



SISTEMA ECONÓMICO
LATINOAMERICANO
Y DEL CARIBE

Adaptaciones para América Latina y El Caribe

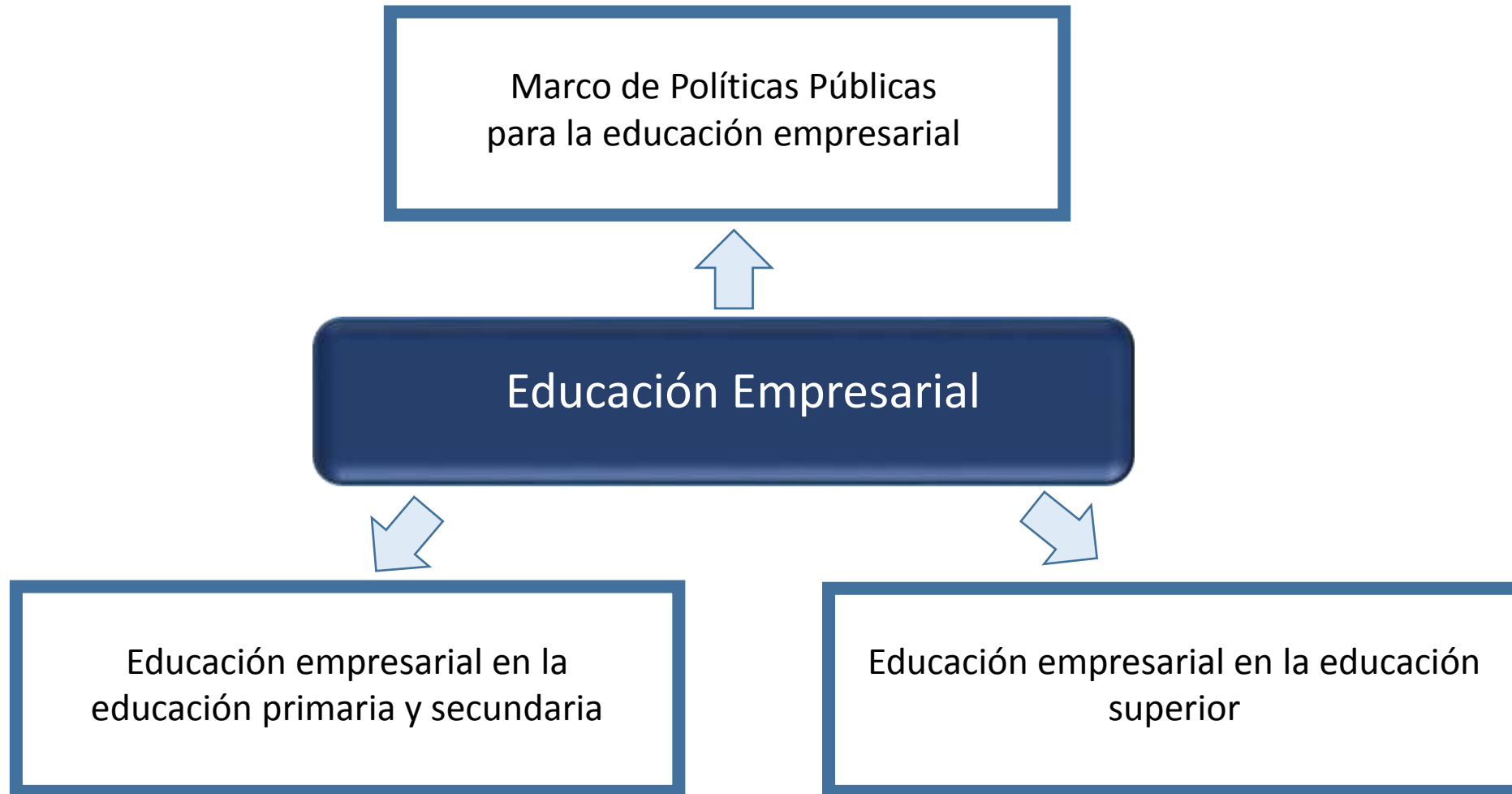
Ciudad de Panamá, 20 de septiembre de 2016

