



compal



Sistema Económico
Latinoamericano y del Caribe

Latin American and Caribbean
Economic System

Sistema Econômico
Latino-Americano e do Caribe

Système Economique
Latinoaméricain et Caribéen



Política de Desarrollo, Competencia y Comercio Exterior en Colombia

*Elsa María Ardila,
Ministerio de Comercio, Industria y Comercio-Colombia*

Cooperación Económica y Técnica

*III Reunión Anual del Grupo de Trabajo sobre Comercio y Competencia
Buenos Aires, Argentina
24 y 25 de septiembre 2013
SP/III-RAGTSCC/DI N° 12-13*

Copyright © SELA, septiembre 2013. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas,
Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

 **PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Política de Desarrollo, Competencia y Comercio Exterior en Colombia

Septiembre 25 de 2013



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

- 1. Política de Desarrollo**
- 2. Internacionalización de la Economía**
- 3. TLC's y PYMES**
- 4. Resultados**
- 5. Conclusiones**



Política de Comercio y Desarrollo en Colombia

Antes de la década de los noventa, la “política industrial” de Colombia se fundamentó en la protección artificial de los sectores mediante:

Altos aranceles

Licencias previas para la importación

Monopolios gubernamentales de importación de productos alimenticios

Control de precios de insumos

Otras prácticas restrictivas de la competencia internacional



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

PROSPERIDAD
PARA TODOS

Posteriormente Colombia ha buscado:



Insertarse en un mundo global



Cerrar las brechas para el ingreso a las economías desarrolladas



Igualar nuestras condiciones comerciales con las economías emergentes que antes que Colombia iniciaron procesos de inserción activa en la economía global



Desarrollar políticas para fortalecer la competitividad del aparato productivo



Enfrentar la creciente competencia del mundo globalizado



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

PROSPERIDAD
PARA TODOS

1. Políticas de Aplicación Transversal



Colombia ha llevado a cabo una Política de ***Desarrollo Empresarial*** que en su compone ***transversal*** incluye estrategias y acciones, para mejorar condiciones y ambiente del aparato productivo colombiano



y así lograr su **competitividad** e **innovación**



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**





MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

PROSPERIDAD
PARA TODOS

2. Políticas de Aplicación Sectorial

El componente **sectorial** comprende estrategias y acciones dirigidas a estimular la **competitividad de sectores específicos** que tengan capacidad para liderar el crecimiento económico y la generación de empleo, jalonando cadenas productivas

Programa de Transformación Productiva PTP





• Componente Sectorial



Agroindustria

- Agricultura
- Carne Bovina
- Chocolatería
- Hortofrutícola
- Lácteo
- Palma, Aceites, Grasas Vegetales y Biocombustibles



Manufacturas

- Cosméticos y artículos de aseo
- Editorial e Industria de la comunicación Gráfica
- Industria de Autopartes y Vehículos
- Sistema Moda
- Metalmecánico, siderúrgico y Astillero



Servicios

- Tercerización de Procesos de Negocio
- Software y Tecnologías de la Información
- Energía Eléctrica, Bienes y Servicios conexos
- Turismo de Salud y Bienestar
- Turismo de Naturaleza



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

3. Políticas de Promoción a PYMES

Desarrollo Empresarial -Dirección MIPYMES

Fomenta
políticas,
planes y
programas
financieros
y no
financieros
para
PYMES

Facilita
comunicación
MIPYMES
con sus
proveedores
de servicios
de desarrollo
empresarial

Trabaja
para
promoción
de Pymes
en el
mercado
interno
Propaís

Bancoldex Administra el fondo
INNPulsa-Mipymes, instrumento
financiero para que las Pymes se
adapten a:

1.
Retos y
oportunidades
del mercado

2.
Modernización
e innovación

3.
Nuevos
modelos
de
negocio



1. *Emprende Colombia:* Con emprendedores y regiones desarrolla plan de trabajo para fomentar generación de más y mejores empresas en el país.

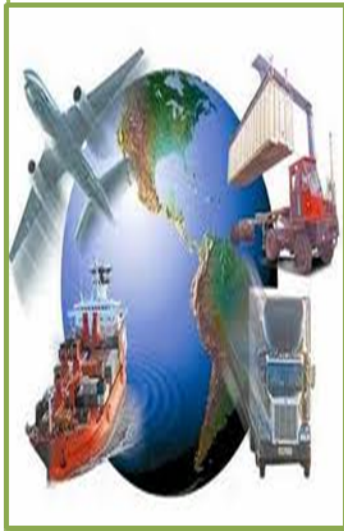
2. *Programa Nacional de Diseño Industrial Mipyme:* Promueve el desarrollo de cambios en sus productos y servicios, empaques o procesos, para que Mipymes puedan diferenciarse, ser más competitivas.

