



Organización de las Naciones  
Unidas para la Alimentación  
y la Agricultura

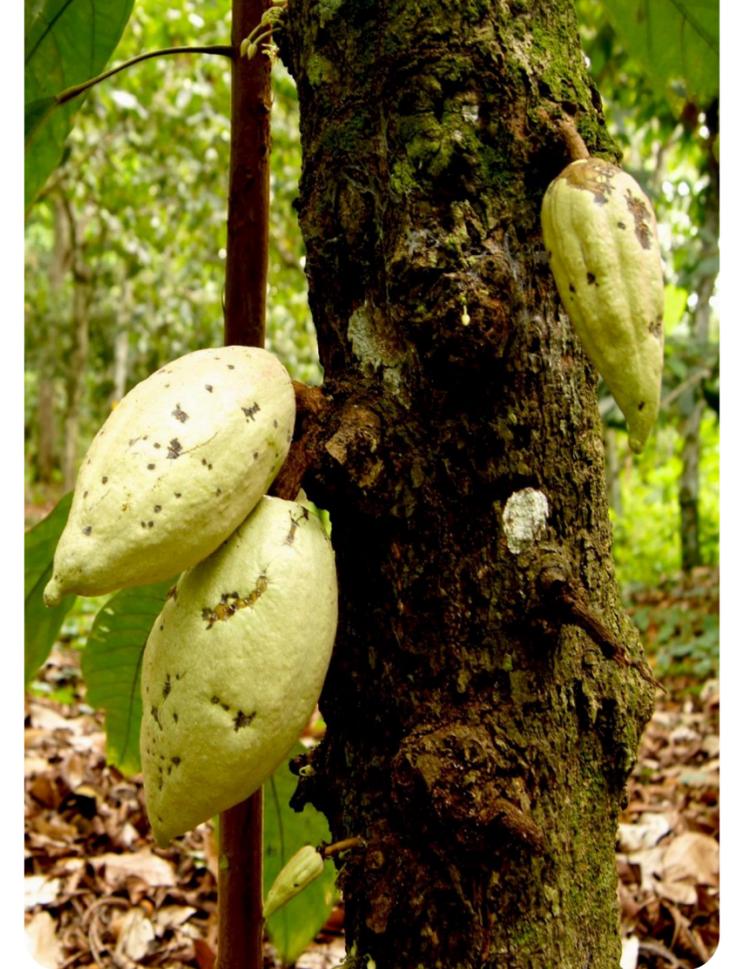
# Contribuciones de la FAO a la mejora del sector cacao en Venezuela.

