

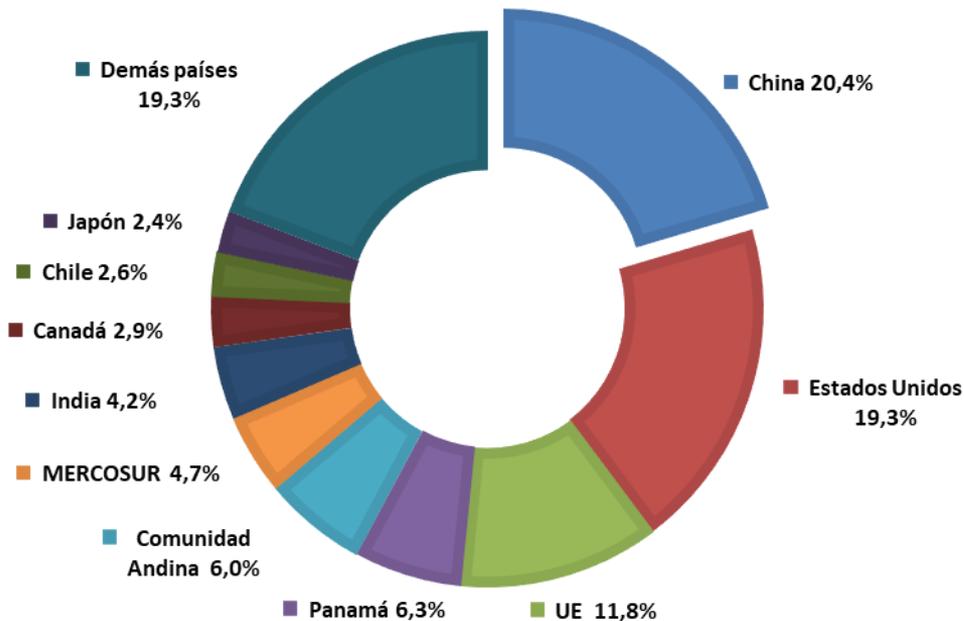


# LATAM - COMUNIDAD ANDINA Y CHINA RETOS PARA LA REGIÓN



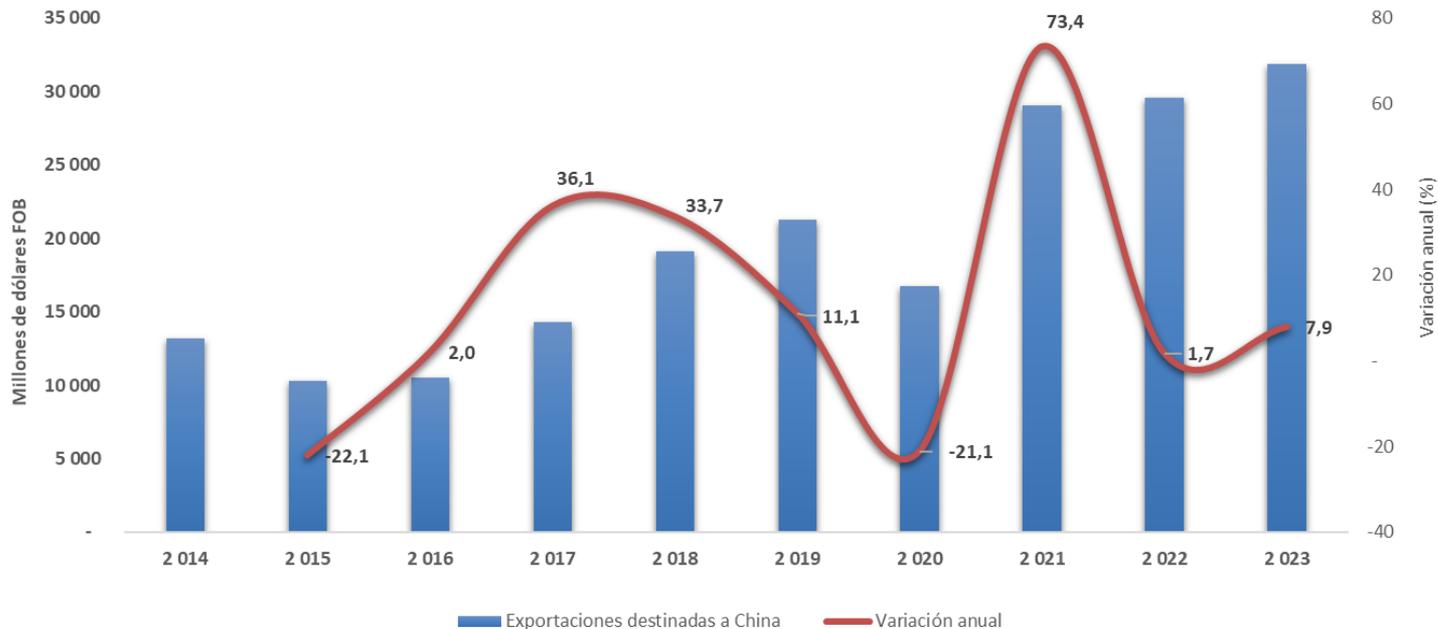
# INDICE

- **DATOS DE COMERCIO CAN – CHINA**
- **COYUNTURA INTERNACIONAL Y DESAFIOS ECONÓMICOS Y POLÍTICOS PARA LATAM**
- **OPORTUNIDADES PARA EL COMERCIO Y LAS INVERSIONES EN LATAM**