3. *Exportafácil:* desarrollo de un sistema simplificado de exportación por tráfico postal y envíos urgentes.

4. *Aprovechamiento de TLC's por Mipymes:* Dotación de recursos y desarrollo de proveedores para apoyar Mipymes, como exportadoras directas, indirectas, o proveedoras de cadenas de valor global.

5. *Programa de promoción del acceso a contratación pública:* Busca promover participación de Mipymes en compras del estado, a través de ruedas y talleres.





6. Premio Colombiano a la Innovación Tecnológica Empresarial para las Mipymes – INNOVA: Fomenta cultura de innovación y desarrollo tecnológico; reconoce y estimula el talento innovador, las investigaciones aplicadas a las empresas y desarrolla las actitudes empresariales que permitan la introducción de nuevos procesos y/o productos, o la modificación de los mismos.

7. Premio Empresas Dinámicas: reconocimiento a empresas jóvenes para hacer visible su liderazgo y carta de presentación útil para relación comercial con clientes, entidades de financieras y proveedores.

8. Programa de Extensionismo Tecnológico: Apoyo externo a Mipyme. Incluye diagnóstico, plan de mejora sobre gestión y aplicación de tecnología en productos o procesos industriales e implementación del plan de mejora, con el fin de alcanzar mayores niveles de productividad, competitividad y rentabilidad.

9. Small Business: Creación, adaptación e implementación del Modelo Small Business Development Centers (SBDC) en Colombia.

10. Compre Colombiano: evento para mejorar el aprovechamiento del mercado interno por parte de las mipymes



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Abogacía de la Competencia

Instrumento de origen legal que sirve como mecanismo para la protección y la promoción de la competencia

- Verificar y revisar proyectos de regulación para promover y mantener la libre competencia en los mercados
- Unificar criterios en las instituciones en relación con asuntos concernientes a la competencia económica.
- Promover la competencia, por medio de actividades como la socialización de las normas y la educación.
- Asesora al Gobierno para elaboración de proyectos que estimulen la libre competencia
- Identifica fallas en la competencia generadas por normas vigentes

Normatividad: Artículo 7 de la Ley 1340 de 2009, según el cual la SIC puede:

*“(...) **rendir concepto previo sobre los proyectos de regulación estatal** que puedan tener incidencia sobre la libre competencia en los mercados. Para estos efectos las autoridades de regulación informarán a la Superintendencia de Industria y Comercio de los actos administrativos que se pretendan expedir. El concepto emitido por la Superintendencia de Industria y Comercio en este sentido no será vinculante. Sin embargo, si la autoridad respectiva se apartara de dicho concepto, la misma deberá manifestar de manera expresa dentro de las consideraciones de la decisión los motivos por los cuales se aparta (...)”.*



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

La abogacía de la competencia y las MIPYMES

Existen dos posibles impactos de este mecanismo sobre las **MIPYMES**:

1. Efecto restrictivo: Se pueden presentar eventos en los que la libertad de los mercados plantee una igualdad de condiciones de mercado entre las diferentes empresas participantes. En este caso las grandes empresas, poseedoras de economías de escala y mayor capacidad de innovación, estarían en mejores condiciones para suplir las necesidades de los compradores a menores costos que las MIPYMES.

2. Efecto preservador: La abogacía de la competencia en el ejercicio de velar por la defensa de la libre competencia, permite que las MIPYMES accedan a los mercados sin encontrar barreras de entrada que restringirían su acceso y posicionamiento. La abogacía de la competencia puede plantear propuestas regulatorias favorables para MIPYMES que les permita competir en el mercado.



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Aplicación Práctica- Ejemplo:

Concepto de Abogacía del Proyecto de Decreto “*Por el cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública*”.

El proyecto buscaba, entre otros objetivos, crear un Acuerdo Marco de Precios que centralizara la contratación para la adquisición de bienes y servicios de características uniformes en una sola entidad.

Sostuvo la SIC:

Al centralizarse la contratación pública, los contratos aumentarían considerablemente de tal manera que podían llegar a excluir la participación de empresas que por su tamaño no tienen capacidad para competir

El proyecto podría convertirse en una barrera de entrada para las micro, pequeñas y medianas empresas por dos razones:

- Las MIPYMES no cuentan con la capacidad financiera necesaria para cumplir los requerimientos que un proyecto de grandes cuantías. Sólo empresas de mayor envergadura por su capacidad financiera podrían acceder a los contratos más costosos.
- Las MIPYMES raramente pueden demostrar la experiencia necesaria para estas contrataciones, por no haber realizado proyectos de gran tamaño o no haber sido favorecidas en procesos de contratación estatal de grandes cuantías, en el pasado.

