



SISTEMA ECONÓMICO  
LATINOAMERICANO  
Y DEL CARIBE



PERÚ Ministerio  
de la Producción



UNIVERSIDAD  
DEL PACÍFICO

## Informe Final



## Cooperación Económica y Técnica

*Reunión Regional sobre Innovación, Competitividad y Productividad*  
*Lima, Perú*  
*5 y 6 de mayo de 2015*  
*SP/RRICP/IF-15 Rev. 1*

Copyright © SELA, mayo de 2015. Todos los derechos reservados.  
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

---

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA ([sela@sela.org](mailto:sela@sela.org)). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

# C O N T E N I D O

<b>INFORME DE RELATORÍA</b>	<b>1</b>
<b>I. DESARROLLO DE LA REUNIÓN</b>	<b>1</b>
<b>II. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>8</b>
<b>III. CLAUSURA</b>	<b>11</b>
<b>ANEXO I. AGENDA</b>	<b>13</b>
<b>ANEXO II. PALABRAS DEL SEÑOR ROMÁN MAYORGA, DIRECTOR DE RELACIONES PARA LA INTEGRACIÓN Y COOPERACIÓN DE LA SECRETARÍA PERMANENTE DEL SISTEMA ECONÓMICO LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE (SELA)</b>	<b>19</b>
<b>ANEXO III. PALABRAS DEL EMBAJADOR HUGO DE ZELA, JEFE DE GABINETE DE LA SECRETARÍA GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN DE LOS ESTADOS AMERICANOS (OEA)</b>	<b>25</b>
<b>ANEXO IV. LISTA DE PARTICIPANTES</b>	<b>31</b>
<b>ANEXO V. LISTA DE DOCUMENTOS</b>	<b>37</b>



## **INFORME DE RELATORÍA**

1. La “Reunión Regional sobre Innovación, Competitividad y Productividad”, tuvo lugar en Lima, los días 5 y 6 de mayo del 2015, organizada por la Secretaría Permanente del SELA, en el marco del Programa Regional Latinoamericano y Caribeño para la Pequeña y Mediana Empresa (Programa SELA-PYMES), y con el copatrocinio del Viceministerio de MYPE e Industria del Ministerio de la Producción del Perú, la Sociedad Nacional de Industria (SNI), el Comité de la Pequeña Industria (COPEI) y la Universidad del Pacífico.
2. De conformidad con la Decisión N° 546 del Consejo Latinoamericano, relativa al Programa de Trabajo del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) para el año 2015, los objetivos de esta reunión regional fueron los siguientes: i) Revisar los conceptos, estrategias, mecanismos e instrumentos para sustentar el proceso de una efectiva promoción de la innovación al interior de la empresa; ii) Identificar y difundir experiencias exitosas y proveer metodologías de trabajo para impulsar procesos de innovación y gestión del conocimiento en temas de productividad, calidad y competitividad, con el fin de diseñar actividades, programas y talleres de capacitación enfocados a las áreas identificadas; iii) Capacitar a funcionarios y empresarios para el desarrollo de procesos de innovación y mejoramiento de la competitividad y productividad en las PYMES; iv) Presentar casos exitosos de promoción de procesos de innovación en empresas; v) Revisar programas gubernamentales y privados de estímulo y apoyo para la promoción de la innovación; y vi) Difundir información sobre experiencias exitosas de promoción de la innovación.
3. En esta reunión regional participaron representantes de los puntos focales gubernamentales, empresariales y expertos en el ámbito de las pequeñas y medianas empresas de Colombia, Costa Rica, Chile, México, Panamá, Perú, Uruguay, así como una amplia gama de representantes del sector público, privado y empresarial del Perú. Adicionalmente participaron expertos internacionales de alto nivel: Fernando Machado, Gabriel Hidalgo y Santiago Macías. La reunión se llevó a cabo en Auditorio Juan Julio Wicht de la Universidad del Pacífico y contó con la asistencia de unas 250 personas. La Lista de Participantes figura en el Anexo IV.

### **I. DESARROLLO DE LA REUNIÓN**

4. La SESIÓN INTRODUCTORIA de la reunión estuvo a cargo del Ing. Antonio Leone Durante, Coordinador del Programa Regional Latinoamericano y Caribeño para la Pequeña y Mediana Empresa (Programa SELA – PYMES) de la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), quien presentó la agenda y la metodología de trabajo.
5. Seguidamente tomó la palabra el Consultor del SELA, Sr. Fernando Machado, quién presentó el documento base aportado por la Secretaría Permanente del SELA titulado “Identificación de experiencias exitosas para aplicación de procesos de innovación al interior de las empresas” (SP/RRICP/DT N° 2-15). La presentación (SP/RRICP/DT N° 2-15 Add) fue un resumen del documento donde se realiza un examen crítico de las políticas y programas en materia de innovación, con el objetivo de realizar una contribución para el aumento de efectividad de las inversiones en innovación en las PYMES de la región, particularmente con referencia a las empresas existentes del sector industrial; así como revisar algunos casos exitosos en la innovación empresarial reportados en países de la región, la mayoría de ellos de innovaciones incrementales, de bajo impacto en la competitividad y crecimiento de las empresas, atribuible a la inexistencia de estrategias de innovación empresariales idóneas. Adicionalmente, propone metodologías de apoyo a la definición de las estrategias de innovación en las empresas como posible solución inicial a los problemas actuales para la innovación efectiva en las PYMES industriales de la región y trata de añadir valor

## 2

mediante la discusión de aspectos conceptuales y metodológicos de importancia crítica para el éxito de la innovación empresarial, aún ausentes de los trabajos previos de análisis de la innovación en PYMES de la región y del contexto de las políticas e instrumentos de apoyo gubernamental a la innovación.

6. La SESIÓN I: EXPERIENCIAS EXITOSAS DE INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD – ÁREA ANDINA fue moderada por el Sr. Ángel Hurtado, funcionario de la Dirección de Innovación del Ministerio de la Producción del Perú, quien introdujo el tema y presentó a los ponentes contemplados en la sesión de trabajo a quienes cedió la palabra.

7. Colombia: David Sierra, Gerente de Proyectos Especiales de RutaN (Medellín), realizó la presentación "RutaN: el lugar donde se potencia la innovación" (SP/RRICP/Di 1-15). Señaló que Medellín ha pasado de una economía tradicional a una economía del conocimiento, mirando la ciencia y la tecnología como un medio para lograr innovaciones que produzcan bienestar y desarrollo, solventando así los retos más estructurales como el empleo, las nuevas empresas y el desarrollo equitativo, avanzando con las alianzas público-privadas como eje de sostenibilidad a largo plazo. Se refirió a que la innovación abierta es pilar fundamental de la construcción de capacidades, lo que significa nuevas ideas más un valor agregado. Se trata de promover el desarrollo de negocios del conocimiento de talla mundial a través de la ciencia, la tecnología y la innovación, así como potenciar la competitividad y la sostenibilidad de la región, todo esto con el objeto de facilitar la evolución económica de la ciudad hacia negocios intensivos en ciencia, tecnología, e innovación de forma incluyente y sostenible. Se refirió a los hitos principales en la historia de Ruta N creado en el marco del "Gran Pacto Medellíninnovation" que hasta la fecha cuenta con más de 1.800 firmantes, con la finalidad de incrementar la inversión, caracterizar un ecosistema de innovación, plantear estrategias de densificación y crecimiento del ecosistema, con la ayuda de innovadores emergentes e innovadores en consolidación. Definió los 6 pilares de la innovación: i) Institucionalidad pública coordinada y Articulada entre Universidades, Empresas y Estado, ii) Financiamiento (público-privado) basado en fomentos, exenciones tributarias, capital semilla y de riesgo; iii) Talento Humano que lidere proyectos de emprendimiento, innovación y procesos de generación de conocimiento; iv) Transferencia de avances científicos y tecnológicos; v) Cultura de Innovación que traduzca ideas en Bienestar y Desarrollo social y vi) Entorno competitivo que facilite la generación de emprendimientos y consolidación de empresas.

8. Perú: Alejandro Bernaola Cabrera, Director General de Innovación, Transferencia Tecnológica y Servicios Empresariales del Ministerio de la Producción del Perú, realizó la presentación "Innovación, Competitividad y Productividad" (SP/RRICP/Di 2-15). Durante la misma hizo mención a las etapas de desarrollo según el Índice de Competitividad Global (2014-2015), en el cual Perú ostenta la posición número 65 de un total de 144. A nivel macroeconómico, casi la mitad de las diferencias entre los países se basa en la diferencia de productividad, la cual proviene del desarrollo tecnológico y la innovación, con gran influencia de la I+D. Señaló que el objetivo de la política es, entre otros aspectos, el aumento de la productividad y la reducción de la heterogeneidad y que la innovación es un elemento fundamental para aumentar la productividad de las economías y mejorar la competitividad de los países. Perú se encuentra en el 117 del ranking GLOBAL COMPETITIVENESS REPORT - INNOVATION 2014-2015 y en el puesto 73 del ranking GLOBAL INNOVATION INDEX 2014. Resaltó que para solventar la falta de innovación se deben crear instrumentos para apoyar a las empresas y al ecosistema de innovación en el proceso de innovar, y se deben crear incentivos tributarios para innovar (como ejemplo, la Ley de Promoción de la Investigación, Científica, Desarrollo Tecnológico e Innovación Tecnológica), así como redefinir la forma de pensar de los líderes empresariales, académicos y de gobierno para generar una cultura enfocada en el crecimiento y la innovación.

9. Concluidas las presentaciones el moderador abrió el período de debate, así como preguntas y respuesta que fueron atendidas por los expositores.
10. De conformidad con lo establecido en la agenda de la reunión de dio inicio a la SESIÓN INAUGURAL en la cual participaron las siguientes autoridades:
  - a. Señor Román Mayorga, Director de Relaciones para la Integración y Cooperación de la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA). (SP/RRICP/Di 3-15)
  - b. Señor Miguel Vega Alvear, Vicepresidente de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI)..
  - c. Embajador Hugo de Zela, Jefe de Gabinete de la Secretaría General de la Organización de los Estados Americanos (OEA). (SP/RRICP/Di 4-15)
  - d. Excelentísimo Señor Carlos Carrillo Mora, Viceministro de la Producción de la República del Perú.
  - e. Señora Vanina Farber Fuks, Decana de la Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacifico.