Dimensión 4

Educación Empresarial

Educación Empresarial

- ❖ Factor transversal para el desarrollo productivo: Educación permanente de la fuerza productiva, formación de capacidades empresariales y cultura de emprendimiento
- ❖ Permite alcanzar niveles superiores de productividad, adecuación tecnológica e innovación
- ❖ Brinda mayor flexibilidad y mayor capacidad de adaptación de la fuerza productiva ante entornos adversos



Marco de políticas públicas para la educación empresarial

Áreas Temáticas

- ❖ Educación para el emprendimiento y la innovación
- ❖ Apoyo para la formación de una fuerza productiva competitiva
- ❖ Atención preferencial a grupos de importancia estratégica: Mujeres, empresas nacientes y de crecimiento acelerado

Bloques Temáticos

Planificación y diseño

- ❖ Programas de educación empresarial: Formales y no formales
- ❖ Estrategia integral de formación
- ❖ Agencia gubernamental de apoyo

Implementación

- ❖ Atención preferencial
- ❖ Recursos presupuestarios destinados
- ❖ Horizonte temporal de las políticas
- ❖ Funcionamiento de la Agencias promotoras

Monitoreo y evaluación

- ❖ Monitoreo a los programas implementados
- ❖ Recolección de información sobre desempeño
- ❖ Publicación de información de beneficiarios

Marco de políticas públicas para la educación empresarial

Dimensión 4: Educación Empresarial

Sub dimensión 4.1: Marco de Políticas Públicas para la educación empresarial

Bloque temático 1: Planificación y Diseño

¿Existe una política gubernamental de promoción de la educación empresarial formal?

En caso de ser afirmativa su respuesta:

Esta política incorpora los siguientes elementos:

Educación permanente a la fuerza productiva

Formación para el emprendimiento

Formación específica para el emprendedor

Cultura de innovación

¿Tiene el sector privado una participación activa en el diseño de estas políticas?

¿Existe una agencia de gobierno (u órgano equivalente) para la promoción de la educación empresarial formal?

¿Existe una política gubernamental de promoción de la educación empresarial no formal?

¿Existe una política gubernamental de promoción de la educación empresarial dirigida a la mujer?

¿Existe una política gubernamental de promoción de la educación empresarial dirigida a empresas nacientes?

Bloque Temático 2: Implementación

Si existe un programa de promoción a la educación empresarial formal, ¿Está este operativo?

En caso de ser afirmativa su respuesta:

¿Se destinan recursos para los programas de promoción de la educación empresarial formal?

¿Esta política tiene cobertura nacional?

¿Es una política de largo plazo?

¿Existe coordinación en los programas de educación empresarial formal y no formal impartidos?

En caso de ser afirmativa su respuesta:

¿Esta coordinación es producto de un esfuerzo entre los sectores público, privado y la academia?

Bloque temático 3: Monitoreo y evaluación

¿Existe un mecanismo de monitoreo para los programas de promoción a la educación empresarial formal?

¿Existe un mecanismo de monitoreo para los programas de promoción a la educación empresarial no formal?

¿Existe un mecanismo de monitoreo para los programas de promoción a la educación empresarial dirigida a las mujeres?

¿Existe un mecanismo de monitoreo para los programas de promoción a la educación empresarial dirigido a empresas nacientes?

¿Se hace pública la información de los beneficiarios que reciben formación?

Preguntas abiertas:

¿Qué actividades llevan a cabo las agencias de promoción de la educación empresarial?

¿Cuál es el presupuesto de estas agencias de promoción de la educación empresarial?