Fuente: Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, Banco Central del Ecuador y Aduana del Perú. SICEXT. Decisión 511.

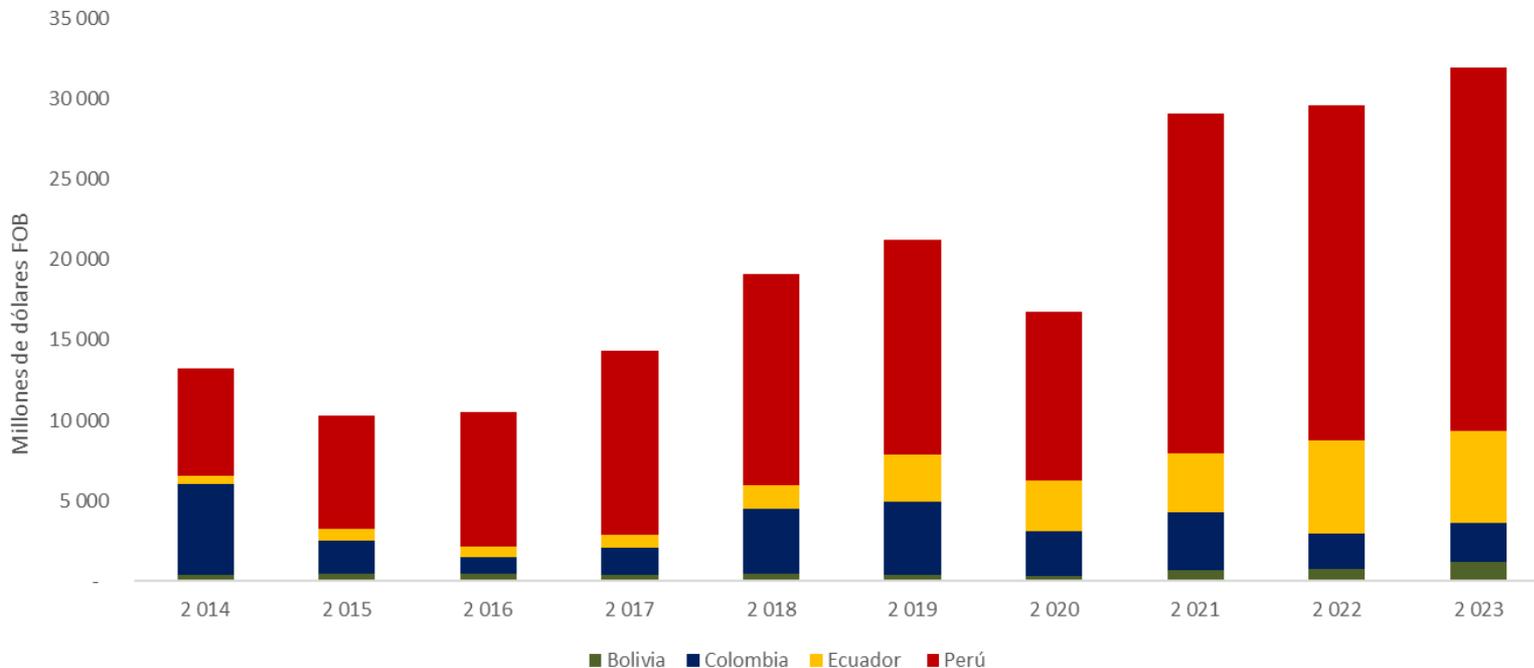
**En 2023, China fue el principal destino de las exportaciones andinas al significar el 20,4% del total vendido al mundo.**



Fuente: Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, Banco Central del Ecuador y Aduana del Perú. SICEXT. Decisión 511.

