



SISTEMA ECONÓMICO
LATINOAMERICANO
Y DEL CARIBE

Seminario virtual de formación
para el Diseño de Políticas Públicas
dirigidas al Sector Turístico

Turismo Comunitario y desarrollo económico

Presentado por
M.Sc. Marieloz Bonilla
Concejo directivo IBEROATUR

27 de junio, 2024
Caracas, Venezuela



TURISMO RURAL

- * Gestión de una familia u otro grupo empresarial de cualquier tamaño.
- * Productos de naturaleza, cultura (agro-tradiciones-gastronomía, etc), aventura, bienestar y otros.
- * Territorio rural.

Bonilla Moya, M. 2019.

TURISMO RURAL COMUNITARIO

- *Gestión autónoma de un grupo comunitario: familias, vecinos, cooperativas, asociaciones y otras formas.
- *Productos de naturaleza, cultura (agro-tradiciones-gastronomía, etc), aventura, bienestar y otros.
- *Territorio rural.

TURISMO COMUNITARIO

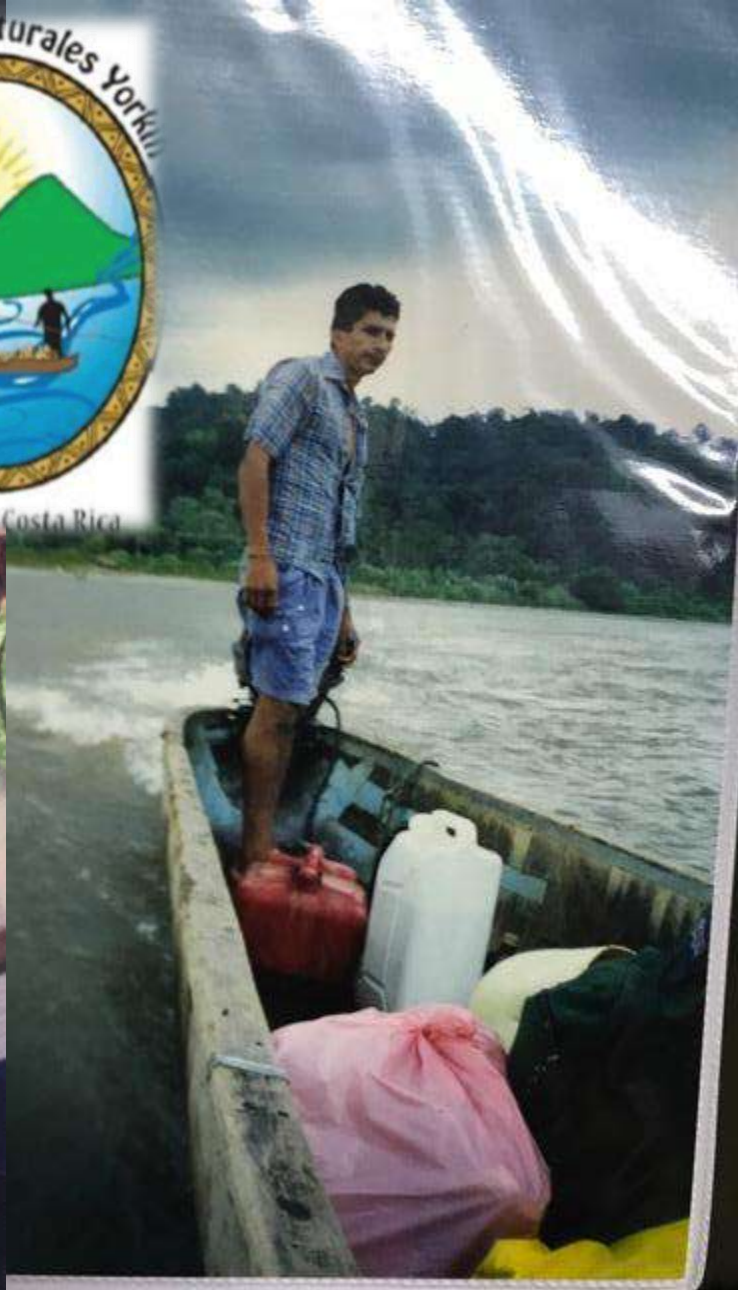
- *Gestión autónoma organizada por un grupo comunitario: familias, vecinos cooperativas, asociaciones y otras formas.
- *Producto naturaleza, cultura(agro-tradiciones-gastronomía, etc), aventura, bienestar y otros.
- *Territorio rural o urbano.