En consecuencia, la SIC

Advirtió que el Proyecto no establecía mecanismos claros respecto de la forma en la que las MIPYMES tendrían la opción de participar en los procesos de contratación y;

Sugirió que se establecieran incentivos eficientes para promover la participación de las MIPYMES dentro de los procesos de contratación estatal.



PYMES Colombianas

Las PYMES representan alrededor del **96.4%** de los establecimientos empresariales de Colombia, generan el **80.8%** del empleo del país, y tienen presencia en los diferentes sectores productivos.

Número de Establecimientos

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<i>TOTAL NACIONAL</i>	7.369	7.257	7.937	9.135	9.946	9.683
<i>MICRO</i>	1.160	1.094	1.340	1.579	1.781	1.724
<i>PEQUEÑA</i>	3.694	3.573	3.890	4.888	5.406	5.168
<i>MEDIANA</i>	1.822	1.856	1.961	1.976	2.052	2.057
<i>GRANDE</i>	693	734	746	692	707	734



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

 **PROSPERIDAD
PARA TODOS**

2. Internacionalización de la economía



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

2. Internacionalización de la Economía

Política

Objetivo:



**Profundizar la
internacionalización de
la economía**

**Acceso preferencial
permanente**



**1.400 millones de
consumidores para el
2014**



Fundamento: OMC y GATT de 1949

Colombia requiere implementar una estrategia de inserción en la economía global para:



- **M**aximizar los beneficios de un acceso preferencial estable y de largo plazo de bienes y servicios a los mercados del mundo.



- **A**traer y promover más inversiones.



- **L**ostrar un correcto aprovechamiento de los factores productivos incorporando nuevas tecnologías que redunden en generación de mayor valor y empleo sostenible en el país.

El gobierno busca lograr una mayor inserción en los mercados de **América Latina** y el **Caribe, Europa y Asia** y fortalecer su participación en organismos multilaterales.



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

**En 2014 esperamos tener más de
13 acuerdos comerciales ...**





Cómo lograrlo?

ENTORNO LEGAL

- Negociación, suscripción e implementación de instrumentos y marcos de relacionamiento comercial bilateral, regional y multilateral en **bienes, servicios e inversión**

APROVECHAMIENTO Y PROMOCION

- Programas e iniciativas para **administrar y aprovechar** condiciones preferenciales de acceso, y definición de política para promover inversión de colombianos en el exterior y exportaciones de servicios.

FACILITACION DEL COMERCIO Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

- Diseño de sistemas para mejorar el ingreso y salida de mercancías, y **garantizar condiciones adecuadas de competencia** y de transparencia en las operaciones de comercio exterior.



Entorno Legal

Comercio de Bienes

- Acceso a mercados para bienes agrícolas e industriales
- Reglas de origen
- Procedimientos aduaneros y facilitación del comercio
- Compras del estado
- Normalización técnica
- Medidas sanitarias y fitosanitarias
- **Política de competencia**
- Defensa Comercial

Comercio de Servicios

- Servicios Transfronterizos
- Tránsito de Personas
- Telecomunicaciones
- Comercio Electrónico
- Inversiones

Disciplinas Transversales

- Solución de Diferencias
- Asuntos Institucionales
- Cooperación para el aprovechamiento del Acuerdo



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

PROSPERIDAD
PARA TODOS

Compromisos Internacionales Sobre Competencia

Objetivo: Evitar que los beneficios de los tratados de libre comercio se menoscaben debido a prácticas anticompetitivas

- Contar con legislación de competencia
- Mantener autoridad de Competencia
- Sancionar prácticas anticompetitivas
- Cooperación
 - Acuerdo de Cooperación SIC - ACODECO (firmado)
 - Acuerdo Colombia Canadá (en negociación)