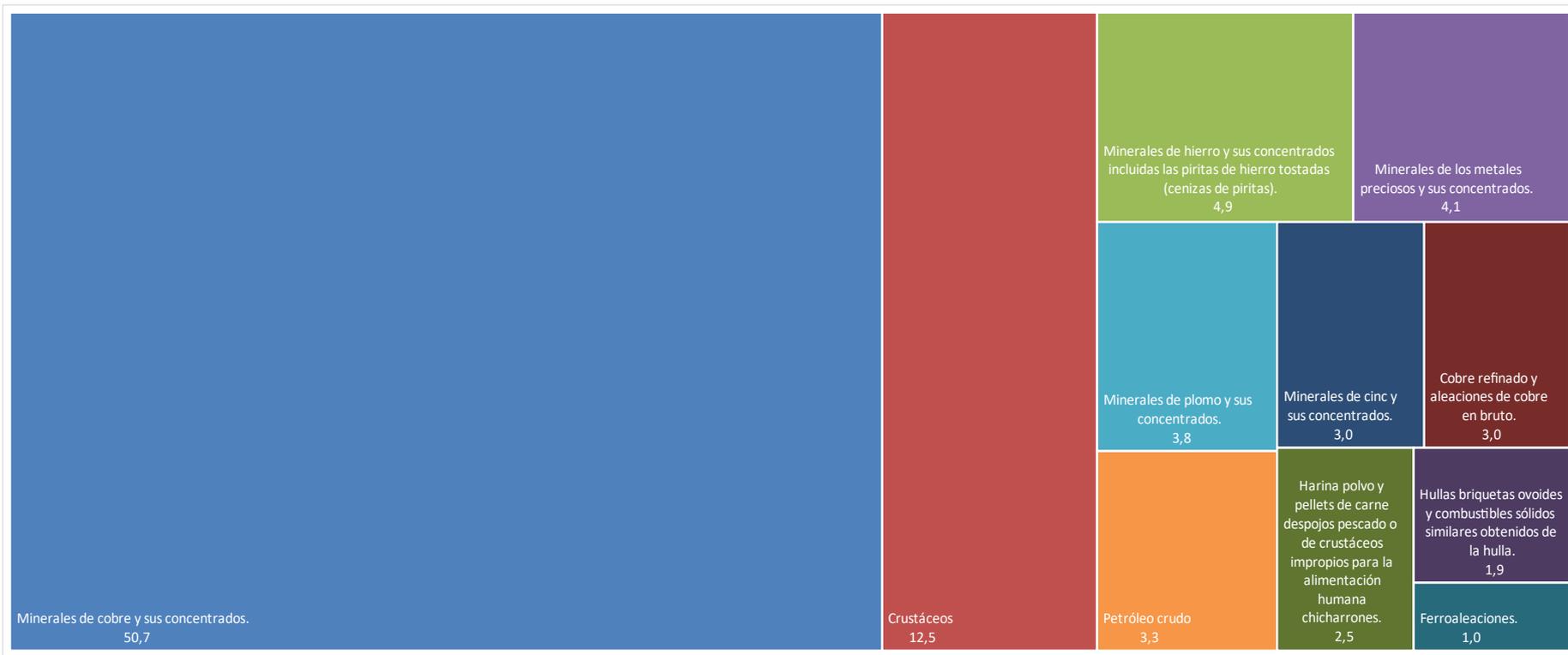
**Durante la última década, las exportaciones de los países andinos destinados a China crecieron 10,3% en promedio anual, hasta registrar ventas externas por 31 906 millones de dólares en 2023.**