Las intervenciones consignadas del representante del SELA y de la OEA figuran en los Anexos II y III.

11. La CONFERENCIA: LA INNOVACIÓN COMO FACTOR ESTRATÉGICO DE LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD: EXPERIENCIA MEXICANA (SP/RRICP/Di 5-15), estuvo a cargo del Sr. Santiago Macías, Consultor Internacional. Durante la presentación se dio una mirada a lo que está pasando hoy en día y las principales tendencias: la sociedad globalizada; la globalización y la competitividad; la sustentabilidad; y la economía emergente. Se refirió a la globalización como un fenómeno irreversible con implicaciones en lo económico, lo social y lo político; y sobre algunos de los paradigmas que afectan la competitividad como son el cambio tecnológico, el consumo sin barreras, la sustentabilidad, la hipercompetencia, la recolocalización de manufacturas y los capitales sin fronteras, explicando en detalle cada uno de estos aspectos. En la hipercompetencia todas las empresas compiten en un mercado global, en las últimas tres décadas se ha registrado un proceso de globalización del sector manufacturero que ha impactado positivamente en la generación de ingresos de las empresas, de los países y de la población, más que en los 100 años previos. Con el surgimiento del offshoring, del outsourcing y el auge de sofisticadas cadenas de suministro, gran parte de los procesos manufactureros se trasladaron a los países emergentes, lo que ha cambiado significativamente el panorama competitivo de las empresas. La importancia de las PYMES en la economía de México radica en que el 95% de las empresas del país son micro, lo que representa más de 5,1 millones de empresas, que aportan el 34,7% del PIB y emplean más del 73% de la fuerza laboral. Por otra parte, se refirió a los análisis que se han venido realizando, particularmente por la UNAM, para determinar los principales problemas que afrontan las MIPYMES mexicanas (86% personal insuficientemente capacitado, 80% desconoce principios de calidad, 77% irregularidad en la calidad de productos y servicios, 75% con acumulación de inventarios, 68% problemas de comunicación dirección-equipo de trabajo, 40% utilización ineficiente del espacio físico). Para finalizar, analizó el tema de la innovación y la competitividad y su importancia para las PYMES.

12. La SESIÓN II: EXPERIENCIAS EXITOSAS DE INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD – ÁREA DE CENTROAMÉRICA Y MÉXICO fue moderada por el Sr. Francisco Martinotti, Representante del Comité de la Pequeña Industria (COPEI) del Perú, quien presentó a los ponentes y les dio la palabra a los expositores para dar inicio a la sesión de trabajo.

13. Costa Rica: Adelita Arce, Secretaría de Incentivos del Ministerio de Ciencia y Tecnología, que realizó la presentación sobre las experiencias exitosas de innovación, competitividad y productividad

## 4

en Costa Rica (SP/RRICP/Di 6-15). Luego de referirse a la estructura organizativa y funcional del Ministerio de Ciencia y Tecnología (MICITT) señaló que esa institución apoya a las PYMES a través del Fondo PROPYME, que proporciona recursos económicos a las PYMES y agrupaciones de PYMES en el país. Con ese programa se financian actividades y se mejora la capacidad de gestión y la competitividad a través de proyectos de innovación y desarrollo tecnológico que estimulan la innovación tecnológica como elemento esencial para fortalecer la capacidad productiva de Costa Rica. El propósito fundamental es apoyar proyectos de innovación en etapa temprana y propiciar saltos tecnológicos e internacionalización en las PYMES mediante el desarrollo de proyectos específicos de alto nivel que permitan incrementar el valor de sus productos, procesos o servicios mediante la investigación y el diseño de tecnología, con el fin de aumentar la rentabilidad y la exportación. Explicó los alcances de la Ley 8262 “Ley de fortalecimiento de las PYMES” y mencionó algunas instituciones oficiales que brindan apoyo a estas empresas, como el sistema de banca para el desarrollo, FODEMPYME y el Centro de Incubación de Empresas (CIE). Además, mencionó tres casos exitosos de innovación, competitividad y productividad, como Natural Sains, Gluten Free Factory y Morpho Animation Studio.

14. Panamá: Liriola Pitti, Vicepresidenta de Servicios Corporativos de la Fundación Ciudad del Saber (FCS), presentó un video sobre la Ciudad del Saber y las actividades que se desarrollan en materia de tecnología e innovación. La Ciudad del Saber se encuentra a cinco minutos del centro de la Ciudad de Panamá y alberga más de 120 hectáreas de terreno, donde las comunidades empresarial, académica, científica y humanística tienen como horizonte un desarrollo más humano y sostenible basado en el conocimiento, creando un entorno favorable para la investigación, el aprendizaje, la innovación, la creatividad y la interacción. La Fundación Ciudad del Saber es una entidad privada y sin fines de lucro, que ha trabajado por atraer al campus a empresas innovadoras, prestigiosos centros de investigación, programas académicos de avanzada y los más importantes organismos internacionales. Las áreas donde se trabaja son, tecnologías de la información, servicios internacionales, gestión empresarial y cultura emprendedora, gestión ambiental y desarrollo humano. (URL Enlace al video: <https://www.youtube.com/watch?v=fWdB7cq3Yrs>)

15. México: Norma Mondragón Flores, Directora de Innovación de la Dirección General Programas Desarrollo Empresarial del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) Secretaría de Economía, realizó la presentación “LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN COMO POLÍTICA PÚBLICA EN MÉXICO” (SP/RRICP/Di 7-15), en la cual presentó un panorama general de la economía, la productividad y el ecosistema del emprendimiento en México, así como los antecedentes en materia de innovación y emprendimiento, la evolución de políticas del Fondo Nacional del emprendedor (FNE) y el Fondo de Innovación Tecnológica (FIT) y la Red de Apoyo al Emprendedor. Señaló que México es la segunda economía más importante en América Latina y la 14 en el mundo; es más competitiva que China en el sector manufacturero, el cuarto exportador mundial de vehículos y una de las economías más abiertas del mundo; pero el reto es la productividad, dado que en los últimos 10 años el crecimiento del PIB ha sido de solamente, entre 2 y 2,5%. Se refirió a la creación del INADEM y su objetivo de garantizar el apoyo a los emprendedores y las pequeñas empresas, con la aplicación de reformas transformadoras para consolidar el Ecosistema de los Emprendedores y las Pequeñas Empresas. Detalló el funcionamiento del Fondo Nacional Emprendedor, el proceso de convocatoria y algunos de los resultados obtenidos en el 2014, donde se aprobaron 37 proyectos por un monto de casi 100 millones de dólares. Por otra parte, explicó el funcionamiento del Fondo de Innovación Tecnológica, sus diversas modalidades, y algunos resultados obtenidos, particularmente en el 2014, donde se aprobaron 40 proyectos. También mencionó la Red de Apoyo al Emprendedor, que es una estrategia de articulación y vinculación de las políticas y programas de apoyo para Emprendedores y MiPyMEs, de las diferentes instancias de Gobierno y del sector privado, y como opera, señalando que se trata de una red nacional que apoya y orienta con sus



conocimientos y experiencias a las MIPYMES del país de acuerdo con su área de especialidad. También se refirió a la Red de Colaboradores, emprendedores con una idea de negocio que pueden vincularse mediante una plataforma tecnológica con estudiantes universitarios, para que los apoyen y orienten de forma voluntaria con sus conocimientos académicos.

16. México: Iván Ornelas Díaz, Coordinador del Área Internacional del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) de la Secretaría de Economía, realizó la presentación “¿DEBERÍA HABER UN APOYO ESTRATÉGICO PARA LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS TRADICIONALES? (SP/RRICP/Di 8-15), en la cual se refirió a la estrategia del INADEM que tiene por objeto incrementar la productividad de las MIPYMES a través del financiamiento; la tecnología; las habilidades empresariales; la información; el acceso a cadenas globales de valor; y el desarrollo regional y sectorial y en un contexto de un gobierno abierto y moderno y considerando la promoción de la perspectiva de género. Consideran importante cambiar el paradigma actual que enfatiza el apoyo a las empresas pequeñas por su tamaño por uno que se centre en el respaldo a las empresas jóvenes y de nueva creación. Señaló que las MIPYMES son importantes en todas las economías del mundo porque contribuyen de manera significativa al empleo. El Gobierno de México ha reforzado acciones y estrategias para apoyar a emprendedores y empresas jóvenes, innovadoras, modernas y de alto crecimiento, y continúa trabajando para desarrollar un entorno favorable en el que los emprendedores puedan surgir, competir e innovar. México cuenta con 237 incubadoras básicas, 18 incubadoras de Alta Tecnología, 3 espacios de colaboración, 23 aceleradoras, más de 33 parques tecnológicos, 427 oficinas de la “Red para Mover a México”; además, se han creado en dos años más de 30 fondos de Capital Semilla y para etapas tempranas, se ha iniciado el proyecto i CLUSTER. El INADEM comparte totalmente la visión de promover la innovación a través de start-ups y empresas jóvenes. La Red de Apoyo al Emprendedor en México tiene una cobertura anual de 300 mil emprendedores y 180 mil PYMES, impulsando la productividad de las MIPYMES tradicionales para adoptar nuevas Tecnologías de la Información y Comunicaciones.

17. La CONFERENCIA: EMPRENDIMIENTOS DINAMICOS: EXPERIENCIAS REGIONALES estuvo a cargo de Gabriel Hidalgo, Consultor Internacional (SP/RRICP/Di 9-15). Realizó una presentación sobre P3 Ventures, donde han evaluado más de 19 mil prospectos, han apoyado a más de 6.500 iniciativas, han convertido a más de 980 ideas en empresas, han apoyado, evaluado y diagnosticado las capacidades de innovación corporativa a más de 210 empresas y han desarrollado y fortalecido más de 18 ecosistemas en la región. Sobre los emprendimientos dinámicos mencionó que facturan más de 100 mil dólares el primer año, con tasas de crecimiento sostenidas de 35% durante los primeros 5-6 años; un emprendimiento tiene hasta 42 meses de vida desde sus primeras ventas. Las ventajas del Emprendimiento Dinámico son: crea empleos de mejor calidad, aporta al crecimiento del PIB, llena espacios de necesidades no resueltas, aporta renovación y nuevo crecimiento a las empresas establecidas. La fórmula para crear Emprendimiento Dinámico, un emprendimiento dinámico resuelve trabajos por hacer, por lo tanto se crea una propuesta de valor para los problemas; las Pymes pueden escalar su negocio y hacer emprendimiento con ideas nuevas, y asegurar un crecimiento de 100% en 3 años.