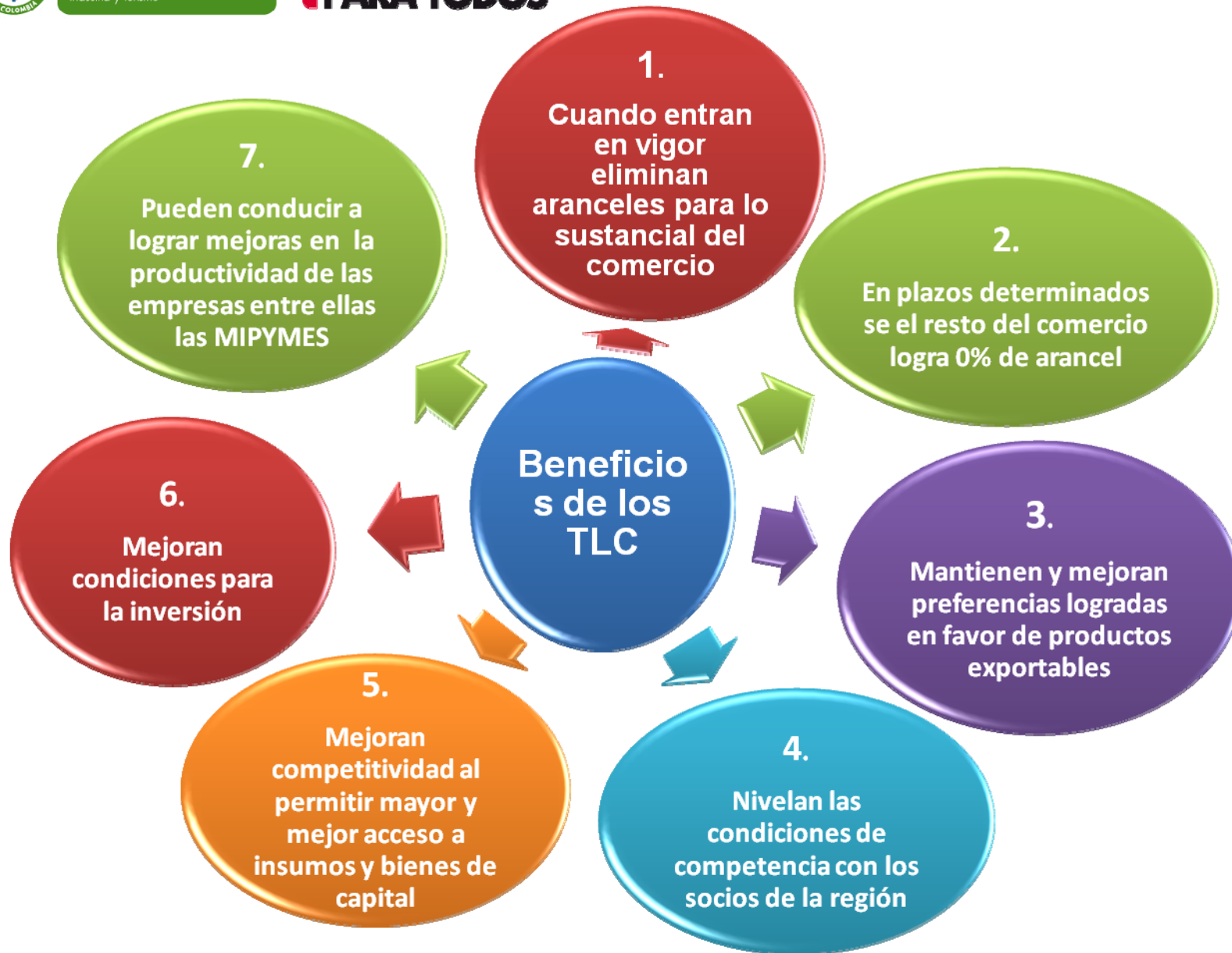
MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

 **PROSPERIDAD
PARA TODOS**

3. TLC's y PYMES



Beneficios Generales





MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Beneficios Específicos Asuntos Administrativos

Canadá

Estados
Unidos

Unión
Europea

Están obligados
a monitorear
los efectos de la
aplicación
Acuerdos en las
Pymes.





Beneficios Específicos Cooperación

Estados Unidos

Cooperación para la evaluación de los efectos del acuerdo sobre las PYMES, incluyendo planes de trabajo enfocados a sus necesidades, para el fortalecimiento de las capacidades comerciales.

Canadá

Cooperación para fortalecer capacidades y maximizar oportunidades y beneficios del Acuerdo con especial énfasis en PYMES.

Unión Europea

Cooperación para promover el desarrollo de las PYMES de modo que aprovechen el comercio como herramienta para reducir la pobreza.



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Beneficios Específicos Compras Públicas

Estados Unidos

Acceso reservado a PYMES para contratos que sean inferiores a US \$ 125 mil.

Canadá

Asistencia técnica para desarrollar programa de información para PYMES colombianas en el procedimiento de compras públicas canadiense.

Unión Europea

Facilitar el acceso de las PYMES a procedimientos, métodos y requisitos de contratación pública, enfocándose en sus necesidades especiales y Acceso reservado a PYMES para contratos hasta de US\$200 mil.



