



Ministerio de Economía, Industria y Comercio

MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMERCIO

---

## **DIRECCIÓN GENERAL DE APOYO A LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (DIGEPYME)**

**COSTA RICA**

Teléfono: (506) 25491400

[www.meic.go.cr](http://www.meic.go.cr)

[www.pyme.go.cr](http://www.pyme.go.cr)

# Marco Legal y Política Pública PYME

- Normativa:
  - **Ley N° 8262 de Apoyo a PYMEs:**
    - Consejo asesor mixto de Pymes
    - Consejo de emprendimiento
    - Redes de apoyo Emprendedores y PYME (Incubadora)
    - Fondo FODEMIPYME
    - Fondo PROPYME
  - **Decretos:**
    - Autonomía económica de las mujeres
    - Consejos regionales de competitividad
    - Sistema Integrado de Desarrollo Emprendedor y PYME
    - Uso del Sello PYME
    - Promoción de las PYMES en las Compras de Bienes y Servicios de la Administración
    - Excenciones Fiscales y Otros Beneficios
    - Protección al ciudadano del exceso de trámites.
- **Débil rectoría:**
  - Dispersión institucional y de recursos
  - Duplicidad de programas
  - Ausencia de registro único: beneficiarios están en múltiples programas
  - Desarticulación con sectores productivos relevantes
- **Enfoque de corto plazo:**
  - Prioridad de “registrar” más PYME por el impacto político y noticioso, desinterés por la sostenibilidad
  - Abordaje clientelar del empresariado
- **Impacto**
  - No hay evaluación del impacto ni de los resultados
  - Los empleos generados en el periodo anterior, no se pueden atribuir a la política pública PYME.

# Actores del universo PYME



MICITT



MTSS



INAMU



CCSS



ICT



MEP



MAG



MH



IMAS



INA



SBD



M. CULTU



COMEX



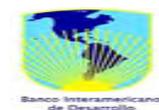
CREAP YMF



MUNICIPALIDAD



CANACODFA



BID



ONU



UE



PROCOMEX



UCR



UNA



ITCR



AUGE



UNA INCUBA



CIETEC



PARQUE TEC.



CARAVENTURA



GS1



ACORDEF



ADRI



BAC SJ



CATHAY



IMPROSA



BANCO POPULAR



FODEMIPYMF



BANCREDITO



BNCR



BNV



PROMERICA



CCCR



CITIBANK



CADEXCO



CICR



CAMTIC



CEGESTI



CNP+L



CONICIT



CUC



CUNLIMON



DESYFIN



FUN CANADA



FUNMUIFR



INFOCOP



INTECO



JAPDEVA



PYMES CR



RED COM



UCATOLICA



UTN



COOPE SAN RAMON



FUNDESC



AED



FUN OMAD



INBIOPARQUE



UNED



ICE



C. COMED



BCIE



CORREOS DE CR

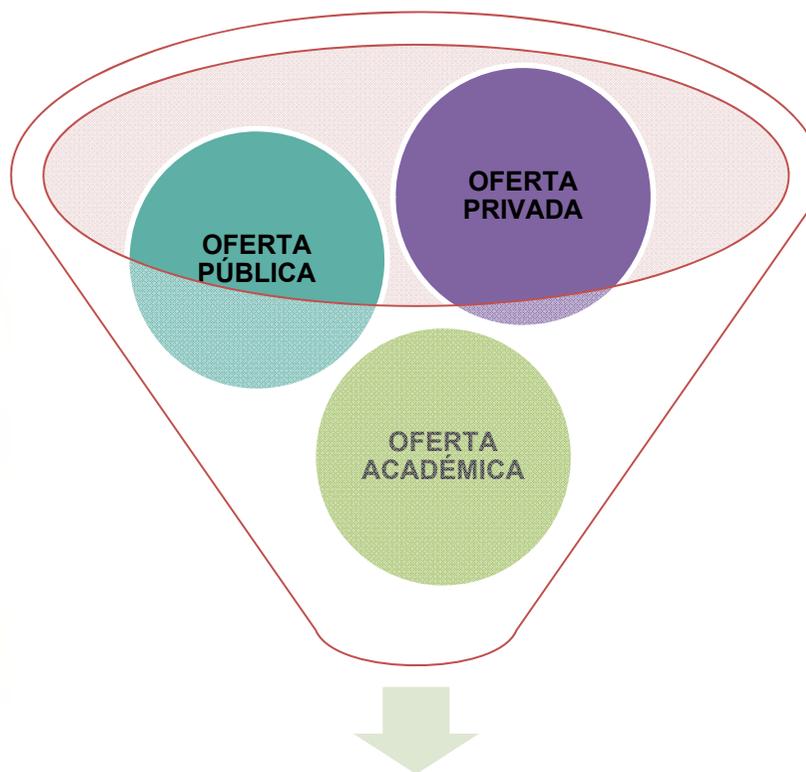
# Oferta Institucional Actual: Programas para PYMES y Emprendedores



