



SISTEMA ECONÓMICO
LATINOAMERICANO
Y DEL CARIBE



SEMINARIO VIRTUAL FORMACIÓN PARA EL DISEÑO DE POLÍTICAS PÚBLICAS DIRIGIDAS AL SECTOR TURÍSTICO REGIONAL

MÁS Y MEJOR INTEGRACIÓN

 @SELAinforma



CONTENIDO

01 INFORMACIÓN GENERAL
DEL SEMINARIO

04 RESUMEN DE LAS
INTERVENCIONES

19 CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES



INFORMACIÓN GENERAL DEL SEMINARIO

1. *El Seminario Virtual de Formación para el Diseño de Políticas Públicas dirigidas al Sector Turístico Regional* se realizó virtualmente el 27 de junio de 2024, con el propósito de promover al turismo como motor para el desarrollo, fomentando la adaptación a nuevas tendencias y demandas, la generación de empleo y la preservación del patrimonio regional.

2. La actividad fue organizada por la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), llevado a cabo como parte de los objetivos vinculados al Proyecto de Articulación Productiva, contemplados en el Programa de Trabajo 2022-2026 del SELA.

3. El evento inició con las palabras del Secretario Permanente del SELA, Embajador Clarems Endara, quien extendió un cordial saludo a todos los participantes y panelistas, destacando el honor de poder compartir la importancia del turismo como promotor del desarrollo social y económico de la región.

4. A continuación, subrayó el papel que desempeña el sector turístico en el crecimiento económico de los países de América Latina y el Caribe, el cual no solo impulsa la generación de empleo y la inversión en infraestructura, sino que también fomenta la diversificación económica. Esta relevancia se evidencia en la notable recuperación del turismo en la región en 2024, superando el 90% de los niveles prepandemia. De hecho, el turismo representó el 9,1% del PIB mundial en 2023,.

INFORMACIÓN GENERAL DEL SEMINARIO

5. Sin embargo, a pesar de los avances, el Secretario Permanente reconoció los desafíos que enfrenta el sector turístico, como lo es la digitalización y la necesidad de adaptarse a las nuevas tecnologías para aprovechar las oportunidades que estas ofrecen. Asimismo, hizo énfasis en la importancia de fomentar un turismo inclusivo, sostenible y digitalmente habilitado, que promueva la participación de las comunidades en la creación y gestión de experiencias turísticas auténticas.

6. El Embajador finalizó con que, el turismo sostenible, cuando se gestiona de manera adecuada, puede incentivar el desarrollo de las comunidades y la protección del medio ambiente. En este sentido, con la necesidad de reconocer el valor estratégico del turismo en la mejora de la calidad de vida de las comunidades y de potenciar su progreso, propuso explorar estrategias innovadoras para abordar los desafíos y capitalizar las oportunidades que ofrece el turismo.

7. El Seminario estuvo compuesto de una jornada, distribuida en tres sesiones. La **Sesión I: Desafíos del Turismo en la Era Digital**, profundizó en la experiencia e investigación de expertos que aplican e indagan los usos de la tecnología en la industria turística. La **Sesión II: Inversión e Infraestructura: Oportunidades de Desarrollo en la Región**, fue un espacio dirigido a la presentación de las oportunidades que se hallan disponibles para el uso y desarrollo del sector público y privado. La **Sesión III: Turismo Comunitario y Desarrollo Económico**, introdujo como esta actividad puede ser catalizador para mejorar la calidad de vida de comunidades rurales, así como incidir en la reducción de la pobreza, la creación de empleo, y el fortalecimiento de la economía local.

INFORMACIÓN GENERAL DEL SEMINARIO

8. El Seminario estuvo orientado a: i) Identificar y explorar las tendencias que rodean el turismo como sector económico en Latinoamérica y el Caribe; ii) Promover las políticas públicas que potencien la región como destino turístico; iii) Fomentar el bienestar de las comunidades en las regiones mencionadas, promoviendo el intercambio de experiencias, resaltando los obstáculos que se han enfrentado durante su desarrollo; iv) Reconocer los beneficios económicos, culturales y sociales de la actividad turística.

9. Para acceder a la agenda del evento y a las ponencias presentadas, visite el [Seminario virtual de Formación para el Diseño de Políticas Públicas dirigidas al Sector Turístico Regional](#) en la pestaña eventos de la página web del SELA (www.sela.org).