## EXPORTACIONES DESTINADAS A CHINA, POR PAÍS MIEMBRO 2014 - 2023



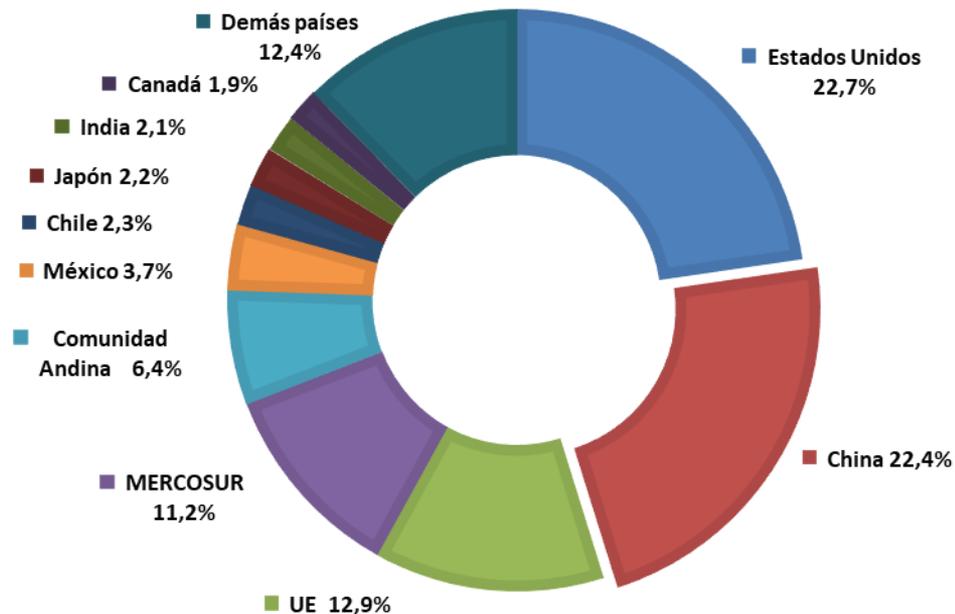
Fuente: Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, Banco Central del Ecuador y Aduana del Perú. SICEXT. Decisión 511.

**Perú es el país que históricamente registra las mayores exportaciones de la Comunidad Andina destinadas al mercado chino. En 2023, el Perú exportó el 70,8% del total vendido por la CAN.**



Fuente: Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, Banco Central del Ecuador y Aduana del Perú. SICEXT. Decisión 511.

## PRINCIPALES ORIGENES DE LAS IMPORTACIONES DE LA COMUNIDAD ANDINA, 2023



Fuente: Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, Banco Central del Ecuador y Aduana del Perú. SICEXT. Decisión 511.

**China es el segundo país de origen de las compras externas registradas por la Comunidad Andina en 2023, al representar el 22,4% del total de las importaciones.**

