



SISTEMA ECONÓMICO  
LATINOAMERICANO  
Y DEL CARIBE

Seminario virtual de formación  
para el Diseño de Políticas Públicas  
dirigidas al Sector Turístico

## Turismo Comunitario y desarrollo económico

Presentado por  
M.Sc. Marieloz Bonilla  
Concejo directivo IBEROATUR

27 de junio, 2024  
Caracas, Venezuela



## TURISMO RURAL

- \* Gestión de una familia u otro grupo empresarial de cualquier tamaño.
- \* Productos de naturaleza, cultura (agro-tradiciones-gastronomía, etc), aventura, bienestar y otros.
- \* Territorio rural.

Bonilla Moya, M. 2019.

## TURISMO RURAL COMUNITARIO

- \*Gestión autónoma de un grupo comunitario: familias, vecinos, cooperativas, asociaciones y otras formas.
- \*Productos de naturaleza, cultura (agro-tradiciones-gastronomía, etc), aventura, bienestar y otros.
- \*Territorio rural.

## TURISMO COMUNITARIO

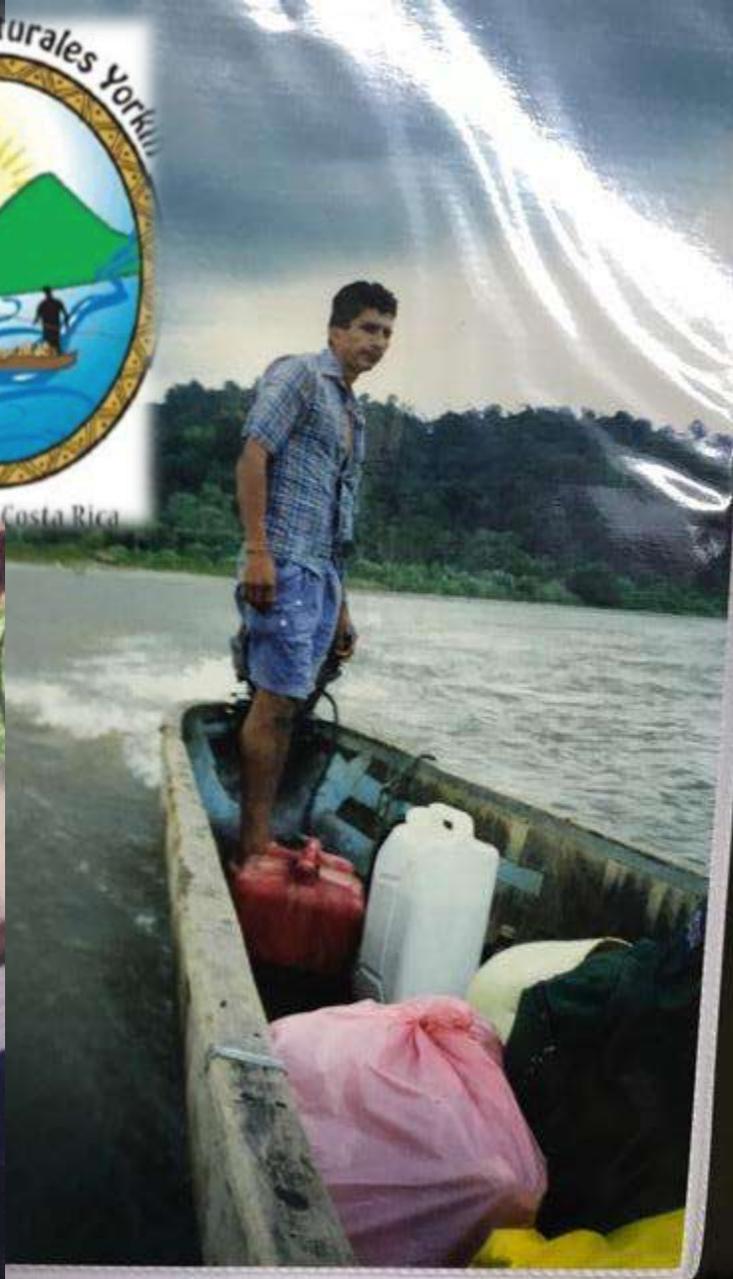
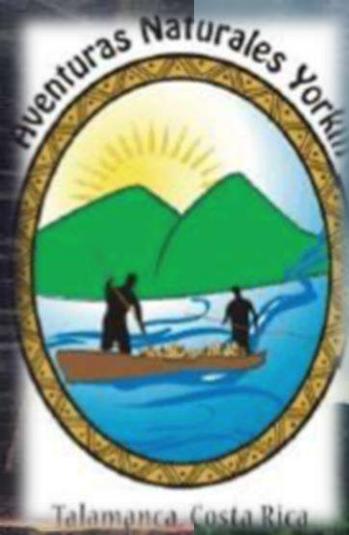
- \*Gestión autónoma organizada por un grupo comunitario: familias, vecinos cooperativas, asociaciones y otras formas.
- \*Producto naturaleza, cultura(agro-tradiciones-gastronomía, etc), aventura, bienestar y otros.
- \*Territorio rural o urbano.