- MEIC-DIGEPYME-CIDEs
- MTSS
  - PRONAMYPE
- INAMU
  - Mujer Emprende
  - Ferias
- MICITT
  - PROPYME
  - Fondo de Incentivos
- PROCOMER
  - Encadenamientos
  - Formación al exportador
  - Promoción comercial
  - Ferias
- MEP
  - Educación técnica y emprendedurismo: CODE, Expojoven e Incubación.
- COMEX
  - Certificaciones de origen
  - Orientación empresarios
  - Registro
- IMAS
  - Capacitación
  - Emprendimientos grupales
  - Financiamiento-Fideimas
- Ministerio de Hacienda
  - Compras Públicas
- INDER
  - Capacitación
- MAG
  - Registro
  - Capacitación

# ¿CÓMO ORDENAR EL UNIVERSO PYME?

MEIC  
DIGEPYME  
CREAPYME



Mejora de la productividad  
PYME

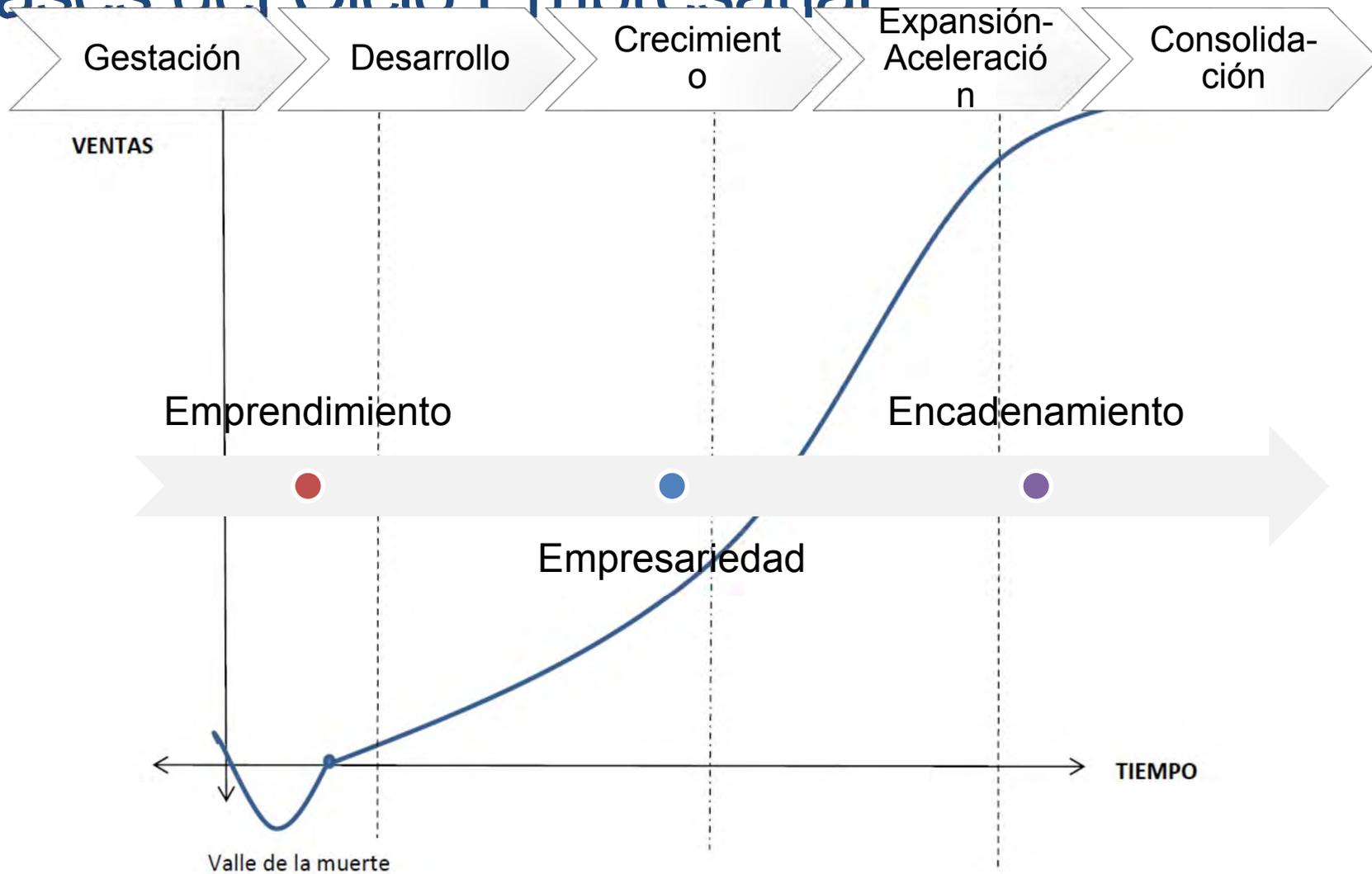
# ESTRATEGIA DE FOMENTO A LA PYME Y AL EMPRENDIMIENTO EN COSTA RICA

---

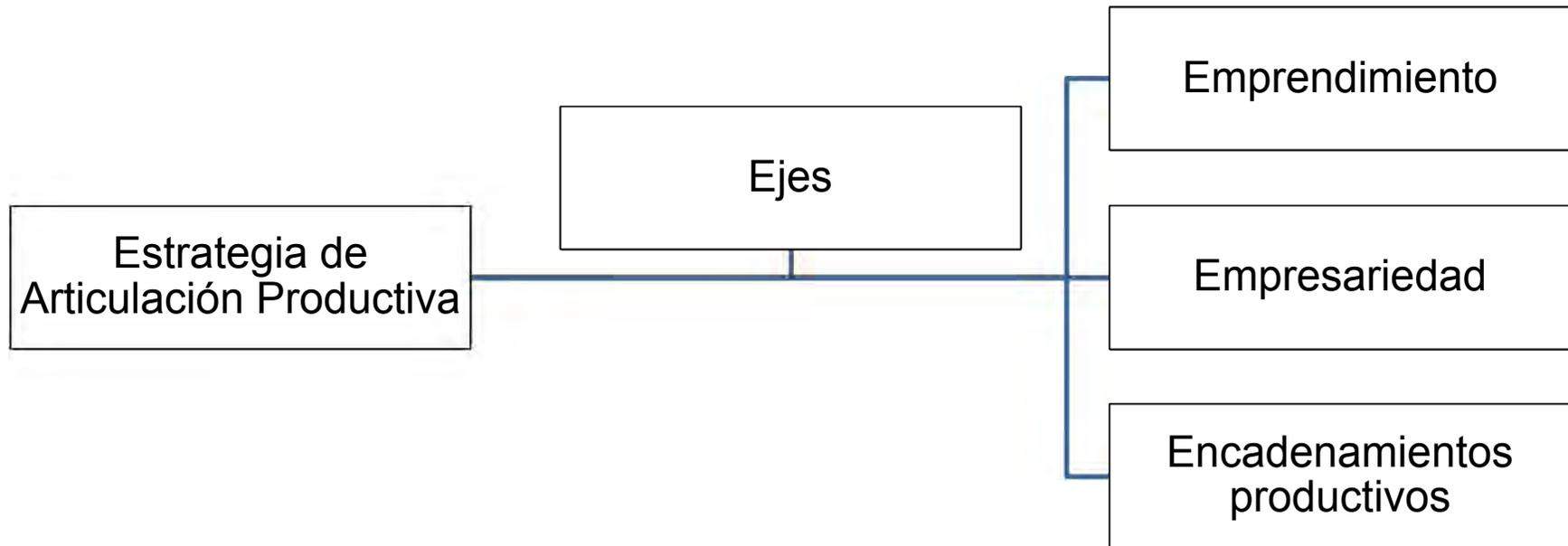
Abril, 2015.



