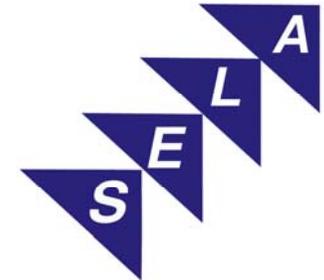


VII Encuentro Regional Latinoamericano y del Caribe sobre Ventanillas Únicas de Comercio Exterior: las VUCE y su integración con diferentes eslabones de la cadena internacional de suministro

Montevideo, República Oriental del Uruguay – 15 y 16 de Octubre de 2015



# *Importancia del Comercio Intrarregional para la Competitividad Internacional.*

---

APUNTANDO A LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO Y AL INCREMENTO DEL COMERCIO INTRARREGIONAL

# Temas a Tratar

---

- ❑ PANORAMA DEL SUSTENTO TEORICO DE LA FACILITACIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL
  - ❑ DINAMICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL EN AMERICA LATINA
  - ❑ IMPACTO DE LAS VUCES EN LA FACILITACION DEL COMERCIO
  - ❑ CONCLUSIONES DE ACTUALIDAD DESDE LA PERSPECTIVA DEL APRENDIZAJE
- 



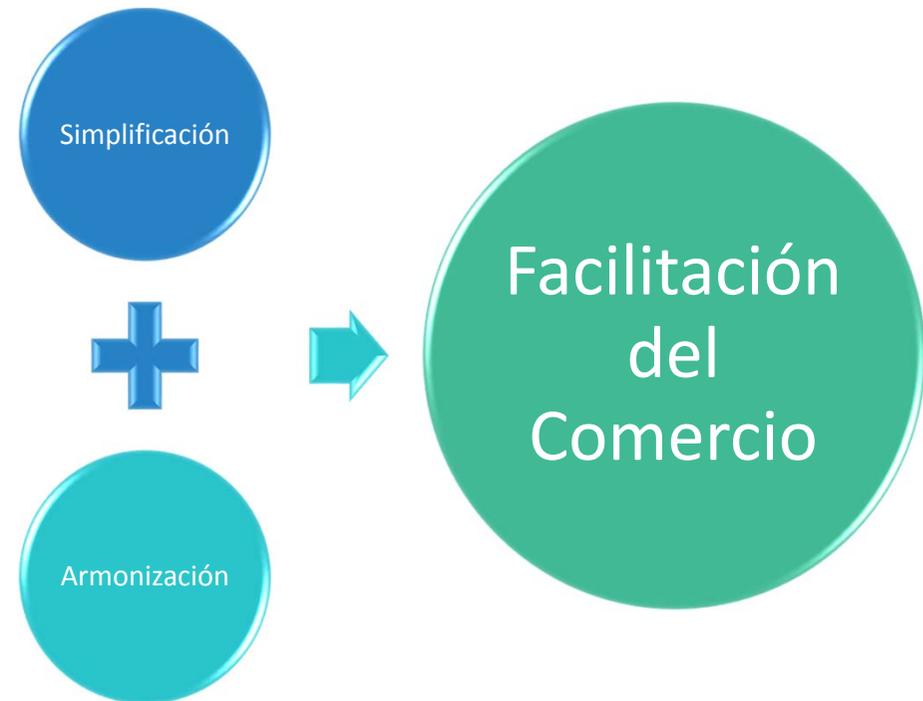
# *Importancia del Comercio Intrarregional para la Competitividad Internacional.*

---

PANORAMA DEL SUSTENTO TEORICO DE LA FACILITACIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL

# Qué es la facilitación del comercio?

- ❖ La facilitación del comercio se relaciona con la **simplificación y armonización** de los procedimientos y flujos de información asociados con la importación y exportación de bienes.
- ❖ Se enfoca en:
  - ❖ **Reducir el tiempo y el costo** para realizar transacciones comerciales, es decir, eliminar barreras en las fronteras.
- ❖ Es un vehículo para:
  - ❖ el desarrollo económico,
  - ❖ mayor competitividad internacional,
  - ❖ integración regional; y,
  - ❖ una inserción estratégica de los países en desarrollo a las cadenas de valor



# Panorama del Sustento Teórico Actual

---

Nueva forma de estudiar la economía internacional se refiere a dos cuestiones: el por qué se comercia y cómo debe ser la política según estas nuevas explicaciones:

- 1-. Incorporación de procesos de producción con Tecnología.
- 2-. Economías a escalas crecientes.
- 3-. Barreras a la entrada en las industrias.
- 4-. Localización estratégicas de las empresas.
- 5-. Concentración de empresas mediante alianzas y adquisiciones estratégicas.



# Beneficios del Intercambio comercial en la historia

---

Las fases históricas de mayor liberalización comercial

- **Aumentaron el bienestar de todas y cada una de las naciones** inmersas en los intercambios internacionales,
- Mientras que la contracción de los flujos comerciales se debió a motivos políticos.



# La Política Comercial Estratégica

## DEFINICIÓN

Es aquella donde:

- Un gobierno ayuda por medio de la relación y regulación estratégica que se da en determinados sectores en el ámbito nacional,
- Abarca a las empresas nacionales y extranjeras

Procura favorecer a las empresas frente a sus rivales, mediante el instrumento de la política industrial.

## ARGUMENTOS

Los subsidios que desplazan beneficios:

- Industrias que poseen beneficios extraordinarios, en el caso de muchos países:
  - Empresas nacionales que compiten contra otras, para hacerse el mercado mundial, y luchan por tener la mayor cantidad de beneficios que están en juego.
- La mayor parte de estas industrias es **oligopólica**, se comparan de modo estratégico, debido a que sus acciones condicionan el comportamiento de los rivales estratégicos.

# Aplicación de las Políticas

---



Hay sectores más valiosos que otros, debido a su estructura oligopolística, lo cual implica:

- **Altas tasas de beneficios y se basan en barreras de entrada**, economías de escala, la importancia del aprendizaje, y la innovación mediante la experiencia.
- Las industrias nacientes que deben ser empujadas por la política industrial, son las de más alta tecnología, éstas **empresas tienen delantera en cuanto a ventajas** que se derivan de las economías de escala y que ira ganando eficiencia a través de la experiencia.

# Posibles Represalias: El dilema del Prisionero

---

Cómo resolver el juego estratégico de los gobiernos nacionales?

- Para esto no se tiene ciencia cierta del comportamiento de los gobiernos, pero se debe tener en cuenta las naciones de igual peso económico, y sus empresas con condiciones de duopolio en los mercados mundiales;
- Incluyendo las características de los mercados nacionales de esos países.



# Opciones para resolver las posibles represalias

---

CONSIDERAMOS 3 OPCIONES:

**Protección de los mercados internos:**

Uno de los países protege su mercado interno, apoyando a la empresa nacional en cuanto a subsidios en los mercados de exportación, el otro no interviene en lo absoluto. El que cuenta con una política comercial activa, obtiene más ganancias porque puede vender en todos los mercados, mientras que su rival no puede vender en el mercado interno del país.

