

# Encuesta Global sobre Facilitación del Comercio e Implementación del Comercio sin Papeles

Principales resultados para América Latina y el Caribe

Tania García-Millán  
Oficial de Asuntos Económicos  
División de Comercio Internacional e Integración  
CEPAL



ECLAC

VII Encuentro Regional Latinoamericano y del Caribe sobre Ventanillas Únicas de Comercio Exterior  
Montevideo, 15 de octubre de 2015

# Contenidos de la presentación

- I. ¿Por qué es importante la facilitación del comercio?
- II. Parámetros básicos de la encuesta
- III. Principales resultados
- IV. Avances y desafíos
- V. Conclusiones



UNITED NATIONS

ECLAC

# I. ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO?



UNITED NATIONS

ECLAC

# Los costos del comercio intrarregional en ALC son altos y mayores que los de comerciar con Estados Unidos

Agrupaciones seleccionadas: costos no arancelarios del comercio intra-agrupación y con los Estados Unidos, promedio 2008-2013  
(Equivalentes arancelarios en porcentajes)

	Caribe	Centroamérica y México	América del Sur	Asia sudoriental	Unión Europea
Caribe <sup>a</sup>	<b>154%</b>				
Centroamérica y México <sup>b</sup>	<b>160%</b>	<b>88%</b>			
América del Sur <sup>c</sup>	<b>218%</b>	<b>124%</b>	<b>91%</b>		
Asia sudoriental <sup>d</sup>	↓	↓	↓	<b>76%</b>	
Unión Europea <sup>e</sup>	↓	↓	↓		<b>43%</b>
<b>Estados Unidos</b>	<b>89%</b>	<b>66%</b>	<b>84%</b>	<b>85%</b>	<b>67%</b>



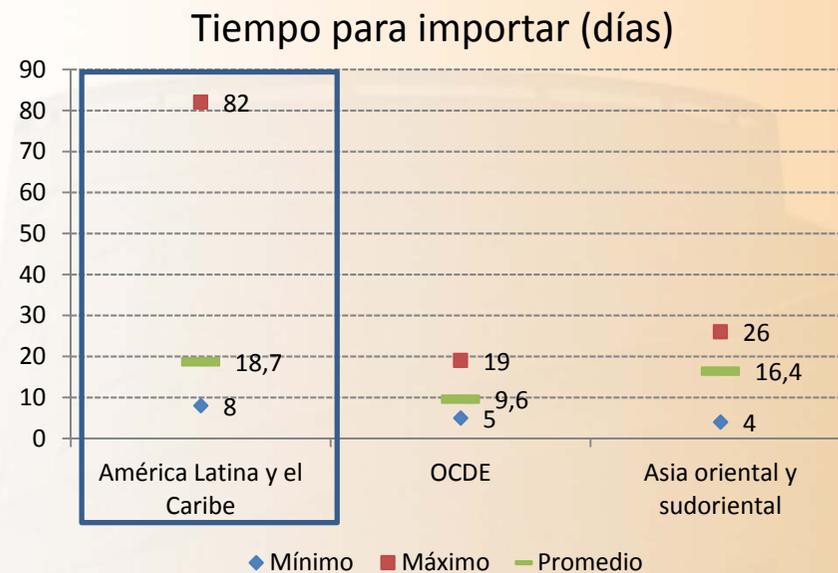
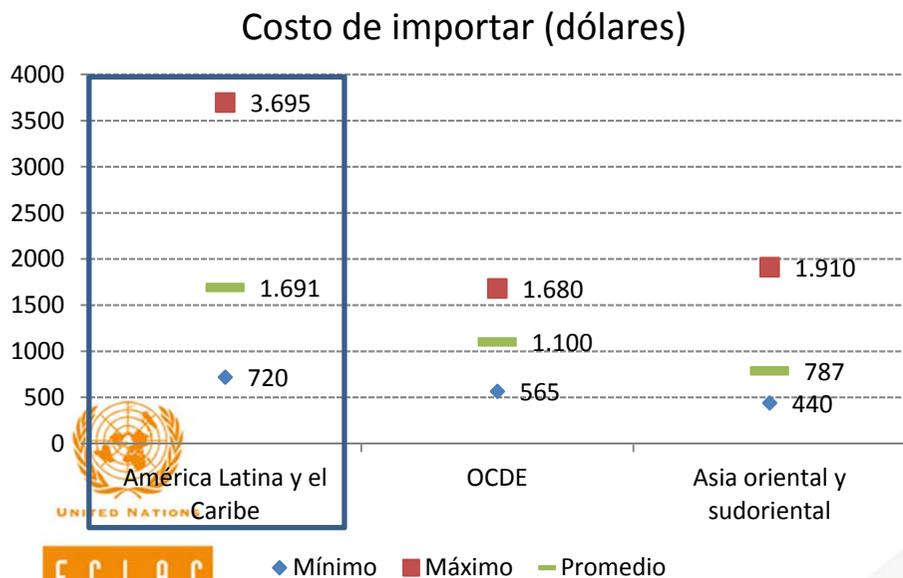
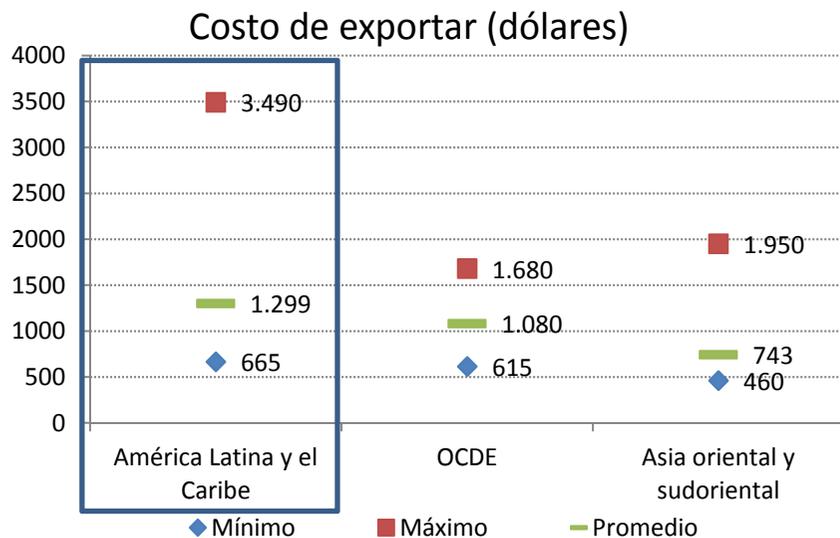
ECLAC

