

SITGES – MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE E INTELIGENTE





DÓNDE ESTÁ SITGES

EUROPA

BARCELONA
SITGES



SITGES

Sitges se sitúa entre el mar y la montaña.

Tiene un **microclima** con más de 300 días de sol al año.



26 **playas de arena fina** + 17km de costa.

5 **museos**, 1 centro de visitantes, y una rica vida **cultural**.

Más de 500 **tiendas y restaurantes**.

3 **puertos deportivos**.

Un **campo de golf** delante del mar.

Un calendario lleno de **eventos** durante todo el año.

UN POCO DE HISTORIA

Siglo XX – Sitges y los baños de mar

En **1916** se inaugura el primer gran hotel dedicado al turismo: el **hotel Subur**.

También el mismo año nació la '**Comisión de Atracción de Forasteros**' entidad pionera del mundo turístico orientada a celebrar eventos para atraer al turismo.

En el año **1975** empieza a funcionar el **Port d'Aiguadolç**.



1992 – Transformación del Sitges turístico

Se inauguró la **autopista del Garraf**.

Se celebraron lo **Juegos Olímpicos de Barcelona** .

Apertura de grandes **infraestructuras** como el Hotel Meliá Sitges, con su auditorio con capacidad para 1.384 personas.

ACTUALIDAD

Padrón municipal de Sitges
es de **32.086** habitantes
y sigue su crecimiento



Alojamientos

45 establecimientos entre **hoteles, pensiones y albergues**.
4.841 plazas.

2 **campings** con 2.238 plazas.

Pisos **turísticos y apartamentos**: 1.894 ofertados que
representan 8.170 camas.



