



Superintendencia  
de Control del  
Poder de Mercado

# COMERCIO Y LA COMPETENCIA EN LA ERA DE LA ECONOMÍA DIGITAL

Ing. Christian Ruiz Hinojosa, MA  
**SUPERINTENDENTE (e)**  
**SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER  
DE MERCADO**

# Agenda

1. Economía digital
2. TIC´s en el Ecuador
3. Comercio electrónico
4. Problemas de las autoridades nacionales de comercio y competencia
5. Desafíos

# Economía digital

## Comercio electrónico – Economía Digital

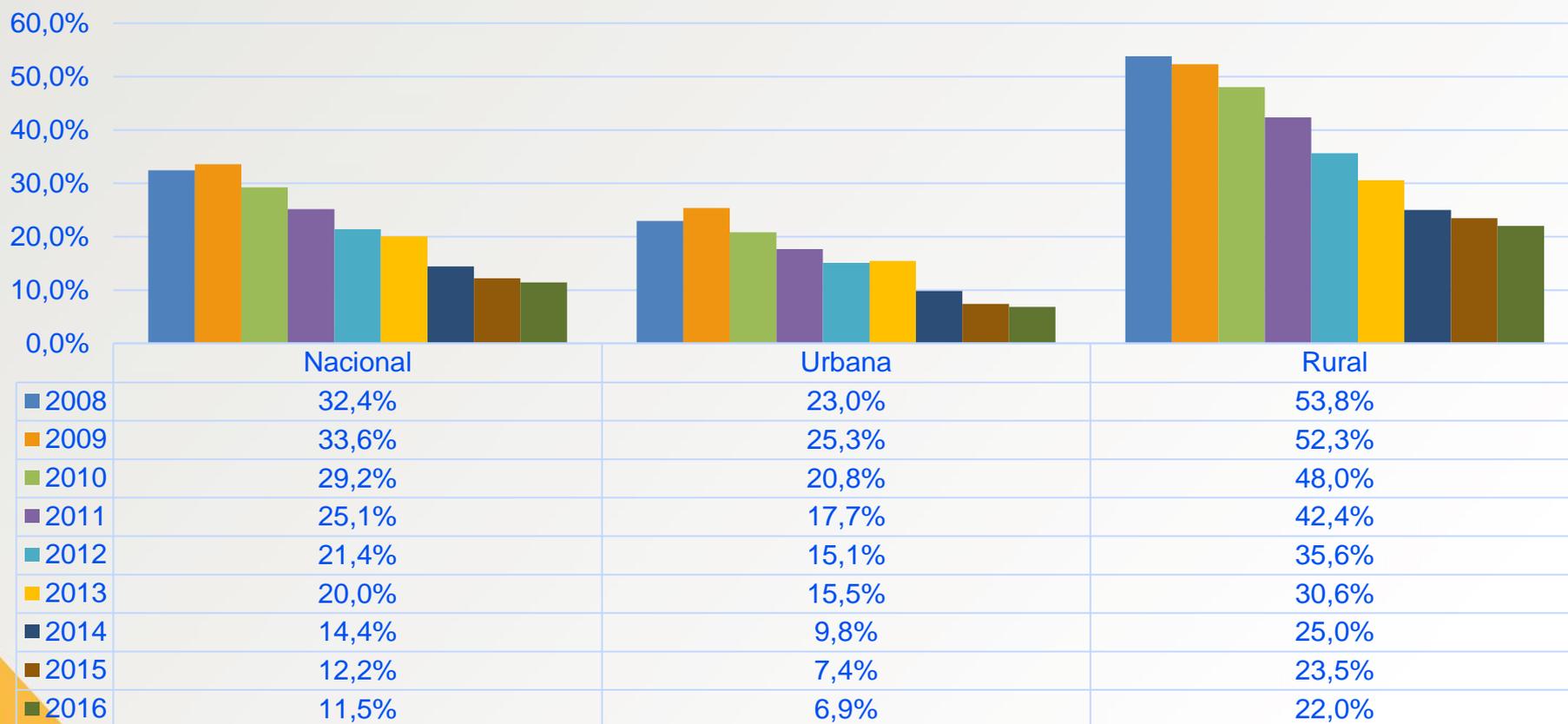
- El comercio electrónico constituye el intercambio de bienes, servicios e información por medio de sitios electrónicos, cuya transformación vertiginosa se consumen a través de internet, cuyos medios de pago son digitales o servicios en línea.
- La economía digital surge en 1995 con Don Tapscott en su libro titulado “La economía digital: Promesa y peligro en la era de la inteligencia de las redes”.
- La economía digital según el Sistema Económico Latinoamericano y el Caribe (SELA) define como la integración de internet a los procesos de producción y satisfacción de necesidades.