**Protección de los mercados Nacionales en ambos países:**

No se puede sacar provecho de los mercados de exportación debido a que cada país protege su mercado nacional. En esta situación no se obtienen ventajas que derivan el libre comercio

**No hay intervención para proteger los mercados:**

Los países no intervienen ni para proteger, ni para potenciar a la empresa localizada en su interior. En este caso la situación de las empresas es mejor que en el anterior, puesto que deberán resistirse a comenzar una acción unilateral que otorgaría beneficios adicionales a la que lleve a cabo esta acción, si la otra se mantiene pasiva

# El Argumento de las Externalidades

---

## ARGUMENTO DE PESO EN CUANTO A LA POLÍTICA INDUSTRIAL ACTIVA

- La externalidad se puede reflejar si una de las variables afectan a la utilidad o al beneficio de quien toma las decisiones; está sujeto a un decisor.
- Es importante que el estado se incentive a realizar una política industrial activa que alentase a las actividades que generan conocimientos.
- Filtraciones tecnológicas y los beneficios que producen esta investigación son una forma de externalidad positiva es más significativa en las fronteras de un país desarrollado a nivel mundial, por tanto los gobiernos gastan cada vez mas en investigación



# Argumento de las Externalidades...(Cont.)



## COMO EJEMPLO VEAMOS AL GOBIERNO JAPONÉS

Desde la segunda guerra mundial la industria japonesa se ha convertido en un referente; al que el centro industrial y tecnológico de la UE, ha intentado igualar en los últimos años.

Algunas de las ventajas planteadas por Japón incluye la concentración de varias empresas en un sector generando:

- Mercado de trabajo justo y mano de obra calificada, lo que beneficia tanto a los trabajadores como a las empresas.
- Provisionarse de bienes intermedios a bajo costo.
- La citada osmosis tecnológicas.

# ¿Cuáles son los Sectores Estratégicos?

## SECTORES ESTRATÉGICOS DE CORTO Y MEDIANO PLAZO

- La política comercial estratégica tiene su justificación en las imperfecciones de los mercados, los que permiten tener beneficios en un periodo de tiempo considerable.
- La intervención que realiza el gobierno tiene como fin posicionar a empresas nacionales con líderes en sectores intensivos en alta tecnología, estas pueden ser buenas candidatas para los subsidios estratégicos.
- Se debe centrar una política industrial en aquellas industrias que sean intensivas en I+D.

## SECTORES ESTRATÉGICOS APOYADOS POR UNA POLÍTICA INDUSTRIAL ACTIVA

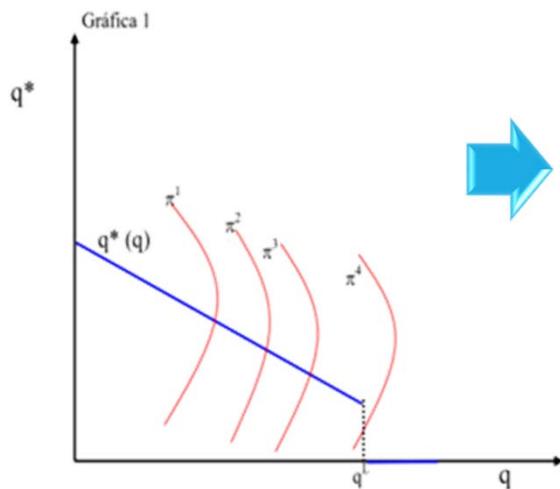
- Estas presentan, entre otras características, barreras de entrada; tales como:
  - la existencia de economías de escala
  - ventajas absolutas de costes
  - necesidades iniciales del capital
  - diferenciación del producto.

## LAS BARRERAS DE ENTRADA SE PUEDEN CLASIFICAR EN DOS TIPOS

- las que surgen de manera natural como lo es el monopolio natural.
- las que parecen como consecuencia de acciones estratégicas, ya sea por parte de las empresas ya instaladas en el mercado o por acciones de tipo gubernamentales.

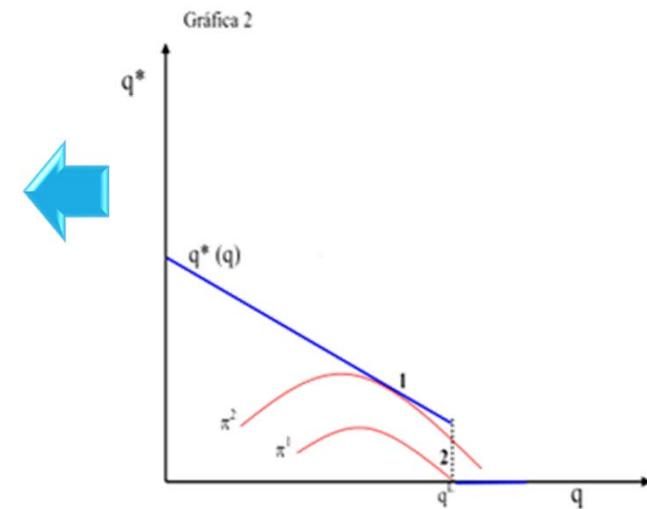
# Modelo del Precio Límite

El modelo del precio límite muestra o se refiere al poder que tiene una empresa ya posicionada en el mercado para desviar a sus competidores de que entren al mercado.



En la gráfica se muestra la reacción de la empresa 2. Sus beneficios aumentan a medida que se sitúa en curvas y los beneficios dan más a la izquierda.

Incluyendo ahora el Costo, habrá un punto en el que los beneficios que obtiene la empresa 2 serán menores que los costos de entrada.