ELADYS CÓRCEGA PITA

ING. AGR. MSC

*Especialista en Cadena de Valor*

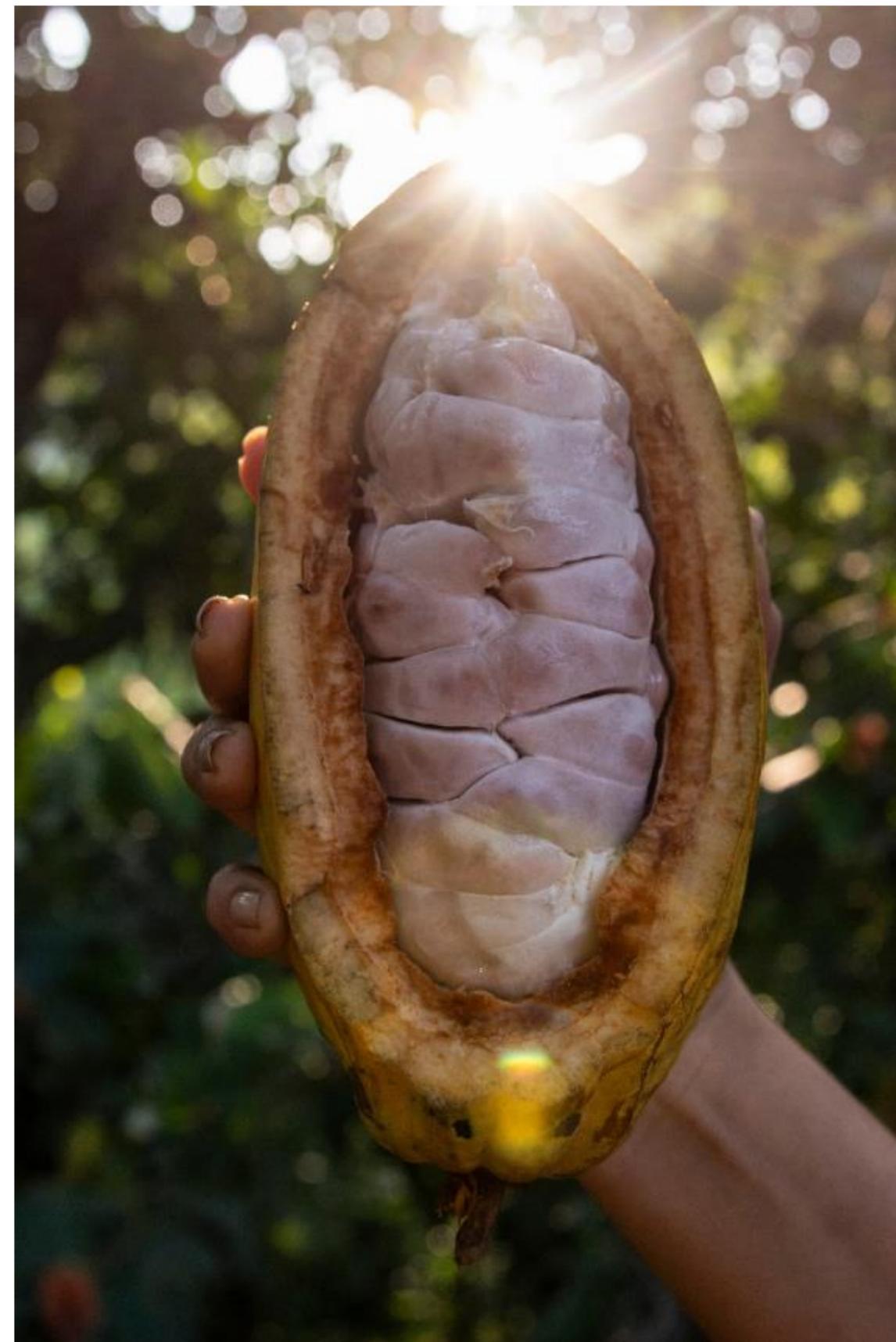
*Proyecto Manejo Sustentable del Paisaje Andino*



## Manejo Sustentable del Paisaje

# ANDINO

**Manejo integrado de paisajes de uso múltiple y de alto valor de conservación para el desarrollo sostenible de la región andina venezolana**