DATOS TURISTAS Y VISITANTES 2023

PERFIL

**63,5% son internacionales
36,5% son nacionales**

**De los internacionales, los
principales mercados son:
Francia, Reino Unido, Estados
Unidos y Alemania**

**La información de la agenda de
eventos es uno de los contenidos
más consultados en
www.sitgesanytime.com**

**462.194 pernoctaciones hoteleras
de junio a septiembre.**

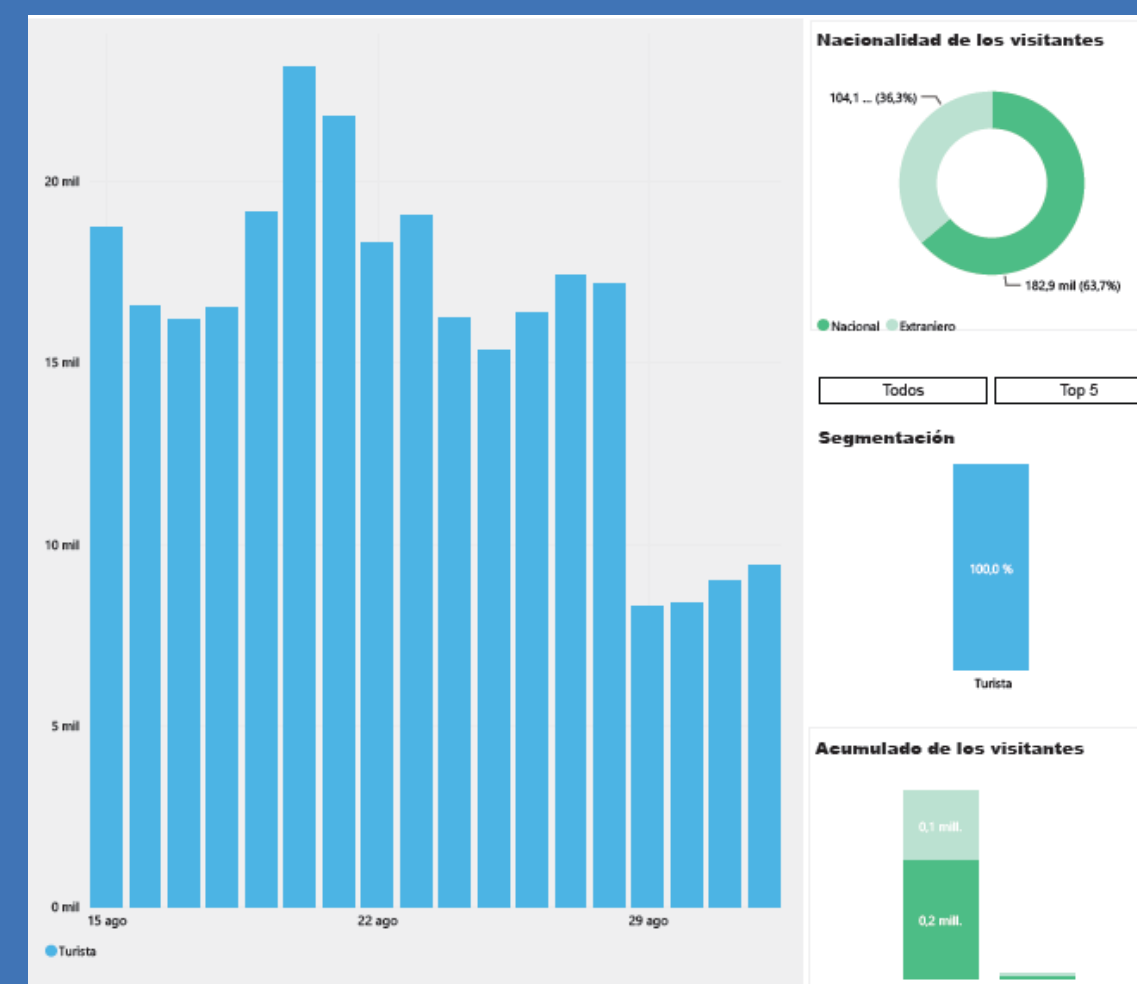


El turismo es nuestro principal motor económico.

IMPACTO ECONÓMICO

Gasto turístico estimado:
279.6 millones euros:
52% de turistas.
32% visitantes.
16% segundas residencias.

34% del empleo es generado por el turismo:
2.596 puestos de trabajo directo.



¿CÓMO GESTIONAMOS DE FORMA SOSTENIBLE E INTELIGENTE?