RESUMEN DE LAS INTERVENCIONES

SIRA PUIG, JEFE DE TURISMO DEL AJUNTAMENT DE SITGES, ESPAÑA. MAGISTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y DIGITAL BUSINESS.

TEMA: SITGES: MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE E INTELIGENTE.

10. Sitges, un pueblo costero ubicado al sur de Barcelona (España), se ha posicionado como referente en turismo sostenible e inteligente. Su modelo de gestión se basa en la recopilación y análisis exhaustivo de datos, lo que permite tomar decisiones estratégicas que promuevan tanto el crecimiento turístico como la preservación de su patrimonio natural y cultural.

11. Su éxito radica en un tres ejes multifacéticos: i) sostenibilidad ambiental, ii) participación ciudadana, con la implementación de mecanismos que permiten a los residentes participar en la toma de decisiones; iii) innovación tecnológica, al hacer uso de herramientas digitales que optimizan la gestión turística y mejoran la experiencia del visitante, como aplicaciones móviles que ofrecen información personalizada.

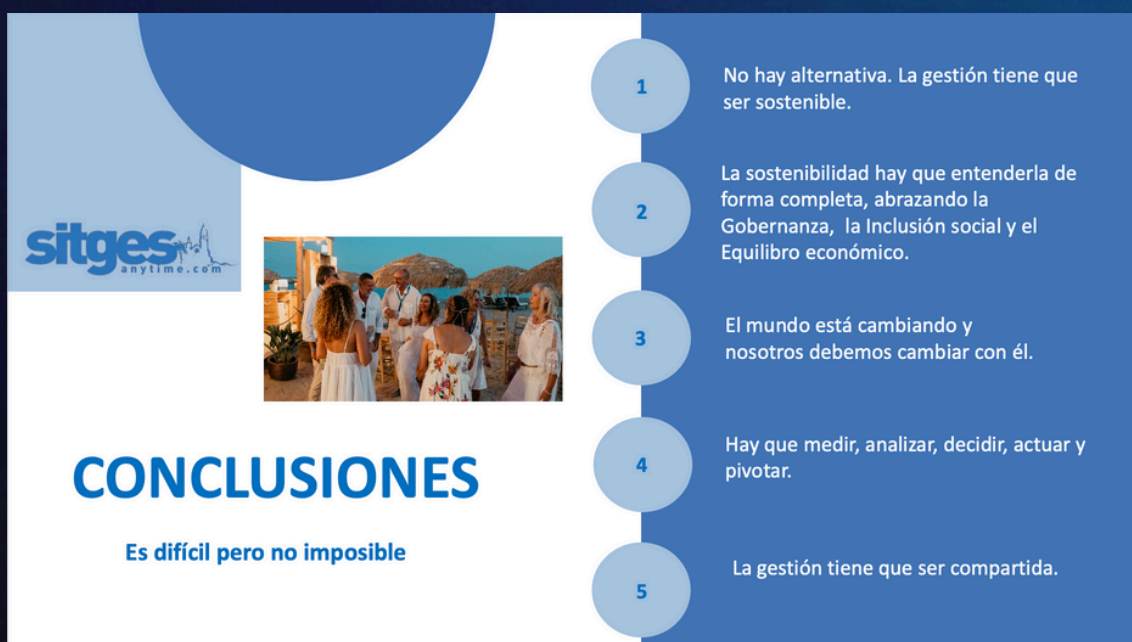


RESUMEN DE LAS INTERVENCIONES

12. Sitges ha demostrado un firme compromiso con la sostenibilidad a través de la obtención de certificaciones internacionales como Biosphere Destination, el cual avala las prácticas turísticas responsables con el medio ambiente. Asimismo, al involucrar a los residentes en la definición de las estrategias turísticas, se ha logrado construir un modelo de gestión más inclusivo y democrático.

13. El modelo turístico se presenta como un caso de éxito que puede inspirar a otros destinos turísticos. Su enfoque basado en datos, la sostenibilidad ambiental, la participación ciudadana y la innovación tecnológica son elementos que pueden ser inspiración en otros contextos. Al combinar estos elementos, otros destinos pueden lograr un crecimiento turístico sostenible, preservando su patrimonio natural y cultural.