Inclusión social

La inclusión social busca que las comunidades locales en condiciones de segregación o marginación puedan participar, contribuir y beneficiarse de las oportunidades productivas buscando la revitalización del patrimonio sociocultural y las buenas prácticas de conservación ambiental y respeto por el ambiente biofísico.

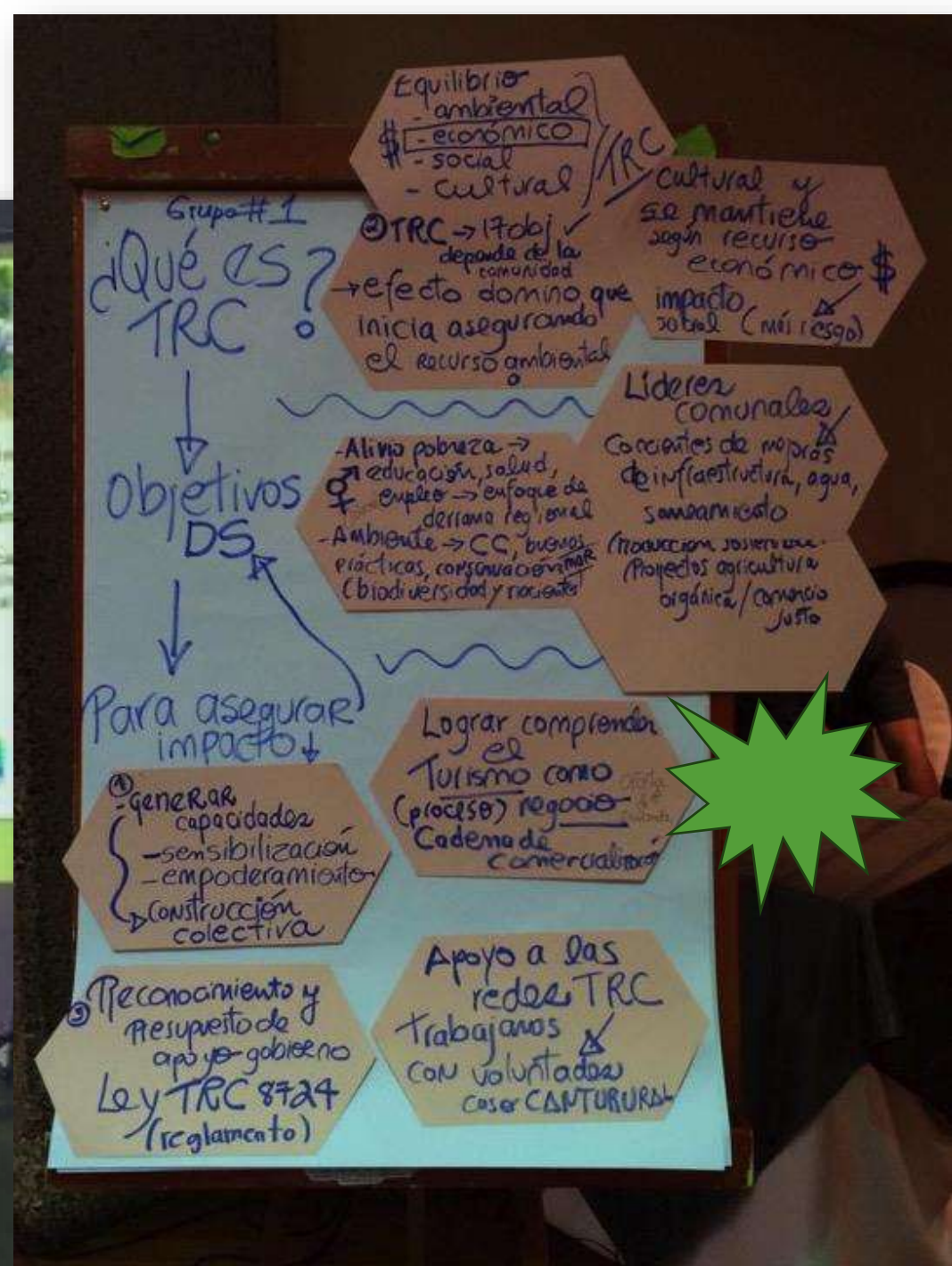


1995 Inicio de red



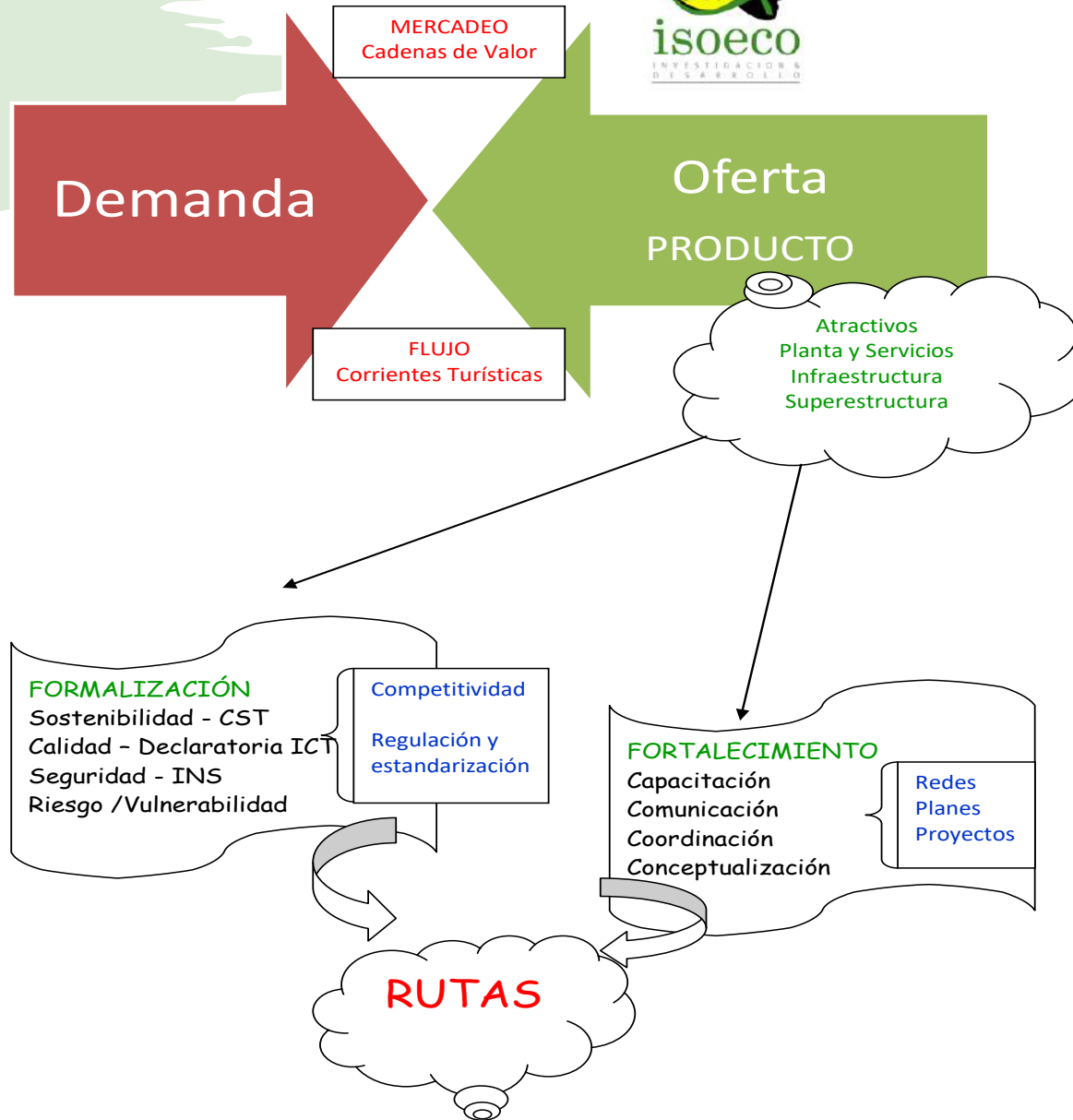
ONG – Donante – Gobierno: Agenda 21