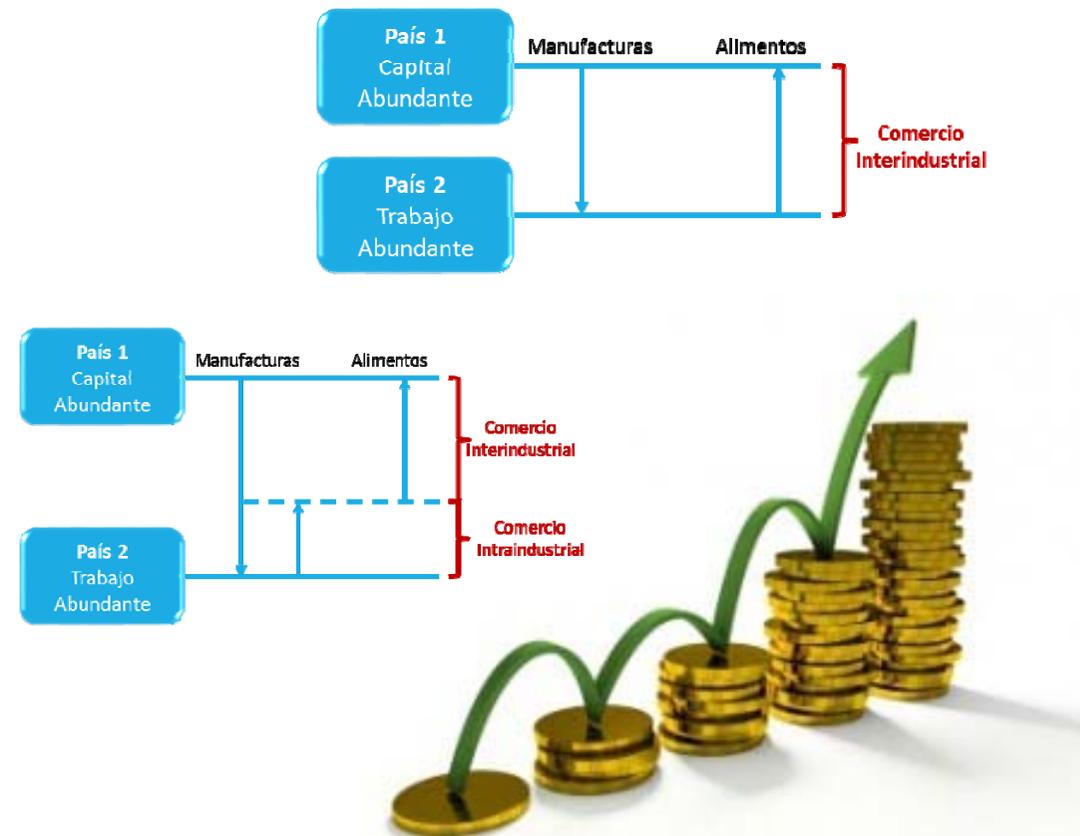


Ahora, si los niveles de producción de la empresa 1 están por debajo de  $q_1$ , entonces la empresa 2 le conviene entrar, porque logra beneficios positivos; pero para niveles superiores de  $q_1$  no le conviene entrar.

# Economías de Escala

Los rendimientos crecientes a escala son la causa principal de la existencia de comercio intra-industrial junto con la diferenciación de producto; así como también son causantes de barreras de entrada.

- ❖ Las economías de escala como determinantes del patrón de comercio.
- ❖ Las economías de escala como causa de barreras de entrada.

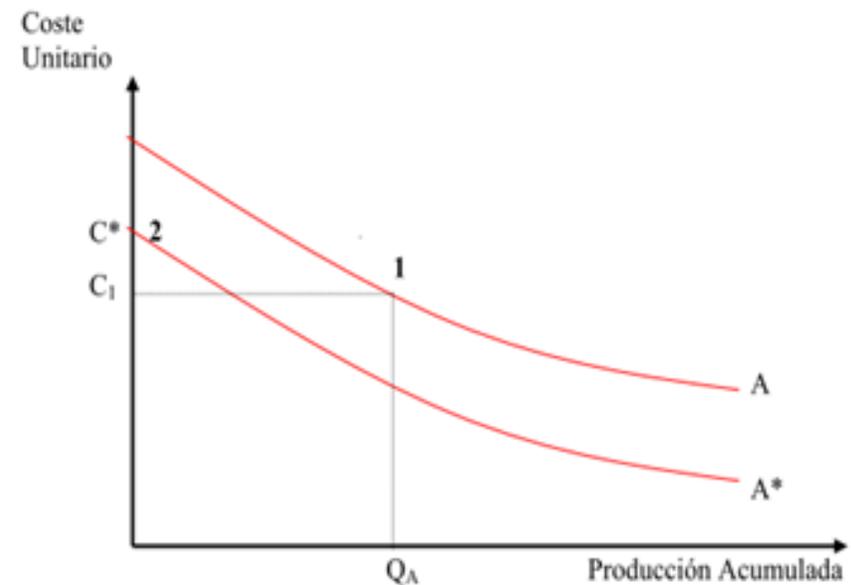


# Curvas de aprendizaje

Las curvas de aprendizaje también son conocidas como economías de escala dinámicas; las cuales hacen referencia al aumento de la productividad que se produce debido a la experiencia acumulada.

- *Esto quiere decir que a medida que una empresa lleva más de un período produciendo un bien, ésta aprende a producirlo mejor, por lo que disminuye el costo unitario a medida que aumenta la producción acumulada.*
- *Algunas empresas producen más de la cantidad de equilibrio durante los primeros periodos con el objetivo de bajar su curva de aprendizaje más rápidamente que sus competidores; todo esto para crear una barrera de entrada*

**Gráfica: Curva de Aprendizaje**





# Categorías de la Investigación

---

Destinada a la obtención de conocimientos científicos no orientados a un fin o aplicación práctica específica; suele realizarse en universidades u otros centros de conocimiento, pero no en empresas privadas



incluye los trabajos con una finalidad práctica concreta que parten de la investigación básica.



utilización de los trabajos de las investigaciones anteriores para la explotación de nuevos productos o procedimientos o para mejorar los ya existentes.







# *Importancia del Comercio Intrarregional para la Competitividad Internacional.*

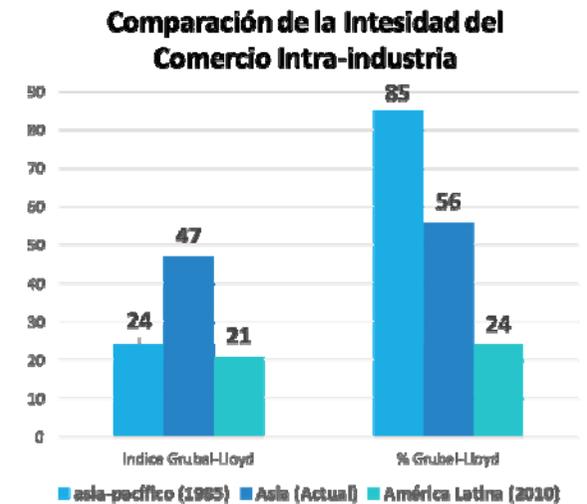
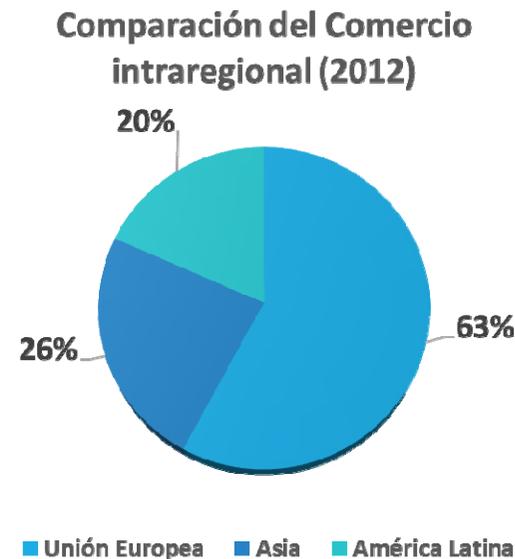
---

DINÁMICA DEL COMERCIO EN AMÉRICA LATINA

# Situación actual de la Dinámica en América Latina

Para integrarse económicamente los países de América Latina y el Caribe han optado por:

1. Conformar bloques comerciales firmado más de sesenta acuerdos preferenciales.
  - ❖ Hoy gozan de preferencias arancelarias mas del 80% del comercio bilateral.
  - ❖ A pesar de esto, la región no se ha integrado como otras, no ha conseguido construir cadenas de valor que refuercen sus ventajas comparativas, y en el contexto mundial tampoco destaca por su apertura. El comercio al interior de los bloques comerciales regionales es aun menor que la media regional.