# OBJETIVO DEL PROYECTO



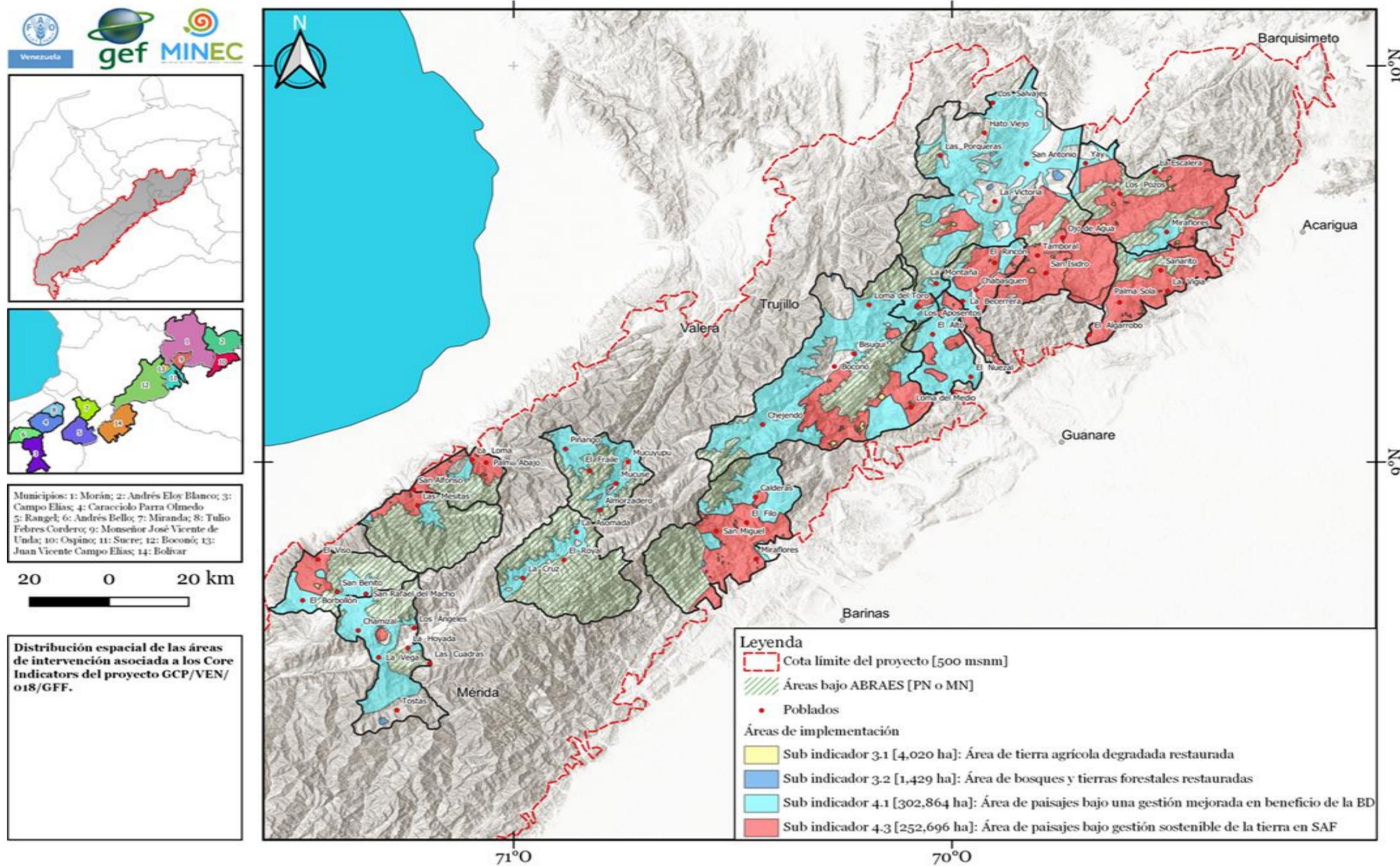
Reducir y revertir la degradación de los bosques en los paisajes productivos de la región andina venezolana, creando un entorno favorable para la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad, con énfasis en Sistemas Agroforestales (SAF), que contribuya al sustento de las poblaciones locales y a los beneficios ambientales globales.



# Datos claves del Proyecto

- Autoridad Nacional: Ministerio del Poder Popular para el Ecosocialismo (MINEC)
- Agencia Implementadora: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)
- Donante: Fondo Mundial para el Medio Ambiente – GEF
- Actores claves: MPPAT , CVC, CSCV, INIA, FUNDACITE, Gobiernos Regionales y Locales, Organizaciones de Productores, Empresas Privadas, ONUDI, centros educativos (Universidades , ETA)
- Tiempo de ejecución: 5 años

# ÁREA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO





# Componente 1

Fortalecimiento institucional para la gestión del uso territorial, y la producción y manejo sostenible inclusivo en paisajes de usos múltiples y bosques de alto valor de conservación, en los 14 municipios seleccionados.