¿Cuántos programas de educación empresarial han sido implementados? Por favor descríbalos brevemente

Por favor proporcione un nivel de auto evaluación de esta sub dimensión: Marco de políticas para la educación empresarial

Educación empresarial en la educación primaria y secundaria

Áreas Temáticas

- ❖ Creación de capacidades empresariales en los niveles de educación primaria y secundaria
- ❖ Formación en habilidades blandas y de utilidad específica para el emprendedor
- ❖ Estrategia integral para la formación empresarial (Continuidad)

Bloques Temáticos

Planificación y diseño

- ❖ Programas de educación empresarial: Primaria y secundaria
- ❖ Estrategia integral de formación
- ❖ Agencia gubernamental de apoyo
- ❖ Coordinación público-privada-academia

Implementación

- ❖ Recursos presupuestarios destinados
- ❖ Horizonte temporal de las políticas
- ❖ Funcionamiento de la Agencias promotoras

Monitoreo y evaluación

- ❖ Monitoreo a los programas implementados
- ❖ Recolección de información sobre desempeño
- ❖ Publicación de información de beneficiarios

Educación empresarial en la educación primaria y secundaria

Dimensión 4: Educación Empresarial

Sub dimensión 4.2: Educación empresarial en la educación primaria y secundaria

Bloque temático 1: Planificación y Diseño

¿El p^énsum escolar a nivel de primaria contempla en su contenido la educación empresarial?

En caso de ser afirmativo

¿El diseño del contenido del p^énsum es producto de un esfuerzo entre los sectores público, privado y la academia?

¿Existe una oficina gubernamental especializada para el diseño del contenido en educación empresarial en el nivel primario?

¿El p^énsum escolar a nivel de secundaria contempla en su contenido la educación empresarial?

En caso de ser afirmativo

¿El diseño del contenido del p^énsum es producto de un esfuerzo entre los sectores público, privado y la academia?

¿Existe una oficina gubernamental especializada para el diseño del contenido en educación empresarial en el nivel secundario?

Bloque Temático 2: Implementación

Si existe un programa de promoción a la educación empresarial a nivel de primaria, ¿Está este operativo?

En caso de ser afirmativa su respuesta:

¿Se destinan recursos para los programas de promoción de la educación empresarial en primaria?

¿Esta política tiene cobertura nacional?

¿Es una política de largo plazo?

Si existe un programa de promoción a la educación empresarial a nivel de secundaria, ¿Está este operativo?

En caso de ser afirmativa su respuesta:

¿Se destinan recursos para los programas de promoción de la educación empresarial en secundaria?

¿Esta política tiene cobertura nacional?

¿Es una política de largo plazo?

¿Existe coordinación en los programas de educación empresarial impartidos en primaria y secundaria?

En caso de ser afirmativa su respuesta:

¿Esta coordinación es producto de un esfuerzo entre los sectores público, privado y la academia?

Bloque temático 3: Monitoreo y evaluación

¿Existe un mecanismo de monitoreo sobre el funcionamiento de los programas de formación empresarial en primaria?

¿Existe un mecanismo de monitoreo sobre el funcionamiento de los programas de formación empresarial en secundaria?

¿Existe un mecanismo de evaluación de los programas impartidos?

¿Estos programas de formación son actualizados con regularidad?

¿El Gobierno recolecta información sobre los efectos originados por las estrategias de formación impartidas?

Preguntas abiertas:

¿Qué actividades incorporan los programas de formación empresarial en los niveles de primaria y secundaria? Explique brevemente

¿Cómo es el mecanismo de coordinación de los sectores público, privado y la academia para la definición de los programas de formación?