18. La SESIÓN III: EXPERIENCIAS EXITOSAS DE INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD – ÁREA DE SURAMÉRICA, estuvo moderada por Norma Mondragón Flores, Directora Innovación de la Dirección General Programas Desarrollo Empresarial del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) Secretaría de Economía, quien luego de introducir el tema pasó la palabra a los ponentes.

19. Chile: Pedro Sierra B., Gerente de Estudios y Evaluación de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) realizó la presentación “El rol de CORFO en los desafíos de productividad e

## 6

innovación" (SP/RRICP/Di 10-15). En la misma expresó que existen diferencias importantes en el crecimiento de los países, la productividad agregada de la economía se relaciona con los esfuerzos que los países han realizado en I+D e innovación. Señaló que según algunos estudios, en América Latina existen demasiadas empresas pequeñas y con la vocación de mantenerse pequeñas (Banco Mundial) y que la mayoría de estos negocios de reducida escala no tienen perspectivas de crecer y los ingresos que generan son muy bajos y volátiles (CAF). En Chile, la productividad en minería ha decrecido 8,2% en los últimos años, el crecimiento de la agricultura ha sido tan solo de 1,3%, además la productividad laboral está por debajo del promedio de la OECD. Esto debido a que solo 42% de las empresas disponen de capacidades necesarias para absorber los nuevos conocimientos, mientras que las empresas que utilizan las herramientas disponibles para incorporar conocimientos y técnicas alcanza solo el 28%, y por ello se debe disponer de políticas que permitan el mejoramiento de las empresas existentes, la entrada y salida de empresas, la promoción y atracción de inversiones y el desarrollo de nuevos sectores. Algunos programas de promoción a la innovación actuales buscan: i) aumentar la competitividad y la productividad de las empresas de menor tamaño (centros de extensión, prospección, difusión y absorción tecnológica, desarrollo de capacidades, voucher de innovación); ii) potenciar el desarrollo de proyectos de innovación fortaleciendo el proceso de experimentación y aprendizaje (desarrollo de prototipos, gestión de innovación, prototipos de innovación social); iii) I+D y Capital humano avanzado (vinculación Empresa-Universidad / Centro I+D, inserción de capital humano avanzado, innovación de alta tecnología, inventivo tributario); iv) acelerar el desarrollo empresarial a través del apoyo a la provisión de bienes públicos y el fortalecimiento de interacción de las empresas con el ecosistema (bienes públicos para la competitividad, cultura de innovación). Por último se refirió a la agenda de trabajo de CORFO en la materia y el reforzamiento de las políticas y programas que impulsa para apoyar la innovación de las PYMES.

20. Perú: Angel Hurtado, Dirección de Innovación del Ministerio de la Producción, realizó la presentación "STARTUP Perú" (SP/RRICP/Di 11-15), como uno de los instrumentos del Programa Innóvate Perú ([www.innovateperu.pe](http://www.innovateperu.pe)). El START-UP Perú ([www.start-up.pe](http://www.start-up.pe)), es una iniciativa del Estado Peruano que tiene por objetivo promover el surgimiento y consolidación de nuevas empresas que ofrezcan productos y servicios innovadores, con alto contenido tecnológico, de proyección a mercados internacionales y que impliquen la generación de empleos de calidad. Esta iniciativa contempla dos modalidades de concurso, para el emprendedor innovador y para los emprendimientos dinámicos de alto impacto, a través de un sistema en línea donde deben registrarse, presentar una solicitud y esperar la preselección y selección de solicitudes para conocer cuáles fueron los proyectos a los que se asignaron recursos. Los proyectos asignados reciben hasta US\$ 50.000 si se trata de emprendimiento innovador, y hasta US\$ 137.000 si se trata de emprendimiento dinámico y cuentan con entre 12 y 18 meses para ejecutar los proyectos. También existe la figura de las incubadoras, donde se presentan solicitudes a partir de una segunda convocatoria para financiamiento de proyectos.

21. Uruguay: Analía Semblat, Articuladora Sectorial de la Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas (DINAPYME) del Ministerio de Industria, Energía y Minería, realizó la presentación "Consejos Sectoriales, un instrumentos para la formulación e implementación de políticas sustentables de promoción en sectores intensivos en conocimiento" (SP/RRICP/Di 12-15), durante la cual se refirió a la estructura productiva y exportadora del Uruguay en tres pilares (agroindustria, servicios y sectores nuevos), mostrando que la transformación de la matriz significa mayor crecimiento sustentable con justicia social. Analizó la evolución histórica de las políticas productivas en el Uruguay (Uruguay Productivo), que posee más de 70 instrumentos de corte horizontal del apoyo a la competitividad, además cuentan con unas Directivas de Estrategia Industrial, leyes, la conformación de los Consejos Sectoriales, la construcción de una Hoja de Ruta

de Estrategia industrial e Implementación. Igualmente analizó la evolución histórica de la innovación (Uruguay Innovador), con la existencia de diversos instrumentos, la creación del gabinete de la Innovación, el indicador I+D+i, diversos instrumentos para el fomento de la investigación e innovación, el Fondo Industrial, el indicador de intensidad sectorial tecnológica y los nuevos instrumentos para el fomento de la innovación. Se refirió a la existencia de 4 estados de los sectores intensivos en conocimiento: i) la agroindustria y la manufactura simple de baja o media tecnología; ii) la industrias de soporte con escasa tecnología nacional; iii) el dominio de la tecnología con capacidad para producir bienes de calidad; y iv) la capacidad de innovación y diseño de productos, líderes globales. La convergencia tecnológica y el desarrollo se dan a través de tres vertientes, la convergencia tecnológica, los efectos del mercado y los efectos en el desarrollo. Detalló el funcionamiento de los Consejos Sectoriales que operan a través del consenso entre empresas, trabajadores, Estado, centro tecnológicos, de investigación y academia. A través de los consejos sectoriales se crea un espacio de trabajo para dialogar y proponer soluciones que permiten el desarrollo de la cadena de valor, se adecúa o crea normativa, se articulan las relaciones público-privada y se plantea un plan estratégico sectorial. Dentro de los principales lineamientos 2015 -2020 figuran: i) el desarrollo de las capacidades para la industria del futuro; ii) el Crecimiento sectorial con enfoque en los intensivos en conocimiento; y iii) En el corto plazo, Lanzamiento de la mesa sectorial de energía y de la mesa de inteligencia artificial

22. La SESIÓN IV: REFLEXIONES FINALES Y LECCIONES APRENDIDAS SOBRE INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD. ACCIONES FUTURAS NECESARIAS. – PANEL DE EXPERTOS, fue moderada por el Sr. Román Mayorga, Director de Relaciones para la Integración y Cooperación del Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA). En esta sesión de trabajo participaron Fernando Machado, Consultor SELA, y los consultores internacionales Gabriel Hidalgo, y Santiago Macías. A manera de síntesis, las principales reflexiones y lecciones aprendidas pueden resumirse en:

FERNANDO MACHADO:

- Importancia de la innovación es esencialmente crucial para contrarrestar los retos y desafíos de la humanidad.
- Hay riesgos de todo orden que pueden ser resueltos por la innovación.
- Hay que desarrollar innovaciones por supervivencia.
- Existen crisis generales: económicas, ambientales, políticas, de gobierno etc., por lo que hay que anticiparse a los riesgos por venir.
- Hay burbujas financieras, compra-venta de bonos en cantidades muy grandes.
- El 60% de las ganancias son producto de la innovación.
- Hay que repensar las oportunidades que pueden representar la creación de nuevos empleos y fortalecer la innovación que favorezca la recuperación del empleo.
- SELA, OEA y otras instituciones podrían ayudar a determinar cómo repensar el paradigma mental.

SANTIAGO MACÍAS:

- El desarrollo de la innovación está más asociada al desarrollo económico que a la Ciencia y la Tecnología (CYT).
- La innovación puede ser replicada a nivel local. La innovación no está ligada a la originalidad, sino que pueda llevarse a otro contexto.
- Un plan, una estrategia, una política de innovación no es buena hasta que no se implemente bien, en el propio país a nivel internacional. Desarrollar la capacidad de ejecución.

## 8

- El “timing” de las empresas es diferente al del sector político; las empresas requieren respuestas rápidas y no esperar a convocatorias del sector público.
- El papel de las organizaciones internacionales.
  - a. Evaluación de los programas, resultados, indicadores, comparados con otras cosas que pasan fuera de la región (benchmarking).
  - b. Ayuda a ver y compararse con otras regiones y dar esa información a los gobiernos de la región.
  - c. Realización de proyectos conjuntos entre países de la región.
- Lo que genera valor es fundamental para la sociedad; lo que es responsabilidad o papel de las empresas públicas y privadas.

### GABRIEL HIDALGO:

- Los talentos no necesariamente se desarrollan en nuestros países, por lo que hay que desarrollar y fortalecer los ecosistemas.
- El talento nace en cualquier lado. Es importante que existan instituciones “inclusivas” para promover ecosistemas que contribuyan a generar oportunidades.
- Falta mezcla social que ofrezca igualdad de condiciones.
- Ejemplos exitosos. Google, Facebook, LinkedIn, Tesla: basados en alianzas y conjuntos de personas que tienen intereses comunes.
- Es importante entender que hay personas dadores y tomadoras. Esto se aplica también a países y ciudades.
- Métricas: son incrementales y se refiere a indicadores. Hay que definir metas claras y específicas de lo que se quiere alcanzar.
- Ecosistema, software, descubrimiento, empresas Ancla.
- Es conveniente trabajar con emprendimientos de migración (para gente que vive en el exterior).