14. Finalmente, la comunidad ha demostrado que es posible conciliar el desarrollo turístico con la preservación del medio ambiente, la integración tecnológica y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.



sitges
anytime.com

CONCLUSIONES

Es difícil pero no imposible

- 1 No hay alternativa. La gestión tiene que ser sostenible.
- 2 La sostenibilidad hay que entenderla de forma completa, abrazando la Gobernanza, la Inclusión social y el Equilibrio económico.
- 3 El mundo está cambiando y nosotros debemos cambiar con él.
- 4 Hay que medir, analizar, decidir, actuar y pivotar.
- 5 La gestión tiene que ser compartida.

RESUMEN DE LAS INTERVENCIONES

THYAGO ALBUQUERQUE, DOCTORANDO EN TURISMO, INVESTIGADOR DE TURISMO INTELIGENTE, DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE Y TURISMO 4.0.

TEMA: POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL TURISMO INTELIGENTE.

15. La ponencia profundiza el impacto que las nuevas tecnologías tienen en la industria turística, donde la transformación digital no es un fenómeno puntual, sino un proceso continuo que exige una adaptación constante por parte de todos los actores involucrados.

16. La rápida evolución tecnológica, desde la irrupción de internet hasta la inteligencia artificial, ha transformado la industria turística. Para mantenerse competitiva, ésta debe adaptarse continuamente, desarrollando estructuras y estrategias que aprovechen al máximo las oportunidades que ofrecen las nuevas herramientas digitales.

17. Ante un constante desarrollo tecnológico, Albuquerque subraya la importancia de que tanto los destinos turísticos como las empresas del sector se adapten a estas nuevas tecnologías. E, introduce el concepto de "turismo inteligente", que se refiere a la aplicación de tecnologías para mejorar la experiencia del turista, optimizar la gestión de los destinos y fomentar la sostenibilidad.



RESUMEN DE LAS INTERVENCIONES

18. La transformación digital plantea tanto desafíos como oportunidades para el sector turístico. Por un lado, es necesario superar la brecha digital y garantizar el acceso a las tecnologías a todos los actores involucrados. Por otro, las nuevas tecnologías ofrecen la posibilidad de crear experiencias turísticas más personalizadas y enriquecedoras.

19. El investigador propone políticas públicas desde la gobernanza local, hasta la integración entre las empresas y sus datos. Y, presenta un panorama dinámico y complejo de la transformación digital del turismo, invitando a la reflexión sobre cómo las nuevas tecnologías están cambiando la forma en que viajamos y cómo los destinos turísticos deben adaptarse a estos cambios para seguir siendo competitivos y relevantes.