# Componente 2

Incremento sostenible de la productividad de café especial y cacao fino de aroma, en línea con la conservación de la diversidad biológica y la restauración del paisaje, en los 14 municipios seleccionados.

# Componente 3

Fortalecimiento del mercado sostenible basado en la mejora de la calidad y diversificación de subproductos de café y cacao.

# Componente 4

Difusión, Monitoreo y Evaluación (M&E) basados en principios y estrategias de género, manejo adaptativo y entrega de resultados medibles y objetivamente verificables.

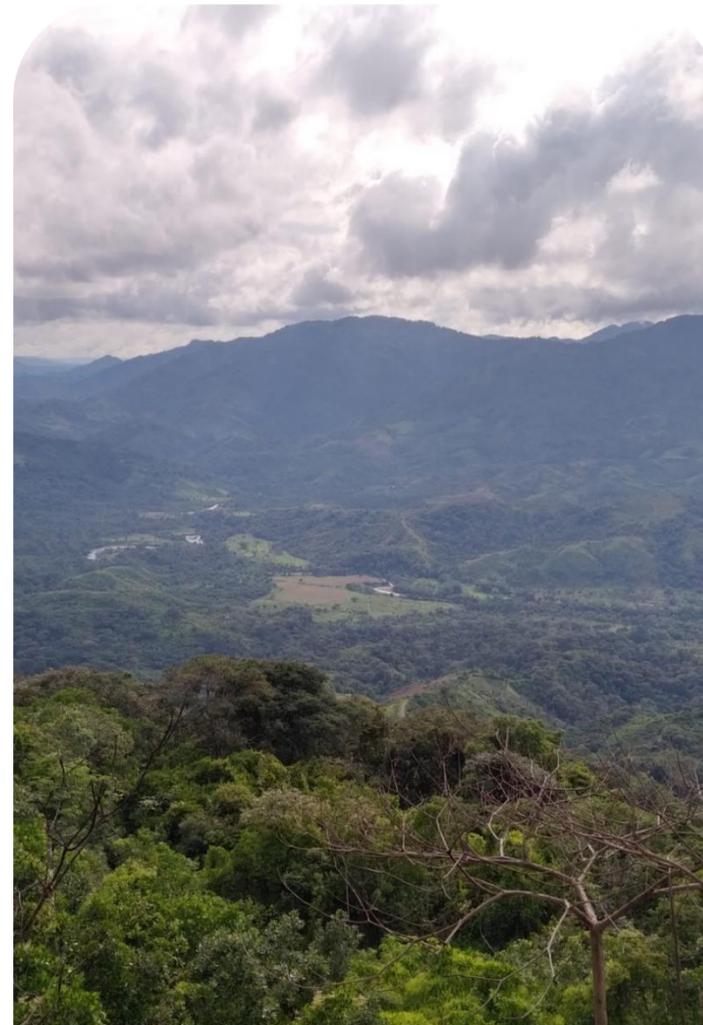
# COMPONENTE 1:

Este componente se centra en el manejo integrado a nivel de paisaje que incluye distintas formas de conservar la tierra en el paisaje de uso múltiple en la región andina

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL PARA EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL, LA PRODUCCIÓN Y EL MANEJO SOSTENIBLE INCLUSIVO EN PAISAJES DE USOS MÚLTIPLES Y BOSQUES DE ALTO VALOR DE CONSERVACIÓN, EN LOS 14 MUNICIPIOS SELECCIONADOS

R.1

- Fortalecimiento de capacidades
- Gobernanza efectiva
- Gestión con enfoque de paisaje
- Programas de fortalecimiento de capacidades y Educación ambiental