Fuente: CEPAL, sobre la base de información de la base de datos de costos del comercio internacional del Banco Mundial y la Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico (ESCAP).

a Jamaica y República Dominicana. b Costa Rica, Guatemala y México. c Argentina, Brasil, Chile y Colombia. d Filipinas, Indonesia, Malasia y Tailandia. e Alemania, Francia y Reino Unido.

# La región está rezagada con respecto a los líderes en FC

## Costo y tiempo promedio de exportar un contenedor de 20 pies, 2014



## II. PARÁMETROS BÁSICOS DE LA ENCUESTA



UNITED NATIONS

ECLAC

# Antecedentes y objetivos de la Encuesta

- Desde el 2012, la Comisión Económica para Asia Pacífico (ESCAP) realiza una encuesta regional acerca del estado de las medidas de facilitación de comercio y comercio sin papeles
- En el 2015, por primera vez, ESCAP invitó a todas las comisiones económicas regionales de la ONU (Europa, África, Asia Occidental y América Latina y el Caribe).
- Objetivos:
  - Establecer los niveles de implementación de medidas FC
  - Identificar áreas de mayor y menor avance en temas de FC en la región
  - Identificar países/temas en que se requeriría mayor asistencia internacional (técnica y/o financiera)



UNITED NATIONS

ECLAC

# Estructura de la encuesta

- 38 preguntas de selección múltiple en 4 categorías
  - Transparencia, Formalidades, Temas Institucionales y Comercio sin Papeles
  - Opción de indicar TI, PI, FP, NI

**SECTION B – TRADE FACILITATION MEASURES**  
 (Please indicate the correct response by putting an X in the relevant column for each measure, depending on its level of implementation in your country)

FI: Fully Implemented ; PI: Partially Implemented; PS: Pilot Stage of Implementation; NI: Not implemented; DK: Don't know

	FI	PI	PS	NI	DK	Please specify progress or improvement made over the past 12 months	Further information (e.g., website, date of implementation...)
<b>General Trade Facilitation Measures</b>							
<b>1. Establishment of a national trade facilitation committee or similar body</b>							
1.1 Does the committee include executive authority, border agencies and Private sector stakeholders [ ] Yes [x] No [ ] Don't know				x		Desde la perspectiva del Acuerdo de Facilitación del Comercio (OMC), Chile no tiene un comité operativo para la facilitación del comercio; Sin embargo, en el ámbito de aduanas existe el Consejo Aduanero Público Privado (CAPP), según el artículo 74 de la ley N° 20.500 y al artículo 4	<a href="http://www.aduana.cl/consejo-aduanero-publico-privado/aduana/2013-04-19/160119.html">http://www.aduana.cl/consejo-aduanero-publico-privado/aduana/2013-04-19/160119.html</a>
1.2 Has the committee established terms of reference and procedures for the conduct of its activities? [ ] Yes [x] No [ ] Don't know							

- Preguntas abiertas sobre principales avances en FC en los últimos 12 meses en cada país
- Pregunta de selección múltiple sobre principales dificultades para implementar acciones de FC



UNITED NATIONS

ECLAC

# 19 países participaron en la región

América del Sur	México y Centroamérica	El Caribe
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Bolivia (E.P.)</li><li>▪ Brasil</li><li>▪ Chile</li><li>▪ Colombia</li><li>▪ Ecuador</li><li>▪ Paraguay</li><li>▪ Perú</li><li>▪ Uruguay</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Costa Rica</li><li>▪ El Salvador</li><li>▪ Guatemala</li><li>▪ Honduras</li><li>▪ México</li><li>▪ Nicaragua</li><li>▪ Panamá</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Barbados</li><li>▪ Rep. Dominicana</li><li>▪ Surinam</li><li>▪ Trinidad y Tobago</li></ul>

Todas las encuestas fueron contestadas por reparticiones públicas, generalmente los servicios de aduanas y en algunos casos los ministerios de comercio e industria.