23. Las principales conclusiones y recomendaciones fueron presentadas por Antonio Leone Durante, Coordinador del Programa Regional Latinoamericano y Caribeño para la Pequeña y Mediana Empresa (Programa SELA – PYMES) y Fernando Machado, Consultor SELA.

## II. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

1. La innovación tecnológica es el instrumento más importante bajo control de la empresa para aumentar y sostener su competitividad, y entrar en nuevos negocios. La innovación adecuada representa una inversión significativa de recursos, atención, esfuerzo y riesgo para la empresa, por lo tanto, la prioridad a corto plazo es principalmente identificar cuáles son las innovaciones más adecuadas para aumentar y sostener su competitividad, sus estrategias de crecimiento y para entrar en nuevos negocios, particularmente teniendo en cuenta la revolución tecnológica actual y las múltiples crisis globales.

2. Las PYMES existentes son responsables por la mayor parte del empleo en la región, y su incapacidad para innovar con la efectividad requerida para su crecimiento y sobrevivencia impide la elevación de la productividad global de la economía.

3. La innovación en las PYMES es vital para el desarrollo económico, social y ambiental de la región. Por ende, las políticas públicas son necesarias y fundamentales para promover la innovación en las PYMES. En vista de la poca capacidad de estas empresas para definir sus proyectos de innovación críticos para su competitividad, nuevos negocios y crecimiento, dichas políticas deberían privilegiar la construcción de la capacidad correspondiente a nivel de las empresas, sus cadenas y clusters.
4. Dentro de los obstáculos enfrentados al momento de innovar se observa como la principal dificultad es la capacidad de la empresa para definir de modo efectivo sus innovaciones estratégicas. Otras dificultades se refieren a la gestión exitosa de dichos proyectos, mediante la construcción de la capacidad de gestión integral de la innovación en las empresas y en sus asociaciones, a la financiación del costo de la innovación y la falta de fondos propios de las micros y pequeñas empresas para cubrir este proceso.
5. En cuanto a la inversión del sector público, es importante tanto el monto como la orientación del mismo y no solo se necesitan recursos financieros, sino otros mecanismos como el ahorro social entre otros instrumentos. Es importante mencionar que el aporte de recursos entregados a los sectores privados ayudan a la generación de empleos.
6. Algunas PYMES han captado recursos, pero lo que invierten en innovación aun deja mucho que desear, por lo que se requiere una nueva estrategia de promoción pública de la innovación, privilegiando la capacitación de las Pymes para definir sus estrategias de innovación y la creación de un nuevo modelo de gestión de la innovación para estas empresas.
7. Se ha hecho un esfuerzo parcial por identificar las mejores prácticas, tal como se pudo apreciar en las presentaciones hechas por los participantes, sobre otros aspectos que deben ser incluido como políticas públicas. Por otra parte, es necesaria la organización de encuentros bilaterales para el intercambio y transferencia de las mejores prácticas.
8. Los países y empresas de la región han reconocido la importancia crítica de la innovación para la competitividad, crecimiento y sobrevivencia de las unidades productivas, así como para el desarrollo económico y social general de los países de América Latina y el Caribe.
9. A pesar de la intensificación en el aporte de recursos a estos programas, la mayoría de origen público, sus resultados han sido extremadamente escasos y efímeros, con raras excepciones. Las empresas de la región que innovan con efectividad son aún muy pocas, poniendo en tela de juicio las elevadas inversiones públicas de apoyo a la innovación en las empresas.
10. No obstante lo anterior, algunos países, estimulados por la aceptación política de la innovación como valor social, siguen intensificando dichos programas con aplicaciones de recursos cada vez más significativos. En otros, crece la demanda por la evaluación de la efectividad de dichos programas y políticas, por la evaluación del retorno de las inversiones de los recursos del contribuyente en ellos. Existe, por lo tanto, un creciente riesgo de fatiga del apoyo público a la innovación en la región, en el momento en que este es más necesario para dar solución a las múltiples crisis de la actualidad.

### **Recomendaciones**

1. Es imprescindible realizar un examen crítico de las políticas y programas, con el objetivo de conceptualizar una contribución para el aumento de efectividad de las inversiones en innovación en las PYMES de la región, particularmente con referencia a las empresas existentes del sector industrial. Este énfasis se justifica, por el crítico proceso de desindustrialización que se ha verificado en la región

## 10

durante los últimos 5 años, por su importancia relativa específica, en términos de su potencial diferenciado de agregación de valor, mediante la innovación, y por la preservación de su oferta de empleos de mejor remuneración, crucial para la reducción de la creciente desigualdad de renta o ingresos que amenaza la estabilidad social en la actualidad.

2. Dado que existen evidencias concretas de que las empresas, y particularmente las PYMES, carecen de capacidad para identificar las innovaciones que impactarían significativamente la competitividad de sus negocios se recomienda definir nuevos negocios con base en nuevas tecnologías, y para gerenciarlas con efectividad. Lo anterior conlleva a la necesidad de correlacionar sus estrategias competitivas y objetivos estratégicos con la innovación.

3. Es recomendable promover un compromiso de las PYMES con los procesos de innovación, con el fin de estimular un mayor aprovechamiento y respuesta empresarial a las políticas y programas gubernamentales de promoción de la innovación empresarial de la región.

4. Como posible solución inicial a los problemas actuales para la innovación efectiva en las Pymes se propone la creación de capacidades para la definición adecuada de estrategias de innovación, como medida de corto plazo para contrarrestar el actual proceso de desindustrialización y pérdida de empleos de remuneración diferenciada, lo que incrementa los niveles de inequidad social.

5. Se debe estimular los procesos de innovación al interior de la empresa y especialmente gerenciar con efectividad el capital humano en estos procesos, con el fin de generar la cultura de cambio empresarial demandada por la gestión de la innovación.

6. Las innovaciones basadas en TICs deberían ser implementadas como un instrumento de aprendizaje del proceso de innovación y de generación de recursos para otras innovaciones de la empresa, de corte más estratégico que permitan la creación de nuevos empleos, como la entrada en nuevos negocios hechos posibles por la revolución tecnológica actual. Todo eso demanda una capacidad estratégica de gestión de la innovación.

7. Hay que potenciar todos los tipos de innovación, tales como, la mejora continua, mejora incremental e innovación disruptiva, dado que enmarcadas en una estrategia efectiva de innovación empresarial, pueden representar avances importantes.

8. Se debe considerar las diversas experiencias presentadas en la reunión, en la cual se destaca la política y los estímulos que promueven constantemente la innovación y el emprendimiento. Es necesario contar con diversas políticas complementarias que apoyen a las PYMES, al financiamiento y a la innovación al mismo tiempo. Se debe también considerar los incentivos adecuados a la cultura emprendedora. Además, con vistas al largo plazo, dichas políticas deberían igualmente contemplar el compromiso por desarrollar habilidades y competencias en alumnos de educación secundaria a través de programas permanentes de educación para el emprendimiento e innovación.

9. El enfoque del "Ecosistema de Innovación" se basa en que no basta con los componentes (capital financiero, capital humano, generación de conocimiento, infraestructura, regulaciones, etc.) para que un ecosistema florezca. Ello depende de que existan condiciones culturales e institucionales que promuevan la colaboración entre entidades y personas diversas que normalmente desconfían y no se encuentran (emprendedores, inversionistas, gobierno, universidades, gran empresa). Todo lo anterior sin olvidarse que el principal elemento de dicho ecosistema son las empresas existentes, que representan la demanda de innovaciones. Si las empresas desconocen cuáles son las innovaciones críticas para su competitividad y crecimiento, como suele ocurrir en la actualidad, no interactuar con las otras partes y toda la inversión en dicho ecosistema se pone en entredicho.

10. Sería recomendable que el SELA acopie y evalúe las políticas públicas registradas en la región, lo que puede contribuir a generar un modelo de política de innovación y competitividad, que incluya los programas e instrumentos presentado., lo que debería conducir a la elaboración de un manual de políticas públicas para la promoción de la innovación empresarial, que sirva de orientación a las autoridades respectivas en los países de la región.
11. SELA, en asociación con otras organizaciones nacionales y regionales pertinentes, debería iniciar una serie experimental de programas piloto demostrativos para la creación de la capacidad empresarial requerida para definir sus estrategias de innovación en sintonía con sus estrategias competitivas, a nivel de empresas, cadenas productivas y clusters específicos.
12. Los empresarios se deberían constituir en parte importante del efecto de difusión de los resultados de dichos programas piloto, con el objetivo de difundir ampliamente las metodologías en utilizadas. Así, se viabilizaría el compromiso privado con las inversiones en innovación, complementando la inversión pública, con lo que se reduciría el riesgo de la aplicación de estas inversiones públicas y se retroalimentaría las políticas públicas con instrumentos y mejores prácticas comprobadas.
13. Es importante considerar la necesidad de promover algunos elementos estratégicos y de apoyo para el mejor desempeño de las PYMES, tales como, la asociatividad, la creación de laboratorios, centros de cooperación interinstitucional y otros. Los recursos tecnológicos son clave y se deben medir para conocer el avance del desarrollo de las PYMES.

### **III. CLAUSURA**

La SESIÓN DE CIERRE estuvo a cargo de las siguientes autoridades:

- a. Román Mayorga, Director de Relaciones para la Integración y Cooperación. Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA).
- b. Sr. Alejandro Bernal Cabrera, Director General de Innovación, Transferencia Tecnológica y Servicios Empresariales. Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad.
- c. Jorge Sánchez Milla, Presidente del Comité de la Pequeña Industria (COPEI).
- d. Gina Pípoli de Azambuja, Decana de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Pacífico.





**AGENDA**



## **REUNIÓN REGIONAL SOBRE INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD**

Lugar: Universidad del Pacífico. Auditorio Juan Julio Wicht SJ.