1453,8 millones de transacciones mundiales por servicios de internet y redes sociales a julio 2017.

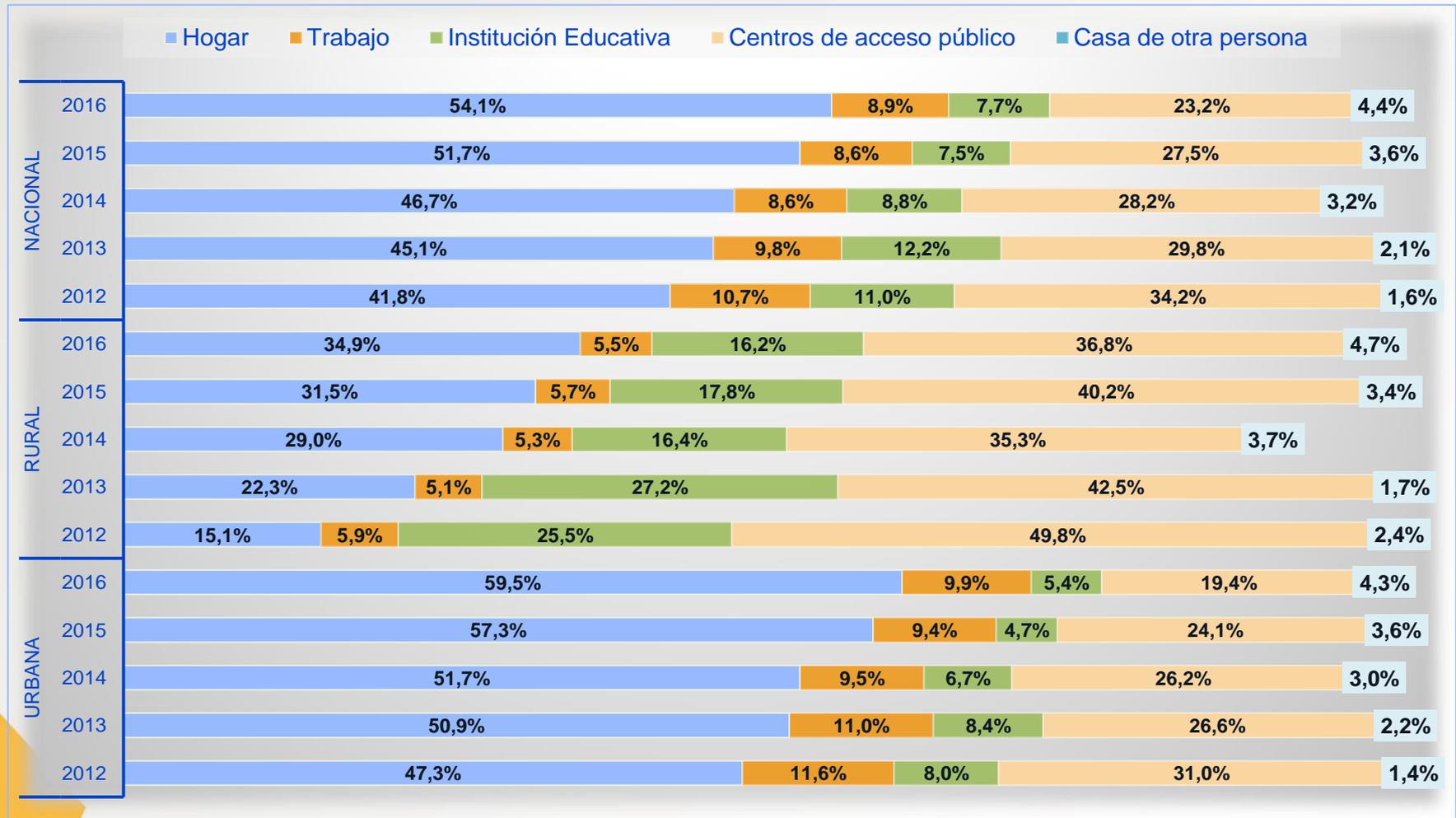
# Analfabetismo Digital

Según la Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo –ENEMDU (2012-2016), en el 2016, el 11,5% de las personas en el Ecuador son analfabetas digitales, 9,9 puntos menos que en el 2012.