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

PROSPERIDAD
PARA TODOS

Capacitación en Compras Públicas

El MCIT ha realizado:

- ✓ Once talleres (1.800 asistentes)
- ✓ Ocho ruedas de compras públicas
- ✓ Difusión de manuales y guías

El Decreto No. 734 del 13 de abril de 2012 facilita el acceso de las Mipymes a las Compras Públicas



La Norma

Decreto
734
abril 13
de 2012

"Deroga y a la vez retoma los textos de 27 normas dispersas con las cuales se venía regulando el tema de la contratación pública. De esta forma, se compiló en un sólo código toda esa importante normatividad. Entre las normas derogadas se incluye el Decreto 1464 de abril 29 de 2010, que regulaba todo lo relacionado con el Registro Único de Proponentes".

Fuente: Decreto 734 de 2012 reemplaza al 1464 de 2010 con normas sobre el Registro Único de Proponentes



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Difusión Compras Públicas

*Recientemente
INNpulsa/Mipyme abrió
convocatoria para promover el
uso y la apropiación de las TIC a
través de aplicaciones basadas
en internet para:*





MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Beneficios Específicos Comercio Electrónico

Canadá

Cooperación para superar obstáculos en comercio electrónico

Unión Europea

Crear mecanismos para ayudar MIPYMES a superar obstáculos en el uso de comercio electrónico



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Beneficios Específicos Asuntos Aduaneros

Procedimientos relacionados con el comercio



Unión Europea: Procedimientos efectivos, rápidos, no discriminatorios y de fácil acceso para PYMES, que garanticen el derecho de apelar resoluciones y decisiones administrativas aduaneras que afecten el comercio.



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

 **PROSPERIDAD
PARA TODOS**

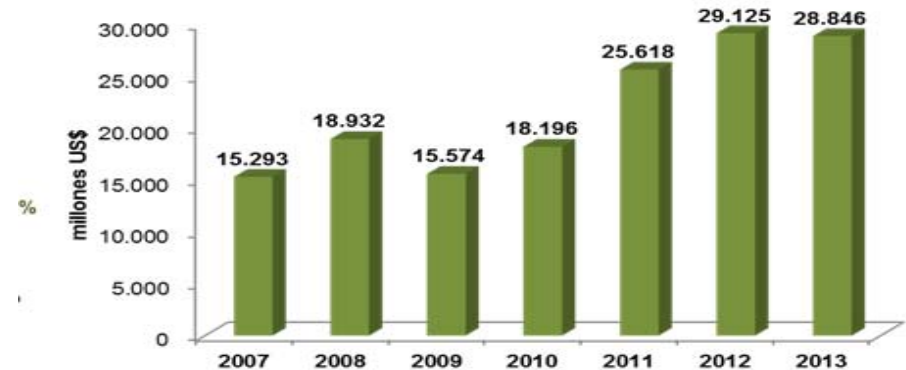
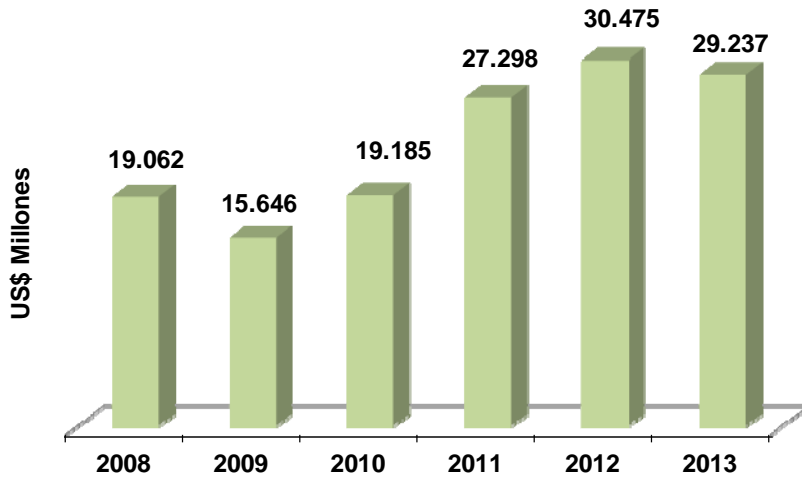
4. Resultados



Exportaciones

US\$Millones

Importaciones



- Exportaciones **US\$29.237 millones**
- Se redujeron 5% respecto a 2012
- Las ventas de combustibles y productos extractivos se redujeron
- Principal destino, EEUU - 35%. También China, Panamá, India, Venezuela, Países Bajos y Ecuador.
- En 2012 las exportaciones sumaron **US\$ 60.273 millones** y cayeron 6% frente a 2011 **US\$ 64.114 millones**