# Inclusión social

La inclusión social busca que las comunidades locales en condiciones de segregación o marginación puedan participar, contribuir y beneficiarse de las oportunidades productivas buscando la revitalización del patrimonio sociocultural y las buenas prácticas de conservación ambiental y respeto por el ambiente biofísico.

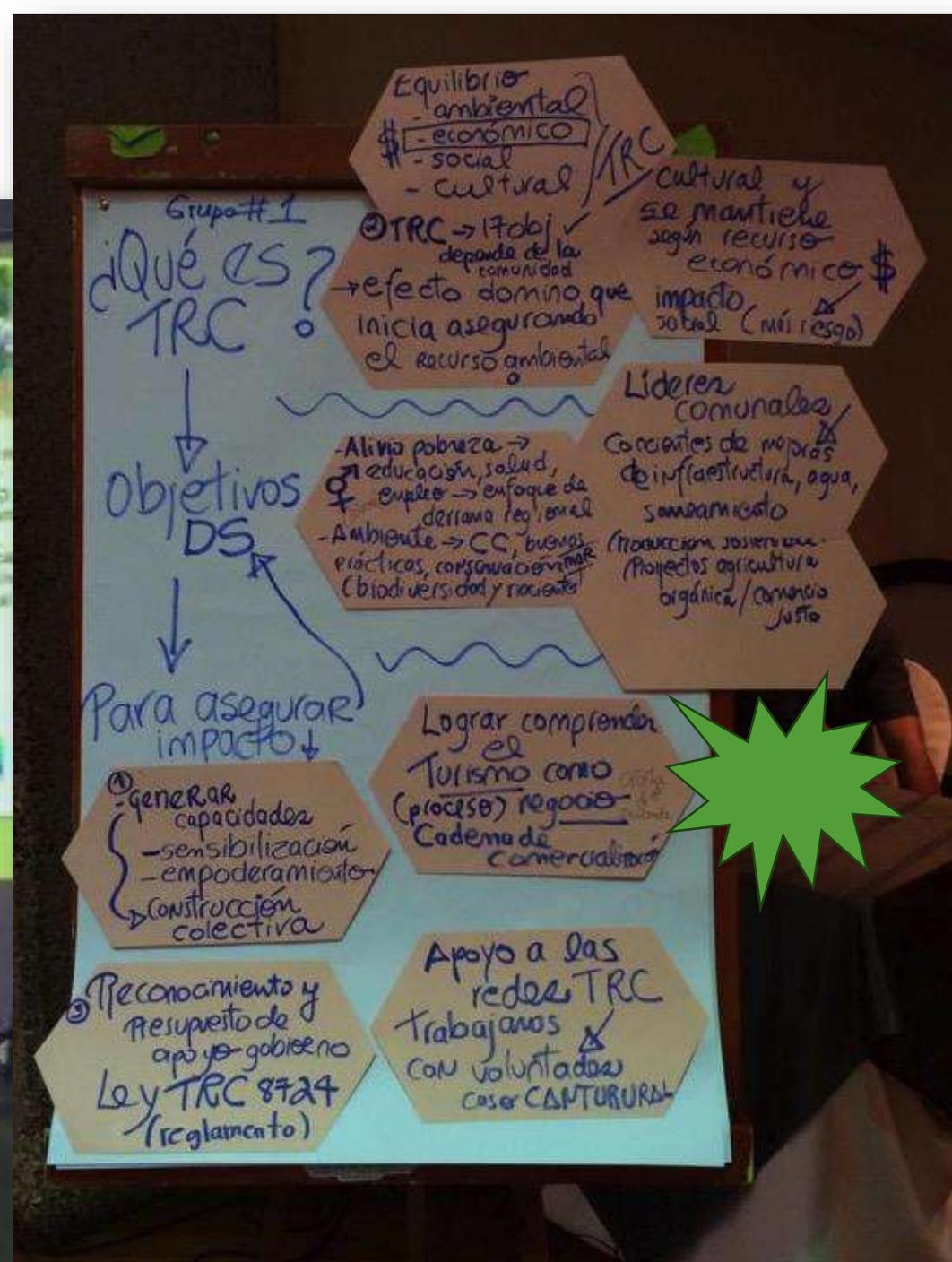


# 1995 Inicio de red



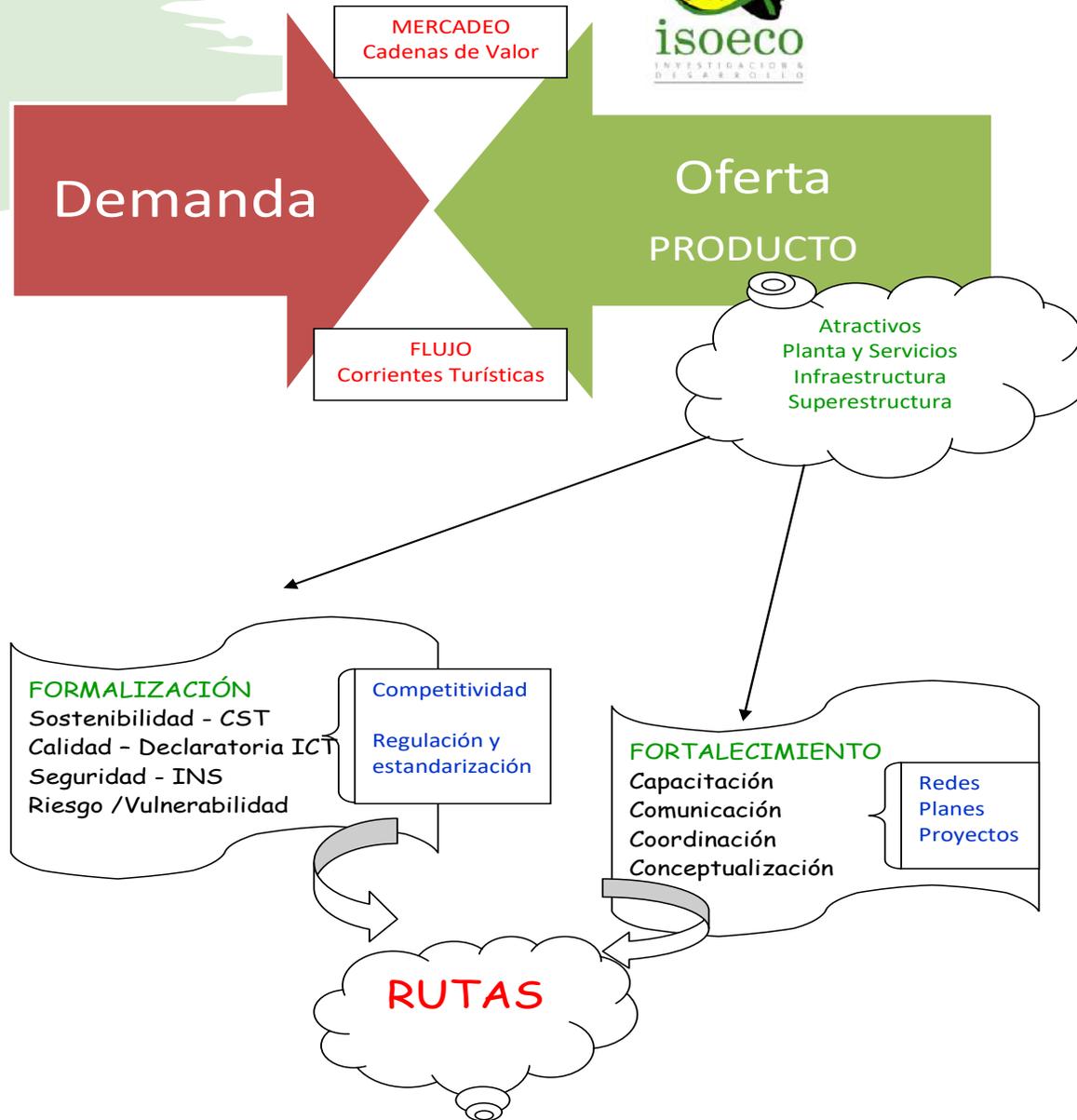
ONG – Donante – Gobierno: Agenda 21