## II. PRINCIPALES RESULTADOS

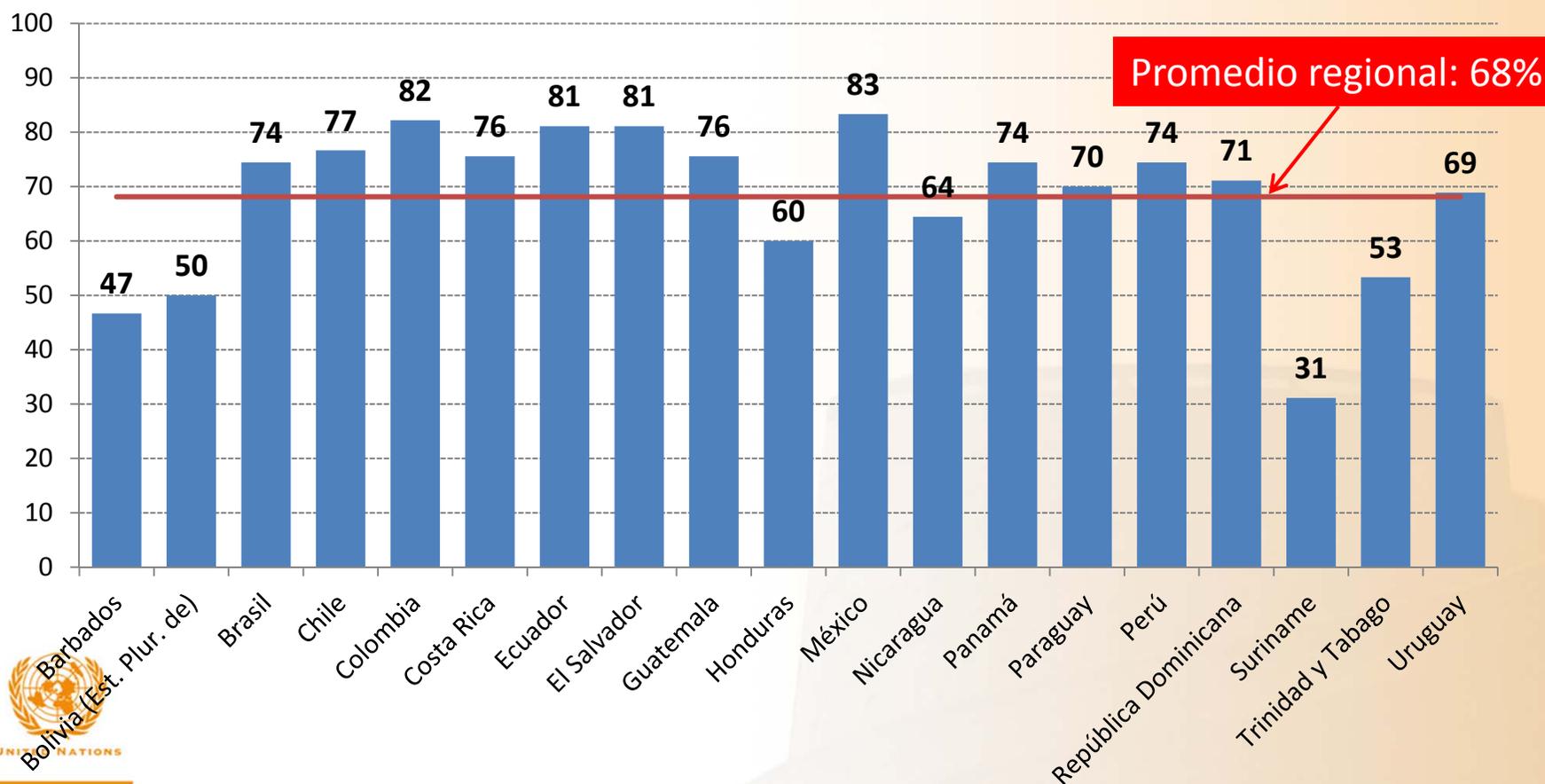


UNITED NATIONS

ECLAC

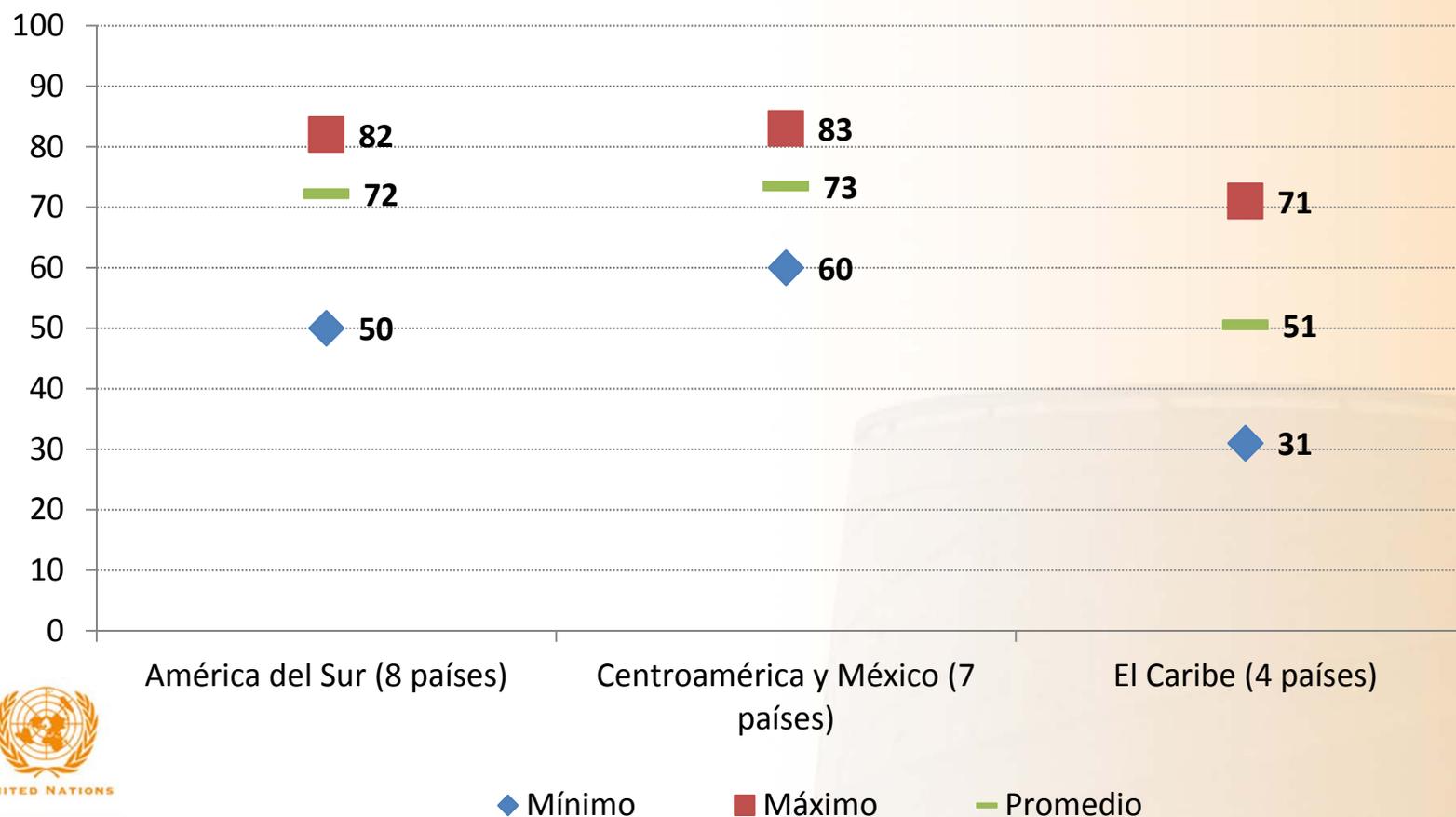
# La región presenta en general un buen avance en la implementación de la facilitación del comercio