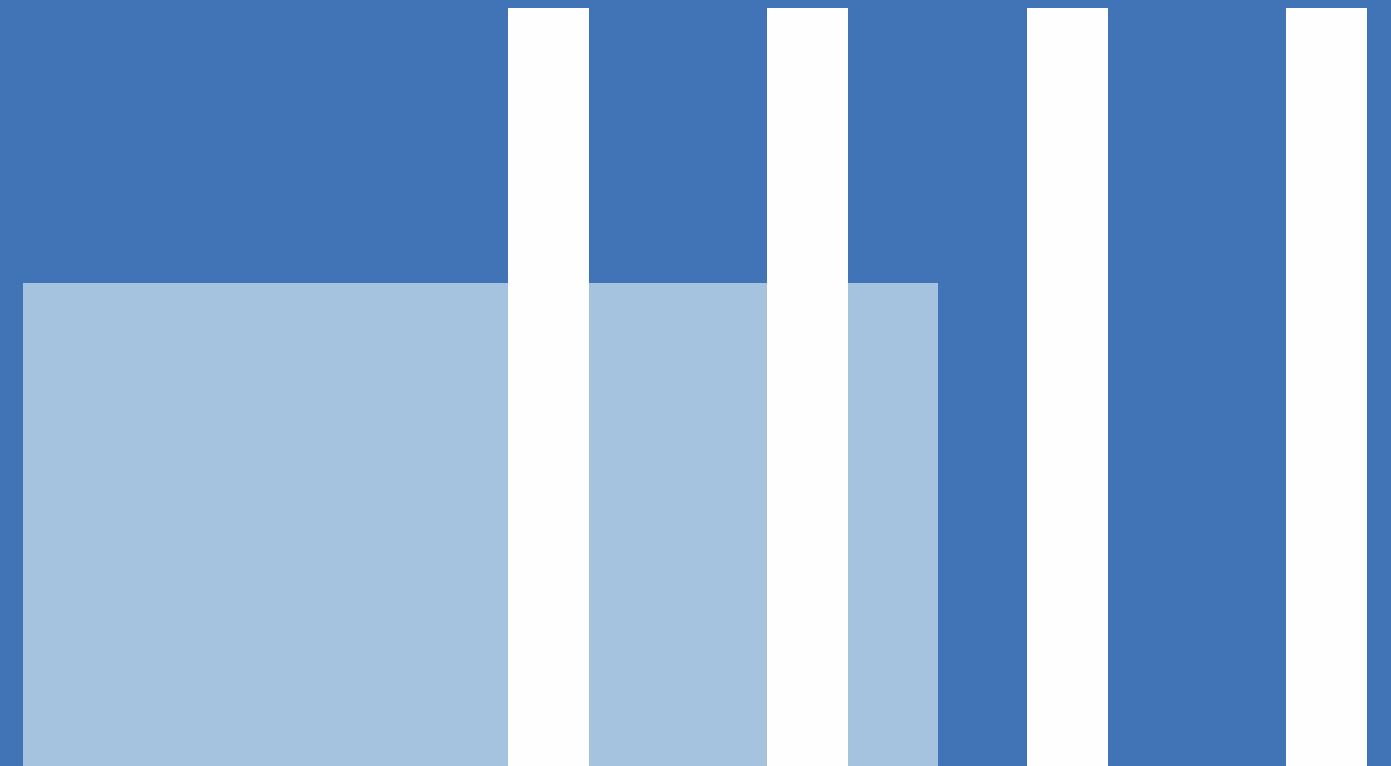
1- ESTUDIO CAPACIDAD DE CARGA

Objetivo inicial del encargo:

Analizar la actividad que se desarrolla en la zona de La Fragata y Paseo de la Ribera, la más concurrida de Sitges, con el objetivo de gestionar mejor el espacio con una planificación sostenible de la actividad.

Objetivo final:

Detectar alertas que el destino que permita a los gestores acometer acciones que se dirijan hacia una **planificación sostenible del turismo de Sitges**





DIAGNOSIS

- Concentración de eventos
- Saturación percibida por los residentes

Territorial

Gobernanza

Económica

Medioambiental

Social



MEDIDAS CORRECTORAS = PLAN ESTRATÉGICO

 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Relacionado con los **ODS**.

Relacionado con las misiones de los fondos Next Generation en Catalunya.

Define **Valores**.

Detalla **Estrategias**.

Propone **Ojetivos y Medidas**.



2- PLAN ESTRATÉGICO



GOBERNANZA
PÚBLICO - PRIVADA



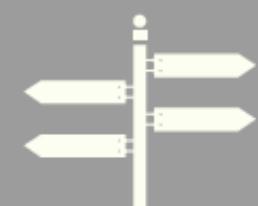
PRODUCTO E
INNOVACIÓN



COMUNICACIÓN
Y MARKETING



INTELIGENCIA
TURÍSTICA



Líneas estratégicas

VISIÓN

Sitges reconocida internacionalmente como destino turístico inclusivo, **sostenible, inteligente, seguro, singular, cultural y vivo** a lo largo de todo el año.



MISIÓN

Liderar el desarrollo turístico competitivo, sostenible, inteligente e inclusivo de Sitges **para que cumpla su visión.**



A - EJEMPLOS GOBERNANZA PÚBLICO - PRIVADA

Herramientas de consenso.

Órganos integrados por representantes del sector público y privado.

El **Consejo asesor** se reúne como a mínimo 3 veces al año y las comisiones 5 cada una.

Y **2 Comisiones permanentes**, la de Promoción y la de Turismo de negocios.

El Consejo asesor es precisamente quien tiene potestad de proponer y aprobar la **creación de nuevas comisiones** de trabajo o disolver las existentes. Las comisiones trabajan el **plan de acciones** por segmentos y el Consejo es quien aprueba la propuesta completa para elevar el Plan al Pleno municipal.



B – EJEMPLOS DE INNOVACIÓN

A – Potenciar la colaboración entre las empresas turísticas.

- **Workshop con las principales empresas turísticas del municipio que trabajan con el Turismo Premium para mejorar las relaciones entre ellas y fomentar la colaboración conjunta.**

B – Incrementar y fortalecer los productos / servicios:

- **Desarrollo de productos más allá del sol y playa.**
- **Uno de los ejes del proyecto de Sitges que ha obtenido 5 millones de € de los fondos Next Generations.**



C- Ejemplos de COMUNICACIÓN Y MARKETING

Desarrollo del propio Plan de Marketing 2022- 2026,
desarrollado a través de una matriz que cruza:

- **Mercados.**
- **Experiencias.**
- **Grado de prioridad.**
- **Propuesta de acciones.**