# Estructurada tomando en cuenta las fases del Ciclo Empresarial



# Estrategia



## OBJETIVO

Fomentar la cultura de emprendimiento y fortalecer la micro, pequeña y mediana empresa, mediante la **articulación** de los instrumentos técnicos, empresariales y financieros que incrementen su productividad de forma tal que les permita establecer encadenamientos para mejorar su acceso a mercados, ser competitivas y sostenibles.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **Ejercer la rectoría** de las políticas empresariales con el fin de **articular** los esfuerzos institucionales para incrementar la productividad de las PYMES.
- **Fomentar el espíritu emprendedor** y brindar **acompañamiento diferenciado** con el fin de apoyar los emprendimientos hacia la consolidación de una empresa.
- Promover una **oferta de servicios empresariales articulada** y ajustada a las necesidades de la PYME, que les permita generar valor agregado e incrementar su productividad.
- Propiciar las condiciones que faciliten la **generación de encadenamientos** productivos a nivel local, regional y global, con el fin de aprovechar sinergias y garantizar la sostenibilidad de las empresas.

# Emprendimiento

Abordaje en **dos líneas**, estrategia interinstitucional:

Apoyo a los  
emprendimientos

- Visibilización
- Categorización
- Guía y asesoría
- Capacitación
- Instrumentos de financiamiento especializados
- Acompañamiento

Fomento a la  
Cultura  
emprendedora

- Educación (CODE y Tours de Emprendimiento Innovador)
- Campañas y ferias

# Empresariedad

## Estrategia Nacional

Empresariedad  
Femenina

Empresariedad de  
Jóvenes

Empresariedad de  
poblaciones de la  
base de la pirámide

Abordaje integral  
para la Formalización  
de empresas

## Atención Regional

Planes de Trabajo  
Regional

Impulso por sector  
dinámico

Abordaje  
Interinstitucional

## Programas Locales

Desarrollo local a  
través del impulso a  
productos con  
identidad (OVOP)

Desarrollo local a  
través de  
organización  
comunal  
(Camino de Osa)

# Encadenamientos

## Desarrollo de proveedores

- Estudio de demanda-empresas tractoras
- Selección de potenciales proveedores-pyme
- Plan de atención y cierre de brechas
- Implementación del Plan, desarrollo de las pyme
- Encadenamiento vertical-Contrato

## Compras públicas

- Normativa de Compras Públicas Sustentables
- Instrumentos de apoyo a pyme-Reglamentos
- Capacitación y acceso a la información

## Fomento a la asociatividad

- Apoyo a la conformación y sostenibilidad de Consorcios de promoción.
- Encadenamientos horizontales

## Facilitación de acceso a mercados

- Ruedas de negocios (nacional y regionales)
- Ferias

# Centros Integrales de Desarrollo Empresarial



# CIDEs- Plan de Acción

## Articulación Institucional

- Establecimiento de alianzas público-privadas-academia
- Planeamiento estratégico interinstitucional MEIC-Procomer

## Desarrollo de Capacidades Empresariales

- Capacitación especializada, asistencia técnica y acompañamiento.
- Formación de formadores
- Fortalecimiento de la economía regional
- Orientación de fondos