**América Latina y el Caribe (19 países): puntajes totales en la Encuesta Global de Facilitación del Comercio e Implementación del Comercio sin Papeles 2015**  
(En porcentajes del puntaje máximo posible)



# Sin embargo, el Caribe se rezaga con respecto a América del Sur, México y Centroamérica

**América del Sur, Caribe y México y Centroamérica: puntajes totales en la Encuesta Global de Facilitación del Comercio e Implementación del Comercio sin Papeles 2015**  
(En porcentajes del puntaje máximo posible)



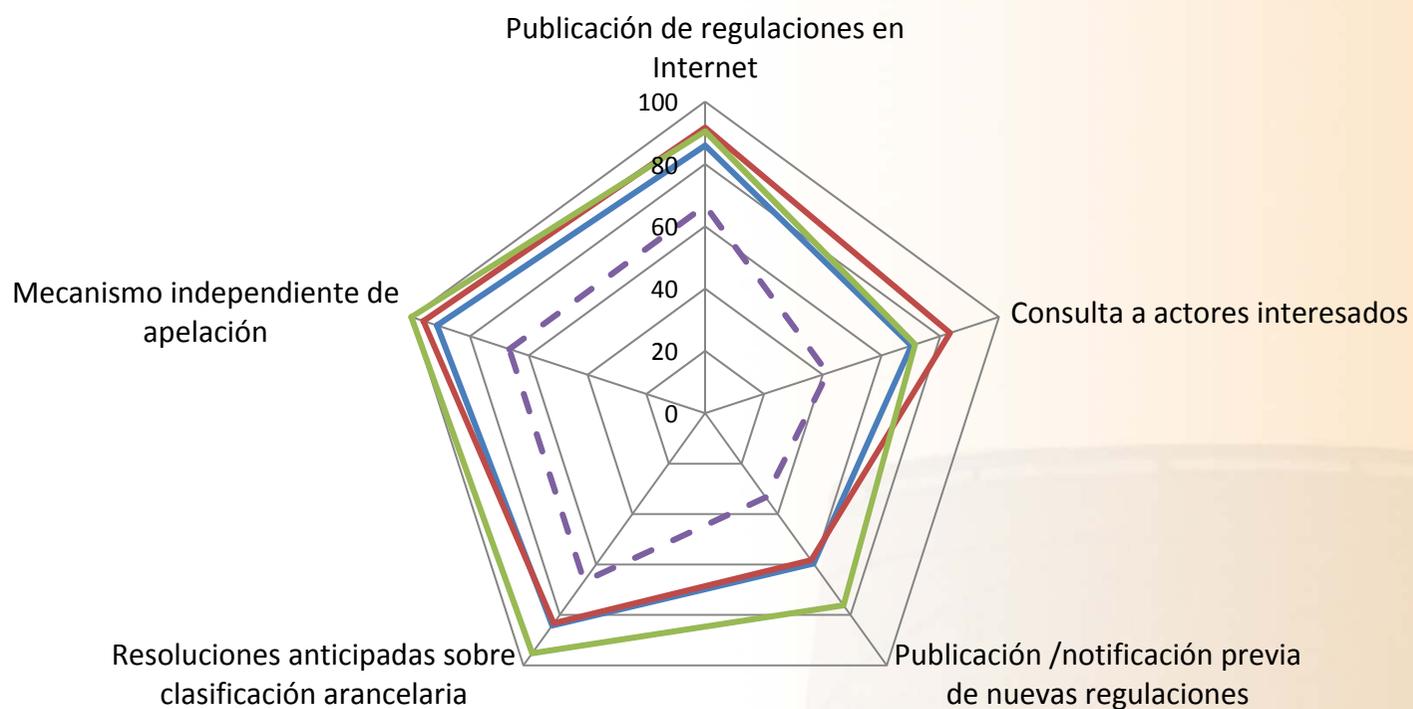
ECLAC

Fuente: CEPAL, sobre la base de información de la Encuesta Global de Facilitación del Comercio e Implementación del Comercio sin Papeles 2015.

