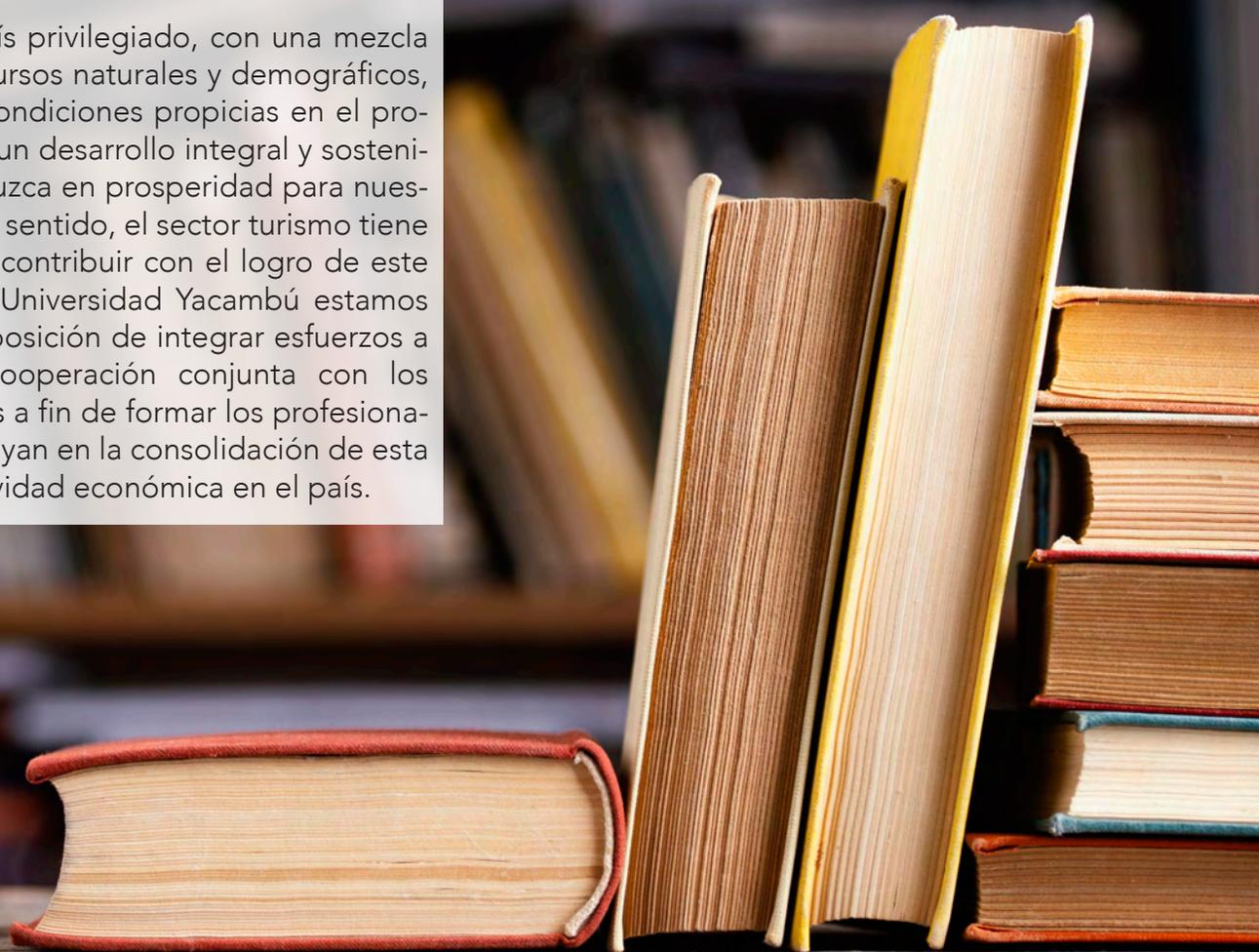
manera desfavorable a toda la población humana. Ante dicha realidad, la educación se considera crítica para alcanzar el desarrollo sostenible. **Los tiempos actuales exigen a las instituciones de educación superior replantear su función formativa, a fin de asegurar el desarrollo de competencias en los futuros profesionales** que les permitirán abordar los retos planteados en el marco de la recuperación postpandemia, por cuanto deben convertirse en agentes de cambio que contribuyan en la reconfiguración que reclama la actividad turística.