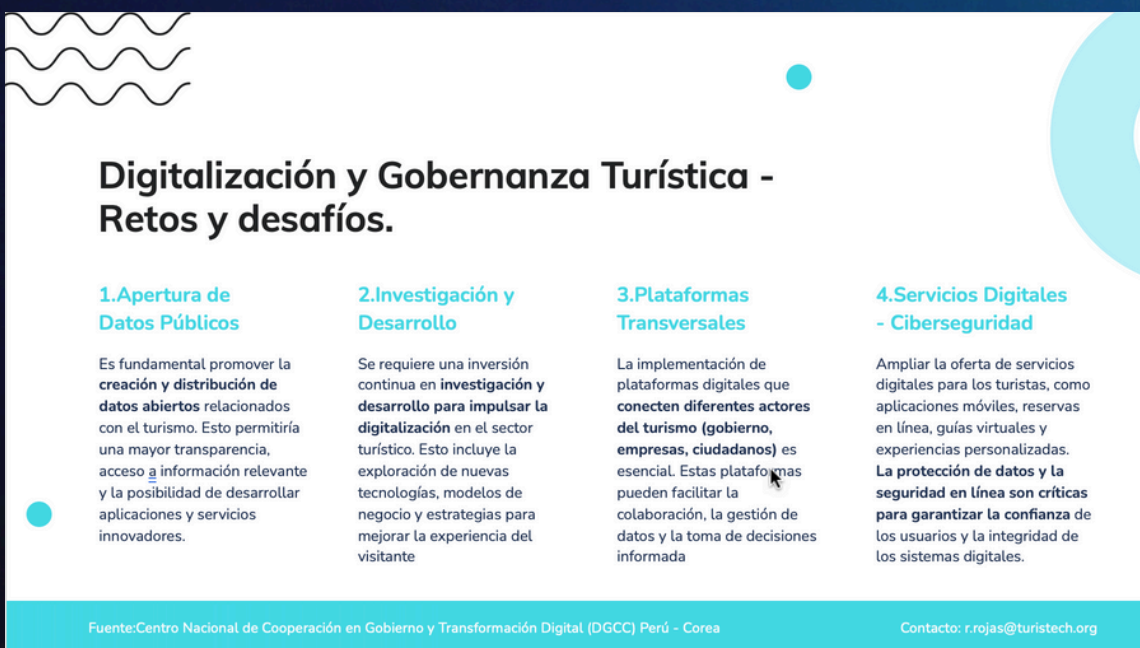


RESUMEN DE LAS INTERVENCIONES

ROCIO ROJAS, CEO TURISTECH, DIRECTORA DE INNOVACIÓN Y COMUNICACIONES DE LA FEDERACIÓN LATINOAMERICANA DE CIUDADES TURÍSTICA.
TEMA: DIGITALIZACIÓN Y GOBERNANZA TURÍSTICA - RETOS Y DESAFÍOS.

20. Rocío Rojas, pone en manifiesto los desafíos que enfrentan los países de América Latina en su transición hacia un turismo digitalizado y gobernado de manera efectiva. Uno de los principales desafíos radica en la apertura de datos públicos, en el que resalta el valor de generar y compartir información accesible y transparente. Esta apertura no sólo fomenta la innovación y el desarrollo de nuevas aplicaciones, sino que también incrementa la confianza de los ciudadanos en sus gobiernos e instituciones.

21. Otro aspecto señalado es la necesidad de invertir en investigación y desarrollo. La digitalización del turismo requiere de una constante exploración de nuevas tecnologías, modelos de negocio y estrategias que permitan mejorar la experiencia del visitante y optimizar los procesos internos del sector.



Digitalización y Gobernanza Turística - Retos y desafíos.

1.Apertura de Datos Públicos <p>Es fundamental promover la creación y distribución de datos abiertos relacionados con el turismo. Esto permitiría una mayor transparencia, acceso a información relevante y la posibilidad de desarrollar aplicaciones y servicios innovadores.</p>	2.Investigación y Desarrollo <p>Se requiere una inversión continua en investigación y desarrollo para impulsar la digitalización en el sector turístico. Esto incluye la exploración de nuevas tecnologías, modelos de negocio y estrategias para mejorar la experiencia del visitante</p>	3.Plataformas Transversales <p>La implementación de plataformas digitales que conecten diferentes actores del turismo (gobierno, empresas, ciudadanos) es esencial. Estas plataformas pueden facilitar la colaboración, la gestión de datos y la toma de decisiones informada</p>	4.Servicios Digitales - Ciberseguridad <p>Ampliar la oferta de servicios digitales para los turistas, como aplicaciones móviles, reservas en línea, guías virtuales y experiencias personalizadas. La protección de datos y la seguridad en línea son críticas para garantizar la confianza de los usuarios y la integridad de los sistemas digitales.</p>
---	--	---	--

Fuente: Centro Nacional de Cooperación en Gobierno y Transformación Digital (DGCC) Perú - Corea

Contacto: r.rojas@turistech.org

RESUMEN DE LAS INTERVENCIONES

22. Una de las propuestas de Rojas es implementar laboratorios vivos en el sector turístico, estos espacios de co-creación y experimentación permite trabajar de manera conjunta el desarrollo de soluciones innovadoras para los desafíos específicos de cada destino turístico. Estos laboratorios podrían convertirse en catalizadores de la transformación digital, fomentando la participación de diversos actores, lo que enriquece el proceso de innovación y aumenta la probabilidad de éxito.

Gobernanza y Sostenibilidad - Laboratorios Vivos

El último estudio de Invat-tur (Valencia - España) señala como reflexión que "se posiciona el pensamiento de que **la gobernanza será el punto de anclaje de toda estrategia DTI**, desprendiéndose la idea que impera ahora con relación a la tecnología.

Además, la sostenibilidad dejará de ser un ámbito más para convertirse en la **referencia de medición de los resultados** del resto de ámbitos y planes implementados".

Turistech - Laboratorio Vivo de Innovación Abierta

Contacto: r.rojas@turistech.org

23. La ponencia presenta un panorama claro de los retos que enfrenta América Latina en su camino hacia la digitalización del turismo. La experta propone que los países de la región implementen políticas públicas que promuevan la apertura de datos, la inversión en investigación y el desarrollo de tecnologías innovadoras. De esta manera, se podrá impulsar la competitividad del sector turístico y mejorar la calidad de vida de las poblaciones locales.