# Bloques Comerciales en América Latina y el Caribe

## Países que Conforman la Alianza del Pacífico:

Chile  
México  
Colombia  
Perú

## Países que Conforman Mercosur:

Argentina  
Brasil  
Paraguay  
Uruguay  
Venezuela  
Bolivia

## Países que Conforman SIECA:

Costa Rica  
El Salvador  
Guatemala  
Honduras  
Nicaragua  
Panamá  
Belice  
Rep.  
Dominicana

## Países que Conforman El Alba:

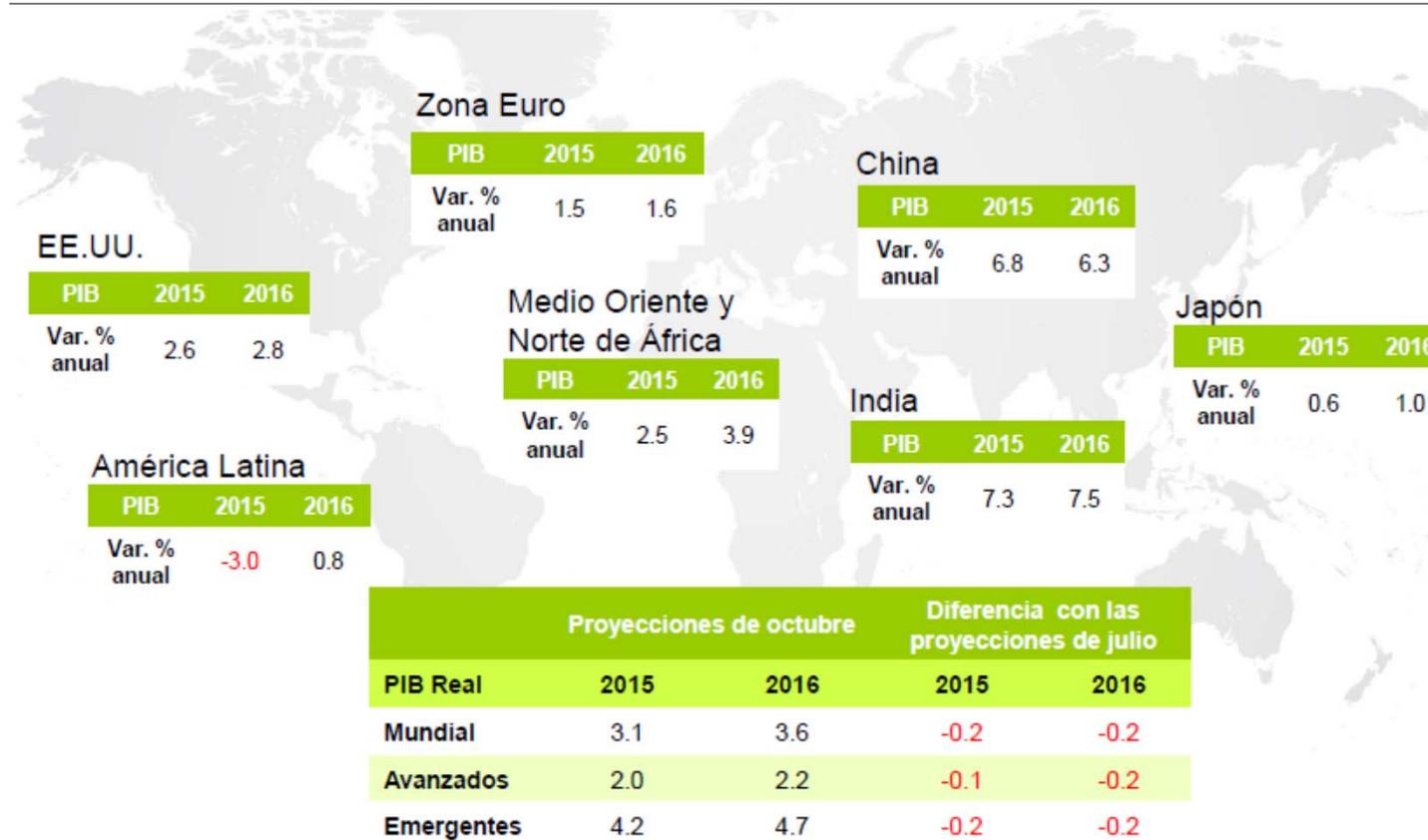
Venezuela  
Ecuador  
Bolivia  
Cuba  
Nicaragua  
Dominica  
Santa Lucía  
San Vicente y  
Granadinas  
Antigua y  
Barbuda

## Países que Conforman CARICOM:

Antigua y Barbuda  
Montserrat  
Saint Lucia  
San Cristóbal y Nieves  
San Vicente y las  
Granadinas  
Surinam  
Trinidad y Tobago  
Bahamas  
Barbados  
Belice  
Dominica  
Granada  
Guyana  
Haití  
Jamaica