- ✓ Importaciones **US\$ 28.846 millones** en 2013
- ✓ se redujeron 1% respecto a 2012
- ✓ El 28% llegó de EEUU, 16% China y 9% México
- ✓ Participación mayoritaria de materias primas y productos intermedios (44%) y bienes de capital (35%)
- ✓ En 2012 las importaciones sumaron **US\$ 59.111 millones** y crecieron 9% frente al valor de 2011 **US\$ 54.232 millones**

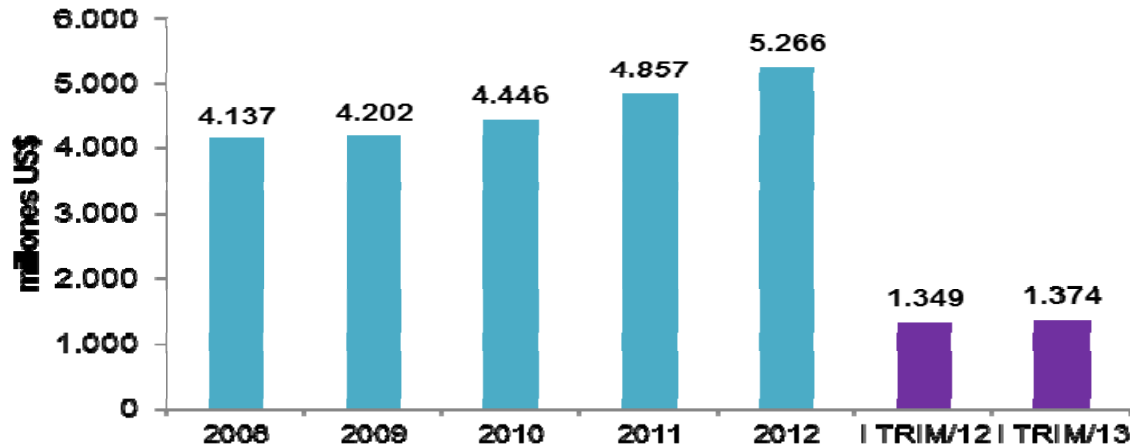


Comercio de Servicios en Colombia Enero - marzo

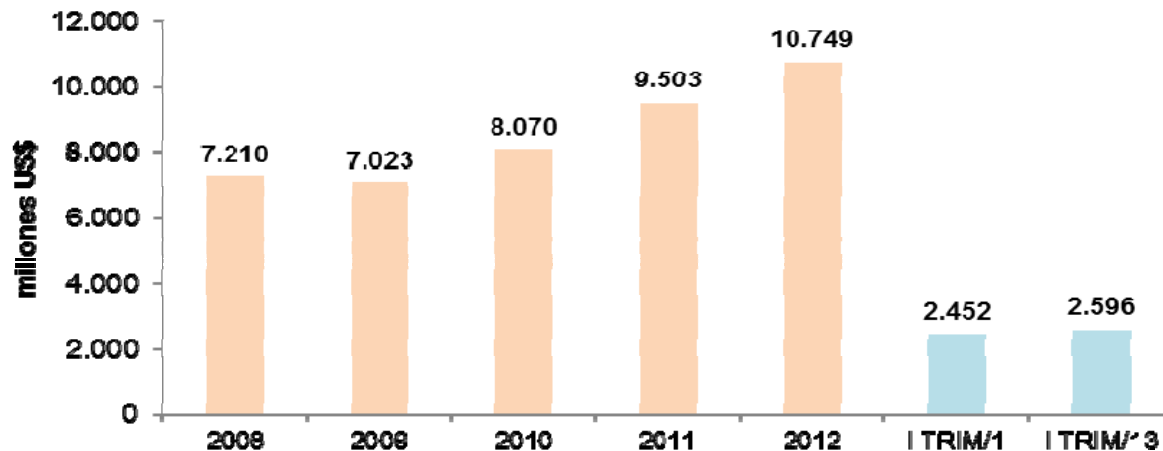
Exportaciones

US\$Millones

Importaciones



- ✓ Las exportaciones sumaron **US\$1.374 millones** en el primer trimestre de 2013
- ✓ Crecieron 2%, respecto al I trimestre de 2012



- ✓ Las importaciones llegaron a **US\$2.596 millones**
- ✓ Aumentaron 6% en relación con el primer trimestre de 2012