# 2012 - 2015



# SISTEMA TURÍSTICO

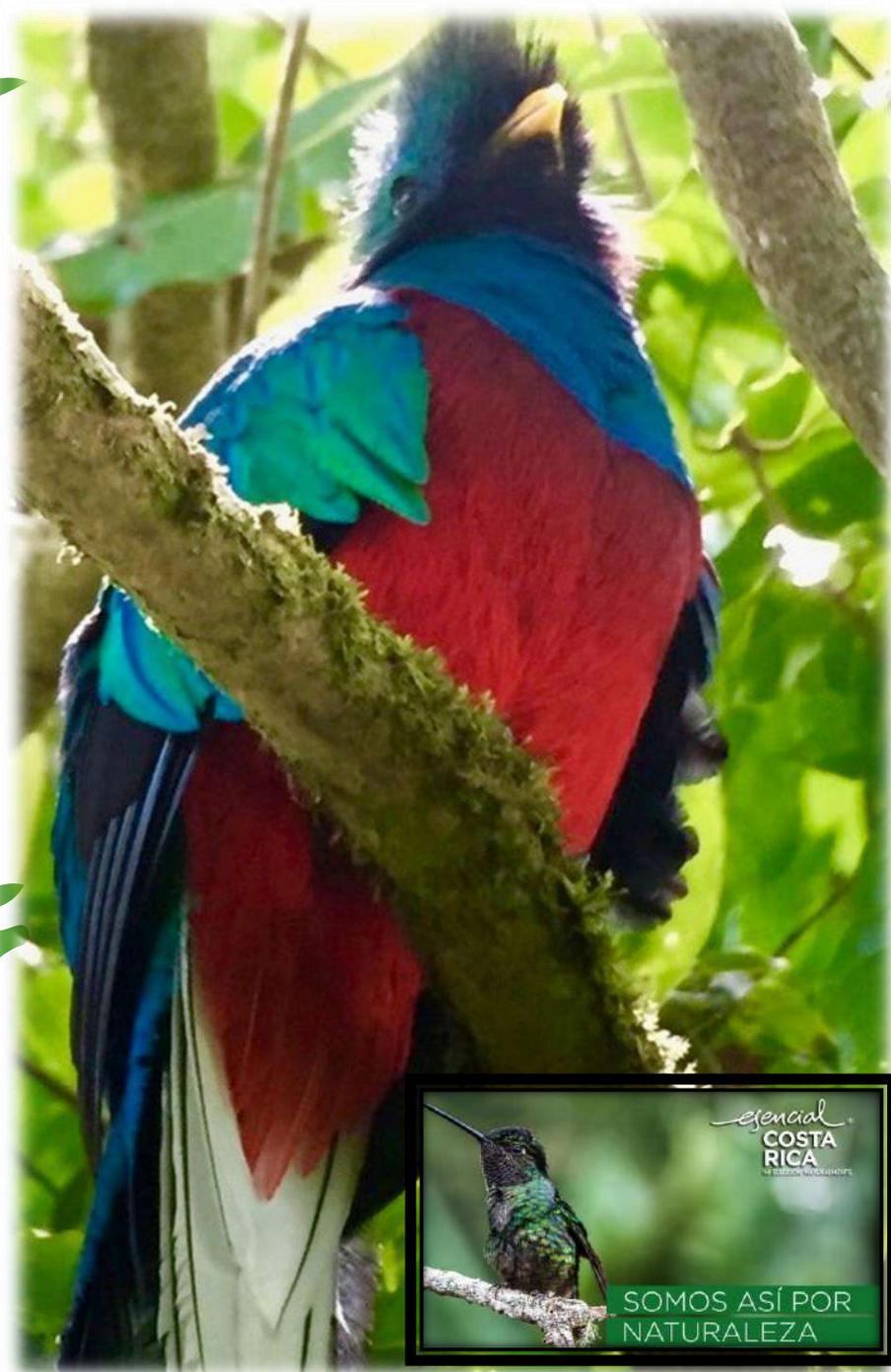
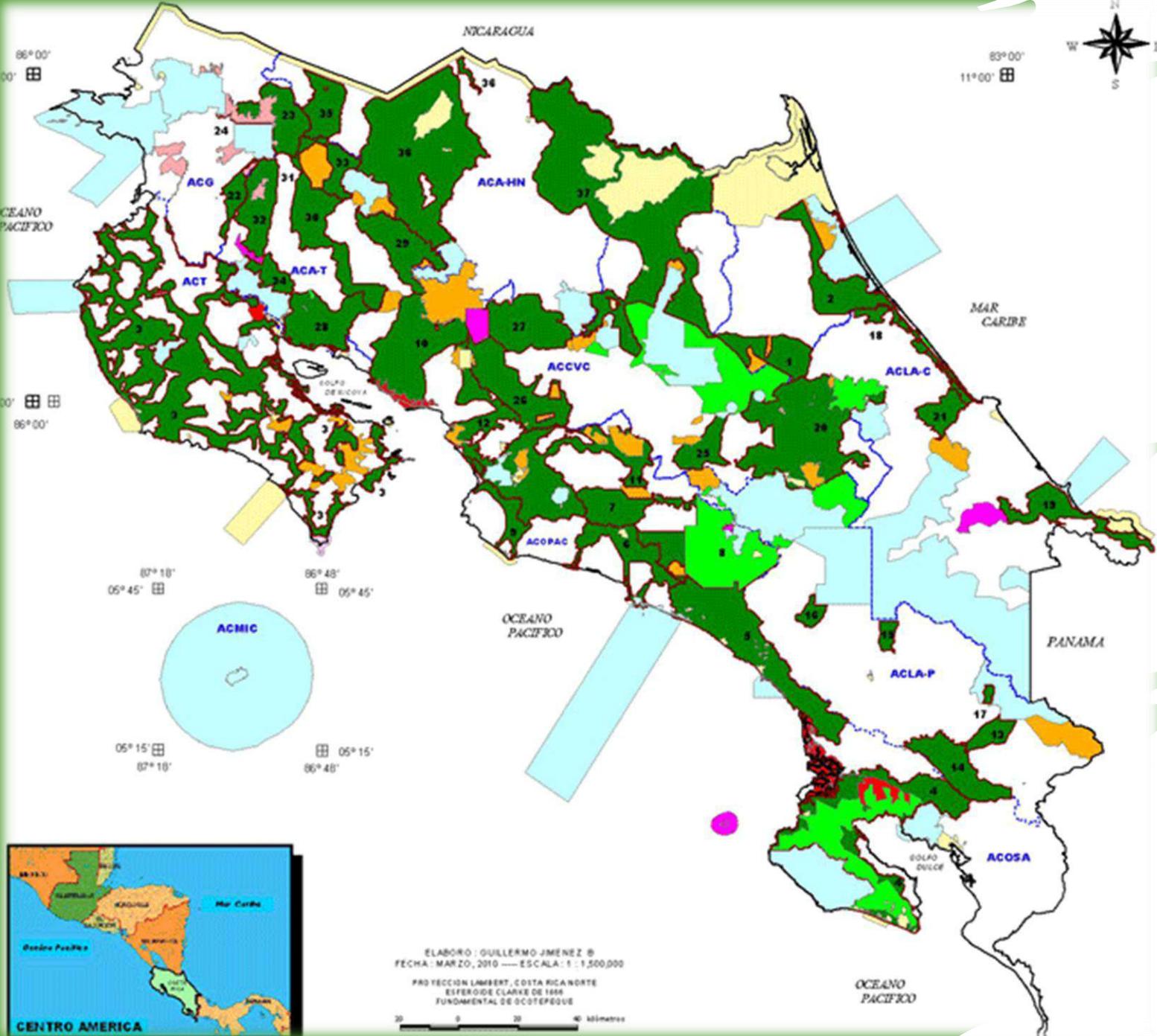
Fuente: M. Bonilla, 2012