RESUMEN DE LAS INTERVENCIONES

GUSTAVO SANTOS, DIRECTOR REGIONAL PARA LAS AMÉRICAS EN ONU TURISMO. PROFESOR EN LETRAS Y LINGÜÍSTICA GENERAL.

TEMA: INVERSIÓN E INFRAESTRUCTURA: OPORTUNIDADES DE DESARROLLO EN LA REGIÓN.

24. El análisis del panorama turístico, realizado por ONU Turismo, reveló que América Latina y el Caribe cuenta con una participación de 15% en el negocio turístico mundial. Uno de los aspectos más destacados del análisis es el interés en proyectos turísticos sostenibles y verdes en la región. En colaboración con la CAF, ONU Turismo ha identificado proyectos de inversión verde en el sector turístico, los cuales no sólo promueven la sostenibilidad ambiental, sino que también generan expectativas de crecimiento e inversión.

25. Se apuesta por la inversión en proyectos verdes y la promoción de prácticas turísticas responsables, que benefician al medio ambiente y fortalecen la competitividad de los destinos, generando beneficios económicos a largo plazo. La región se consolida como un destino turístico de primer nivel, y presenta un panorama alentador y lleno de oportunidades, promoviendo a que los países de la región continúen trabajando de manera conjunta para aprovechar este potencial y posicionarse como líderes en turismo.



ONU Turismo
RETO DE INNOVACIÓN
PROYECTOS VERDES
CAF BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

420 aplicaciones 20+ países
Fecha límite: 30 de junio

- Turismo bajo en carbono
- Turismo resiliente al cambio climático
- Conservación de áreas protegidas
- Regeneración de los ecosistemas

El ganador recibirá **USD 10.000** por parte de CAF BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

OSCAR RUEDA, DIRECTOR DE TURISMO DEL BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CAF).
TEMA: ESTRATEGIA PARA APOYAR EL CRECIMIENTO Y LA CONSOLIDACIÓN DE UNA INDUSTRIA TURÍSTICA SOSTENIBLE E AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE.

26. El turismo no es un sector aislado, sino uno que interactúa con múltiples áreas, como la infraestructura, el transporte, la cultura y el medio ambiente. La colaboración entre gobiernos, instituciones financieras, empresas privadas, comunidades locales y organizaciones no gubernamentales, es fundamental para crear destinos turísticos sostenibles y competitivos.

27. La CAF, como promotor del desarrollo turístico sostenible, busca fortalecer la competitividad de la región a través de la inversión en infraestructura, la diversificación de la oferta turística y la mejora de la gestión de los destinos, implementando tecnologías innovadoras para mejorar la experiencia del turista. Así, fomenta la gobernanza turística a nivel local y regional, y contribuye a la construcción de destinos turísticos inclusivos y capaces de generar beneficios económicos y sociales para las comunidades.

Las políticas públicas de Turismo (infraestructura) deberían contemplar:

- Fundamentar la gobernanza en la autonomía regional.
- Facilitar los mecanismos de financiación para la inversión regional.
- Facultar el endeudamiento de subnacionales con la banca multilateral.
- Fortalecer la articulación interinstitucional para la gestión, desarrollo y mantenimiento de la infraestructura.
- Privilegiar el Turismo en los cupos de cooperación Técnica.

RESUMEN DE LAS INTERVENCIONES

RAUL SANTOS, COORDINADOR GENERAL DE TERRITORIO RURAL INTELIGENTE. COFUNDADOR DE ZWIT PROJECT. DIRECTOR DE CINBESA.

TEMA: TERRITORIOS INTELIGENTES, INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE.

28. Presenta el modelo turístico español, que a pesar de su éxito, ha presentado desequilibrios al priorizar el crecimiento cuantitativo, descuidando la planificación territorial y la participación ciudadana; generando problemas como la masificación turística. Como solución, se propone un cambio de paradigma hacia un turismo inteligente, que valore el patrimonio cultural y natural, fomente la participación ciudadana y diversifique la oferta turística.