2012 - 2015



SISTEMA TURÍSTICO

Fuente: M. Bonilla, 2012

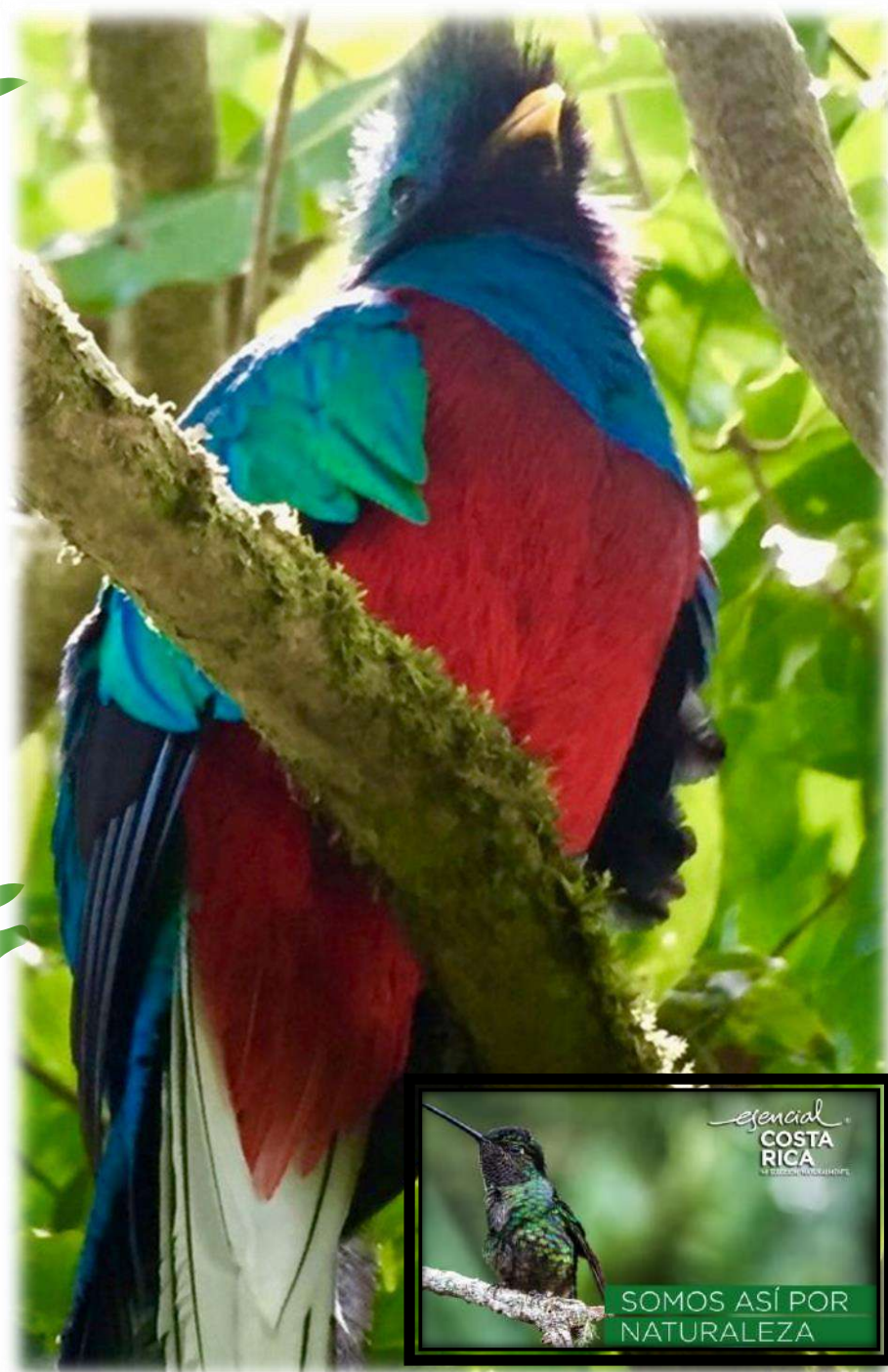
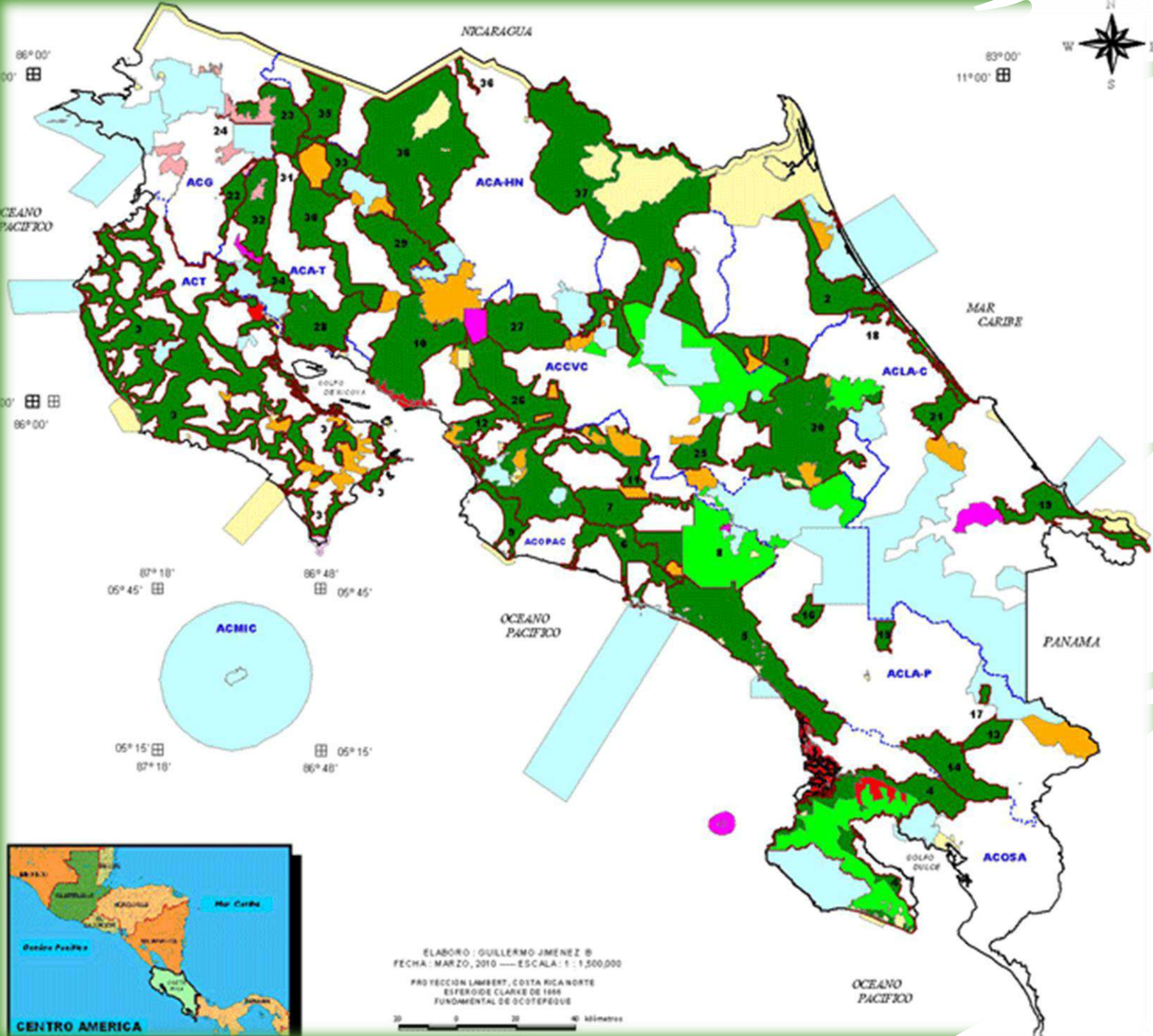