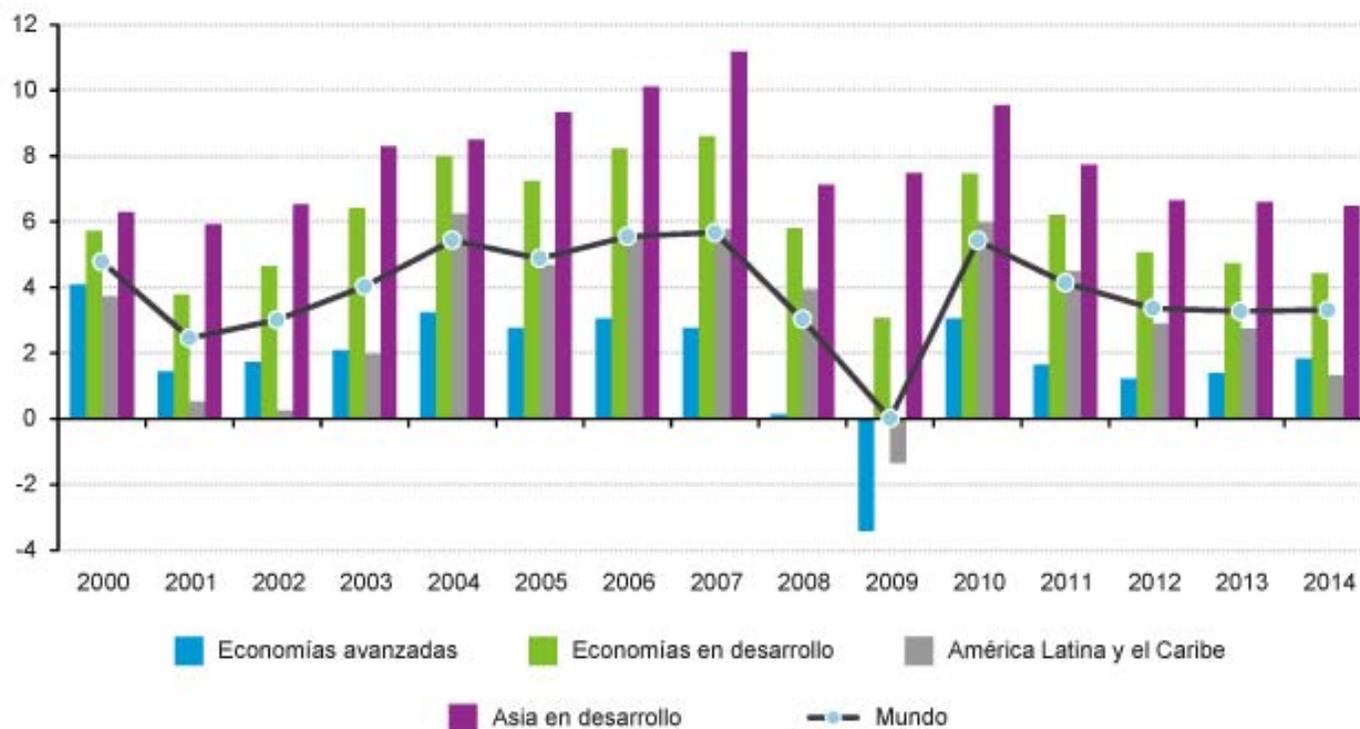


# Porcentaje de Variación del PIB Real



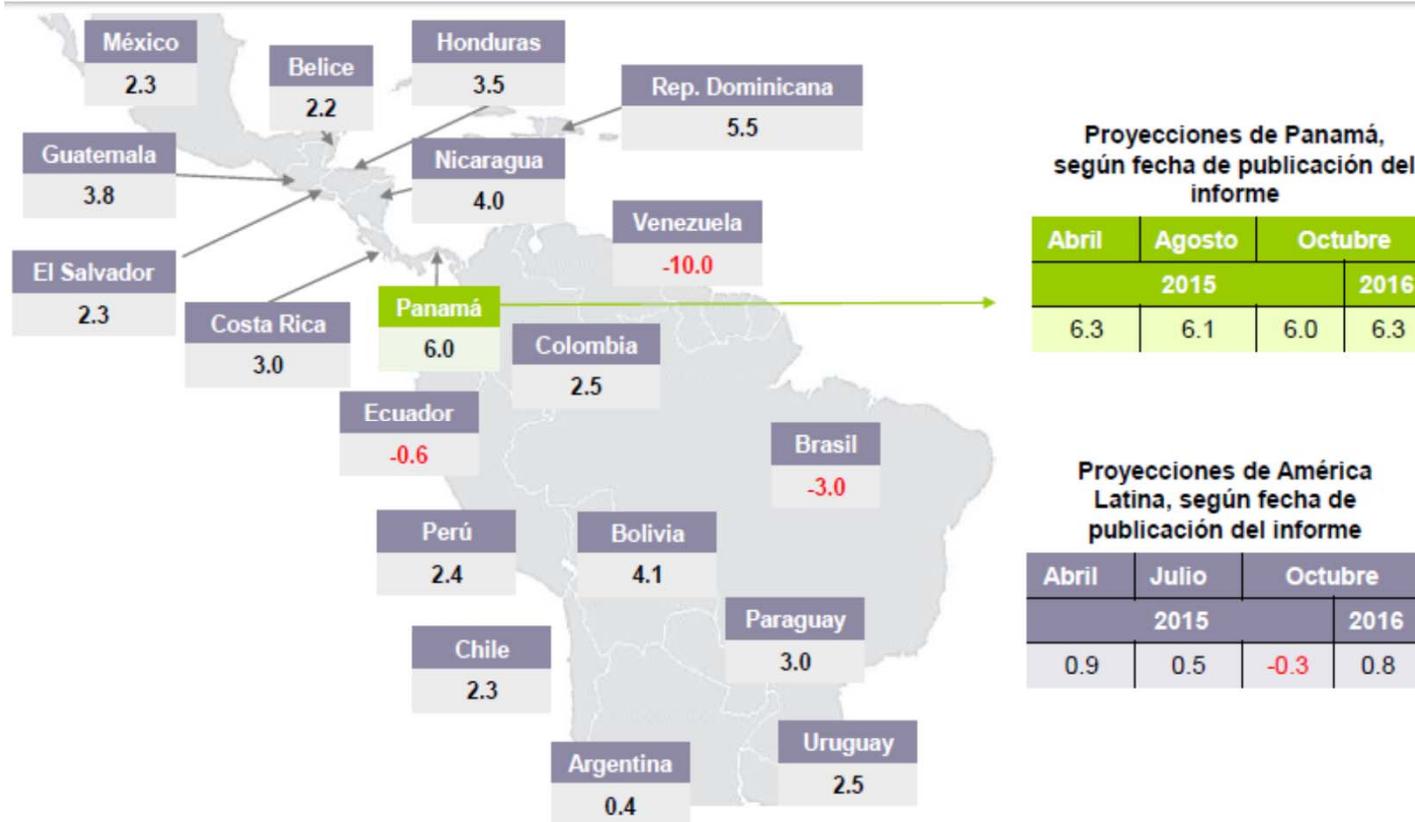
**Fuente:**  
 “Perspectivas Económicas del Mundo”  
 Fondo Monetario Internacional  
 Octubre 2015

# Comparación del comportamiento económico basado en el comercio



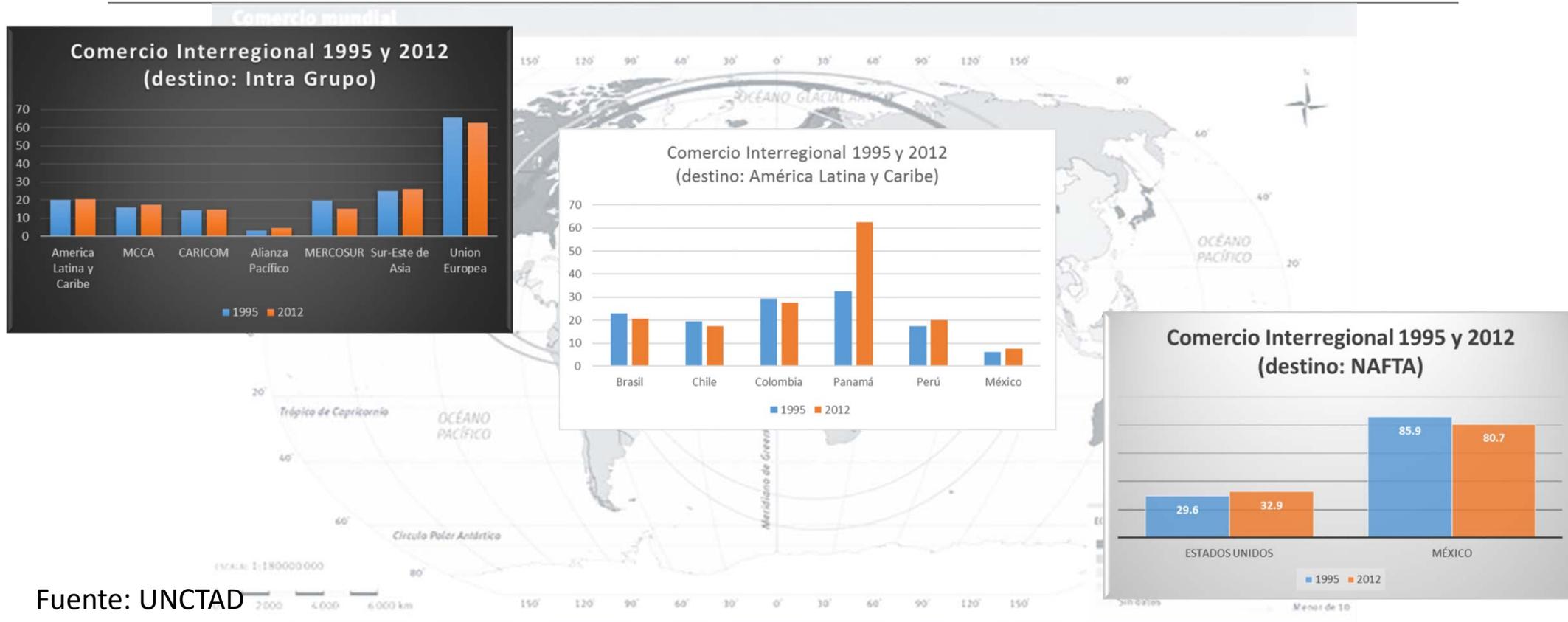
**Fuente:** Actualización del Monitor de Integración y Comercio 2013 con datos del FMI