# Medidas de Transparencia

**América Latina y el Caribe (19 países): niveles medios de implementación de medidas sobre transparencia por subregiones, 2015**

*(En porcentajes)*



ECLAC

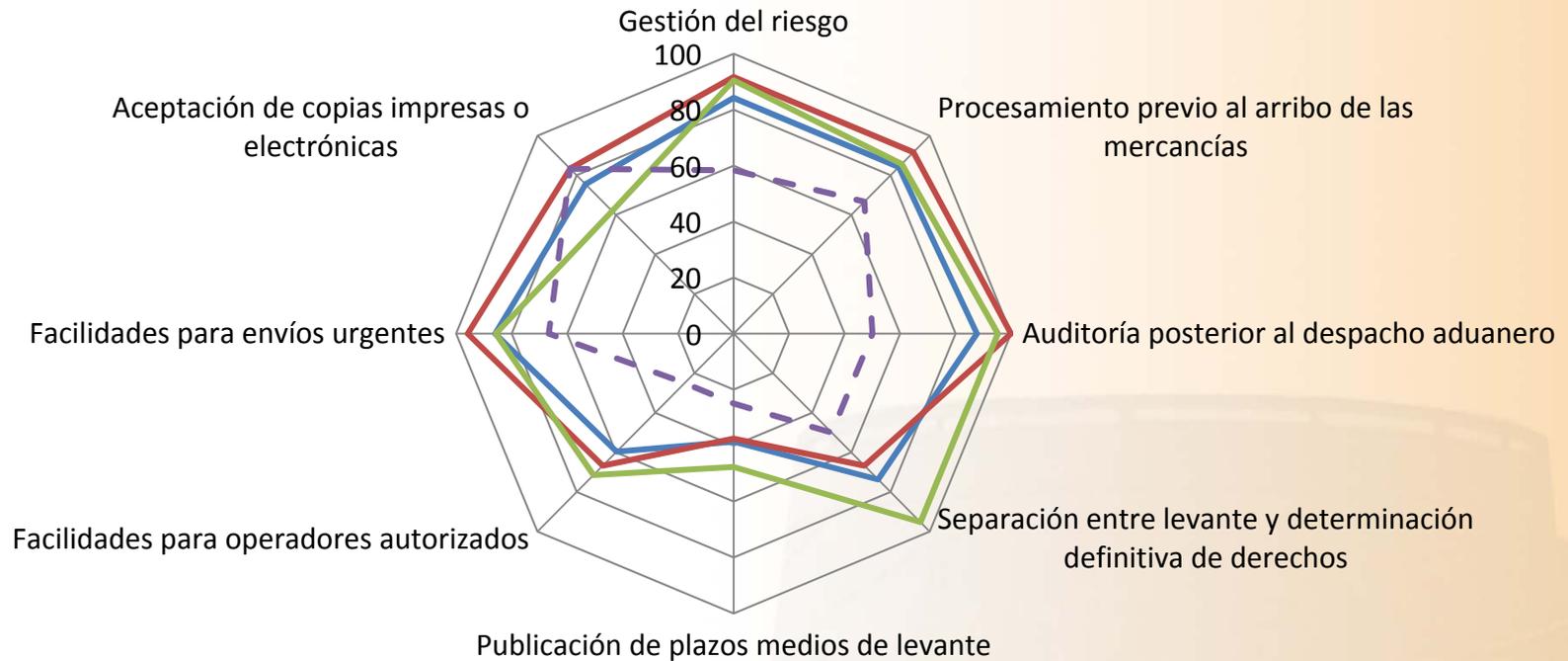
— América Latina y el Caribe — América del Sur — Centroamérica y México — El Caribe

Fuente: CEPAL, sobre la base de información de la Encuesta Global de Facilitación del Comercio e Implementación del Comercio sin Papeles 2015.

# Medidas de Formalidades

**América Latina y el Caribe (19 países): niveles medios de implementación de medidas sobre formalidades por subregiones, 2015**

*(En porcentajes)*



ECLAC

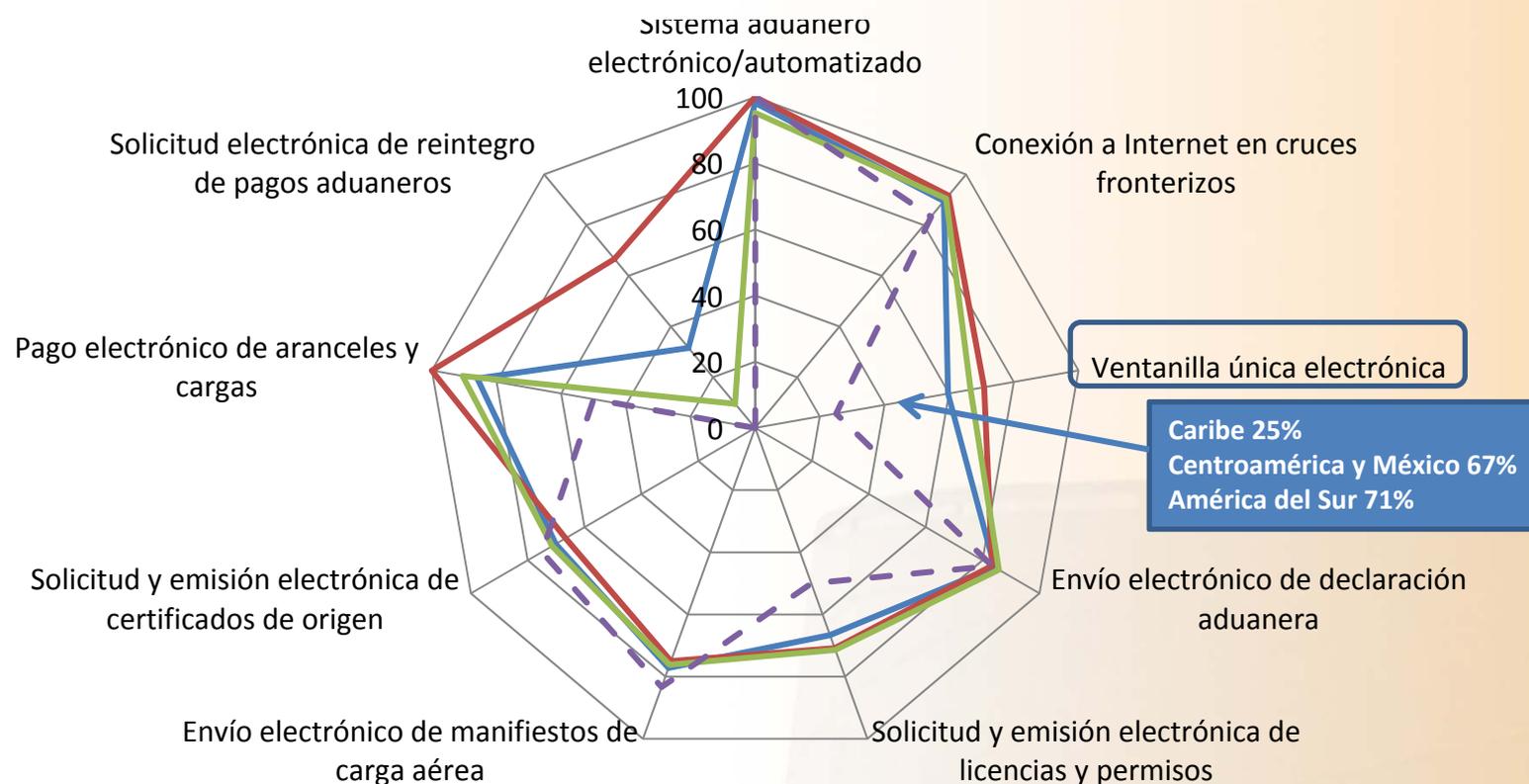
— América Latina y el Caribe — América del Sur — Centroamérica y México — El Caribe