MERCADERO: Promoción y Canales de Distribución / Comercio y VENTAS



Oferta Turística







PRODUCTOS DESTINO COSTA RICA





Naturaleza

Elementos de la alimentación tradicional

Oportunidad de inclusión en turismo regular (MB)



La recolección
La siembra



La adquisición



La preparación



El consumo

Productos turísticos (MB)







Seguridad Alimentaria





Demanda Turística

Buscar la **TENDENCIA** afín al Turismo Rural

Destinos al aire libre, de naturaleza y rurales: bienestar, conexión con sus orígenes: nostalgia: **paisajes rurales**

Atención personalizada y una experiencia diferenciada y única.



Percepción

Sentidos
externos

Elaboración
Interna



**Experiencias + Vivencia:
emociones y sensaciones**



*Sostenibilidad en los destinos y
preocupación por el
cambio climático*





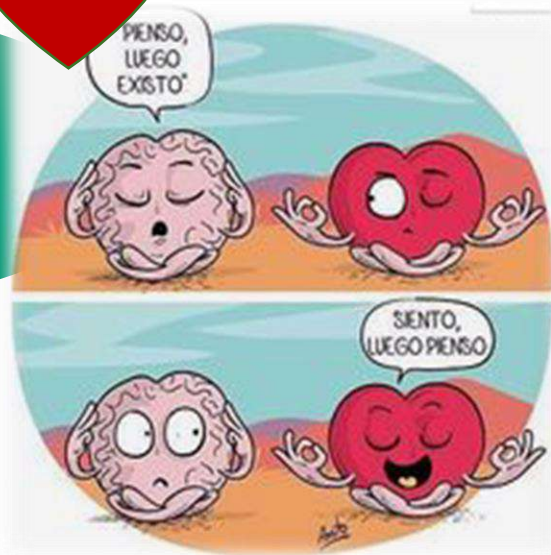
Tejido Social

Viabilidad Económica

Axiología, Formación y **Pasión**
Bonilla, 2010

Responsabilidad biofísica

Revitalización Cultural





IBEROATUR comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible



INSTITUTO IBEROAMERICANO
DE TURISMO RURAL



Retos
para
políticas
públicas

Razones de éxito según emprendedores del Turismo Rural y Turismo Rural Comunitario

Bonilla Moya, M. (2020)



Producto Auténtico

- * Servicio personalizado
- * Simple y genuino
- * Calidad y seguridad

Actitud y pasión

- * Emoción y entusiasmo
- * Enamorarse
- * Perseverancia, trabajo y sacrificio

Gestión empresarial

- * Sostenibilidad económica
- * Conciencia del negocio
- * Disponibilidad para inversión