MERCADERO: Promoción y Canales de Distribución / Comercio y VENTAS

# Oferta Turística







# PRODUCTOS DESTINO COSTA RICA





*Naturaleza*

# Elementos de la alimentación tradicional

Oportunidad de inclusión en turismo regular (MB)



La recolección  
La siembra



La adquisición



La preparación



El consumo

**Productos turísticos** (MB)







# Seguridad Alimentaria





# Demanda Turística



# Buscar la **TENDENCIA** afín al Turismo Rural

Destinos al aire libre, de naturaleza y rurales: bienestar, conexión con sus orígenes: nostalgia: **paisajes rurales**

Atención personalizada y una experiencia diferenciada y única.



Percepción

Sentidos  
externos

Elaboración  
Interna



**Experiencias + Vivencia:  
emociones y sensaciones**



# *Sostenibilidad en los destinos y preocupación por el cambio climático*



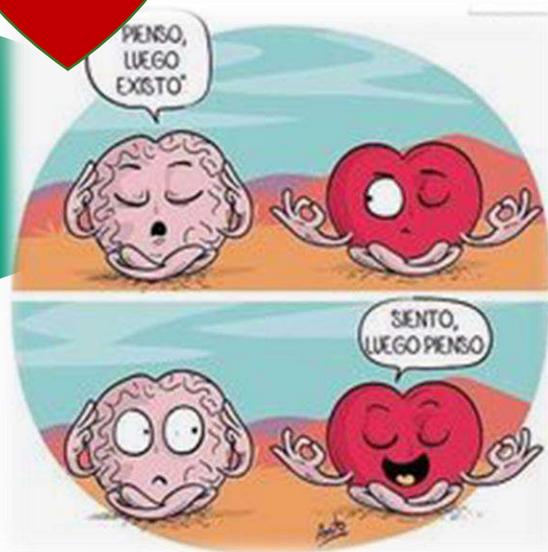
Rede Ecológica  
Brasil - Portugal

La Comisión Nacional del Programa Agrícola Eco-ológico  
Otorga el presente certificado en la  
Categoría Agropecuario  
CAMBIO ESTRELLAS BLANCAS  
de  
**Finca Orgánica Integral Didáctica El Paraíso**

Por su organización y operaciones conобразadas en la producción de sus  
productos naturales, la obtención de mejores condiciones higiénico-sanitarias  
y la responsabilidad en el trabajo pedagógico con los alumnos.

Dr. Roberto Antonio de Almeida  
Ministro de Agricultura y Ganadería

Logo: Rede Ecológica, CBO, CBO BRASIL, U, etc.





IBEROATUR comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible



INSTITUTO IBEROAMERICANO  
DE TURISMO RURAL



Retos  
para  
políticas  
públicas

## Razones de éxito según emprendedores del Turismo Rural y Turismo Rural Comunitario

Bonilla Moya, M. (2020)



### Producto Auténtico

- \* Servicio personalizado
- \* Simple y genuino
- \* Calidad y seguridad

### Actitud y pasión

- \* Emoción y entusiasmo
- \* Enamorarse
- \* Perseverancia, trabajo y sacrificio

### Gestión empresarial

- \* Sostenibilidad económica
- \* Conciencia del negocio
- \* Disponibilidad para inversión