29. Se resalta como, si bien la tecnología digital ha revolucionado el sector turístico, es importante recordar que no toda la tecnología es digital. Herramientas analógicas como guías turísticas impresas, o incluso el acto de preguntar a un local, siguen siendo valiosas para muchos viajeros. Se promueve un equilibrio entre lo digital y lo analógico, buscando experiencias que conecten al viajero con el entorno y la cultura local de una manera más profunda.



Territorio Inteligente,
es aquel territorio que hace uso de
sus **recursos y oportunidades**
para mejorar la **calidad de vida**
de sus habitantes

INTELIGENCIA = **IDENTIDAD** x **INNOVACIÓN** x **INFRAESTRUCTURAS**
recursos oportunidades calidad de vida

RESUMEN DE LAS INTERVENCIONES

30. Santos representa al turismo en España como un complejo rompecabezas donde cada pieza representa un actor diferente: turistas, residentes locales, empresas turísticas, administraciones públicas, etc; en el que se intentan encajar las piezas sin una visión global, lo que ha generado un mosaico desordenado y poco sostenible. Esto hace necesario rediseñar un rompecabezas, con nuevas conexiones entre las piezas y priorizando el encaje armónico de todos los elementos, para construir un modelo turístico más justo, equitativo y resiliente.



31. Después de un nutritivo desarrollo, Raul Santos espera que la experiencia española sirva como una lección para América Latina. Desea que los países latinoamericanos eviten los errores cometidos en España, como la priorización del crecimiento a corto plazo y la falta de planificación. Aspira a que los países puedan construir modelos turísticos más sostenibles, que beneficien a las comunidades locales y protejan el medio ambiente. Al hacerlo, América Latina podría convertirse en un referente mundial en turismo sostenible, aprovechando su diversidad cultural y natural.

RESUMEN DE LAS INTERVENCIONES

MARIELOZ BONILLA, MIEMBRO DEL CONSEJO DIRECTIVO Y COORDINADORA DE LA RED IBEROAMERICANA DE MUJER Y TURISMO RURAL DE IBEROATUR.

TEMA: TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO ECONÓMICO.

32. El turismo comunitario es una herramienta para el desarrollo económico sostenible, y se establece una clara distinción entre turismo rural, turismo comunitario y turismo rural comunitario. Los que permiten la inclusión de las comunidades locales en la gestión y los beneficios del turismo. Al involucrar a los habitantes locales en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos turísticos, se garantiza que los beneficios se reinviertan en la comunidad.



33. Bonilla expone ejemplos concretos de cómo el turismo comunitario incide en la vida de muchas comunidades. Por ejemplo, el desarrollado proyectos de ecoturismo que permiten conservar bosques y tradiciones culturales, generando ingresos a través de actividades como caminatas guiadas y alojamiento en cabañas tradicionales. Asimismo, la creación de cooperativas de producción de café y queso orgánico, que combinadas con el turismo de aventura, han mejorado significativamente las condiciones de vida.

34. Los desafíos que enfrentan las comunidades al implementar proyectos de turismo comunitario son múltiples. En primer lugar, destaca la falta de capacitación en gestión empresarial, marketing y atención al turista. A esto se suma la escasez de recursos financieros, incluyendo el acceso limitado a créditos, que dificulta la inversión en infraestructura y la mejora de la calidad de los servicios. Por último, la necesidad de adaptarse a las demandas cambiantes del mercado turístico representa un desafío constante, ya que las preferencias de los viajeros evolucionan rápidamente.

35. El turismo comunitario, cuando se enfoca en las necesidades y aspiraciones de las comunidades, tiene el potencial de transformar los sistemas turísticos tradicionales. Al involucrar a todos los actores involucrados (comunidades, empresas, gobierno), se fomenta una gestión integral que promueve el desarrollo económico local, la sostenibilidad y la participación comunitaria. Como señala Marieloz Bonilla, esta estrategia resulta especialmente beneficiosa para las poblaciones rurales, al generar ingresos y mejorar su calidad de vida.



Retos en políticas públicas para el turismo comunitario

- Diagnósticos de Oferta, Apoyo e Inclusión en Planes Globales
- Gestión Empresarial: Capacitación y Acompañamiento in situ
- Promoción, Mercadeo, Ferias, Eventos, Redes
- Comercialización: Tour Operadores, Minoristas, Mayoristas
- Legislación: Planes, decretos, leyes, reglamentos
- Espacios para la asociatividad
- Desarrollo y mantenimiento de Infraestructura

Bonilla, M. 2024.

