



Conclusiones

Cooperación Económica y Técnica

Conferencia Internacional para el "Desarrollo de Políticas Públicas para la Mejora de la Productividad en las Pequeñas Empresas Tradicionales"
Puerto Vallarta, México
3 y 4 de noviembre de 2016
SP/CGAPET/C-16

Copyright © SELA, noviembre 2016. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

CONCLUSIÓN:

La productividad es un factor determinante para la sobrevivencia de las empresas tradicionales. En todo el mundo son los principales generadores de empleo. La Conferencia puso el tema de la productividad en el centro del debate. Expertos de 25 naciones y 6 organismos internacionales discutieron los factores que limitan la productividad de las empresas tradicionales, entre los cuales se encuentran las regulaciones laborales, impositivas, financieras, de acceso a mercados y redes de conocimiento.

Se destacaron y discutieron los resultados del estudio elaborado por la OCDE "Upgrading productivity in small traditional enterprises: The role of management skills and practices" y se presentaron los programas de apoyo para empresas tradicionales de países como Alemania, Canadá, Filipinas, India, Malasia, México, Perú y Uruguay.

El tema de las habilidades y prácticas de gestión y el uso de tecnologías se señalaron como aspectos centrales que contribuyen a fortalecer la productividad de las empresas, en un ambiente de crecimiento limitado.

El reto de mostrar a los organismos internacionales y economías desarrolladas que las empresas tradicionales no pueden ser abandonadas, se consiguió con creces, y el tema de la productividad de empresas tradicionales se logró colocar como un punto central de análisis dentro de organismos internacionales como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA).

Comentarios de conclusión**Encontramos retos comunes**

Existe una brecha entre la productividad de las pequeñas tradicionales y las empresas más grandes y que esta brecha incluso pudiera estar creciendo.

En el fondo de los problemas, particularmente de las empresas tradicionales, se encuentran temas como desigualdad, educación, cultura, acceso a oportunidades, entorno socioeconómico interno e incluso presiones externas de mercado.

Apoyos deben ser integrales

Hemos aprendido que la capacitación de las empresas tiene gran importancia en todos los países, pero solo habrá éxito cuando se combina con el interés de la empresa y con otros componentes de apoyo (ya sean dispositivos, certificaciones).

Muchas veces hay un límite sobre que tanto se puede mejorar la productividad de un sector tradicional. En este caso hay que pensar en estrategias para generar nuevas habilidades para facilitar el cambio de actividades.

Los problemas de las empresas tradicionales suelen ser muy variados y en múltiples dimensiones, por lo que vale la pena

2

tener muy claras cuáles son las prioridades.

Se debe tratar de trabajar con otros niveles de gobierno para encontrar soluciones en temas de regulación, legislación, etc.

Es necesario conocer cómo los apoyos hacen efecto en las empresas

Es muy importante medir el impacto de los apoyos y hacer evaluaciones de los diferentes programas que se implementan.

También es importante tratar de dar un seguimiento a los apoyos, ya que la efectividad de los mismos depende de que los beneficiarios tengan una dirección sobre cómo obtener los beneficios.

Muchas de las políticas que hemos escuchado enfatizan el tema de la innovación y el uso de nuevas tecnologías

Esto significa que, en principio, en muchos de nuestros países las estrategias para empresas en la base de la pirámide no están muy arraigadas. Se debe promover el principio "Think small first".

La cultura, las tradiciones y la educación tienen mucho que ver sobre la capacidad de innovar. Para cambiar el paradigma de los sectores tradicionales es necesario cambiar estos aspectos.

La calidad es un tema muy importante en el que se puede trabajar con las pequeñas empresas tradicionales, relevante en temas como turismo artesanías y otros más. De esta manera se puede contar con sectores tradicionales pero con alto contenido de innovación.

Las nuevas tecnologías suponen una revolución en la forma de hacer negocios para las empresas, así como en la forma de atender a las mismas, por lo que es muy importante lograr la inclusión de las nuevas tecnologías en las empresas tradicionales.

Es necesario impulsar y promover el emprendimiento como una manera de transitar hacia sectores y actividades de mayor valor agregado, de manera que desde su nacimiento las empresas generen mayores beneficios económicos.