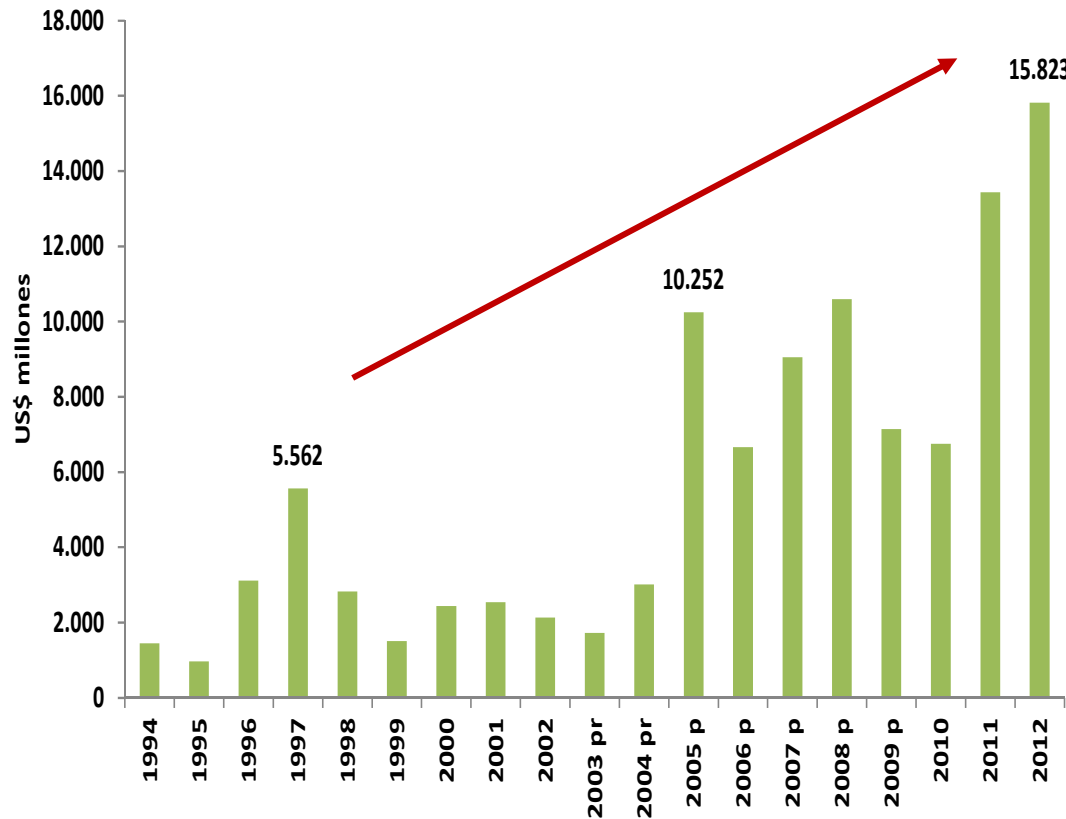


MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

PROSPERIDAD
PARA TODOS

Inversión Extranjera Directa en Colombia Enero - marzo

1994 -2012 US\$ millones



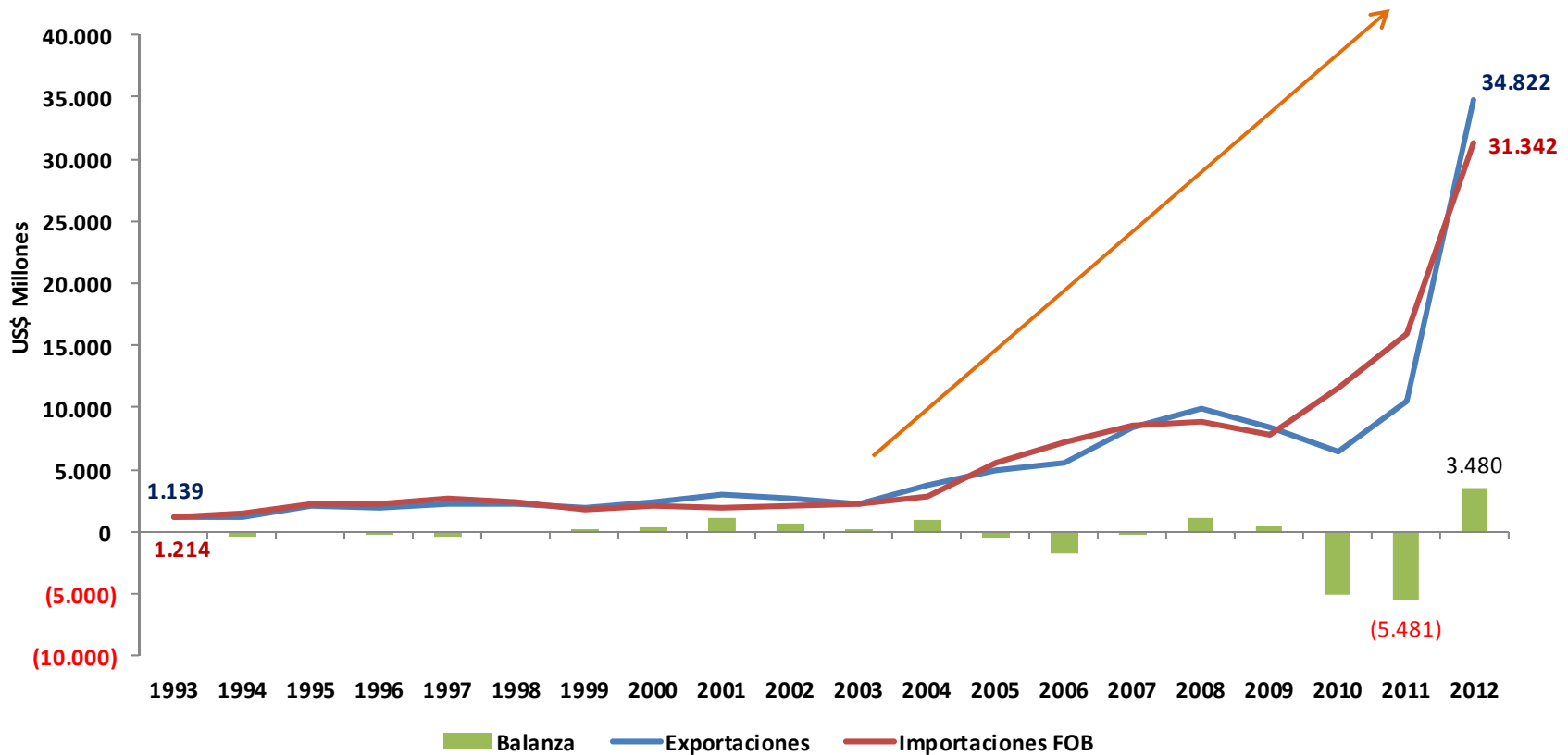
- ✓ IED en el primer trimestre de 2013 sumó US\$3.706 millones - 4% del PIB trimestral
- ✓ IED aumento 2,5% respecto a igual período del 2012
- ✓ Incrementos en flujos de sectores:
 - Manufacturero
 - Minero
 - Financiero

pr: Provisional p: Preliminar



Comercio exterior de Colombia con Acuerdos 1993 - 2012

- ✓ En 2000 exportaciones a países con Acuerdos eran **18%** del total
- ✓ En 2012 representaron **58%**
- ✓ Para el primer semestre de 2013 participaron con **60%**
- ✓ Exportaciones no mineras a países con Acuerdo representaron **85%** y crecieron **5%** en el primer semestre de 2013
- ✓ Las exportaciones totales cayeron **5%**





MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

 **PROSPERIDAD
PARA TODOS**

5. Conclusiones



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

- ✓ Los Acuerdos promueven comercio de bienes y servicios e impulsan la competitividad
- ✓ Colombia comienza a utilizar estos instrumentos
- ✓ Los resultados han sido moderados
- ✓ La construcción de una oferta exportable nueva es una tarea de largo aliento
- ✓ El país ha comenzado un proceso de diversificación de exportaciones
- ✓ Las exportaciones a países con Acuerdos eran 18% del total en 2000
- ✓ Representaron el 58% en 2012 y el 60% en el primer semestre de 2013
- ✓ Las exportaciones no mineras a países con Acuerdo representaron 85%
- ✓ Y crecieron 5% en el primer semestre de 2013, mientras las totales cayeron 5%
- ✓ Colombia es un país cuya industria se desarrolla mayoritariamente sobre la base de micro empresas y empresas de tamaño pequeño y mediano
- ✓ Para asegurar el aprovechamiento de los Acuerdos Comerciales por las Pymes es necesario continuar desarrollando acciones para su fortalecimiento
- ✓ Un mayor flujo de bienes y servicios en el mercado estimula la competencia y tenemos la legislación y las autoridades para mantenerla
- ✓ El concepto previo respecto de los proyectos de regulación estatal que incidencian sobre la libre competencia en los mercados es una herramienta clave para asegurar la libre competencia en el comercio de bienes y servicios



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

 **PROSPERIDAD
PARA TODOS**

emardila@mincit.gov.co