R.2

Aumento del área bajo manejo mejorado



14 planes de manejo para la GST

237.000 ha bajo MST en sistemas productivos  
1.246 ha de tierras forestales restauradas  
4.000 ha de tierras agrícolas restauradas

# COMPONENTE 2:

**Incremento sostenible de la productividad de café especial y cacao fino de aroma, en línea con la conservación de la diversidad biológica y la restauración del paisaje, en los 14 municipios seleccionados.**

R.1  
23.700 ha atendidas por el programa de AT con sistemas agroforestales, manejo sostenible y comunitario de bosques, producción agroecológica y buenas prácticas agrícolas



4.740 productores atendidos, que aplican planes de finca e incorporan medidas de conservación de la diversidad biológica

INCREMENTO SOSTENIBLE DE LA PRODUCTIVIDAD DE CAFÉ ESPECIAL Y CACAO FINO DE AROMA EN LÍNEA CON LA CONSERVACIÓN DE LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA Y LA RESTAURACIÓN DEL PAISAJE EN LOS 14 MUNICIPIOS SELECCIONADOS



14 planes de manejo para la GST

237.000 ha bajo MST en sistemas productivos  
1.246 ha de tierras forestales restauradas  
4.000 ha de tierras agrícolas restauradas



# COMPONENTE 3:

Comercialización sostenible con valor agregado de los productos de los SAF

FORTALECIMIENTO DEL MERCADO SOSTENIBLE BASADO EN LA MEJORA DE LA CALIDAD Y LA DIVERSIFICACIÓN DE LOS SUBPRODUCTOS DEL CAFÉ Y DEL CACAO

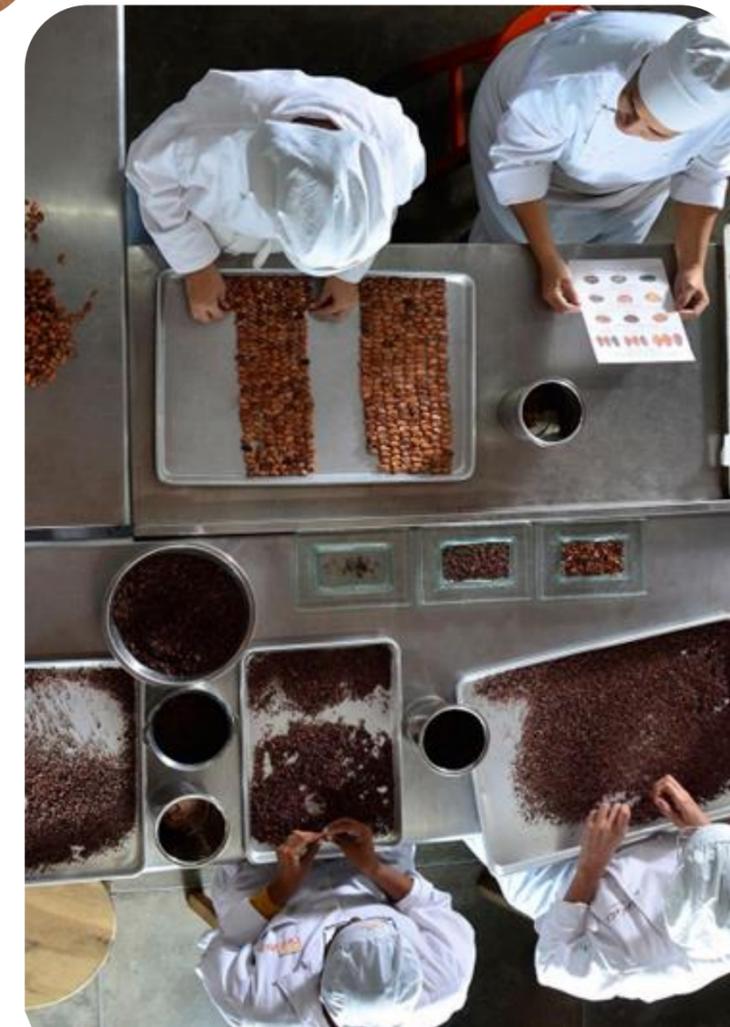
14 Mesas técnicas de comercialización de las CV del café y el cacao



12 alianzas comerciales de los productores de café y cacao con actores relevantes de las cadenas de valor.