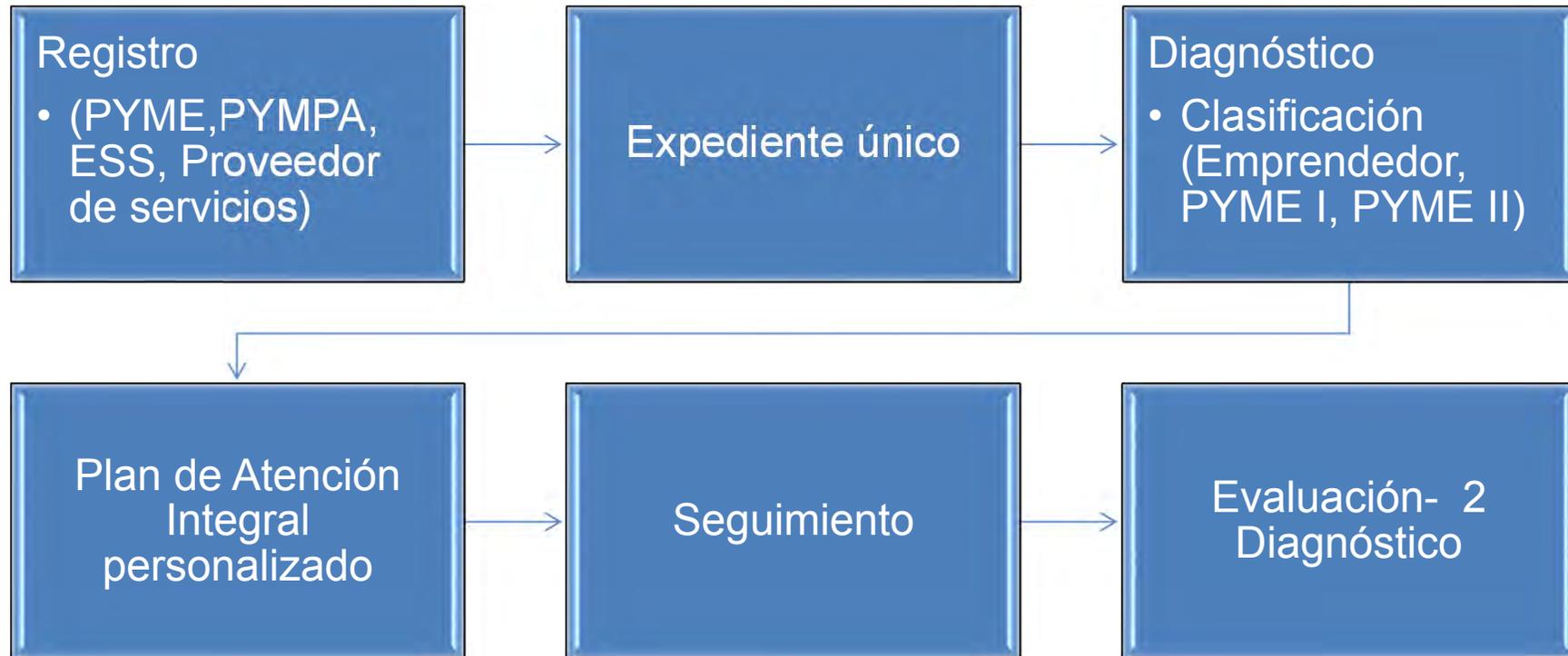
## Innovación y Valor agregado

- Fomento a la innovación-asesoría y talleres
- Centros de valor agregado

## Comercialización

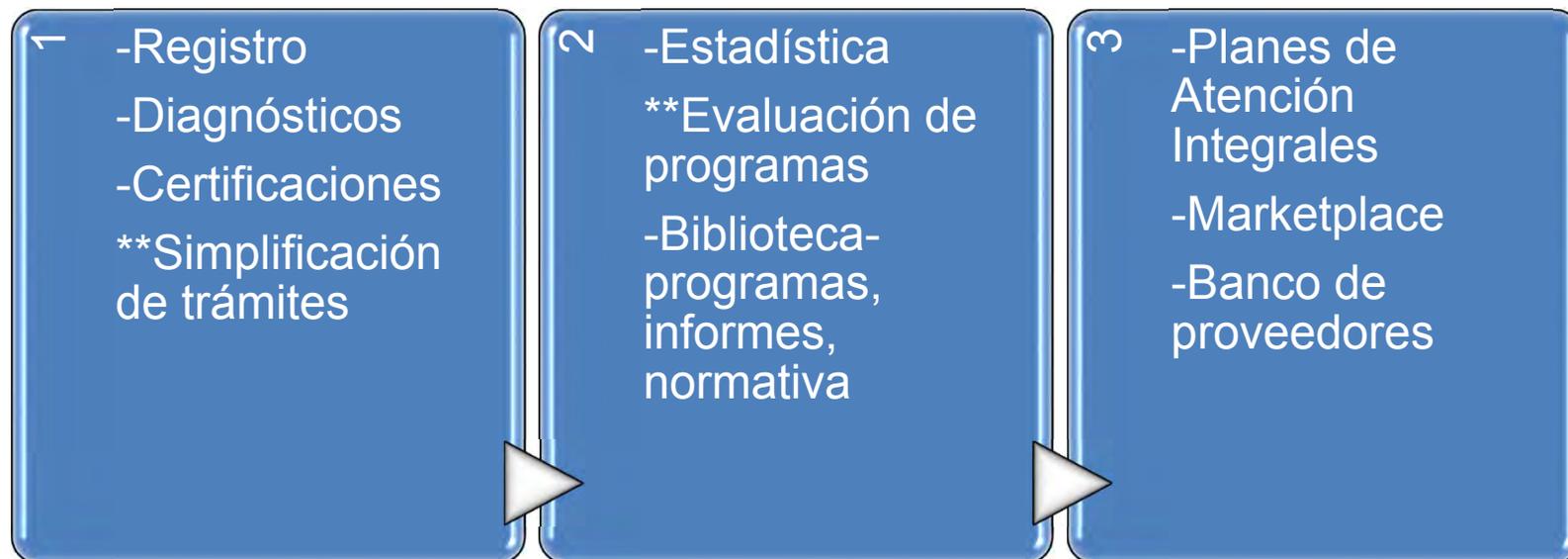
- Promoción de encadenamientos locales-Ruedas de negocio, encuentros empresariales.
- Promoción de encadenamientos internacionales-BTM, Misiones-agendas de negocios