 SISTEMA ECONÓMICO LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE

"Seminario virtual de formación para el Diseño de Políticas Públicas dirigidas al Sector Turístico" 27 de junio, 2024

 IBEROATUR



INSTITUTO IBEROAMERICANO DE TURISMO RURAL

RESUMEN DE LAS INTERVENCIONES

WILSON HOYOS, DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL DEL MINISTERIO DE TURISMO DE ECUADOR. DIRECTOR DE WPHN TEMA: TURISMO COMUNITARIO, UNA APROXIMACIÓN PARA EL ECUADOR.

36. Ecuador cuenta con una larga trayectoria desarrollando el turismo comunitario, promoviendo a las comunidades a involucrarse desde la planificación, hasta la operación y la gestión de los ingresos. La Constitución de Ecuador (2008) ha sentado el marco legal para el desarrollo de esta actividad turística, al garantizar la participación de las comunidades en la toma de decisiones.

37. Hoyos reconoce que el éxito del turismo comunitario dependerá de la capacidad de las comunidades para organizarse, de la existencia de un marco legal favorable y del apoyo de los actores involucrados. Al enfrentar desafíos como la falta de capacitación, la escasez de recursos financieros y la necesidad de garantizar la sostenibilidad de los proyectos; el apoyo del gobierno a través de políticas públicas específicas, la creación de alianzas, la inversión y el trabajo en conjunto, es fundamental para superar los desafíos y aprovechar las oportunidades que ofrece esta actividad.



RESUMEN DE LAS INTERVENCIONES

ALINE DE LA LLAVE, DOCTORA EN ECONOMÍA Y GOBIERNO. CO-FUNDADORA Y CEO DE KOMUNI.

TEMA: KOMUNI INNOVACIÓN EN EL TURISMO COMUNITARIO DE AL&C: ESTRATEGIAS PÚBLICAS Y PRIVADAS PARA POTENCIAR LA REGIÓN.

38. El turismo de base comunitario (TBC) se posiciona como una estrategia de desarrollo, en el que se destaca: i) La gobernanza horizontal, donde las comunidades locales asumen el control y la gestión de sus propios destinos turísticos, coloca a las comunidades en el centro del proceso, fortaleciendo su autonomía y autogestión.

39. ii) La construcción de redes de confianza, éstas conectan a los miembros de la comunidad entre sí, con otras comunidades y con diversos actores externos. A través de estas redes, se facilita la cooperación, el intercambio de conocimientos y recursos, fortaleciendo los lazos sociales y la cohesión comunitaria.

40. iii) El capital social, que consiste en el conjunto de relaciones, normas y redes que facilitan la cooperación y la acción colectiva. Al participar activamente en el turismo, los miembros de la comunidad fortalecen sus lazos sociales, desarrollan nuevas habilidades y aumentan su capacidad de organización y movilización.

Turismo de Base Comunitaria

Es un **modelo de gobernanza sostenible** del **turismo basado** en las **comunidades** (Noyola-de la Llave et al., 2022), que contribuye a resolver problemas comunes y a mejorar el bienestar social. Es un modo de **coordinación y cooperación comunitaria** para el **turismo** que descansa en el **autogobierno**, la **autonomía**, la **autoorganización** y que se desarrolla en un sistema complejo de relaciones de **confianza, reciprocidad y cooperación**.



komuni

RESUMEN DE LAS INTERVENCIONES

41. Komuni ha desarrollado herramientas para medir la pobreza considerando una amplia gama de indicadores sociales, económicos y ambientales. Los resultados de un instrumento cualitativo demostraron que el TBC no sólo genera ingresos económicos, sino que también contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas en diversos aspectos, así como fortalecer los lazos sociales, y preservar las tradiciones culturales.

42. Los hallazgos de la investigación confirman que el TBC puede ser una estrategia efectiva para reducir la pobreza multidimensional. Al empoderar a las comunidades, fortalecer su capacidad organizativa y generar ingresos adicionales, asegurando una distribución equitativa de beneficios y se mantengan a largo plazo. Sin embargo, el éxito depende de diversos factores, como el contexto local, el nivel de organización de la comunidad, el apoyo institucional y el acceso a mercados.

43. La participación activa de los miembros de la comunidad en todo el proceso turístico fortalece el tejido social, genera empleo y empodera a las poblaciones más vulnerables. Es fundamental garantizar que los beneficios del turismo comunitario lleguen a todos los sectores de la comunidad y que se establezcan mecanismos de control para prevenir la centralización de la riqueza.