Fuente: CEPAL, sobre la base de información de la Encuesta Global de Facilitación del Comercio e Implementación del Comercio sin Papeles 2015.

# Comercio sin papeles

**América Latina y el Caribe (19 países): niveles medios de implementación de medidas sobre comercio sin papeles por subregiones, 2015**

*(En porcentajes)*



ECLAC

— América Latina y el Caribe

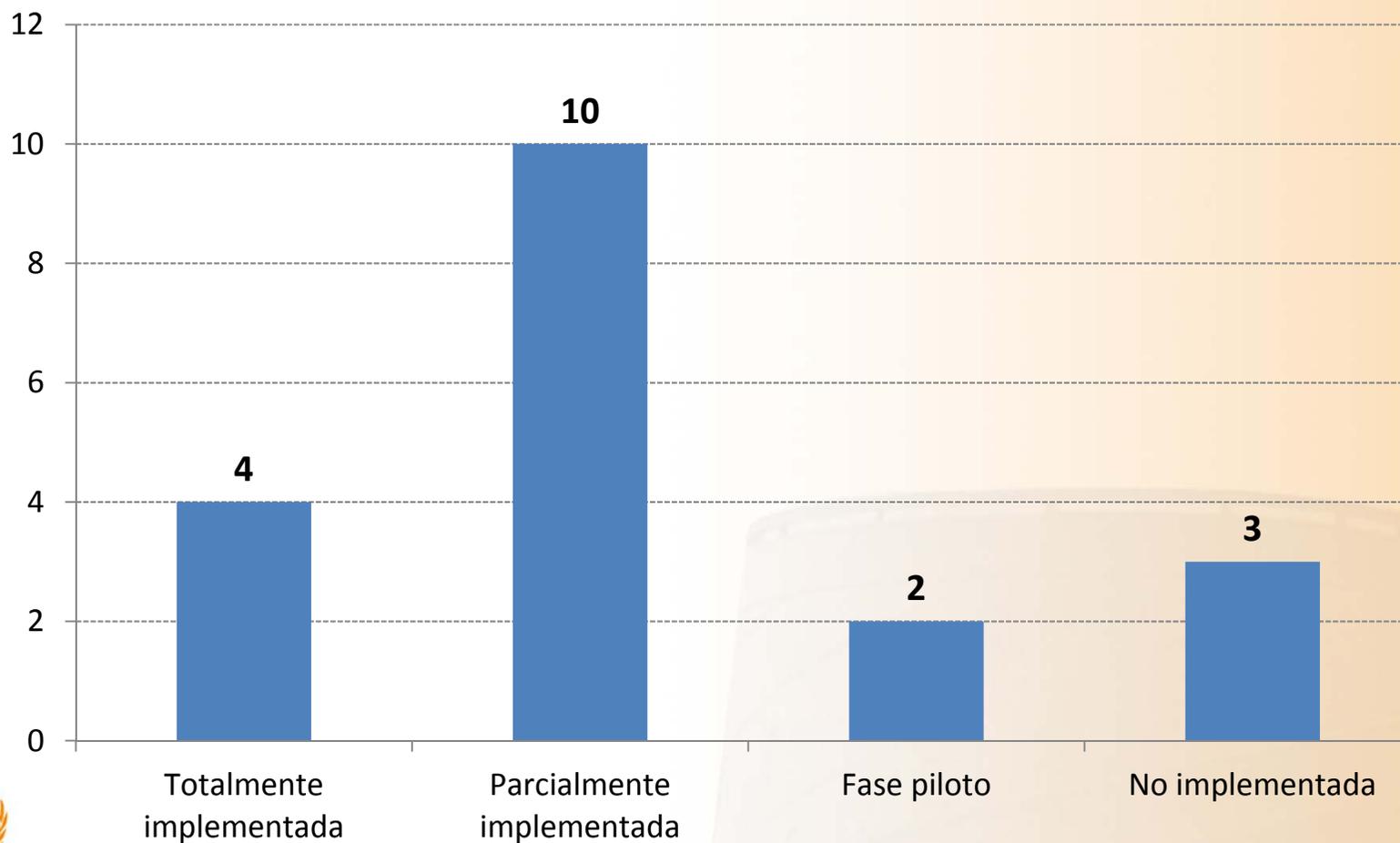
— América del Sur

— Centroamérica y México

— El Caribe

Fuente: CEPAL, sobre la base de información de la Encuesta Global de Facilitación del Comercio e Implementación del Comercio sin Papeles 2015.