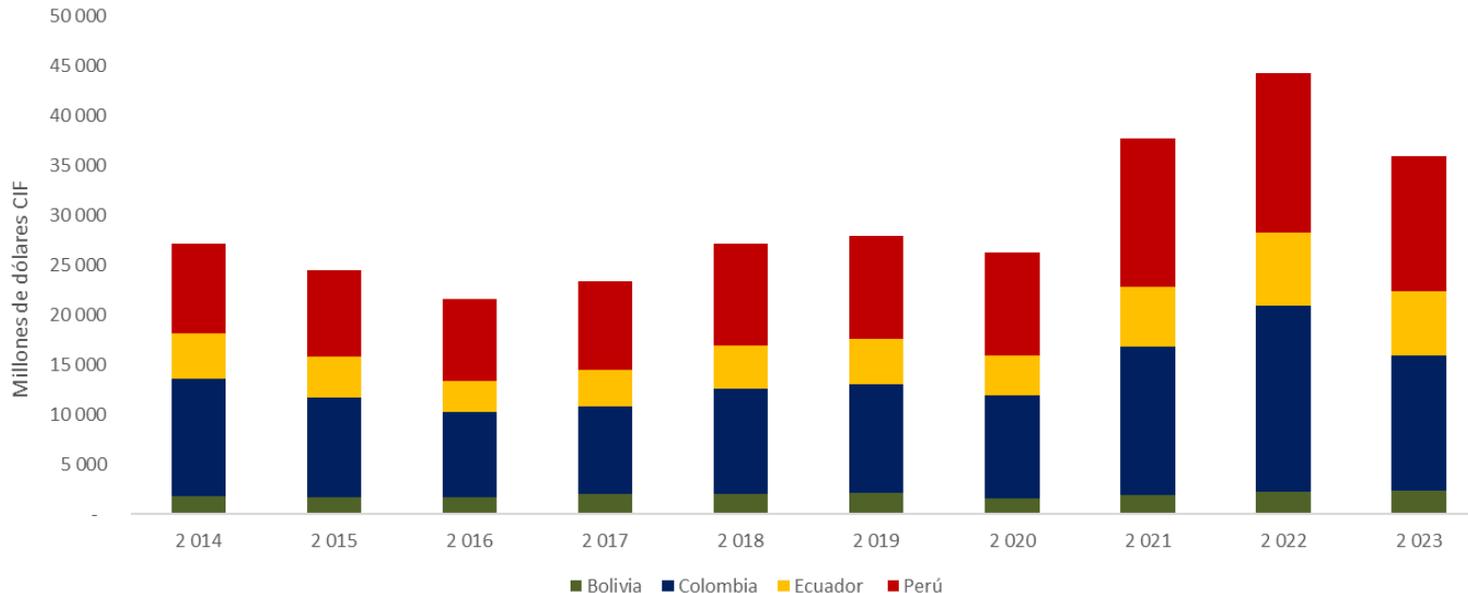


Fuente: Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, Banco Central del Ecuador y Aduana del Perú. SICEXT. Decisión 511.

**Las importaciones andinas de productos originarios de China ascendieron a 35 885 millones de dólares en 2023, es decir, 18,9% menos que las compras andinas registradas en 2022 cuando se ubicaron en 44 240 millones de dólares.**



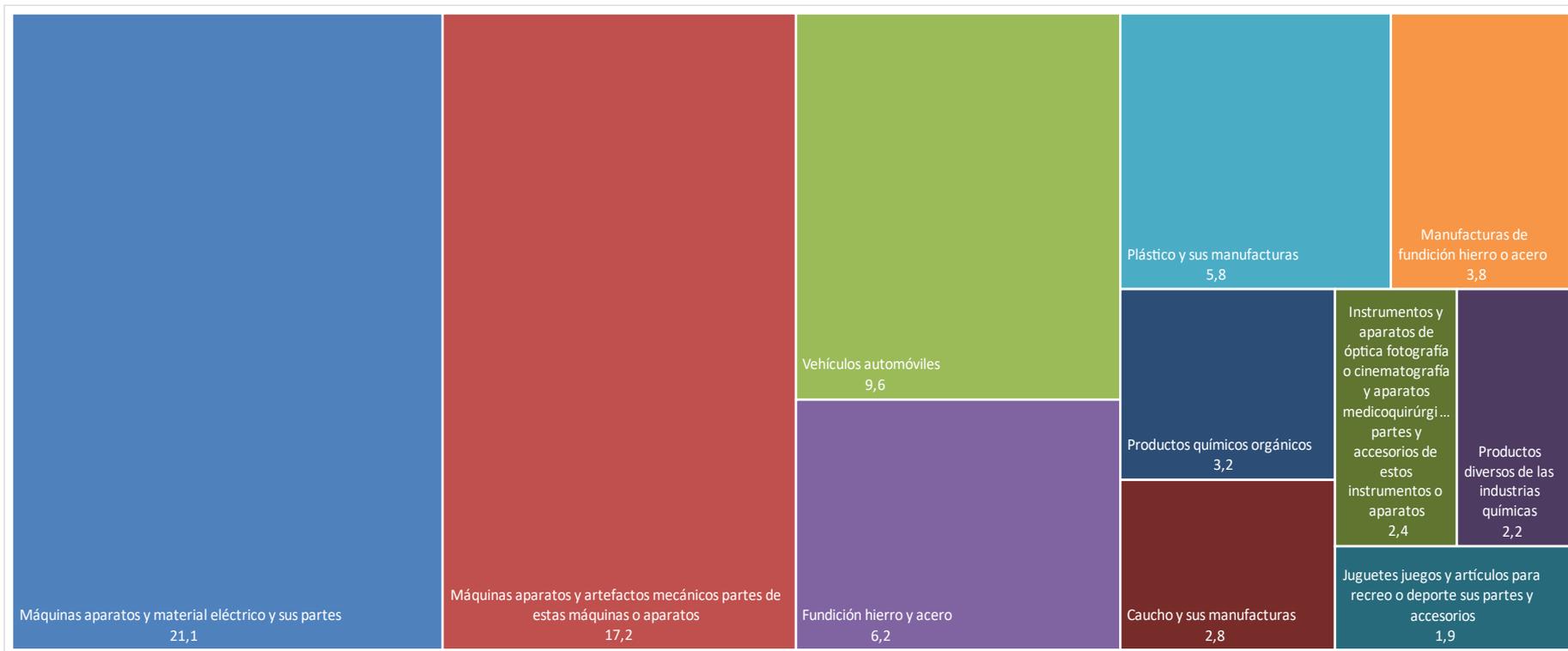
## IMPORTACIONES ORIGINARIAS DE CHINA, POR PAÍS MIEMBRO 2014 - 2023



Fuente: Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, Banco Central del Ecuador y Aduana del Perú. SICEXT. Decisión 511.