Liderazgo y planes a futuro

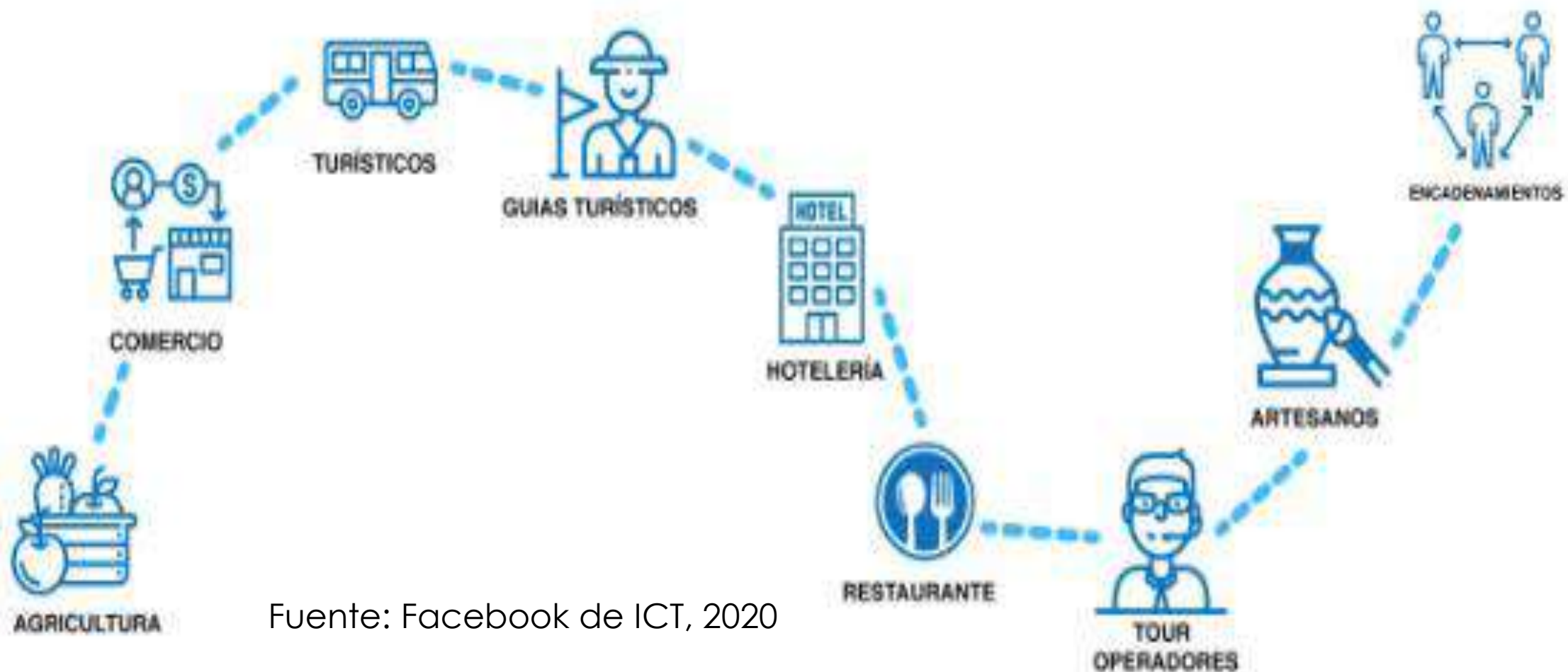
- * Trabajo en Equipo
- * Multitareas
- * Solución de conflictos