### Liderazgo y planes a futuro

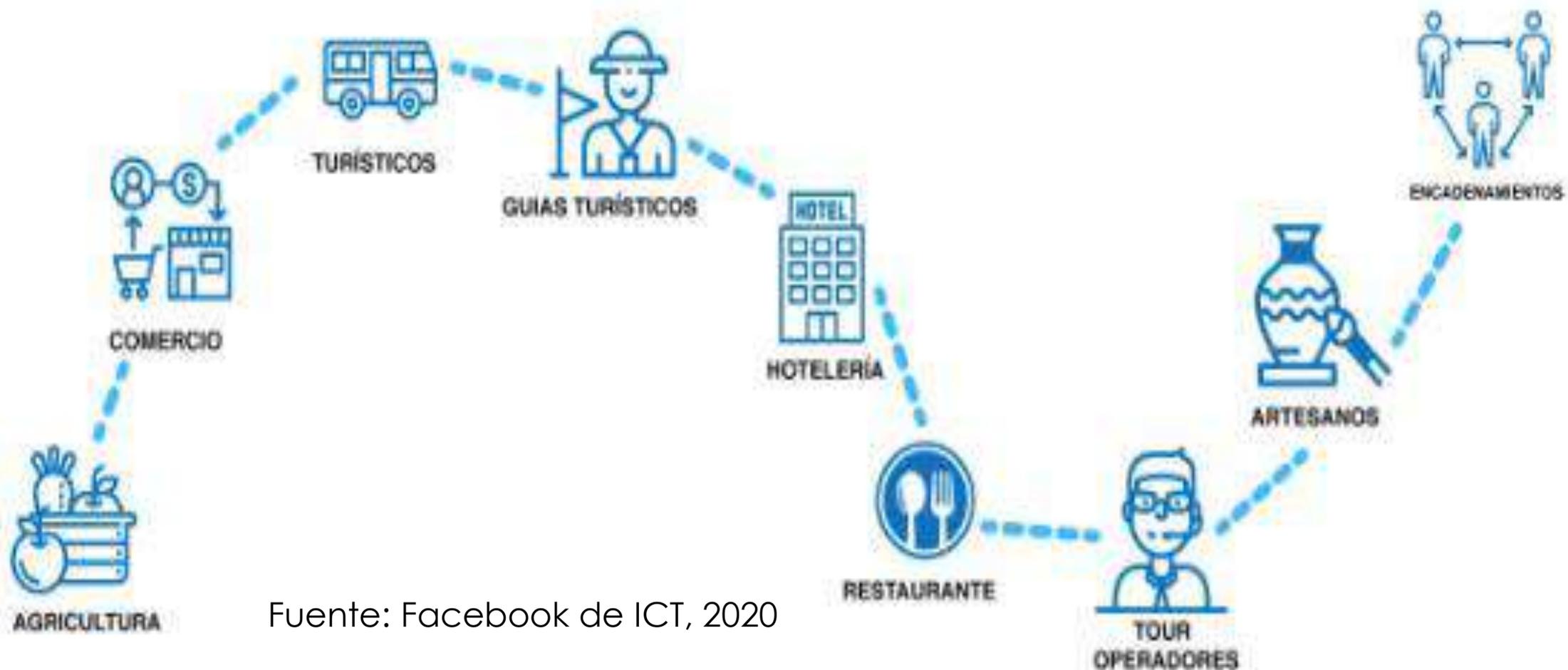
- \* Trabajo en Equipo
- \* Multitareas
- \* Solución de conflictos