\*UNESCO (2021). Reimaginar juntos nuestros futuros. Informe de la Comisión Internacional sobre los futuros de la educación. Disponible en: [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000379381\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000379381_spa)



En el caso de las universidades venezolanas, particularmente de la institución que dirijo la Universidad Yacambú, una institución de gestión privada con 33 años de experiencia, reconocemos nuestro compromiso con la sociedad que confía en nosotros, en consecuencia, orientamos esfuerzos hacia la integración de nuestras funciones fundamentales (docencia, investigación y extensión), con el propósito de conformar una oferta académica pertinente con la realidad actual. Por tal razón, ofrecemos una formación humanista e integral, en el marco del enfoque basado en competencias, a fin de formar con calidad académica profesionales investigadores, líderes, emprendedores, con sentido humano para su incorporación y desempeño idóneo en el contexto nacional e internacional.

Tenemos un país privilegiado, con una mezcla de espacio, recursos naturales y demográficos, que crean las condiciones propicias en el propósito alcanzar un desarrollo integral y sostenible que se traduzca en prosperidad para nuestra gente. En tal sentido, el sector turismo tiene el potencial de contribuir con el logro de este objetivo. En la Universidad Yacambú estamos en la mejor disposición de integrar esfuerzos a través de la cooperación conjunta con los distintos actores a fin de formar los profesionales que contribuyan en la consolidación de esta importante actividad económica en el país.



MARGARITA REAL

Hotel Boutique & Vacation Club  
PAMPATAR

*Más Real que nunca*

Wi-Fi, Estacionamiento gratuito,  
Piscina al aire libre, Aire acondicionado,  
Gimnasio, Spa, Servicio de lavandería,  
recepción disponible las 24 horas.

+58 0295-5001300  
reservas@margaritareal.com.ve

# Venezuela y la AEC impulsan certificación de destinos turísticos sostenibles

Por Ángel Silva-Arenas



El Ministerio del Poder Popular para el Turismo de Venezuela (Mintur), ha venido desarrollando un conjunto de acciones que, a la par de potenciar el turismo como motor de desarrollo nacional, permiten realizar un idóneo aprovechamiento de los recursos económicos, sociales, culturales y naturales de los destinos del país, satisfaciendo la demanda de los visitantes, sin generar impactos negativos en las comunidades anfitrionas o en el medio ambiente.

En este contexto, a través del Viceministerio de Turismo Internacional, en el mes de agosto de este año, se han llevado adelante las tareas de certificación de destinos turísticos en el marco de la Zona de Turismo Sostenible del Caribe (ZTSC) que impulsa la Asociación de Estados del Caribe (AEC).

La ZTSC es un proyecto que ha ejecutado la AEC para el establecimiento de esa zona geográfica de manera articulada como una unidad cultural, socioeconómica y biológicamente diversa para el desarrollo integral de la región, mediante el impulso del turismo bajo parámetros de sostenibilidad, integración, cooperación y consenso, tal como lo establece en su Artículo 1 el convenio constitutivo del mismo.

En el marco de esta iniciativa, promovida por el Ministro de Turismo, Alí Padrón Paredes, una delegación técnica de la República de Cuba, conformada por expertos en la materia del Ministerio de Turismo de esa nación y del grupo asesor Cubanacan, realizaron una visita a varios destinos de nuestra geografía con el objetivo de realizar un levantamiento de información cualitativa necesaria para la elevación de la propuesta de certificación de los destinos por parte de la AEC.

Estas actividades, efectuadas en la isla de Margarita (edo. Nueva Esparta), el Parque Nacional Canaima (edo. Bolívar), el archipiélago Los Roques (Territorio Insular Francisco de Miranda), contaron con la participación activa de representantes de Mintur, así como autoridades nacionales, locales y comunidad organizada.

Finalizada esta visita, la delegación tuvo oportunidad de llevar a cabo una presentación de la misión al Ministro, Alí Ernesto Padrón y a la Viceministra de Turismo Internacional, Leticia Gómez, en la cual se definió el plan de acción a seguir para la concreción de la certificación de los destinos evaluados.

Wenetur  
VENEZOLANA DE TURISMO

# Vive VIAJA y Repite

BOLETOS NACIONALES E INTERNACIONALES  
PAQUETES TURÍSTICOS | HOSPEDAJES | FULL DAY



*Vive la magia  
de viajar con*

**VeNETUR**  
VENEZOLANA DE TURISMO