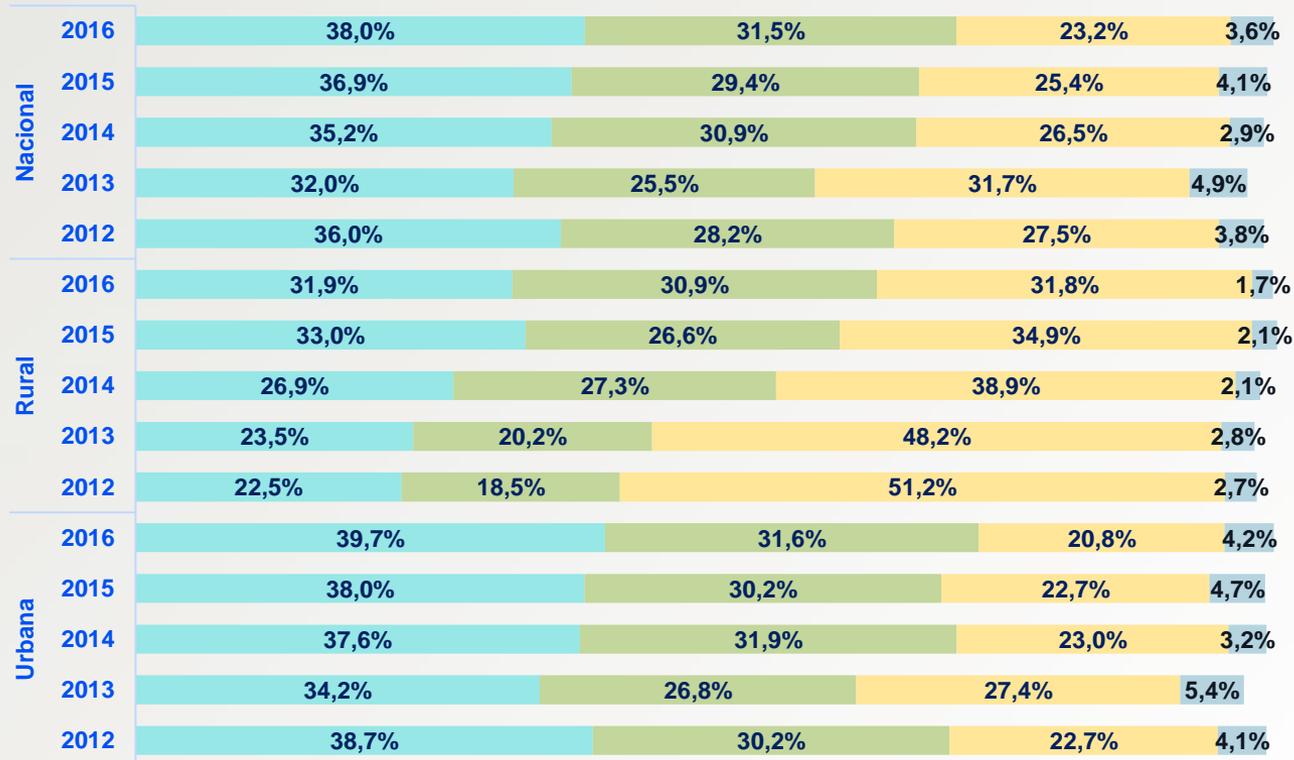
## Uso del internet en el Ecuador

De las personas que usan internet en el Ecuador, el 54,1% lo hace desde su hogar. En el área urbana el mayor porcentaje de la población utiliza desde el hogar (59,5%), mientras el mayor porcentaje de población del área rural lo usa en centros de acceso público (36,8%).



## Razones de uso del internet

En el 2016 a nivel nacional, el 38% de las personas usó Internet como fuente de información, mientras el 31,5% lo utilizó como medio de comunicación en general.