Por favor proporcione un nivel de auto evaluación de esta sub dimensión: Educación empresarial en la educación primaria y secundaria

Educación empresarial en la educación superior

Áreas Temáticas

- ❖ Creación de capacidades empresariales en los niveles de educación superior
- ❖ Aprendizaje empresarial
- ❖ Estrategia integral para la formación empresarial (Continuidad)

Bloques Temáticos

Planificación y diseño

- ❖ Programas de educación empresarial en la educación superior
- ❖ Coordinación público-privada-academia
- ❖ Intercambio de buenas prácticas

Implementación

- ❖ Recursos presupuestarios destinados
- ❖ Horizonte temporal de las políticas
- ❖ Funcionamiento de la Agencias promotoras

Monitoreo y evaluación

- ❖ Monitoreo a los programas implementados
- ❖ Recolección de información sobre desempeño
- ❖ Publicación de información de beneficiarios
- ❖ Actualización de los programas de formación

Educación empresarial en la educación superior

Sub-dimensión 4.3: Educación empresarial en la educación superior

Bloque temático 1: Planificación y Diseño

¿Los pñsum de los institutos de educación superior contemplan en su contenido la educación empresarial?

En caso de ser afirmativo

¿La educación empresarial es contemplada en los institutos de educación superior públicos y privados?

¿El diseño del contenido del pñsum es producto de un esfuerzo entre los sectores público, privado y la academia?

¿El diseño del contenido toma como referencia experiencias de buenas prácticas de otros países?

Bloque Temático 2: Implementación

Si existe un programa de promoción a la educación empresarial a nivel superior, ¿Está este operativo?

En caso de ser afirmativa su respuesta:

¿Se destinan recursos para los programas de promoción de la educación empresarial a nivel superior?

¿Esta política tiene cobertura nacional?

¿Es una política de largo plazo?

¿Existe coordinación en los programas de educación empresarial impartidos en los niveles primario, secundario y superior?

En caso de ser afirmativa su respuesta:

¿Esta coordinación es producto de un esfuerzo entre los sectores público, privado y la academia?

Bloque temático 3: Monitoreo y evaluación

¿Existe un mecanismo de monitoreo sobre el funcionamiento de los programas de formación empresarial a nivel superior?

¿Existe un mecanismo de evaluación de los programas impartidos?

¿Estos programas de formación son actualizados con regularidad?

¿Estos mecanismos de monitoreo facilitan la actualización de los programas de formación a nivel superior?

¿El Gobierno recolecta información sobre los efectos originados por las estrategias de formación impartidas?

Preguntas abiertas:

¿Qué actividades incorporan los programas de formación empresarial en el nivel superior? Explique brevemente

¿Cómo es el mecanismo de coordinación de los sectores público, privado y la academia para la definición de los programas de formación en la educación superior?

Por favor proporcione un nivel de auto evaluación de esta sub dimensión: Educación empresarial en la educación superior

Educación Empresarial

Entornos Institucionales de consulta

- ❖ Institutos educativos y universidades
- ❖ Agencias gubernamentales para la Promoción de la educación empresarial
- ❖ Asociaciones empresariales

Dimensión 5

Entrenamiento y Capacitación

Entrenamiento y Capacitación

- ❖ Coadyuva a la acumulación de Capital Humano para impulsar la productividad y competitividad
- ❖ Facilita la puesta en marcha de nuevos emprendimientos
- ❖ Disminuye las rigideces estructurales de los mercados laborales
- ❖ Facilita la transferencia de tecnología y el flujo de conocimientos

Entrenamiento y Capacitación



Promoción del Entrenamiento y
Capacitación para el
Emprendimiento

Promoción del Entrenamiento y Capacitación para el Emprendimiento

Áreas Temáticas

- ❖ Formación de la fuerza productiva en habilidades y técnicas específicas
- ❖ Atención preferencial a grupos de importancia estratégica: Mujeres, empresas nacientes y de crecimiento acelerado

Bloques Temáticos

Planificación y diseño

- ❖ Programas de educación empresarial: Formales y no formales
- ❖ Coordinación público-privada-academia
- ❖ Agencia gubernamental de apoyo

Implementación

- ❖ Atención preferencial
- ❖ Recursos presupuestarios destinados
- ❖ Horizonte temporal de las políticas
- ❖ Rango de aplicabilidad

Monitoreo y evaluación

- ❖ Monitoreo a los programas implementados
- ❖ Garantía de calidad del entrenamiento y capacitación
- ❖ Recolección de información sobre desempeño
- ❖ Publicación de información de beneficiarios

Entrenamiento y Capacitación

Sub dimensión 5.1: Promoción del entrenamiento y la capacitación para el emprendimiento

Bloque temático 1: Planificación y Diseño

¿Existe una política gubernamental de promoción de programas de entrenamiento y capacitación para el emprendimiento?