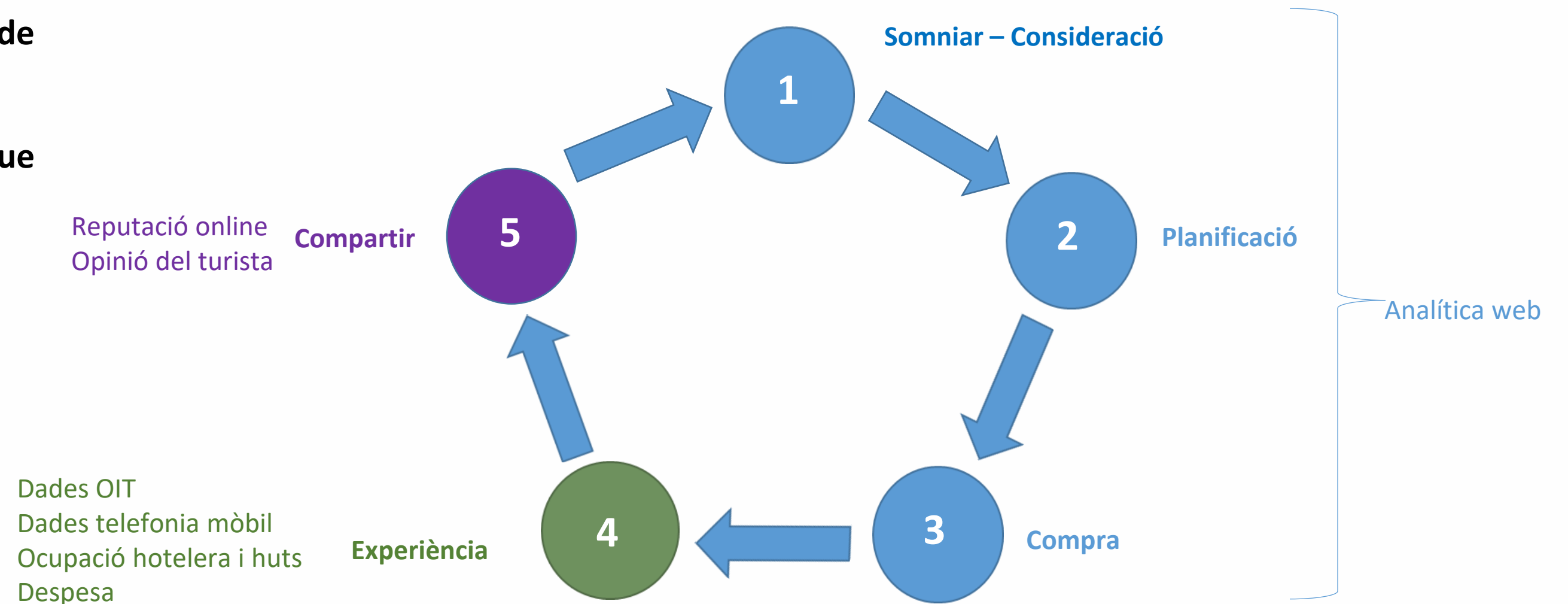
A partir de:

- **Fuentes propias.**
- **Estudios de terceros.**

D- EJEMPLOS DE INTELIGENCIA TURÍSTICA

Desarrollo del propio Sistema de Inteligencia Turística de Sitges.