Incremento del volumen promedio de ventas de productos sostenibles de los SAF de café y cacao.



# Plan de Acción

Este plan incluye aspectos relacionados con los cuellos de botella y oportunidades sistémicas de las cadenas de valor de café y cacao, que tienen impacto en el proyecto.



## Capacitaciones

Programa de Formación dirigido a la producción de cacao y café con estándares de calidad.



## Organización social

Mecanismo asociativo efectivo:  
Creación de Clúster  
Asociaciones de Productores en línea a la producción de café especial y cacao fino de aroma.



## Apoyo en la comercialización

Promovemos la comercialización de productos y subproductos derivados de la producción bajo esquemas agroforestales, con la finalidad de lograr una diversificación de los ingresos de la familia.



## Mecanismos financieros

Autofinanciamiento Sustentable, a través de Caja Rurales (Aporte sin valor monetario: 2Kg de café por mes / productor)  
Alianzas establecidas por la CVC. Se podrá acceder a financiamiento de la banca pública.

# Plan de Formación

Considera mejorar la calidad de la materia prima, el proceso de producción, el manejo postcosecha, el procesamiento y la comercialización.



Procesos Postcosecha  
Gestión de calidad



Producción orgánica  
Gestión y  
aprovechamiento de  
subproductos



Administración  
Exportaciones de  
Café

# Estrategias comerciales

Estrategias comerciales diferenciadas por segmentos del mercado, tanto para café y cacao como para los productos de los SAF y de la forestería comunitaria.



## Nichos del mercado

identificación y selección de los productos y subproductos



## Fortalecimiento de capacidades organizativas-empresariales



## Campañas de sensibilización

Diseño e implementación de campañas de sensibilización y promoción al consumo de productos sostenibles



## Acceso a mercados diferenciados

Estrategia comercial y modelos de negocios y asociatividad que faciliten el acceso a los diferentes segmentos del mercado.

# Productos derivados del cacao

Alianzas comerciales establecidas por organizaciones de productores de café y cacao con actores relevantes de las cadenas de valor café y cacao

## IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTO O SUBPRODUCTOS



# COMPONENTE 4:

Este componente busca proporcionar evidencia de que el proyecto cumple los objetivos y los resultados comprometidos

DIFUSIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN (M&E) CON BASE EN PRINCIPIOS DE GÉNERO, GESTIÓN ADAPTATIVA Y ENTREGA DE RESULTADOS MEDIBLES Y OBJETIVAMENTE VERIFICABLES.

Sistema eficiente de monitoreo y seguimiento



Buenas prácticas y lecciones aprendidas del proyecto sistematizadas y publicadas



Página web del proyecto, accesible desde el portal web del MINEC





## Hitos Políticos e Institucionales 2023

- 5 Planes Municipales Piloto Demostrativos (PMPD) para el MST cubriendo 287.254,04 ha de paisajes de uso múltiple en las ZAM de las ABRAEs. Cada PMPD cuenta con su respectivo Comité de Manejo de la Zona de Amortiguamiento (COMIZAM)
- 493,11 ha de tierras agrícolas y 46 ha de tierras forestales restauradas en áreas de amortiguamiento fuera de ABRAE
- 1.217 agricultores/as (29% mujeres) atendidas por el programa de extensión y AT con sistemas agroforestales, manejo sostenible y comunitario de bosques, producción agroecológica y buenas prácticas en 3.789,49 ha de tierras .
- Lanzamiento del Programa Global Doctores de los Suelos en los municipios Rangel, Miranda y Campo Elías del Estado Mérida, capacitando a 163 personas entre técnicos/as y agricultores/as (28% mujeres) que serán los/as Doctores/as de los Suelos.
- 5 mesas Técnicas de Comercialización y Finanzas Sostenibles establecidas en los Municipios Ospino, Sucre y Unda del estado Portuguesa, Municipio Boconó del estado Trujillo y Bolívar del estado Barinas
- Página web del proyecto accesible desde el portal web del MINEC