En caso de ser afirmativa su respuesta:

¿Estos programas son producto de una investigación exhaustiva sobre las necesidades de entrenamiento y capacitación de los empresarios y emprendedores?

¿Estos programas son realizados en un trabajo conjunto entre los sectores público, privado y la academia?

¿El diseño de los programas de entrenamiento está alineado con los estándares internacionales y con la estructura de mercados internacionales?

¿Existe una política gubernamental de promoción de programas de entrenamiento y capacitación para empresas nacientes?

¿Existe una política gubernamental de promoción de programas de entrenamiento y capacitación para mujeres empresarias?

¿Existe una política gubernamental de promoción de programas de entrenamiento y capacitación para empresas de crecimiento acelerado?

¿Existe una agencia de gobierno (u órgano equivalente) para la promoción de programas de entrenamiento y capacitación?

Bloque Temático 2: Implementación

Si existe un programa de promoción del entrenamiento y capacitación para el emprendimiento, ¿Está este operativo?

En caso de ser afirmativa su respuesta:

¿Esta política tiene cobertura nacional?

¿Es una política de largo plazo?

¿Existe una institución de gobierno encargada de la promoción y apoyo a los programas de entrenamiento y capacitación para los empresarios?

¿Se destinan fondos públicos para financiar estos programas de entrenamiento y capacitación?

Si existe un programa de promoción del entrenamiento y capacitación para el emprendimiento para las mujeres, ¿Está este operativo?

Si existe un programa de promoción del entrenamiento y capacitación para el emprendimiento para las empresas de crecimiento acelerado, ¿Está este operativo?

Bloque temático 3: Monitoreo y evaluación

¿Existe una estrategia de monitoreo y evaluación de estos programas?

¿Existe un sistema que permita garantizar la calidad de los programas de entrenamiento?

En caso de ser afirmativo

¿La información contenida en este sistema es pública?

¿Los usuarios de los programas de entrenamiento pueden realizar evaluaciones de los contenidos una vez concluida la capacitación?

¿Esta evaluación ha permitido mejorar la calidad de los programas de entrenamiento?

¿Existe un marco legal que regule el uso de los recursos públicos para promover estos programas?

¿Se realizan auditorías periódicas sobre el uso de estos recursos?

Preguntas abiertas:

¿Qué actividades llevan a cabo las agencias de promoción de los programas de entrenamiento y capacitación al emprendimiento? Explique brevemente

¿Cuáles áreas de entrenamiento y capacitación son las que reciben mayor apoyo y atención por parte de las agencias de gobierno?

Explique ¿Cómo los programas de entrenamiento y capacitación han permitido impulsar el desempeño de las Mipymes?

Por favor proporcione un nivel de auto evaluación de esta sub dimensión: Promoción del entrenamiento y la capacitación para el emprendimiento

Entrenamiento y Capacitación

Entornos Institucionales de consulta

- ❖ Institutos educativos y universidades
- ❖ Agencias gubernamentales para la Promoción del entrenamiento y la capacitación
- ❖ Asociaciones empresariales

Dimensión 7

Servicios de Desarrollo Empresarial

Servicios de Desarrollo Empresarial

- ❖ Promueven la consolidación de un ecosistema empresarial productivo y competitivo
- ❖ Permiten optimizar el uso de los recursos para mejorar los estándares gerenciales
- ❖ Expanden las capacidades productivas de las empresas para el pleno desarrollo de sus capacidades