# Proyecciones de América Latina y el Caribe según el FMI 2015 (% de variación del PIB real)



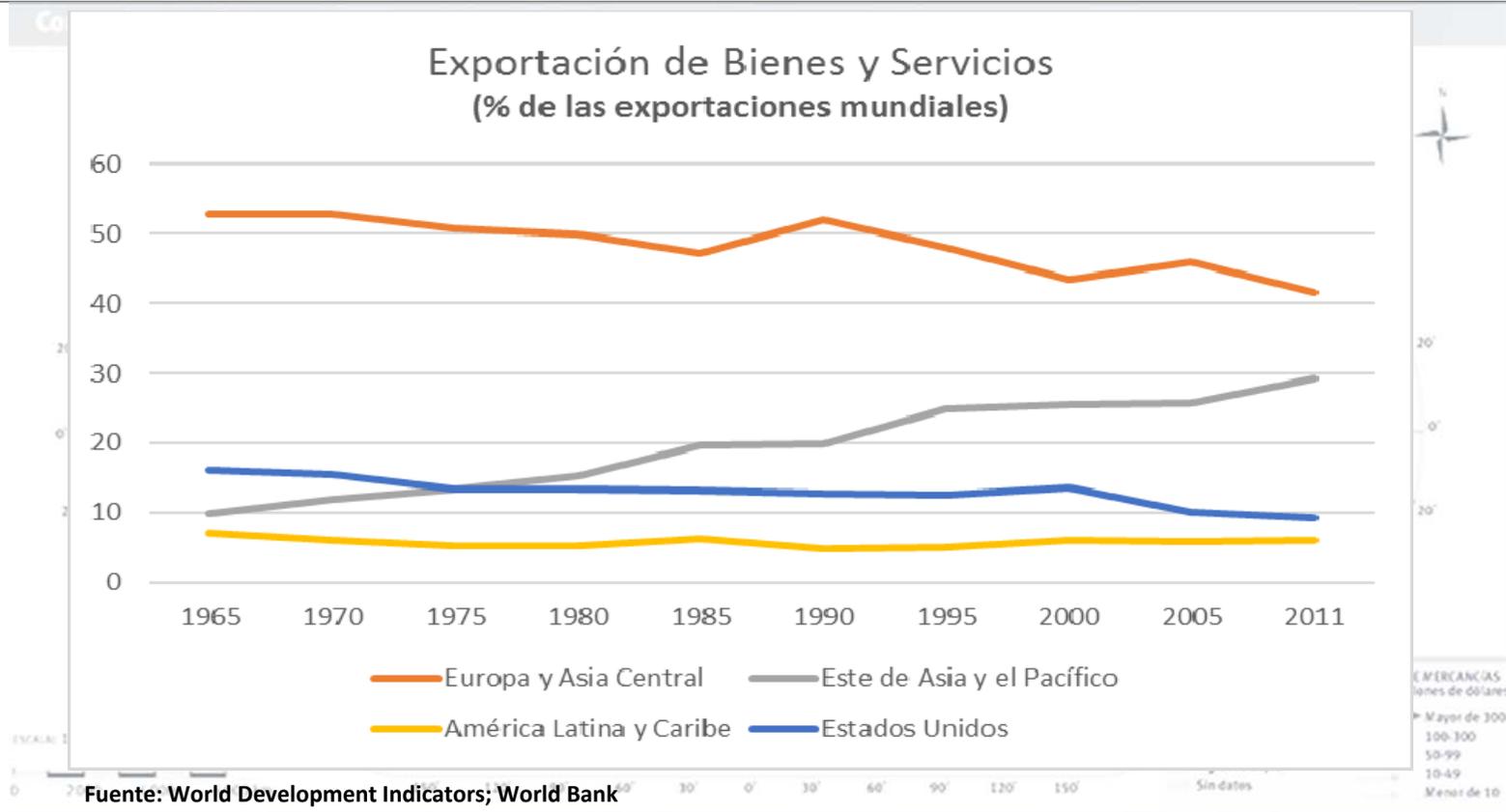
**Fuente:**  
 "Perspectivas Económicas del Mundo"  
 Fondo Monetario Internacional  
 Octubre 2015

# Análisis del Comercio Interregional



Fuente: UNCTAD

# Análisis del Comercio Interregional



# Comportamiento del Crecimiento en América Latina

---

## EL CRECIMIENTO SE DESACELERA DESDE 2011

- Marcada desaceleración: la región creció en promedio un 4,7% en 2003-2007; un 4,1% en 2010-2013; y 1,1 en 2014
- Menores precios de commodities por desaceleración de China
- América Latina y el Caribe seguiría siendo la región en desarrollo de menor dinamismo durante 2014-2019
- Fuerte desaceleración de las exportaciones en trienio 2012-2014



# Comportamiento del Crecimiento en América Latina...(Cont.)

---

## EL CRECIMIENTO SE DESACELERA DESDE 2011

- Creciente vulnerabilidad externa, reflejada en el deterioro de los saldos en cuenta corriente de la balanza de pagos
- Se cierra un ciclo internacional muy favorable para la región, particularmente para América del Sur
- En los próximos años habrá que apoyarse más en el mercado regional



# Comportamiento del Crecimiento en América Latina...(Cont.)

---

## EL CRECIMIENTO SE DESACELERA DESDE 2011

- América Latina y el Caribe también experimentó un incremento de esta relación en las últimas décadas; no obstante el nivel alcanzado, está lejos del que se observa en la Unión Europea o la “Fábrica Asia”.
- Entre 1980 y 2012 el comercio mundial creció a una tasa promedio anual que duplicaba a la tasa de crecimiento promedio del PIB.
- El comercio internacional está cada vez más articulándose en torno a cadenas de valor de diverso tipo: nacionales y regionales, las mismas que en el último tiempo se han estado sesgando hacia la creación de “mega regiones”, como la “Fábrica América del Norte”, la “Fábrica Asia” o la “Fábrica Europa”.