Ubicado en Jr. Sánchez, Cerro 212, Jesús María. Lima. Perú

Fecha: 5 y 6 de mayo de 2015

### **Antecedentes**

Es un hecho conocido que los cambios tecnológicos en curso han contribuido a una acelerada transformación de las actividades económicas, lo que genera un continuo mejoramiento de la productividad de las empresas. Las PYMES deben plantearse constantes mejoras en sus productos y servicios, para lo cual resulta indispensable el estímulo a los procesos de innovación. Dichos procesos implican, en la mayoría de los casos, la instrumentación de cambios (tecnológicos y organizacionales) que den respuestas a los problemas derivados de la competencia y las modificaciones en los mercados.

Para atender las demandas de los empresarios y de los gobiernos sobre ésta temática, el SELA ha venido organizando cursos, seminarios y otras acciones de capacitación, que han intentado transmitir los conceptos y metodologías de promoción de la innovación, así como incentivar la productividad y la competitividad, favoreciendo una gestión empresarial más eficiente por parte de las PYMES.

En el año 2013, la Secretaría Permanente del SELA realizó el Seminario Sobre Mecanismos de Transferencia de Tecnología para PYMES, en la Ciudad de Lima, Perú. Esta actividad se organizó en conjunto con el Comité de la Pequeña Industria (COPEI) de Perú. Durante la actividad se logró revisar los avances, estrategias e instrumentos para sustentar el proceso de una efectiva transferencia de tecnología. Se realizó una difusión de las principales experiencias exitosas en la Región Andina para la promoción de la innovación, como instrumento estratégico de apoyo al mejoramiento de la competitividad y productividad de las PYMES. Además de la Región Andina, se contó con la experiencia de países como Brasil, Chile y México.

A mediados de octubre del 2014, se llevó a cabo un Seminario sobre Innovación para las PYMES en Uruguay que contó con el apoyo de la Dirección Nacional de Artesanías, Micro y Pequeñas Empresas (DINAPYME) de dicho país. En esta reunión se evaluaron los avances de esta temática en la región y se presentó el Estudio "Identificación de experiencias exitosas para la aplicación de procesos de innovación al interior de empresas" (SP/STGIP/DT N° 2), elaborado por la Secretaría Permanente.

Según los resultados de este estudio, se recomienda realizar un Foro regional sobre innovación, competitividad y productividad, enfocado en los nuevos instrumentos de políticas públicas para fomentar la innovación y el mejoramiento de la eficiencia productiva de las PYMES.

### **Objetivos**

De conformidad con el Programa de Trabajo para el año 2015 aprobado por el Consejo Latinoamericano del SELA, los objetivos de esta reunión son: i) Revisar los conceptos, estrategias, mecanismos e instrumentos para sustentar el proceso de una efectiva promoción de la innovación al interior de la empresa; ii) Identificar y difundir experiencias exitosas y proveer metodologías de trabajo para impulsar procesos de innovación y gestión del conocimiento en temas de productividad, calidad y competitividad, con el fin de diseñar actividades, programas y talleres de capacitación enfocados a las áreas identificadas; iii) Capacitar a funcionarios y empresarios para el desarrollo de procesos de innovación y mejoramiento de la competitividad y productividad en las PYMES; iv) Presentar casos exitosos de promoción de procesos de innovación en empresas; v) Revisar

**16**

programas gubernamentales y privados de estímulo y apoyo para la promoción de la innovación; y vi) Difundir información sobre experiencias exitosas de promoción de la innovación.

**Asistentes**

Esta actividad está dirigida a los puntos focales gubernamentales para las pequeñas y medianas empresas de los Estados Miembros del SELA, representantes de gremios empresariales de PYMES y expertos en la materia.

**AGENDA**

**Martes, 5 de mayo de 2015**

<b>Tarde</b>
--------------

14:30 - 15:00 INSCRIPCIONES Y REGISTRO DE PARTICIPANTES

15:00 - 15:10 **SESIÓN INTRODUCTORIA**

Antonio Leone Durante, Coordinador del Programa Regional Latinoamericano y Caribeño para la Pequeña y Mediana Empresa (Programa SELA – PYMES). Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA)

15:10 - 15:50 **Presentación del estudio:**

"Identificación de experiencias exitosas para aplicación de procesos de innovación al interior de las empresas" (SP/RRICP/DT N° 2-15)

**Ponente:** Fernando Machado, Consultor SELA.

15:50 – 16:55 **SESIÓN I: EXPERIENCIAS EXITOSAS DE INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD – ÁREA ANDINA**

**Moderador:** Ángel Hurtado, Dirección de Innovación del Ministerio de la Producción del Perú.

- Colombia: David Sierra, Gerente de Proyectos Especiales de RutaN (Medellín)
- Perú: Alejandro Bernaola Cabrera, Director General de Innovación, Transferencia Tecnológica y Servicios Empresariales. Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad.

16:55 – 17:15 DEBATE GENERAL

17:15 – 17:45 **SESIÓN INAUGURAL**

- Señor Román Mayorga, Director de Relaciones para la Integración y Cooperación de la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA).
- Señor Miguel Vega Alvear, Vicepresidente de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI).
- Embajador Hugo de Zela, Jefe de Gabinete de la Secretaría General de la Organización de los Estados Americanos (OEA).
- Excelentísimo Señor Carlos Carrillo Mora, Viceministro de la Producción de la República del Perú.

- Señora Vanina Farber Fuks, Decana de la Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico.
- 17:45 – 18:00 COFFEE BREAK
- 18:00 – 19:00 **CONFERENCIA: LA INNOVACIÓN COMO FACTOR ESTRATÉGICO DE LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD: EXPERIENCIA MEXICANA.** Santiago Macías, Consultor Internacional.
- 19:00 – 20:00 **SESIÓN II: EXPERIENCIAS EXITOSAS DE INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD – ÁREA DE CENTROAMÉRICA Y MÉXICO**  
**Moderador:** Francisco Martinotti, Comité de la Pequeña Industria (COPEI) del Perú.
- Costa Rica: Adelita Arce, Secretaría de Incentivos del Ministerio de Ciencia y Tecnología.
  - Panamá: Liriola Pitti Vicepresidenta de Servicios Corporativos de la Fundación Ciudad del Saber
  - México: Norma Mondragón Flores, Directora Innovación de la Dirección General Programas Desarrollo Empresarial del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) Secretaría de Economía.
  - México: Iván Ornelas Díaz, Coordinador del Área Internacional del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) Secretaría de Economía.
- 20:00 – 20:30 DEBATE GENERAL

### Miércoles, 6 de mayo de 2015

<b>Mañana</b>
---------------

- 08:30 - 09:00 REGISTRO DE PARTICIPANTES
- 09:00 - 09:45 **CONFERENCIA: EMPRENDIMIENTOS DINÁMICOS: EXPERIENCIAS REGIONALES.** Gabriel Hidalgo, Consultor Internacional
- 09:45 – 10:45 **SESIÓN III: EXPERIENCIAS EXITOSAS DE INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD – ÁREA DE SURAMÉRICA**  
**Moderador:** Norma Mondragón Flores, Directora Innovación de la Dirección General Programas Desarrollo Empresarial del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) Secretaría de Economía.
- Chile: Pedro Sierra B., Gerente de Estudios y Evaluación de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)
  - Perú: Angel Hurtado, Dirección de Innovación del Ministerio de la Producción del Perú.
  - Uruguay: Analía Semblat, Articuladora Sectorial de la Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas (DINAPYME) del Ministerio de Industria, Energía y Minería
- 10:45 – 11:00 DEBATE GENERAL

**18**

11:00 – 11:15 COFFEE BREAK

11:15 – 12:15 **SESIÓN IV: REFLEXIONES FINALES Y LECCIONES APRENDIDAS SOBRE INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD. ACCIONES FUTURAS NECESARIAS. – PANEL DE EXPERTOS**

**Moderador:** Román Mayorga, Director de Relaciones para la Integración y Cooperación. Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA).

- Fernando Machado, Consultor SELA.
- Gabriel Hidalgo, Consultor Internacional.
- Santiago Macías, Consultor Internacional.

12:15 – 12:30 DEBATE GENERAL

12:30 – 13:00 **SESIÓN V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Antonio Leone Durante, Coordinador del Programa Regional Latinoamericano y Caribeño para la Pequeña y Mediana Empresa (Programa SELA – PYMES) y Fernando Machado, Consultor SELA.

13:00 – 13:30 **SESIÓN DE CIERRE**

- Sr. Román Mayorga, Director de Relaciones para la Integración y Cooperación. Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA).
- Sr. Alejandro Bernaola Cabrera, Director General de Innovación, Transferencia Tecnológica y Servicios Empresariales. Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad.
- Sr. Jorge Sánchez Milla, Presidente del Comité de la Pequeña Industria (COPEI).
- Sra. Gina Pípoli de Azambuja, Decana de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Pacífico.

*A N E X O I I*

---

**PALABRAS DEL SEÑOR ROMÁN MAYORGA, DIRECTOR DE RELACIONES PARA LA INTEGRACIÓN Y COOPERACIÓN DE LA SECRETARÍA PERMANENTE DEL SISTEMA ECONÓMICO LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE (SELA)**





Permítanme en primer lugar transmitirles un saludo cordial del Embajador Roberto Guarnieri, Secretario Permanente del SELA, y manifestarles nuestra satisfacción por compartir con todos ustedes este acto de instalación de la Reunión Regional sobre Innovación, Competitividad y Productividad de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) de América Latina y el Caribe.

Agradecemos grandemente al Ministerio de la Producción peruano y al Comité de la Pequeña Industria de la Sociedad Nacional de Industrias, por la colaboración prestada para el desarrollo conjunto de esta Reunión. Así mismo, expresamos nuestro agradecimiento a esta prestigiosa Universidad del Pacífico por recibirnos en sus excelentes instalaciones, y al resto de instituciones y empresas que dieron su apoyo a la preparación y el desarrollo de las actividades previstas en este evento.

El objetivo central de esta actividad es discutir conceptos, metodologías e instrumentos empleados para la promoción y el desarrollo de la innovación, como factor fundamental para el mejoramiento de la productividad y la competitividad de las PYMES. Así mismo, nos proponemos divulgar en esta reunión experiencias exitosas sobre dicha materia, desarrolladas en diversos países de la región y proveer información útil a funcionarios y empresarios para promover procesos innovadores en las empresas.

Deseo referirme brevemente a los tres aspectos básicos que serán considerados en este evento, la innovación, la competitividad y la productividad.