El TBC **reduce** la pobreza multidimensional en **4.5%**.



El TBC **reduce** la pobreza extrema en **4.1%**.



El TBC es más **efectivo** en la **pobreza extrema**.



Salto de la pobreza extrema a la pobreza moderada.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



44. En definitiva, una constante en las sesiones del Seminario es la importancia de trabajar en conjunto, en colaboración estrecha y coordinada entre los actores involucrados en el turismo, incluyendo al sector público, al sector privado, y a la sociedad civil. Así como la sostenibilidad, al América Latina contar con el 15% del territorio natural del mundo, se busca preservar y respetar el valor de la naturaleza y la cultura local, fomentando destinos turísticos más verdes.

45. La digitalización es otro aspecto que resalta, la innovación tecnológica se manifiesta en el uso de herramientas digitales para optimizar la planificación estratégica y la gestión de los destinos turísticos. Los datos se han convertido en un activo clave para tomar decisiones informadas y mejorar la experiencia del turista, lo que facilita la colaboración entre diferentes actores y la apuesta por la sostenibilidad.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

46. El turismo, cuando se gestiona de manera sostenible, inclusiva e innovadora, puede convertirse en un motor de desarrollo económico y social. Al mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, el turismo puede contribuir al crecimiento económico y al desarrollo de la región. Un ejemplo es el trabajo de Komuni, que refleja como el TCB puede contribuir a la reducción de la pobreza multidimensional. Al promover una mayor educación, generar mayores ingresos y fomentar el empleo formal, el TCB ha logrado disminuir la migración y mejorar las habilidades empresariales de la población.

47. Las áreas de política que se propusieron en este Seminario son:

Políticas de capacitación.

Políticas de participación ciudadana.

Políticas para la colaboración y alianza público-privada-académica.

Políticas de investigación y desarrollo.

Políticas de incentivo a la innovación y la transformación digital.

Políticas de fomento a la apertura de datos públicos.

Políticas de promoción de inversiones.

Políticas de protección del medio ambiente y el patrimonio cultural.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

48. Entre los aspectos abordados se presenta:

Formación: Capacitar a las comunidades locales en temas de gestión empresarial, tecnología y sostenibilidad turística. Ofrecer programas de formación y capacitación para los profesionales del sector turístico, para mejorar sus competencias y habilidades.

Participación: Garantizar la participación activa de las comunidades locales en la planificación y gestión del turismo, a través de la creación de órganos de participación y la realización de consultas públicas.

Cooperación: Fomentar la colaboración entre las administración pública, las empresas y las organizaciones sociales para desarrollar políticas turísticas más efectivas y sostenibles.

Investigación: Explorar nuevas tecnologías, modelos de negocios y estrategias. Se sugiere la creación de laboratorios vivos como espacios de experimentación y co-creación, para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos del turismo en la era digital.

Apertura de datos: Promover la creación y distribución de datos abiertos relacionados con el turismo. La recopilación, análisis y uso de datos son fundamentales para tomar decisiones estratégicas y mejorar la experiencia del turista.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Financiamiento: Inversión en infraestructura, garantizar el acceso a internet desarrollo de aplicaciones, plataformas digitales, y gestión de datos. Así como la creación de fondos para innovación, que podrían destinarse a financiar proyectos de investigación que desarrollen nuevas tecnologías y soluciones para el sector turístico.

Sostenibilidad: Preservar el entorno natural y cultural de los destinos turísticos. Establecer estándares claros y exigentes en materia de gestión ambiental, social y económica, y promover su cumplimiento a través de incentivos, y mecanismos de certificación y etiquetado.

49. La Secretaría Permanente del SELA reconoce la necesidad de incentivar políticas públicas dirigidas al sector turístico con una visión a largo plazo que priorice la adaptabilidad. Es decir, políticas que estén alineadas con los objetivos de desarrollo sostenible y que puedan adaptarse a los constantes cambios del sector. Para garantizar el éxito de estas políticas, es fundamental evaluar periódicamente su impacto y realizar los ajustes necesarios. En ese sentido, la Secretaría Permanente reafirma su compromiso de crear y participar en espacios de apoyo que faciliten el desarrollo de nuevos proyectos, así como trabajar en las propuestas de los países miembros.