# Comportamiento del Crecimiento en América Latina...(Cont.)

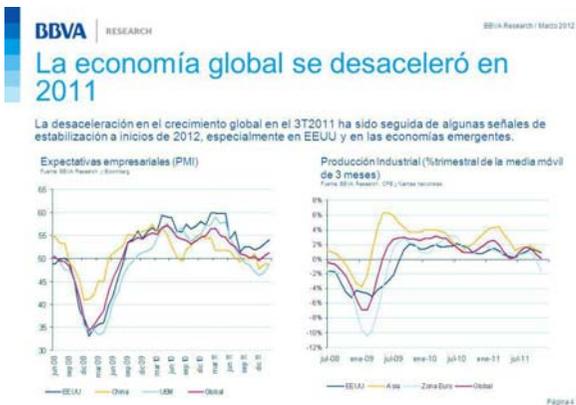
---

## EL CRECIMIENTO SE DESACELERA DESDE 2011

- El comercio en CV es liderado por multinacionales y se estructura en torno a 3 grandes “fábricas”: América del Norte, Asia y Europa
- Fragmentación geográfica: Crecientemente los bienes finales se fabrican en varios países en vez de en uno solo:
- Ejemplos: sectores automotriz, electrónico, aeronáutico, vestuario
- Gracias a avances en transporte y TICs y menores barreras al comercio y la inversión.



# Comportamiento del Crecimiento en América Latina – (en Estadísticas)



PREVISIONES ECONÓMICAS DEL FMI				
	2012	2013	2014	2015
- Crecimiento mundial	3.1	3.0	3.7	3.9
- Estados Unidos	2.8	1.9	2.8	3.0
- Eurozona	-0.7	-0.4	1.0	1.4
- Japón	1.4	1.7	1.7	1.0
- Mercados Emergentes	4.9	4.7	5.1	5.4
- China	7.7	7.7	7.5	7.3
- Latinoamérica y Caribe	3.0	2.6	3.0	3.3
- Brasil	1.0	2.3	2.3	2.8

- Fuente World Economic Outlook, Enero 2014

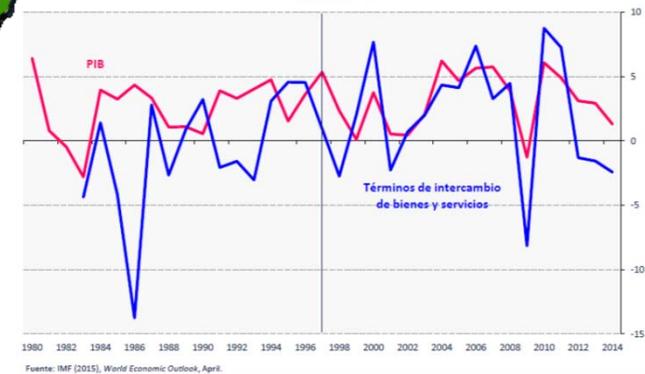
## Perspectivas económicas para América Latina

	PIB Variación anual en %			INFLACIÓN Var. anual en %			DÉFICIT En % del PIB		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Argentina	2,9	0,5	0,5	28,4	37,8	29,0	-1,9	-4,4	-3,7
Brasil	2,7	0,1	-0,5	5,9	6,4	7,0	-3,3	-6,7	-5,0
Chile	4,2	1,9	2,8	3,0	4,6	3,2	-0,6	-1,6	-1,9
Colombia	4,9	4,6	3,8	1,9	3,7	3,5	-2,4	-2,3	-2,8
México	1,4	2,1	3,4	4,0	4,1	3,3	-2,3	-3,2	-3,3
Perú	5,8	2,4	4,0	2,9	3,2	2,2	0,9	-0,1	-1,7
Venezuela	1,3	-4,2	-5,0	56,2	68,5	85,0	-6,9	-12,5	-12,0
<b>MEDIA LATAM</b>	<b>2,7</b>	<b>0,9</b>	<b>1,1</b>	<b>11,0</b>	<b>13,4</b>	<b>13,1</b>	<b>-2,7</b>	<b>-5,0</b>	<b>-4,4</b>