# Registro Nacional PYME-SIEC



# Registro Nacional PYME-SIEC

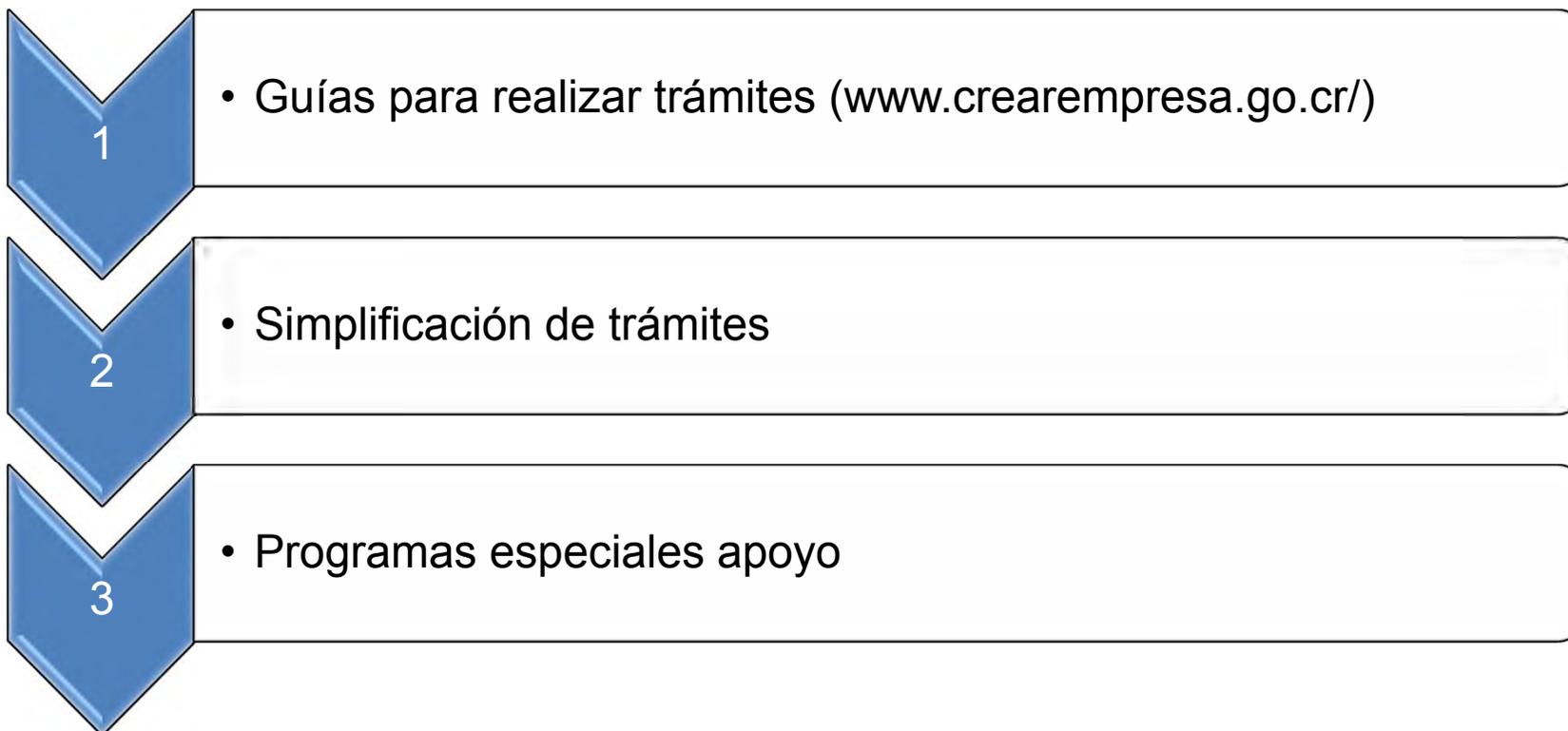
- Sistema de Información Empresarial Costarricense
  - 3 Módulos
  - Incorporación de variables de género, pympas y ESS.