Una gran cantidad de estudios, que se iniciaron con los trabajos de los años 50 del siglo pasado de Robert Solow, laureado con el Premio Nobel de Economía, han demostrado que los cambios tecnológicos han contribuido a una acelerada transformación de las actividades económicas, generando una continua elevación de la productividad en las empresas que es la principal fuerza motora del crecimiento económico contemporáneo.

En esencia, el cambio tecnológico continuamente se traduce en innovación, entendida ésta por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en una definición sintética, como "la implementación de productos, procesos, servicios o modelos organizacionales nuevos o significativamente mejorados". Si bien la innovación suele estar asociada a la evolución de las tecnologías productivas, también incluye el avance en términos de mercadeo, logística y demás procesos gerenciales que permiten incrementar la eficiencia operativa de las empresas. La innovación abarca desde los avances sutiles que logran modestas ganancias de productividad en la empresa individual, hasta los cambios tecnológicos más radicales que redefinen las dinámicas de los mercados internacionales. Entendida de esa forma, es la innovación continua lo que hace a las empresas producir cada vez más y mejor, y por ende, competir con mayor provecho en los mercados nacionales e internacionales.

Las PYMES deben plantearse entonces mejoras constantes en sus productos, ya sean bienes o servicios, y en los métodos de producción de los mismos, para lo cual resulta indispensable el estímulo a los procesos de innovación. Dichos procesos implican, generalmente, la instrumentación de cambios tecnológicos y organizacionales que den respuestas a las modificaciones derivadas de la competencia en los mercados.

Para atender las demandas de los empresarios y de los gobiernos sobre ésta temática, el SELA ha venido organizando cursos, seminarios, talleres y otras acciones que han intentado transmitir conceptos y metodologías de promoción de la innovación, con miras a incentivar la productividad y la competitividad, favoreciendo una gestión empresarial más eficiente de las PYMES de nuestra

## 22

región, de las cuales depende, como todos sabemos, una parte tan significativa del empleo en América Latina y el Caribe.

El primer tema que trataremos en este evento analiza la pertinencia y prioridad de la atención a los esfuerzos de innovación. El empresario debe estar alerta a la evolución de la tecnología y generar en su empresa y en su entorno una cultura innovadora que contribuya al crecimiento de la productividad y al mantenimiento de la competitividad, satisfaciendo la demanda de los mercados. Adicionalmente a los cambios tecnológicos y organizacionales que ello implica al interior de las empresas, el uso de las tecnologías de la información agiliza y facilita la comercialización de los productos requeridos por clientes en cualquier parte del mundo.

Visto desde el ángulo empresarial, una parte importante de los cambios requeridos reside en la innovación en los modelos de liderazgo, los procesos de gestión y la estructura organizativa. El objetivo es promover una organización ágil, capaz de adaptarse a los cambios continuos de todo tipo y atraer el talento que las empresas necesitan para competir con éxito.

Sin perjuicio de lo que compete a los empresarios mismos, también es verdad que la innovación tiene importantes implicaciones para las políticas públicas. Por ejemplo, para adquirir y mantener capacidad tecnológica, cualquier país necesita ahora contar con un sistema institucional que incluye universidades, centros de investigación y desarrollo (I&D) de empresas, agencias de información y extensión, entidades de financiamiento, normalización y control de calidad, firmas consultoras, laboratorios de servicios técnicos, agencias gubernamentales de regulación y otras instituciones que interactúan en un amplio rango de actividades que van desde la concepción de una idea hasta su uso generalizado en la sociedad. Si ese sistema no existe o es demasiado débil el país no es capaz de seleccionar, absorber y manejar adecuadamente la tecnología extranjera, ni mucho menos de realizar esfuerzos propios de adaptación o generación tecnológica. La debilidad de dichas entidades y sus interacciones, o lo que se ha dado en llamar el **sistema nacional de innovación** (SNI), explica en gran parte por qué nuestra región no ha alcanzado todavía un grado suficiente de endogenización y rapidez del cambio tecnológico.

El segundo tema toca lo atinente a la necesidad de fortalecer la productividad de las PYMES. Ésta es la relación entre la producción obtenida por un sistema productivo y los recursos utilizados para obtener dicha producción, lo que también se vincula con el tiempo y oportunidad en que se generan los resultados. La productividad se refiere, pues, a la relación insumo-producto y es una medida de la eficiencia del proceso productivo. Como acabamos de afirmar, la elevación de esa eficiencia depende significativamente de la innovación en las unidades productivas; es decir, en las empresas, públicas y privadas, pequeñas, medianas y grandes.

El tercer tema, la competitividad de la empresa, es la capacidad de mantener ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico. Evidentemente, entre más innovadora y productiva sea una empresa, más probabilidades tendrá de ser competitiva, en el sentido recién señalado, en su entorno nacional y más aún en el internacional. La consideración de la competitividad tiene incidencia en la forma de plantear y desarrollar cualquier iniciativa de negocios, lo que implica, obviamente, una necesaria evolución en el modelo tradicional de empresa y empresario en nuestra región.

Para encausar competentemente la discusión sobre estos temas de innovación, productividad y competitividad, el SELA encomendó al conocido experto Fernando Machado la elaboración de un documento denominado "Identificación de experiencias exitosas para aplicación de procesos de

innovación al interior de las empresas". Agradecemos mucho al Dr. Machado su valiosa contribución al conocimiento de esta materia.

Para finalizar mis palabras quisiera también reiterar el agradecimiento de la Secretaría Permanente del SELA a las organizaciones que han contribuido a la realización de esta actividad, a los especialistas que disertarán en estos dos días, y a todos los asistentes. Estamos seguros de que esta oportunidad será de gran provecho para todos.

Muchas gracias.



*A N E X O I I I*

---

**PALABRAS DEL EMBAJADOR HUGO DE ZELA, JEFE DE GABINETE DE LA SECRETARÍA  
GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN DE LOS ESTADOS AMERICANOS (OEA)**



Quiero empezar estas palabras transmitiéndoles los saludos del Secretario General de la OEA, José Miguel Insulza, quien lamenta no poder acompañarlos en esta ocasión. En calidad de su representante me ha solicitado extenderles sus parabienes y deseos de éxito en esta reunión.

Aprovecho esta ocasión para agradecer al Ministerio de la Producción del Perú, al Comité de la Pequeña Empresa (COPEI), a la Universidad del Pacífico y al Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) por la invitación a participar en esta *Reunión Regional sobre Innovación, Competitividad y Productividad*.

Una mirada al panorama económico mundial y regional y la reciente publicación el mes pasado de los principales estudios prospectivos de los organismos financieros internacionales, hacen que la celebración de esta reunión sea muy oportuna.

Los países de la región enfrentan un escenario económico complejo debido a la desaceleración y debilitamiento del crecimiento de la economía internacional. El menor dinamismo de la demanda externa y la volatilidad en los precios de las *commodities*, siguen siendo las cortapisas a un mayor y mejor crecimiento económico. En el último informe del FMI "*Perspectivas Económicas*" se proyecta un crecimiento en América Latina y el Caribe del 0,9 por ciento en 2015, menor al - ya magro- 1,3 por ciento observado en 2014.

De continuar esta tendencia, lo que está en juego es el progreso económico y social sin precedentes alcanzado en nuestra región durante la última década, en materia de lucha contra la pobreza y desigualdad: casi 70 millones de personas salieron de la pobreza y 50 millones de personas pudieron unirse a una incipiente "clase media".

Estos avances en gran medida se explican por las reformas estructurales realizadas por nuestros países en los últimos 10 años que han puesto énfasis en la diversificación de la economía, el aumento y articulación productiva y la reducción de brechas científicas y tecnológicas. Pero también, y muy especialmente, en el reconocimiento que las PYME's son actores estratégicos para incrementar el crecimiento potencial en la región, por constituir la "columna vertebral" de la estructura productiva en las Américas. La participación porcentual de las PYME's en el entramado productivo regional representan alrededor del 99 por ciento del total de empresas y emplean a cerca del 67 por ciento de la fuerza laboral<sup>1</sup>.

El potencial como agentes de cambio económico estructural que tienen las PYMEs es incuestionado. Sin embargo para alcanzarlo debemos hacer frente a una serie de obstáculos que son comunes a los países de la región en su conjunto y que obedecen al cambio de paradigma productivo provocado por los avances tecnológicos que han modificado patrones económicos y productivos, sistemas de comunicación y dinámicas de aprendizaje e información. Todos los elementos anteriores han provocado una exacerbación en la competitividad económica mundial sin precedentes.

En general nuestra región está quedando atrás de países desarrollados y de otras economías emergentes en materia de innovación, ciencia y tecnología. En el Índice de Competitividad Global 2014-2015 del Foro Económico Mundial, de 144 economías, América Latina y el Caribe en su conjunto está en el lugar # 85 en el Pilar de Innovación. *(El caso de Perú: llama la atención que mientras Perú ha avanzado en el ranking general del Índice de Competitividad Global del lugar #74 en el periodo 2006-2007 al #65 (de 144 economías) en 2014-2015, en el pilar de innovación está en el lugar #117, un retroceso inclusive con respecto al 2011-2012 cuando se colocó en el lugar #113)*

<sup>1</sup> Perspectivas Económicas de América Latina 2013: Políticas de PYMES para el Cambio Estructural. OCDE / CEPAL.  
[http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/1463/S2012083\\_es.pdf?sequence=1](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/1463/S2012083_es.pdf?sequence=1)

## 28

La capacidad innovadora de las empresas al interior de cada país está condicionada por una serie de factores la baja inversión, en particular privada, que existe en investigación y desarrollo (I+D), la heterogeneidad de la inversión en un tipo de empresa y sector productivo, el grado de consagración y apoyo institucional al “sistema nacional de innovación” y sus agentes (empresas, universidades, centros tecnológicos, gobiernos, ONG’s y sociedad civil), su nivel de coordinación, cooperación y vinculación, por nombrar algunos constituyen los principales desafíos a enfrentar.