Fuente: Solchaga, Recio y Asociados

ALEJANDRO MERAIGLIA / CINCO DÍAS

## América Latina y el Caribe: Crecimiento y Términos de Intercambio de Bienes y Servicios





# *Importancia del Comercio Intrarregional para la Competitividad Internacional.*

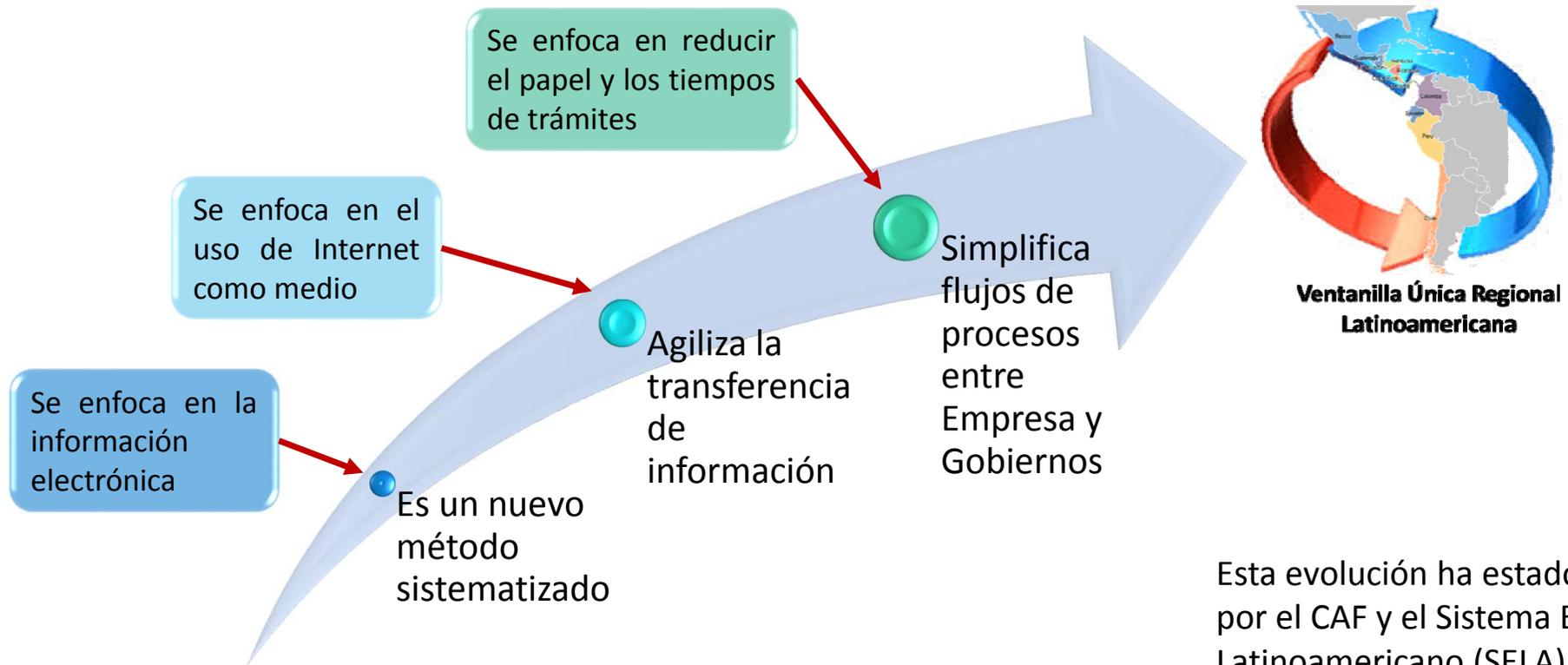
---

IMPACTO DE LAS VUCE'S EN LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO

# Inicio de las VUCE'S



# Evolución del Concepto VUCE



# Impulsores de las VUCE'S

---



Señalan el fuerte impacto de la regulación y de la facilitación del comercio exterior en la competitividad del país.



Fortalecer la Comisión Mixta para la Promoción de las Exportaciones: de la simple gestión al análisis y recomendación.



## TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

- Fortalecer el proceso de análisis regulatorio.
- Abrir y facilitar la consulta de... ¿Qué? ¿Cuándo? ¿Cuánto? ¿Por qué?

# Potenciales beneficios en la implementación de medidas de Facilitación al comercio



# Impactos de una VUCE

---



## En el Ciudadano

- Aumentar el Acercamiento con el Gobierno
- Reducir costos en trámites
- Evitar desplazamientos físicos a múltiples instancias del gobierno
- Disminuir tiempos necesarios para completar los trámites



## En el Gobierno

- Implantar un modelo de gestión moderno y eficiente
- Simplificar los trámites
- Disminuir las colas en las instituciones
- Disminuir los gastos operativos en materiales e insumos



## En la Empresa

- Mejor comunicación con el gobierno
- Mayor facilidad para cumplir requisitos de formalización
- Disminución en costos operativos en trámites y servicios

# Ventajas de la implementación de una VUCE



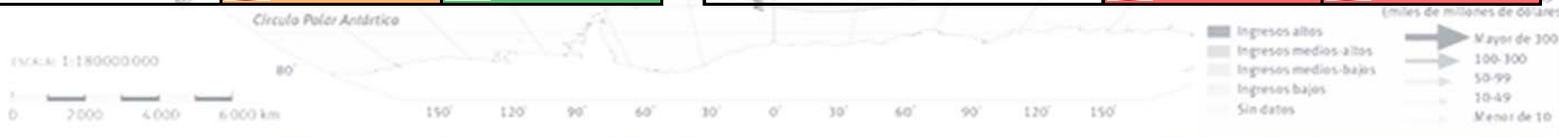
# Análisis situacional de las Vuces

Comercio mundial

País	Situación	
	2011	2015
Argentina	⚠️ 5	✅ 9
Bolivia	❌ 3	✅ 9
Brasil	✅ 10	✅ 10
Chile	✅ 10	✅ 10
Colombia	✅ 10	✅ 10
Costa Rica	✅ 10	✅ 10
Ecuador	❌ 3	✅ 10
Honduras	⚠️ 5	✅ 8
El Salvador	❌ 3	✅ 10

País	Situación	
	2011	2015
Mexico	✅ 10	✅ 10
Panamá	✅ 8	✅ 8
Paraguay	❌ 2	✅ 9
Perú	✅ 10	✅ 10
Rep. Dominicana	✅ 10	✅ 10
Trinidad y Tobago	❌ 3	✅ 10
Uruguay	❌ 3	✅ 10
Venezuela	❌ 0	❌ 0
Jamaica	❌ 0	❌ 0



# Conclusiones

---

Las conclusiones de este trabajo son de dos tipos: las que se refieren a las nuevas teorías del comercio internacional y las relativas a la política comercial estratégica.

## **Las nuevas explicaciones del comercio internacional**



Como resultado de estos análisis se obtiene una nueva explicación de los intercambios:

- cuando el comercio entre países es intraindustrial (en vez de interindustrial), éste no responde a la pauta de la ventaja comparativa, sino que sólo puede ser explicado teniendo en cuenta los rendimientos crecientes de escala y la diferenciación de los productos, es decir, asumiendo y modelizando la imperfección de las estructuras de los mercados (ya sean oligopolios o competencia monopolística).

Además estos análisis enfatizan la importancia de determinados aspectos relativos a la localización y al desarrollo dinámico de las industrias que no son tenidos en cuenta por la teoría tradicional (porque son imposibles de integrar en los modelos)

Las nuevas teorías del comercio internacional constituyen un avance científico muy importante y además, al no pertenecer a la economía normativa, son adelantos que deben ser celebrados por todos

# Conclusiones...(Cont.,)

---

## La política comercial estratégica



La política comercial estratégica aparece como una de las posibles acciones que pueden llevar a la práctica los gobiernos de los países más desarrollados en cuanto a su política comercial. Su objetivo es favorecer a las empresas nacionales mediante la modificación de la competencia estratégica que se produce a nivel internacional.

Las situaciones de fallo de mercado que justifican las acciones estratégicas se producen básicamente por la existencia de beneficios extraordinarios y de externalidades tecnológicas positivas.

Los beneficios extraordinarios provienen de la existencia de estructuras de mercado no competitivas que se perpetúan por la existencia de barreras de entrada a la industria.

# Conclusiones...(Cont.,)

---

## Dinámica del Comercio en América Latina



El contexto geopolítico y geoeconómico del sistema internacional ha propiciado nuevas dinámicas en la interrelación económica de América Latina y el Caribe.

Por parte de la región es necesario comenzar a aplicar sistemáticamente metodologías de prospección de escenarios futuros, aprender a razonar ante la incertidumbre, hacer un seguimiento de las tendencias mundiales principales y estudiar acontecimientos de escasa probabilidad, pero de alto impacto

Como por ejemplo el descenso del precio del oro negro –que a comienzos de 2015 está por debajo de 50\$ el barril de Brent– marcando mínimos en los últimos cinco años.

El impacto es desigual, con ganadores y perdedores en función de su posición en la partida.

# Conclusiones...(Cont.,)

---

## Establecer Metodología Común



Establecer una Metodología con estándares de uso común que permita la agilización de las transferencias de la información requeridas para lograr una integración real entre todas las VUCE's que permita la interoperabilidad deseada desde los inicios de este movimiento.

Consideramos que debemos impulsar entre países, regiones y organismos internacionales, metodologías de nueva generación basadas en la experiencia.

Debemos medir nuestros avances y evaluar resultados de manera uniforme y sistemática, con una metodología clara y de aplicación general

**.....lo que no se puede medir, no se puede mejorar, y lo que no se mejora, corre el riesgo de deteriorarse.**