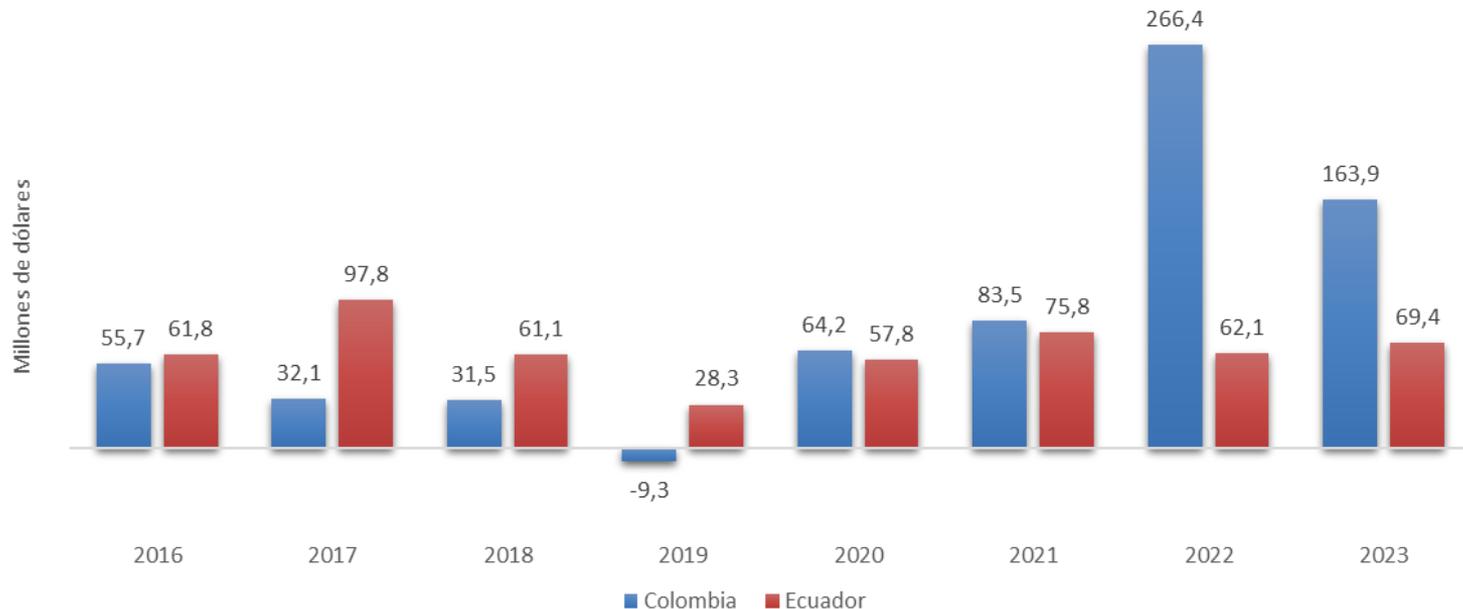
**Colombia y Perú son los mercados andinos que registraron las principales importaciones de productos originarios de China en 2023 (37,8% y 37,7%, respectivamente)**





Fuente: Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, Banco Central del Ecuador y Aduana del Perú. SICEXT. Decisión 511.

## COLOMBIA – ECUADOR. INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA ORIGINARIA DE CHINA, 2016 - 2023



Fuente: Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, Banco Central del Ecuador y Aduana del Perú. SICEXT. Decisión 511.