### Conceptualizar el éxito

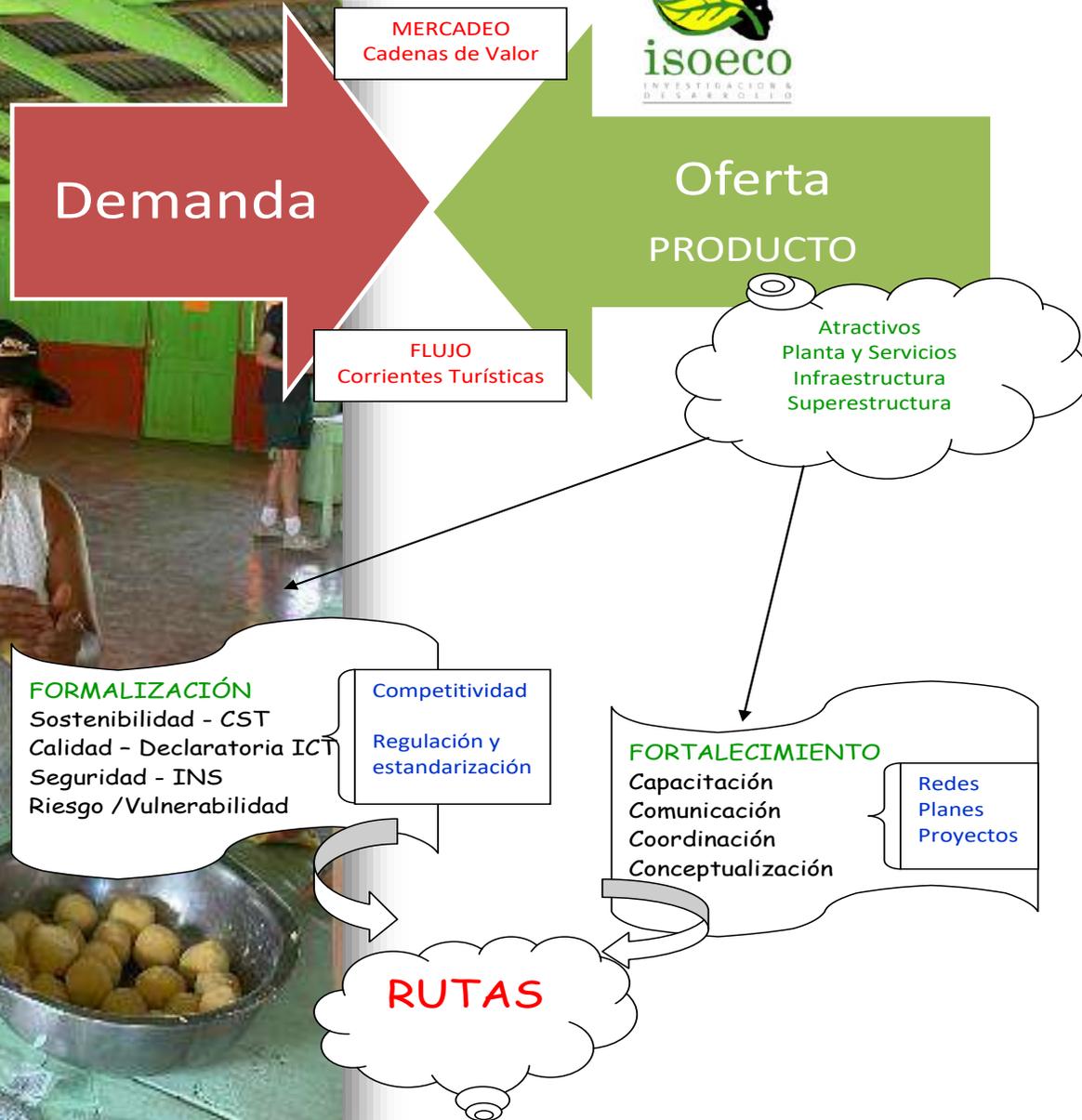
- \* Basado en valores humanos
- \* No se concentra solo en utilidades
- \* Claridad en el objetivo

Figura V. Bonilla Moya, M. (2020). Razones de éxito según emprendedores de éxito en Turismo Rural y Turismo Rural Comunitario. San José, Costa Rica.

# EL TURISMO ES LA INDUSTRIA QUE GENERA MAYOR ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO.



Fuente: Facebook de ICT, 2020



MERCADERO: Promoción y Canales de Distribución / Comercio y VENTAS

# Condiciones necesarias para el empoderamiento



- Autonomía económica
- Autoconfianza a nivel local
- Acceso a propiedad (tierra y otros recursos)
- Autosuficiencia alimentaria
- Acceso a ingreso, facilidades de crédito
- Acceso al conocimiento y habilidades para la formación y resolución de problemas
- Acceso a tecnologías apropiadas
- Espacios de participación en todos los aspectos de la conducta humana

# PURA VIDA!

M.Sc. Marieloz Bonilla Moya – Costa Rica

Correos: [marielozbonilla@gmail.com](mailto:marielozbonilla@gmail.com)

[mujer@iberoatur.org](mailto:mujer@iberoatur.org)

Facebook: Marieloz Bonilla

Linkedin: Marieloz Bonilla

Instagram: marielozbonilla

WhatsApp: +50683875327

Pág. WEB: [www.greenactioncr.com](http://www.greenactioncr.com)

[www.iberoatur.org](http://www.iberoatur.org)



INSTITUTO IBEROAMERICANO  
DE TURISMO RURAL

IBEROATUR comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