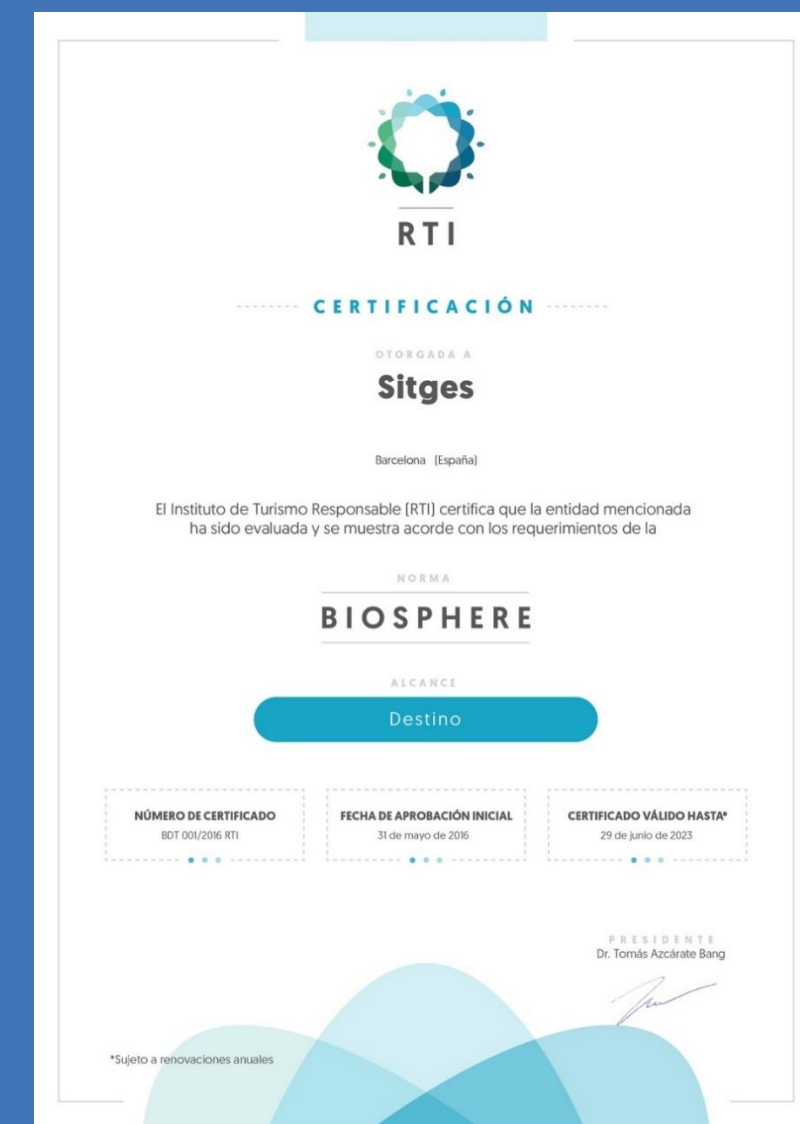
- Que nos proporcione la información que nosotros precisamos.
- Que nos permita hacer predicciones.





3 – CERTIFICACIÓN BIOSPHERE

Fomentar el compromiso privado y público
con la sostenibilidad



Es una certificación que **promueve las actividades turísticas sostenibles**. Fue creada en colaboración con la **OMT**.

A nivel de gestión, incentiva la **transversalidad** entre departamentos y un trabajo conjunto.

A nivel promocional, **mejora el posicionamiento** de Sitges.

Sitges obtuvo la Certificación Biosphere en 2016 y 2022 conseguimos la Certificación **Biosphere Gold**, que indica que ya se ha implicado el sector privado.