**La inversión realizada por inversionistas chinos en empresas colombianas residentes ascendió a 163,9 millones de dólares en 2023, lo que significó una disminución de 38,5% en comparación con la IED originaria de China registrada en 2022. Mientras que, la IED registrada por Ecuador aumentó 11,8% en 2023, al ubicarse en 69,4 millones de dólares.**



## COYUNTURA INTERNACIONAL Y DESAFIOS ECONÓMICOS PARA LATAM

- LATAM enfrenta importantes desafíos ante los cambios en el contexto económico y político internacional, que pueden influir en la situación **económica regional**, en las **relaciones internacionales** y en la **política interna de los países latinoamericanos**. Algunas de las medidas que podrían tener mayor impacto son:
  - I. **Proteccionismo y nacionalismo económico:** Potencial retiro de acuerdos comerciales o la re negociación de los acuerdos comerciales ya suscritos con países de la región, lo que podría **limitar el acceso a mercados internacionales** y consecuentemente las exportaciones.
  - II. **Preferencia por políticas nacionales:** Políticas nacionales que favorezcan el consumo local sobre las importaciones lo cual podría llevar a reducción en la demanda de productos latinoamericanos.



# DESAFÍOS EN EL ÁMBITO POLÍTICO Y SOCIAL PARA LATAM

**Desafíos en la diplomacia internacional**

**Tensiones geopolíticas**

**Temas sobre derechos humanos, laborales y medio ambiente**

- Potencial erosión del **multilateralismo**.
- Exacerban las tensiones entre las grandes potencias.
  - ❑ Obligando a los países latinoamericanos a navegar en un entorno geopolítico cada vez más polarizado.
- Reducción de los **estándares laborales** y **ambientales** en nombre de la competitividad.
  - ❑ Posibles daños a la reputación de las exportaciones latinoamericanas en mercados más regulados como la UE

## OPORTUNIDADES PARA EL COMERCIO Y LAS INVERSIONES EN LATAM

- Las barreras comerciales entre grandes potencias crean un entorno de incertidumbre en la economía global, pero también abren una serie de oportunidades estratégicas para América Latina.
  1. Redirección de Exportaciones
  2. Atracción de Inversión Extranjera Directa
  3. Fomento de la Industria Tecnológica y Manufacturera
  4. Promoción de Sectores Emergentes
  5. Acceso preferencial a mercados



# OPORTUNIDADES PARA EL COMERCIO Y LAS INVERSIONES EN LATAM

- 1. Redirección de Exportaciones:** La imposición de aranceles entre Estados Unidos y China ha obligado a ambos países a buscar nuevos proveedores y mercados. América Latina, como una región rica en recursos naturales y con un sector agrícola robusto, puede posicionarse como un proveedor alternativo para productos que anteriormente se intercambiaban entre EE. UU. y China.
  - Sector Agrícola robusto en América Latina
  - En ese contexto, es necesario buscar la competitividad de nuestros productos **¿Cómo alcanzar y mejorar la competitividad de nuestros productos?**

Cadenas de valor

Transformación productiva

Integración de rutas

Impulso de la industrialización

Inversiones en tecnología



## OPORTUNIDADES PARA EL COMERCIO Y LAS INVERSIONES EN LATAM

**2. Atracción de Inversión Directa Extranjera (IDE):** Las empresas globales están reconsiderando sus cadenas de suministro y buscando diversificar sus bases de producción para reducir riesgos y regulaciones muy críticas.

- América Latina puede atraer inversiones de empresas que buscan diversificarse fuera de China, Estados Unidos y otras zonas de conflicto comercial.

**3. Fomento de la Industria Tecnológica y Manufacturera:** A medida que Estados Unidos busca reducir su dependencia de la tecnología china, América Latina puede posicionarse como un **socio en la cadena de suministro tecnológica**.

- México, por ejemplo, ha visto un aumento en la inversión en manufactura avanzada y tecnología debido a su proximidad a EE. UU. y su participación en el T-MEC.



## OPORTUNIDADES PARA EL COMERCIO Y LAS INVERSIONES EN LATAM

**4. Promoción de sectores emergentes:** La región puede aprovechar la oportunidad para diversificar su economía hacia sectores como la **energía renovable**, la **biotecnología** y los **servicios digitales**, que están ganando importancia en el comercio global.

- Sectores que por sus cualidades son menos vulnerables a las tensiones comerciales

**5. Acceso preferencial a mercados:** Con China y Estados Unidos buscando nuevos socios comerciales, América Latina puede negociar acuerdos más favorables que mejoren el acceso a estos mercados.

- La renegociación de acuerdos comerciales puede incluir términos que beneficien el desarrollo de industrias locales y la transferencia de tecnología.



# ¡GRACIAS!



[www.comunidadandina.org](http://www.comunidadandina.org)

Síguenos en:

[/comunidadandina](#)