# ¿Existe en su país una Ventanilla Única Electrónica de Comercio Exterior?



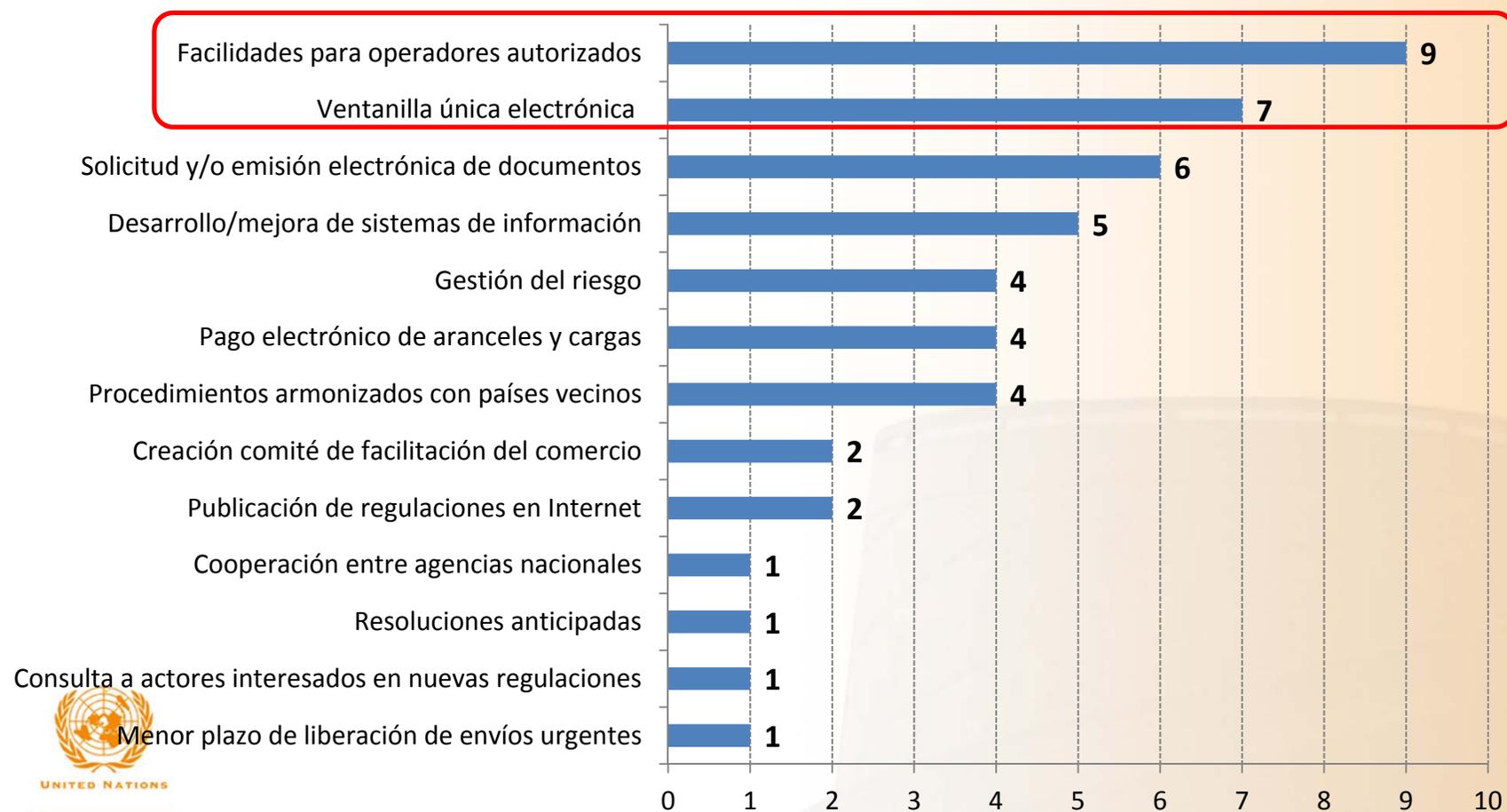
UNITED NATIONS

ECLAC

Fuente: CEPAL, sobre la base de información de la Encuesta Global de Facilitación del Comercio e Implementación del Comercio sin Papeles 2015.

# Los principales avances de la región en el último año son en esquemas de operador autorizado y VUCE

¿En qué áreas de la facilitación del comercio avanzó más su país en los últimos 12 meses?  
(Número de menciones)