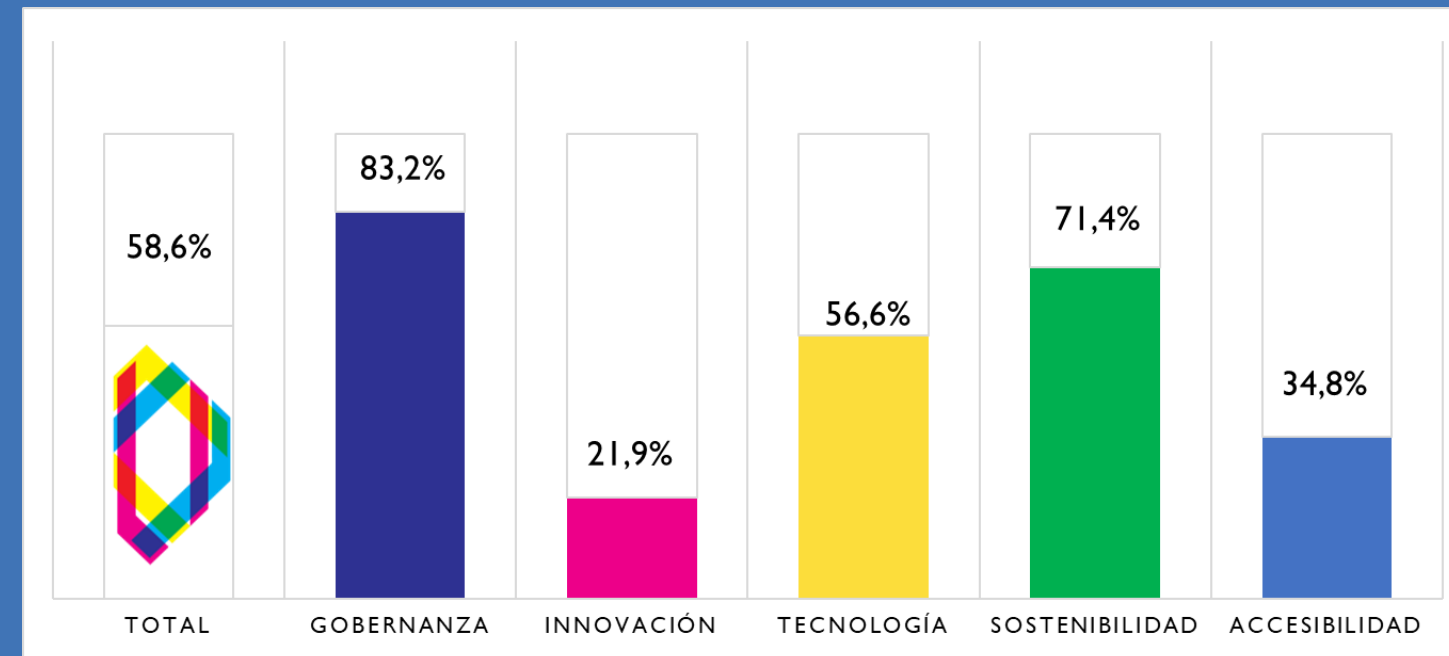
4 – ADHESIÓN AL COMPROMISO DTI

Nos ha permitido establecer **indicadores**.

Mejorar en la **gestión**.

Ser parte en distintos **grupos de trabajo** con empresas y otros destinos del territorios.

Participar en proyectos **piloto**.



CERTIFICADO

La Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.M.P.
SEGITTUR
certifica que el destino
Sitges
representado por su ente gestor,
Ajuntament de Sitges (Barcelona),
ha iniciado el camino hacia su transformación en Destino Turístico Inteligente mediante la realización del Informe Diagnóstico y el diseño de un plan de acción para su conversión en DTI, todo ello en línea con la metodología de la Secretaría de Estado de Turismo, otorgándole por ello el distintivo de "Destino Turístico Inteligente" Adherido en 2022

Sitges
Destino Turístico Inteligente
Adherido 2022

Este certificado ha sido emitido con fecha 2-diciembre-2022 y es válido hasta el 3- diciembre-2024

Fdo.: Presidente de SEGITTUR

Inscrita en el R.M. de Madrid, T. 12593, Se. 8, F. 129, N. 201.307. C.I.F.: A-81274884 Psozo de la Castellana, Nº 135, planta 16, 28046 MADRID



5 – PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

8 Proyectos divididos en: Eje 1. **Transición verde y sostenible** / Eje 2. **Mejora de la eficiencia energética** / Eje 3. **Marketing digital** / Eje 4. **Competitividad**

1- Sistema de reutilización de las aguas que provienen de la depuradora de Sitges-Sant Pere de Ribes

2- Conservación y Mejora de la Flora, Fauna y Zona húmeda para su adaptación al cambio climático

3- Peatonalización y Desarrollo de Carriles Bici Bidireccionales

4 - Programa de descarbonización de empresas del sector turístico de Sitges

5- Implementación de sistema inteligente de aparcamiento

6 - Sistema de Inteligencia Turística de Sitges y sistema de gestión de eventos

7 - Mejora de la Accesibilidad y avance hacia Turismo Inclusivo

8 – Elaboración de portafolio de productos y recursos de Sitges

Sistema de gestión de Asistencia Técnica para el desarrollo del PSTD



CONCLUSIONES

Es difícil pero no imposible

1

No hay alternativa. La gestión tiene que ser sostenible.

2

La sostenibilidad hay que entenderla de forma completa, abrazando la Gobernanza, la Inclusión social y el Equilibrio económico.

3

El mundo está cambiando y nosotros debemos cambiar con él.

4

Hay que medir, analizar, decidir, actuar y pivotar.

5

La gestión tiene que ser compartida.



¡MUCHAS GRACIAS!

Con el apoyo de:



Distinciones