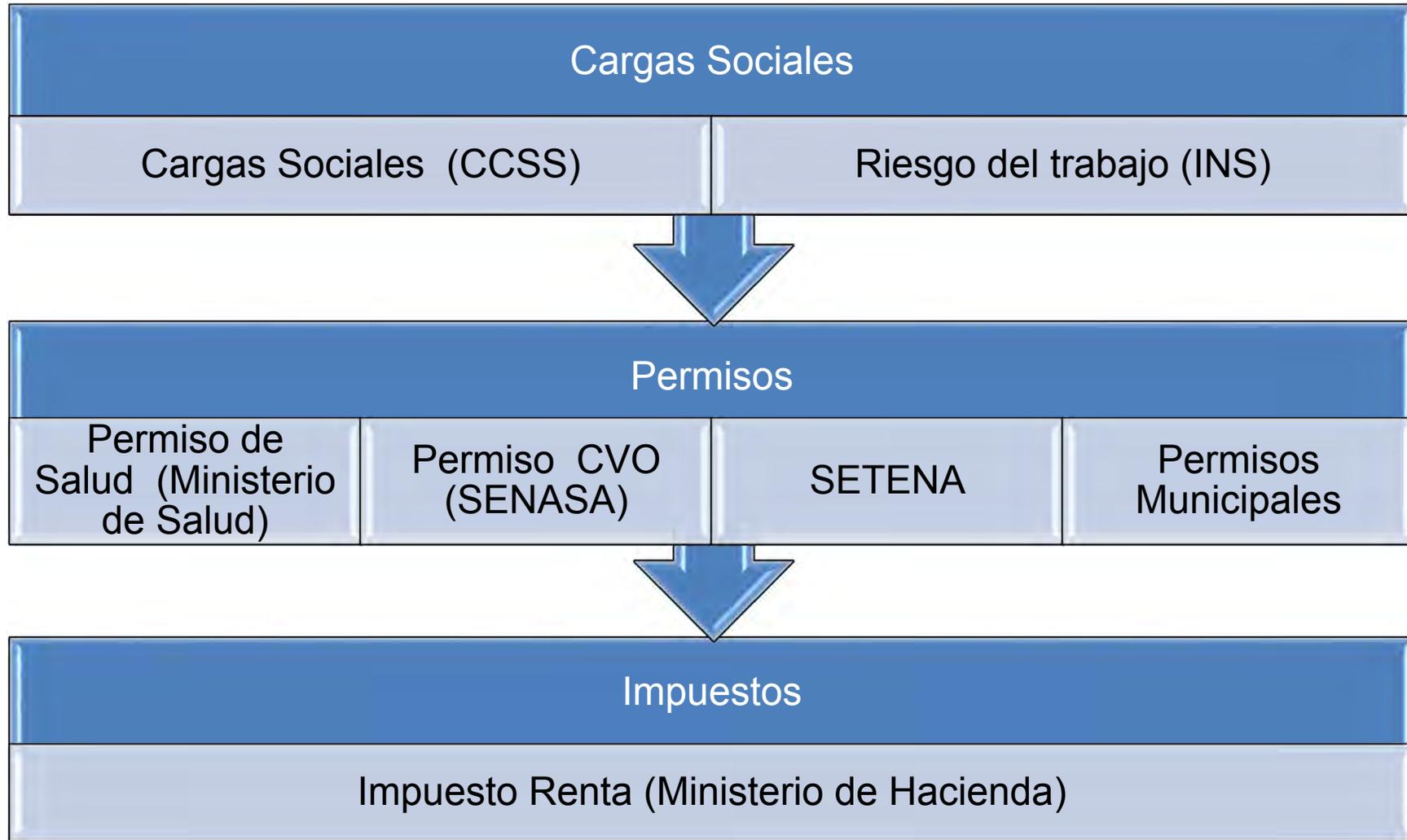
# SIEC- Ventanilla Única de Apoyo PYME



# Formalización de Micro y Pequeñas Empresas



# Trámites para Formalizarse



# Programa de Formalización de Microempresas