UNITED NATIONS

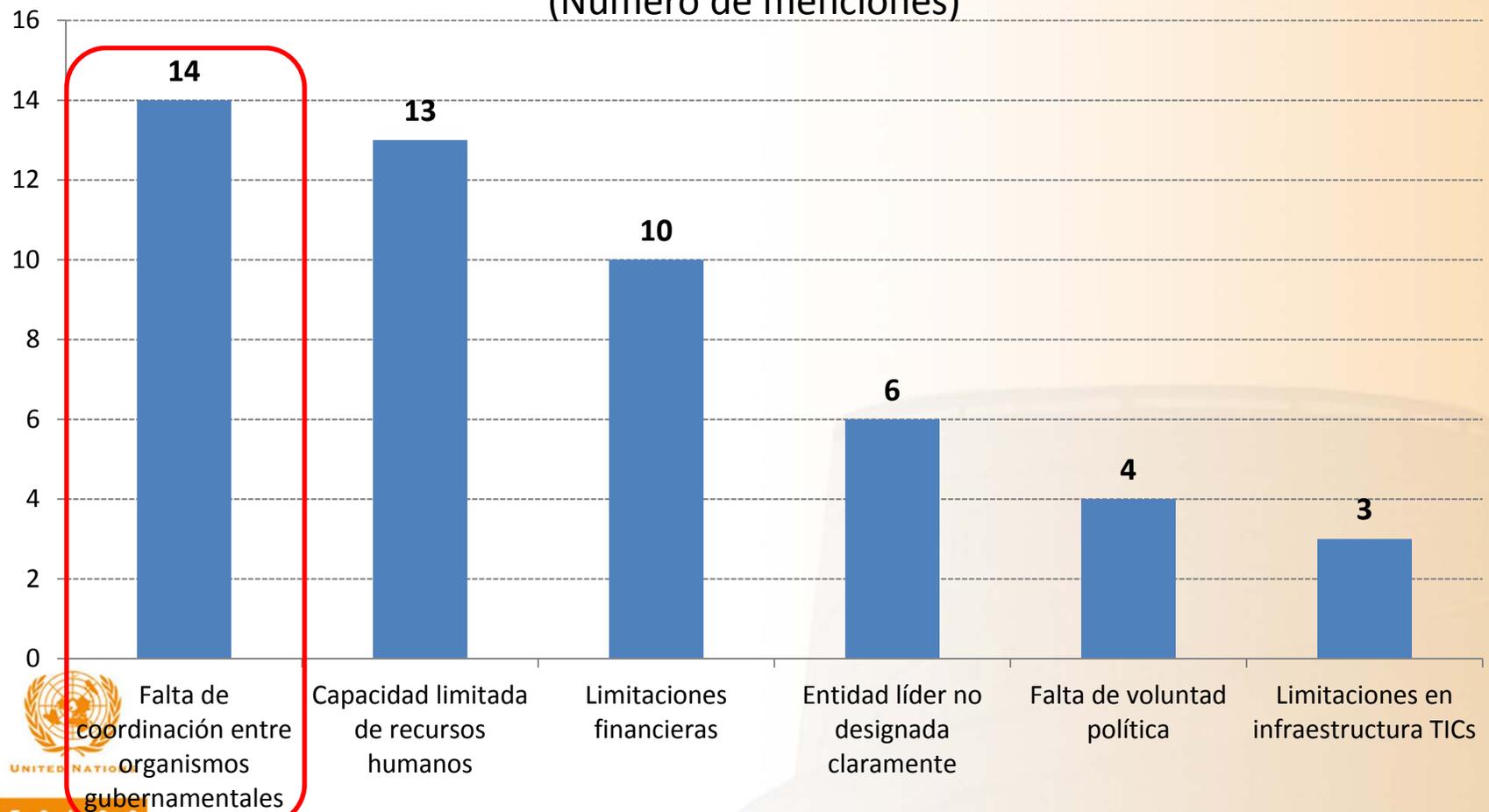
ECLAC

Fuente: CEPAL, sobre la base de información de la Encuesta Global de Facilitación del Comercio e Implementación del Comercio sin Papeles 2015.

# La coordinación entre organismos gubernamentales es el principal desafío para implementar la facilitación del comercio en la región

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta su país para implementar medidas de facilitación del comercio?

(Número de menciones)



- Resultados e Informe Regional:  
<http://unnex.t.unescap.org/Latin%20A&C%20report.asp>
- Informe global (resultados de las 5 comisiones):  
<http://unnex.t.unescap.org/Latin%20A&C%20report.asp>



UNITED NATIONS

ECLAC

## En conclusión ...

- Encuesta es una primera aproximación al “estado del arte”
  - Algunas limitaciones del estudio:
    - Poca participación de países del Caribe
    - Cómo interpretar “Parcialmente implementado”?
- Los resultados iniciales indican que la región tiene buen rendimiento en algunos ámbitos
- Algunas de las medidas en que se registran avances no requieren grandes inversiones, por ej.:
  - Creación comités nacionales de FC
  - Publicación tiempos medios de liberación de embarques
  - Publicación previa de nuevas regulaciones
- Los factores limitantes en estos casos podrían ser otros:
  - FC no es una prioridad política
  - Insuficiente coordinación interinstitucional
  - Resistencia a una mayor transparencia/rendición de cuentas



UNITED NATIONS

ECLAC

## En conclusión ...

- **Avanzar en la agenda de facilitación del comercio es importante para la región:**
  - Para estimular el bajo comercio intrarregional
  - Para fomentar los encadenamientos productivos dentro de la región y con el resto del mundo
  - Para incentivar la internacionalización de los pymes
  - Para promover la transparencia y la coordinación entre las instituciones del Estado, combatir la corrupción
- **En general la región avanza a buen ritmo, pero el Caribe necesitará apoyo externo (técnico y financiero)**
- **Los avances nacionales en FC tendrían un impacto mayor si se los coordina de manera regionalmente**
  - Ej. Interoperabilidad VUCE, reconocimiento mutuo OEA



**Muchas gracias!!**

tania.garcia-millan@cepal.org



UNITED NATIONS

ECLAC

# Encuesta Global sobre Facilitación del Comercio e Implementación del Comercio sin Papeles

Principales resultados para América Latina y el Caribe

Tania García-Millán  
Oficial de Asuntos Económicos  
División de Comercio Internacional e Integración  
CEPAL



ECLAC

VII Encuentro Regional Latinoamericano y del Caribe sobre Ventanillas Únicas de Comercio Exterior  
Montevideo, 15 de octubre de 2015