En el caso de las PYME’s, vistas como potencial agente de cambio estructural en las economías internas, los desafíos se encuentran a nivel externo: rezago relativo de la región respecto de sus capacidades tecnológicas, lo cual impide innovar en forma oportuna a partir de las buenas prácticas internacionales y a nivel interno las diferencias de productividad entre los sectores económicos, dentro de los sectores económicos, y entre las empresas en un mismo país. Esta llamada “heterogeneidad estructural” se ve agravada con la concentración del empleo en estratos de muy baja productividad relativa. Ambos niveles se retroalimentan generando un círculo vicioso en el cual los sectores de baja productividad tienen disminuida capacidad de innovación, adaptación a la tecnología, transferencia de conocimiento y por tanto débil cambio estructural, consolidando bolsones de pobreza y bajo crecimiento.

Específicamente, la falta de recursos necesarios para invertir en investigación y la limitada capacidad de vinculación con otros actores del sistema de innovación genera una situación de desventaja, al ver reducidas las posibilidades de desarrollar sus competencias, capacidades de innovar y de interactuar entre empresas y agentes, aumentando en términos exponenciales las desventajas en sus capacidades para competir en mercados condicionados por los rápidos progresos técnicos.

Ello nos obliga a preguntarnos y discutir qué tipo políticas públicas son necesarias para aprovechar los avances tecnológicos y las herramientas para revertir esta tendencia, como puede contribuir cada sector - público, privado, académico a la creación de un ecosistema propicio para la iniciativa empresarial y la innovación.

La necesidad de apoyar a nuestros Estados Miembros en la promoción de un ecosistema de innovación y emprendimiento ha llevado a la OEA a co-organizar diálogos regionales de altas autoridades de PYME’s en los cuales se ha intercambiado experiencias y lecciones aprendidas sobre políticas y programas exitosos que luego han permitido generar valiosas iniciativas de cooperación horizontal, triangular y regional. Hace unas semanas (16 y 17 de abril) celebramos en Washington DC el IV Dialogo Interamericano de Altas Autoridades de PYME’s, ocasión en la cual países centroamericanos y caribeños conocieron el modelo de los “centros de desarrollo empresarial” de los EEUU y con su apoyo, lo han estado adaptando a sus propias realidades. En el mismo sentido se encuentra la iniciativa llamada “Red InnovaNet” mediante la cual se promueve la colaboración entre autoridades de ciencia y tecnología, competitividad y PYME’s y oficinas de transferencia de tecnología (OTTs), universidades y centros de innovación de Centroamérica con apoyo de instituciones, redes y expertos de Chile, Colombia, Brasil, Argentina, México y los EEUU. El propósito de esta iniciativa ha sido el generar interconexiones y trabajo conjunto en el marco de una red para conectar las numerosas tecnologías e innovaciones que se desarrollan en nuestros países con mercados dinámicos basado en estrategias de propiedad intelectual, gestión de conocimiento e incubación de empresas de base tecnológica. En ese marco también están los programas de formación para OTTs que hemos desarrollado desde el 2011 con la “Licensing Academy” de la Universidad de California en Davis y la Academia de Transferencia y Comercialización de las Américas (2013-2014) coordinada con CONACYT México, CIBNOR y la Red OTT de México. Y concluyo con otro ejemplo de iniciativas concretas de cooperación horizontal que creo que es muy pertinente



para los intercambios que van a tener ustedes en este encuentro: La Secretaría General de la OEA recientemente completó el Tercer Intercambio para la Competitividad de las Américas en Innovación y Emprendimiento (ACE, por sus siglas en inglés), co-organizado por la OEA, el Departamento de Comercio de Estados Unidos, a través de la Administración de Comercio Internacional (ITA) y la Administración de Desarrollo Económico (EDA); el Departamento de Estado de Estados Unidos, el Gobierno de Guatemala, en calidad de Presidente Pro Tempore de la Red Interamericana de Competitividad (RIAC) 2015, y el apoyo financiero de los Gobiernos de los Estados Unidos y Canadá. El Intercambio consistió en una semana de visitas a centros de innovación y emprendimiento en el medio oeste de los Estados Unidos por 47 ministros, viceministros y funcionarios de alto nivel del área económica, líderes del sector privado y académicos de 27 países de las Américas. El objetivo fue profundizar la colaboración en la región con base en las experiencias exitosas que los países miembros de la OEA han compartido en los Diálogos Interamericanos de Altas Autoridades de PYMES y en el marco de la Red Interamericana de Competitividad (RIAC) y que se han documentado en los Informes Señales de Competitividad de las Américas 2012-2014 de esta red ([www.riacreport.org](http://www.riacreport.org)). Los participantes tuvieron la oportunidad de compartir experiencias de alianzas público-privadas en sectores tales como manufacturas, agua, agricultura, energía y tecnologías de información y comunicación, implementar alianzas público-privadas duraderas y generar iniciativas de colaboración y cooperación de beneficio mutuo entre los líderes públicos y privados de nuestra región con responsabilidad de apoyar a las PYMES innovadoras y de alto impacto.

Precisamente en ello radica la importancia de este seminario y de las iniciativas llevadas a cabo por el SELA y la OEA, generando espacios en los cuales unimos nuestros esfuerzos para compartir conocimiento, experiencias y buenas prácticas, logremos generar el círculo virtuoso que permita vincular los agentes nacionales de los sistemas de innovación a nivel regional que necesitamos y así, contribuir a consolidar el papel que social y económicamente son llamados a jugar las PYME's como ejes fundamentales de un desarrollo económico equitativo e inclusivo en beneficio de nuestros ciudadanos.

Muchas gracias.



**LISTA DE PARTICIPANTES**



**Chile**

Pedro Cristian Sierra Bosh  
Gerente de Estudios y Evaluación  
Corporación de Fomento de la Producción  
(CORFO)  
Santiago  
Teléfono: (56-2) 2631.8741/2631 8200 /  
26318897  
Email: [pedro.sierra@corfo.cl](mailto:pedro.sierra@corfo.cl)  
Web: <http://www.corfo.cl/inicio>

**Costa Rica**

Adelita Arce  
Secretaria de Incentivos  
Ministerio de Ciencia, Tecnología y  
Telecomunicaciones  
San José, Costa Rica  
Teléfono: 2539-2200  
Celular: 88 59 38 30  
Email: [micitt@micitt.go.cr](mailto:micit@micitt.go.cr);  
[eliana.ulate@micitt.go.cr](mailto:eliana.ulate@micitt.go.cr);  
[adelita.arce@micitt.go.cr](mailto:adelita.arce@micitt.go.cr);  
[carolina.vasquez@micitt.go.cr](mailto:carolina.vasquez@micitt.go.cr)

**México**

Norma Mondragón Flores  
Directora Innovación  
Dirección General Programas Desarrollo  
Empresarial  
Instituto Nacional del Emprendedor  
(INADEM)  
Secretaría de Economía  
México D.F.  
Teléfono: 52(55) 5229 6100  
Fax: 52 (55) 5229-6568  
Email: [inadem.estefania@inadem.gob.mx](mailto:inadem.estefania@inadem.gob.mx);  
[norma.mondragon@gmail.com](mailto:norma.mondragon@gmail.com)  
Web: <http://www.economia.gob.mx/>

Iván Ornelas Díaz  
Coordinador del Área Internacional  
Instituto Nacional del Emprendedor  
(INADEM)  
Secretaría de Economía  
México D.F.  
Teléfono: 52(55) 5229-6135  
Fax: 52 (55) 5229-6568  
Email: [ivan.ornelas@inadem.gob.mx](mailto:ivan.ornelas@inadem.gob.mx)

**Perú**

Carlos Gustavo Carrillo Mora  
Viceministerio de la Pequeña y Mediana  
Empresa e Industria  
Ministerio de la Producción del Perú  
Ministerio de la Producción  
Consejo Directivo del Fondo para la  
Innovación, Ciencia y Tecnología (FINCyT)  
Lima  
Teléfono: (511) 6162204  
Email: [dymype-i@produce.gob.pe](mailto:dymype-i@produce.gob.pe);  
[digitse@produce.gob.pe](mailto:digitse@produce.gob.pe);  
[ccarrillomora@produce.gob.pe](mailto:ccarrillomora@produce.gob.pe);  
Web: <http://www.produce.gob.pe>

Alejandro Martín Bernaola Cabrera  
Dirección General de Innovación,  
Transferencia Tecnológica y Servicios  
Empresariales.  
Dirección General de Innovación,  
Transferencia Tecnológica y Servicios  
Empresariales  
Ministerio de la Producción (Perú)  
Tlf: 6162222 ext 2484  
Email: [digitse@produce.gob.pe](mailto:digitse@produce.gob.pe)  
Web: <http://www.produce.gob.pe>

Angel Hurtado  
Viceministerio de MYPE e Industria  
Dirección General de Innovación,  
Transferencia Tecnológica y Servicios  
Empresariales  
Ministerio de la Producción (Perú)  
Tlf: 6162222 ext 2484  
Email: [ahurtado@produce.gob.pe](mailto:ahurtado@produce.gob.pe)  
Web: <http://www.produce.gob.pe>

Pamela Miranda Málaga  
Viceministerio de MYPE e Industria  
Dirección General de Innovación,  
Transferencia Tecnológica y Servicios  
Empresariales  
Ministerio de la Producción (Perú)  
Tlf: 6162222 ext 2484  
Email: [pmiranda@produce.gob.pe](mailto:pmiranda@produce.gob.pe)  
Web: <http://www.produce.gob.pe>

**34**

Felipe Jaime Manuel Aguilar Rojas  
 Viceministerio de MYPE e Industria  
 Dirección General de Innovación,  
 Transferencia Tecnológica y Servicios  
 Empresariales  
 Ministerio de la Producción (Perú)  
 Tlf: 6162222 ext 2484  
 Email: [faguilar@produce.gob.pe](mailto:faguilar@produce.gob.pe)  
 Web: <http://www.produce.gob.pe>

María Zúñiga Abreu  
 Particular (abogada)  
 Dirección: Pablo Bermúdez 286-506  
 Lima - Perú  
 Tlf:  
 Email: [marizabog13@gmail.com](mailto:marizabog13@gmail.com)  
 Web: <http://www>.