Conceptualizar el éxito

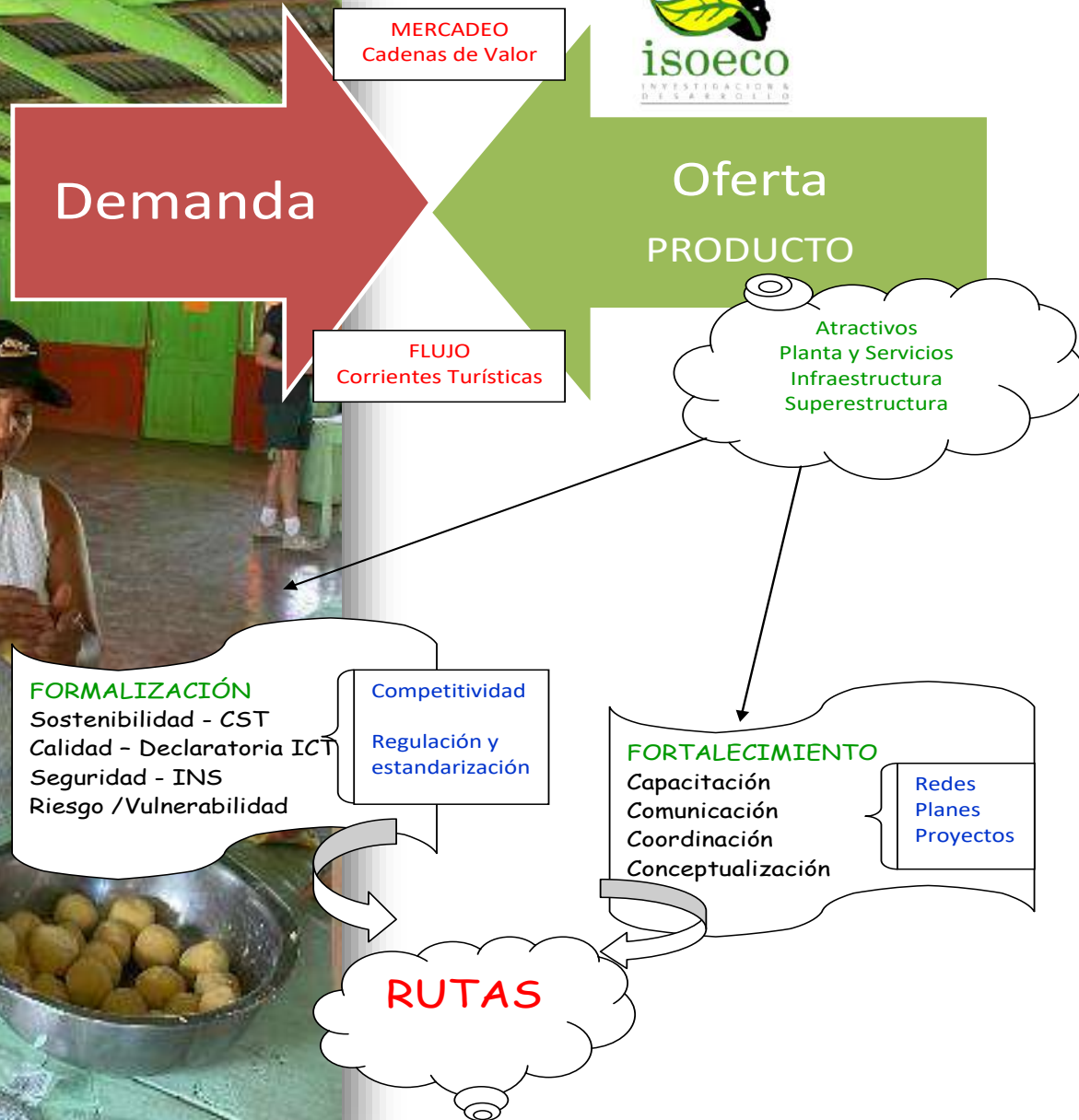
- * Basado en valores humanos
- * No se concentra solo en utilidades
- * Claridad en el objetivo

Figura V. Bonilla Moya, M. (2020). Razones de éxito según emprendedores de éxito en Turismo Rural y Turismo Rural Comunitario. San José, Costa Rica.

EL TURISMO ES LA INDUSTRIA QUE GENERA MAYOR ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO.



Fuente: Facebook de ICT, 2020



MERCADERO: Promoción y Canales de Distribución / Comercio y VENTAS

Condiciones necesarias para el empoderamiento



- Autonomía económica
- Autoconfianza a nivel local
- Acceso a propiedad (tierra y otros recursos)
- Autosuficiencia alimentaria
- Acceso a ingreso, facilidades de crédito
- Acceso al conocimiento y habilidades para la formación y resolución de problemas
- Acceso a tecnologías apropiadas
- Espacios de participación en todos los aspectos de la conducta humana

Fuente: FAO-SAGARPA, 2018

PURA VIDA!

M.Sc. Marieloz Bonilla Moya – Costa Rica

Correos: marielozbonilla@gmail.com

mujer@iberoatur.org

Facebook: Marieloz Bonilla

Linkedin: Marieloz Bonilla

Instagram: marielozbonilla

WhatsApp: +50683875327

Pág. WEB: www.greenactioncr.com

www.iberoatur.org



INSTITUTO IBEROAMERICANO
DE TURISMO RURAL

IBEROATUR comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