# INICIATIVAS GLOBALES DE LA FAO

Para continuar apoyando el desarrollo del sector cacaotero, en el marco de las iniciativas globales de la FAO, se han implementado acciones en cada una de las iniciativas:

- 1. 1000 Aldeas Digitales.**
- 2. Un País Un Producto Prioritario (OCOP).**

*Cabe destacar que ambas iniciativas pueden aportar a desarrollar cualquier rubro agropecuario que contribuya a cambiar los medios de vida de las comunidades rurales.*



# INICIATIVAS GLOBALES DE LA FAO

# INICIATIVA DE ALDEAS DIGITALES EN AMÉRICA LATINA

En el marco de la Iniciativa 1,000 Aldeas Digitales de la FAO, que promueve la transformación digital de pueblos y ciudades pequeñas en el mundo.

Abril de 2021, se lanza la Iniciativa en América Latina y el Caribe. Permite aprovechar las ventajas comparativas que tiene la región conformada por su gran patrimonio agrícola.

Promover e impulsar el turismo rural como estrategia de generación de ingresos y empleos no agrícolas en localidades que tienen potencial para generar aportes en esta materia.

Bajo este escenario, la FAO en Venezuela ha considerado trabajar una zona piloto situada en los municipios Girardot y Santiago Mariño en el Estado de Aragua, que incluye la franja costera de las localidades de Tuja, Cepe, Chuao y Choroní.

La actividad turística se da alrededor de las hermosas playas y la proximidad del Parque Nacional Henri Pittier.



La FAO está ejecutando actividades en Chuao, con el cacao como centro de atención, donde se quiere fortalecer la ruta turística del cacao, a través de la implementación de la Iniciativa.

Se realizaron alianzas estratégicas con la Telefónica Digitel para lograr la conectividad que ayudará a impulsar el turismo rural; asimismo, se está construyendo la página Web de Chuao para destacar las bondades del pueblo, económicas (pesca, turismo y cacao) y lo culturales.

Estas acciones representan experiencias de turismo rural en curso,,

## INICIATIVA DE ALDEAS DIGITALES EN AMÉRICA LATINA



***En la comunidad de Cepe se pueden extrapolar algunas de las experiencias ya trabajadas en Chuao.***

***Se iniciará el levantamiento de información sobre el cacao que se produce “Valoración Genética”, como un primer paso para avanzar hacia acciones más concretas orientadas al desarrollo del turismo rural.***

# INICIATIVA UN PAÍS UN PRODUCTO PRIORITARIO (OCOP) EN VENEZUELA

La Iniciativa Global “**Un País Un Producto Prioritario**” se propone hacer frente a los desafíos globales, regionales y locales, desarrollando cadenas de valor sostenibles, inclusivas, eficientes e innovadoras.



Contribuyendo con esto a cumplir con los cuatro ejes de la FAO: una mejor producción, una mejor nutrición, un mejor medio ambiente y una vida mejor.

La actividad cacaotera en Venezuela demuestra un potencial importante para fomentar el desarrollo de negocios inclusivos y estrategias de producción sostenibles, en términos sociales, económicos y ambientales.

Dada la importancia que tiene el cacao a nivel nacional, este se considera como un producto especial. Con esta iniciativa, se busca promover actividades destinadas a mejorar la productividad, la calidad y acceso a los mercados internacionales.



**!Gracias!**

[eladys.corcegapita@fao.org](mailto:eladys.corcegapita@fao.org)