María Velarde  
 Administradora  
 Gerente - Consultoría  
 Dirección: Pablo Bermúdez 286-506  
 Lima - Perú  
 Tlf: 997382176  
 Email: [velarmaria@yahoo.es](mailto:velarmaria@yahoo.es) Web:  
<http://www>.

Carlos Alvarado  
 Institute Jacachupan  
 Director (infor. Boletín diario de noticias)  
 Dirección: Balta 193  
 Lima 31 - Perú  
 Tlf: 992 695648  
 Fax: 6489748  
 Email: [Caac3010@gmail.com](mailto:Caac3010@gmail.com) eb:  
<http://www.ij.org.pe>

**República Dominicana**

Wilfredo A. Oliver  
 Director de Servicios de Apoyo a la Industria  
 Centro de Desarrollo y Competitividad  
 Industrial (PROINDUSTRIA)  
 Av. 27 de Febrero esquina Av. Luperón, Plaza  
 de la Bandera  
 Santo Domingo, República Dominicana  
 Teléfono: 18097151559  
 E-mail: [woliver@proindustria.gov.do](mailto:woliver@proindustria.gov.do)  
 Página Web: [www.proindustria.gov.do](http://www.proindustria.gov.do)

**Uruguay**

Analia Semblat  
 Articuladora Sectorial  
 Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y  
 Medianas Empresas (DINAPYME)  
 Ministerio de Industria, Energía y Minería  
 Dirección: Rincón 723 of. 212  
 Montevideo  
 Uruguay  
 Teléfono: (598) 2902.82.03  
 Fax: (598) 2903.04.90/ 29017716  
 Celular: 598 99 922742.  
 Email:  
[analia.semblat@dinapyme.miem.gub.uy](mailto:analia.semblat@dinapyme.miem.gub.uy);  
[adrian.miguez@dinapyme.miem.gub.uy](mailto:adrian.miguez@dinapyme.miem.gub.uy)  
[rafael.mendive@dinapyme.miem.gub.uy](mailto:rafael.mendive@dinapyme.miem.gub.uy);  
[secretaria@dinapyme.miem.gub.uy](mailto:secretaria@dinapyme.miem.gub.uy);  
 Web: [www.dinapyme.gub.uy](http://www.dinapyme.gub.uy)

**EXPERTOS**

Gabriel Hidalgo Fuenzalida  
 Consultor Internacional - Director  
 P3 Ventures  
 Email: [ghidalgo@p3-ventures.biz](mailto:ghidalgo@p3-ventures.biz)  
 Tlf: 506-87301284

Santiago Macías  
 Coordinador General  
 COMPITE  
 México  
 Teléfono: 5322-0749  
 Email: [smacias@compite.org.mx](mailto:smacias@compite.org.mx)

Liriola Pitti  
 Vicepresidenta de Servicios Corporativos  
 Fundación Ciudad del Saber  
 Ciudad de Panamá, Panamá  
 Teléfono: (507) 317-0111  
 Fax: (507) 317-3799  
 Email: [lpitti@cdspanama.org](mailto:lpitti@cdspanama.org)

David Sierra  
 Gerente de Proyectos Especiales  
 RutaN Medellín, Colombia  
 Teléfono: 516 77 70  
 Email: [david.sierra@rutanmedellin.org](mailto:david.sierra@rutanmedellin.org);  
[maria.ruiz@rutanmedellin.org](mailto:maria.ruiz@rutanmedellin.org)

**ORGANISMOS REGIONALES****OEA**

Hugo de Zela  
 Jefe de Gabinete de la Secretaría General  
 Organización de Estados Americanos  
 Washington D.C., USA  
 Teléfono: (1-202) 458.3000  
 Email: hdezela@oas.org; PMoraga@oas.org

**CAF**

Jairo Tiusabá Endara  
 Delegado  
 CAF - Banco de desarrollo de América Latina  
 Lima, Perú  
 Teléfono: 511-7108527  
 Fax: 511-7169885  
 Email: [jtiusaba@caf.com](mailto:jtiusaba@caf.com)  
 Web: [www.caf.com](http://www.caf.com)

**PRIVADOS**

Sandro Barreto Reyes  
 Golden Age Consulting  
 Tlf: 941-141-826  
 Email: [sbarreto@goldenage.pe](mailto:sbarreto@goldenage.pe)

**ORGANIZADORES****Sociedad Nacional de Industria (SNI)**

Luis Salazar  
 Presidente de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI)

**Comité de la Pequeña Industria (COPEI)**

Jorge Sánchez Milla  
 Presidente  
 Comité de la Pequeña Industria (COPEI)  
 Email: [copei@sni.org.pe](mailto:copei@sni.org.pe)

Francisco Martinotti  
 Comité de la Pequeña Industria (COPEI)  
 Lima, Perú  
 Teléfono: (051-1) 616-4444 / 421 8983 / 442-2573 / 442-2570  
 Email: [francisco\\_martinotti@hotmail.com](mailto:francisco_martinotti@hotmail.com)

Román Miu  
 Comité de la Pequeña Industria (COPEI)

**Universidad del Pacífico**

Gina Pípoli de Azambuja  
 Decana de la Facultad de Ciencias Empresariales  
 Universidad del Pacífico

Vanina Farber Fuks  
 Decana de la Escuela de Postgrado  
 Universidad del Pacífico

Emily Lorena Hidalgo Sánchez,  
 Coordinadora de Eventos  
 Universidad del Pacífico

María Pia Espinel  
 Universidad del Pacífico

Patricia Solane  
 Universidad del Pacífico

**SECRETARÍA PERMANENTE DEL SISTEMA ECONÓMICO LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE (SELA)**

Román Mayorga  
 Director de Relaciones para la Integración y Cooperación  
 Dirección de Relaciones para la Integración y Cooperación  
 Secretaría Permanente  
 Teléfono: +58 212 955.7115 / 955.7111 - Fax: +58 212 951.5292  
 Email: [rmayorga@sela.org](mailto:rmayorga@sela.org)

Antonio Leone Durante  
 Coordinador del Programa Regional Latinoamericano y Caribeño para la Pequeña y Mediana Empresa (Programa SELA – PYMES) Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe SELA  
 Teléfono: +58 212 955.7111  
 Fax: +58 212 951.5292  
 Email: [aleone@sela.org](mailto:aleone@sela.org); [antonio\\_leone@yahoo.com](mailto:antonio_leone@yahoo.com)

Fernando Machado  
 Consultor Internacional  
 Bahía, Brasil  
 Teléfono: (71) 82132882  
 Email: [fgmachado@hotmail.com](mailto:fgmachado@hotmail.com); [fmagmachado@gmail.com](mailto:fmagmachado@gmail.com)

**Nota :** **Lista de asistentes (PRODUCE):** [http://www.sela.org/attach/258/default/Lista\\_Asistencia\\_05-06\\_MAYO\\_2015\\_\(PRODUCE\)\\_Asistio.pdf](http://www.sela.org/attach/258/default/Lista_Asistencia_05-06_MAYO_2015_(PRODUCE)_Asistio.pdf)





**LISTA DE DOCUMENTOS**



SP/RRICP/DT 1-15	Agenda
SP/RRICP/DT N° 2-15	Identificación de experiencias exitosas para aplicación de procesos de innovación al interior de las empresas  Consultor del SELA, Fernando Machado
SP/RRICP/DT N° 2-15 Add	Identificación de experiencias exitosas para aplicación de procesos de innovación al interior de las empresas  Consultor del SELA, Fernando Machado
SP/RRICP/Di 1-15	RutaN: el lugar donde se potencia la innovación.  Colombia: David Sierra, Gerente de Proyectos Especiales de RutaN (Medellín)
SP/RRICP/Di 2-15	Innovación, Competitividad y Productividad  Perú: Alejandro Bernaola Cabrera, Director General de Innovación, Transferencia Tecnológica y Servicios Empresariales del Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad del Ministerio de la Producción.
SP/RRICP/Di 3-15	Palabras del Señor Román Mayorga, Director de Relaciones para la Integración y Cooperación de la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA). Palabras en la Sesión Inaugural.
SP/RRICP/Di 4-15	Palabras del Embajador Hugo de Zela, Jefe de Gabinete de la Secretaría General de la Organización de los Estados Americanos (OEA). Palabras en la Sesión Inaugural.
SP/RRICP/Di 5-15	La innovación como factor estratégico de la Competitividad y la Productividad: Experiencia Mexicana.  Santiago Macías, Consultor Internacional
SP/RRICP/Di 6-15	Experiencias exitosas de innovación, competitividad y productividad en Costa Rica  Costa Rica: Adelita Arce, Secretaría de Incentivos del Ministerio de Ciencia y Tecnología

**40**

SP/RRICP/Di 7-15	<p>La importancia de la innovación como política pública en México</p> <p>México: Norma Mondragón Flores, Directora Innovación de la Dirección General Programas Desarrollo Empresarial del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) Secretaría de Economía</p>
SP/RRICP/Di 8-15	<p>¿Debería haber un apoyo estratégico a las Micro y Pequeñas Empresas tradicionales?</p> <p>México: Iván Ornelas Díaz, Coordinador del Área Internacional del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) de la Secretaría de Economía</p>
SP/RRICP/Di 9-15	<p>Emprendimientos dinámicos: Experiencias Regionales.</p> <p>Gabriel Hidalgo, Consultor Internacional</p>
SP/RRICP/Di 10-15	<p>El rol de CORFO en los desafíos de productividad e innovación.</p> <p>Chile: Pedro Sierra B., Gerente de Estudios y Evaluación de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)</p>
SP/RRICP/Di 11-15	<p>STARTUP Perú</p> <p>Perú: Sergio Rodríguez, Director de Innovación del Ministerio de la Producción.</p>
SP/RRICP/Di 12-15	<p>Consejos Sectoriales, un instrumento para la formulación e implementación de políticas sustentables de promoción en sectores intensivos en conocimiento.</p> <p>Uruguay: Analía Semblat, Articuladora Sectorial de la Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas (DINAPYME) del Ministerio de Industria, Energía y Minería</p>
SP/RRICP/Di 13-15	Lista de Participantes
SP/RRICP/Di 14-15	Lista de Documentos
SP/RRICP/IF 15	Informe Final