Servicios de Desarrollo Empresarial



Servicios de Apoyo

Compras Públicas

Servicios de Apoyo

Áreas Temáticas

- ❖ Oferta y disponibilidad de los servicios de desarrollo empresarial
- ❖ Facilidad de acceso a los servicios de desarrollo empresarial
- ❖ Información adecuada sobre la disposición de servicios empresariales

Bloques Temáticos

Planificación y diseño

- ❖ Estrategia de apoyo a los servicios
- ❖ Investigación de mercado para el diseño de la estrategia

Implementación

- ❖ Atención preferencial
- ❖ Variedad de servicios ofrecidos
- ❖ Uso de tecnologías de información y comunicación (TIC's)

Monitoreo y evaluación

- ❖ Monitoreo a los programas implementados
- ❖ Recolección de información sobre desempeño
- ❖ Evaluación independiente

Servicios de Apoyo

Dimensión 7: Servicios de Desarrollo Empresarial	
Sub dimensión 7.1: Servicios de apoyo	
Bloque temático 1: Planificación y Diseño	
¿La estrategia gubernamental para el apoyo a las Mipymes (o programa equivalente) incluye los servicios de apoyo a la inversión empresarial?	
En caso de ser afirmativa su respuesta:	
¿El Gobierno lleva a cabo estudios de mercado para evaluar la demanda y oferta de los servicios de apoyo a la inversión empresarial de las Mipymes?	
La estrategia gubernamental contempla los siguientes elementos para el apoyo a la inversión empresarial:	
Plan de acción	
Objetivos mensurables	
Período de tiempo	
Evaluación de impacto	
¿La estrategia gubernamental para el apoyo a las Mipymes (o programa equivalente) incluye los servicios de apoyo a las empresas?	
En caso de ser afirmativa su respuesta:	
¿Se ha realizado una investigación y análisis de mercado para determinar qué instrumentos utilizar?	
La estrategia gubernamental contempla los siguientes elementos de los servicios de apoyo empresarial:	
Plan de acción	
Objetivos mensurables	
Período de tiempo	
Impacto esperado	
Bloque Temático 2: Implementación	
¿El Gobierno lleva a cabo programas de apoyo a la inversión para Mipymes?	
En caso de ser afirmativa su respuesta:	
Se ofrecen alguno de los siguientes servicios de apoyo para la inversión empresarial:	
Posibilidad de incrementar las inversiones en capital- inversiones voluntarias (Proporcionar a las Mipymes información sobre los tipos de	
Impulsar la capacidad de atraer inversiones (plan de desarrollo de negocios, análisis de potencial de mercado, clara estrategia de propiedad intelectual, estrategia de marketing, gestión de recursos humanos ...)	
Presentación y trabajo en red (preparar presentaciones, lanzamiento de habilidades, organización de ruedas de negocios y presentaciones a potenciales interesados...)	
Servicios de apoyo legal (derechos de propiedad intelectual, asesoría legal)	
Otros	
¿Existe alguna medida de apoyo a la inversión dirigida a las nuevas empresas?	
¿El Gobierno provee información sobre cómo iniciar y conducir una pequeña empresa?	
Los sitios web gubernamentales:	
Tienen enlaces con las autoridades públicas competentes	
Proporcionan una amplia gama de información	
Bloque temático 3: Monitoreo y evaluación	
¿Los programas gubernamentales de apoyo a la inversión empresarial para Mipymes son regularmente monitoreados?	
¿Los programas gubernamentales de apoyo a la inversión empresarial para Mipymes son evaluados de manera independiente?	
¿Se publica algún informe anual sobre el funcionamiento de los programas?	
¿La Mipymes disponen de mecanismos formales que proporcionen información sobre los programas de apoyo a la inversión disponibles?	
¿Existen datos sobre el número de Mipymes que participan en los programas?	
Preguntas abiertas:	
¿Qué programas de apoyo a la inversión se proveen? ¿Podría explicarlos brevemente?	
¿Qué tipo de apoyo se ofrece a las nuevas empresas?	
¿Qué información empresarial es proporcionada?	
Por favor proporcione un nivel de auto evaluación de esta sub dimensión: Servicios de Desarrollo Empresarial	

Compras Públicas

Áreas Temáticas

- ❖ Acceso a la información de los sistemas de compras públicas
- ❖ Mecanismos de control y transparencia sobre los sistemas de compras públicas
- ❖ Condiciones de acceso de las Mipymes a los sistemas de compras públicas

Bloques Temáticos

Planificación y diseño

- ❖ Marco legal que rige las compras públicas
- ❖ Requisitos de acceso a los sistemas de compras públicas

Implementación

- ❖ Mecanismos de adjudicación de las compras públicas
- ❖ Manejo de la información de compras públicas
- ❖ Suministro y acceso a la información

Monitoreo y evaluación

- ❖ Monitoreo a los sistemas de compras públicas
- ❖ Funcionamiento de los entes de control
- ❖ Recolección y publicación de los datos de las adjudicaciones

Compras Públicas

Sub dimensión 7.2: Compras públicas

Bloque temático 1: Planificación y Diseño

¿Existe una ley que permita la división de las compras en lotes separados?

En caso de ser afirmativo

¿La legislación establece un valor a partir del cual las adjudicaciones deben separarse en lotes?

En caso de ser afirmativo la ley establece:

Estrictos plazos para los pagos

Penalizaciones en caso de no cumplir con los plazos

En caso de ser afirmativo, estas disposiciones garantizan que las Mipymes no son sometidas a requisitos excesivos vinculados con:

Requisitos de facturación

Nivel de garantía y depósitos

Personal calificado

Autorización de grupos económicos

Bloque Temático 2: Implementación

¿En la práctica las licitaciones pueden ser adjudicadas en lotes separados?

En caso de ser afirmativa su respuesta

¿Hasta qué porcentaje pueden ser separadas?

En caso de ser afirmativo

¿La publicación de esta información está centralizada?

Información básica sobre concursos (anuncios de licitación electrónica, listas de contratistas, información sobre las actividades de adquisición, reglas y procesos)

Información específica sobre concursos (documentación del concurso, formularios y herramientas descargables)

Bloque temático 3: Monitoreo y evaluación

¿Existe un organismo gubernamental independiente que revisa los casos y exige acciones correctivas para que los procesos de contrataciones públicas sean justos

¿La información sobre el plazo promedio de los pagos es recolectado periódicamente en una base de datos?

¿Se recogen datos sobre la proporción de empresas extranjeras que participan en licitaciones?

Preguntas abiertas

¿Qué medidas concretas ha tomado el Gobierno para fomentar la participación de las Mipymes en la contratación pública?

Si la legislación exige que todas las ofertas por encima de un cierto valor sean separadas en lotes, indique el valor.

¿Qué información sobre la contratación pública se encuentra disponible en formato electrónico?

¿Cuáles procedimientos de licitación se pueden realizar en línea?

¿Qué medidas se han tomado para hacer cumplir la ley que regula el retraso de los pagos?

¿Qué proporción de los pagos de contrataciones públicas son hechos a tiempo? ¿Cuál es el tiempo promedio de pago?

¿Cuáles son los acuerdos bilaterales y multilaterales que permiten abrir la contratación pública a las empresas extranjeras?

¿Cuáles empresas extranjeras participan en las contrataciones públicas?

Por favor proporcione un nivel de auto evaluación de esta sub dimensión: Compras públicas

Servicios de Desarrollo Empresarial

Entornos Institucionales de consulta

❖ Incubadoras de empresas

❖ Agencias gubernamentales para la Promoción de servicios de desarrollo empresarial

❖ Asociaciones empresariales



SISTEMA ECONÓMICO
LATINOAMERICANO
Y DEL CARIBE

Gracias por su atención

<http://www.sela.org>

sela@sela.org