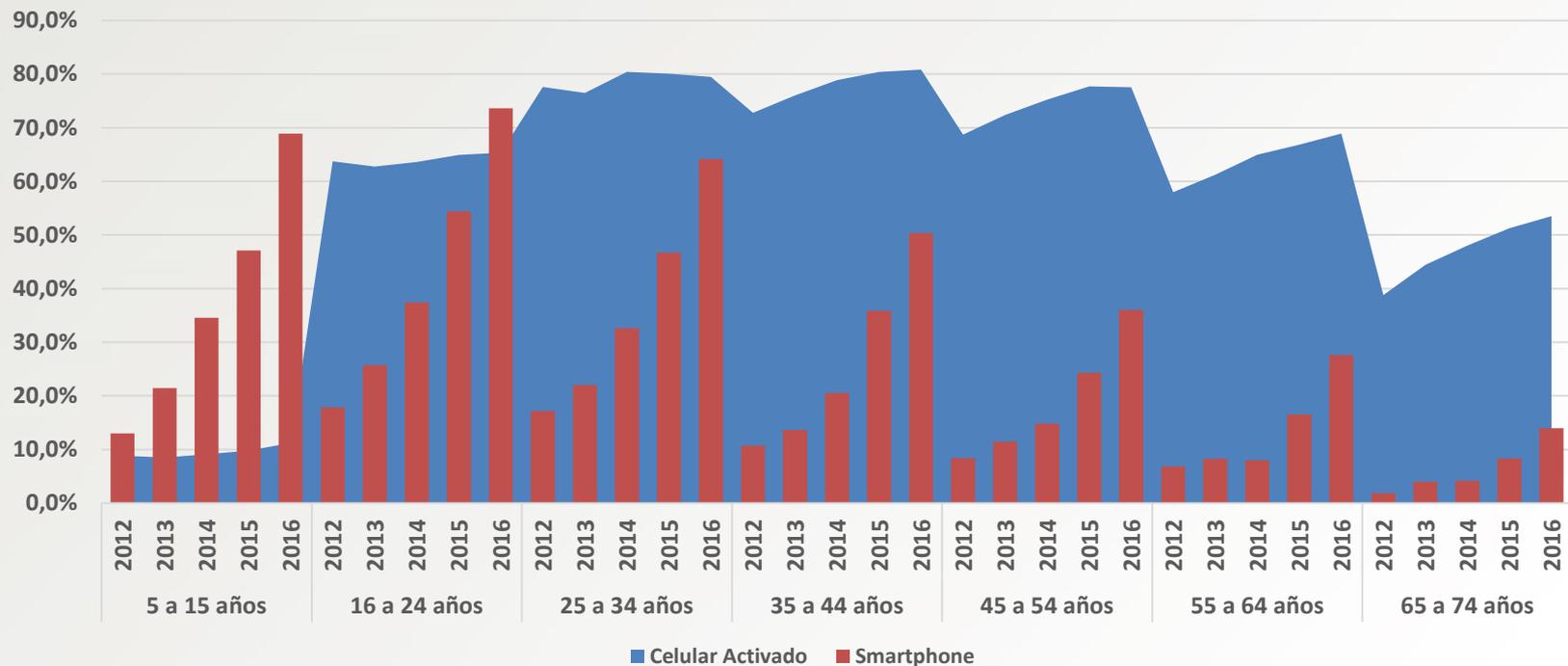


■ Obtener información ■ Comunicación en general ■ Educación y aprendizaje ■ Razones de trabajo

## Uso de los teléfonos inteligentes en el Ecuador

Para el 2016 la tendencia de teléfonos inteligentes creció a 52,9% de la población que tienen un celular activo.

Porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente a nivel nacional

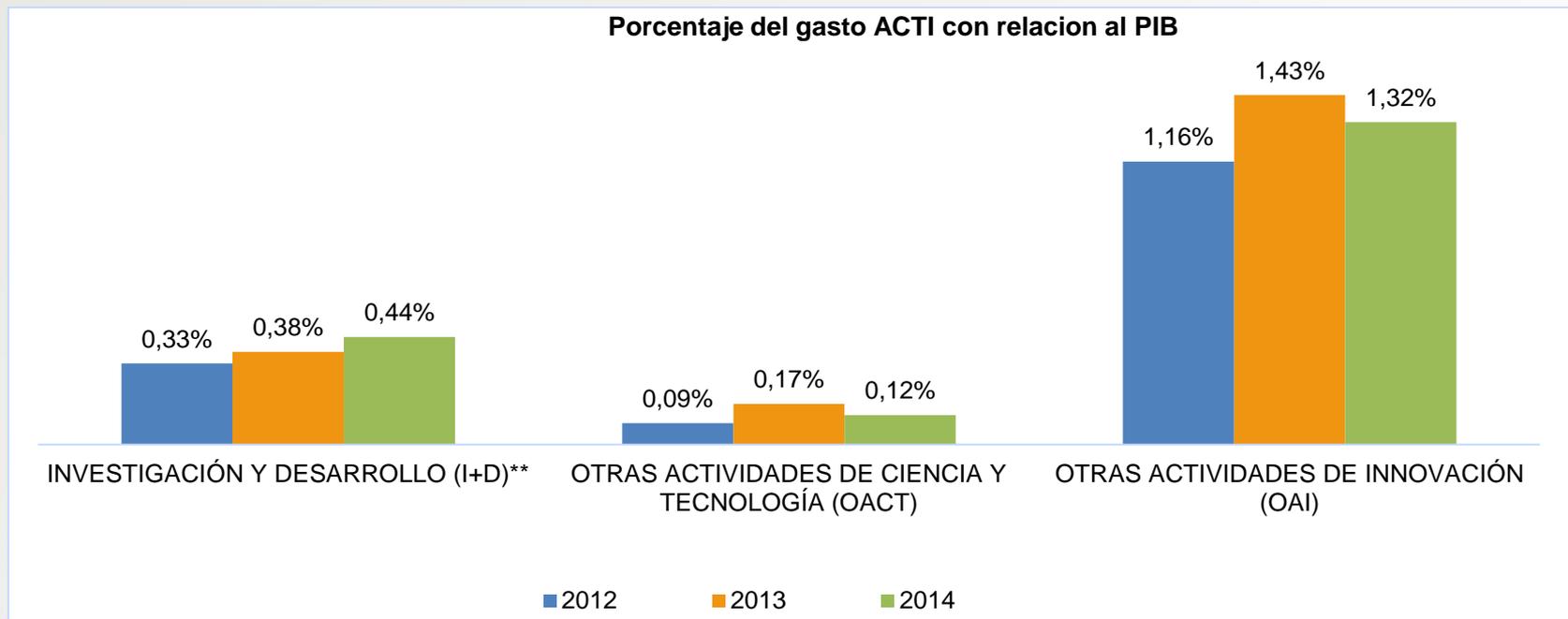


Fuente: INEC-2016

# TIC's en el Ecuador

## Porcentaje de gasto de Actividades de Ciencia, Tecnología e innovación frente al PIB

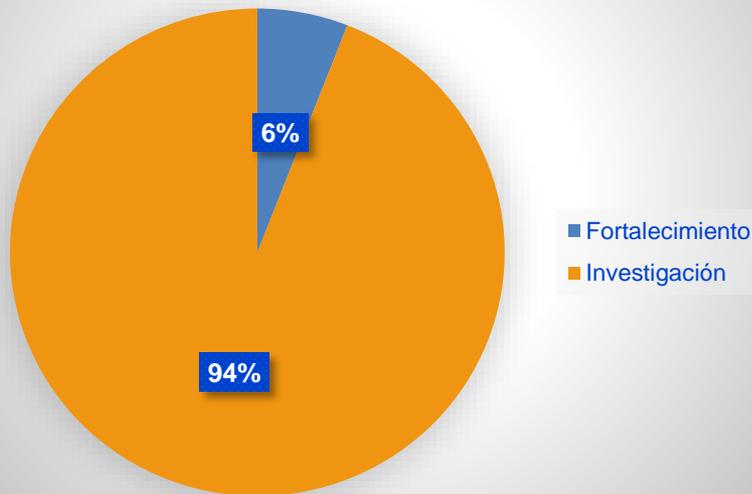
Según la **Encuesta Nacional de Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (2012-2014)**, existe un incremento de 0,11 puntos porcentuales en el 2014 frente al 2012 en investigación y desarrollo; en cuanto a ciencia y tecnología un incremento en 0,03 puntos porcentuales en relación a 2012 y en otras actividades de innovación existe un incremento mas significativo, con un crecimiento de 0,16 puntos porcentuales de 2012 a 2014.



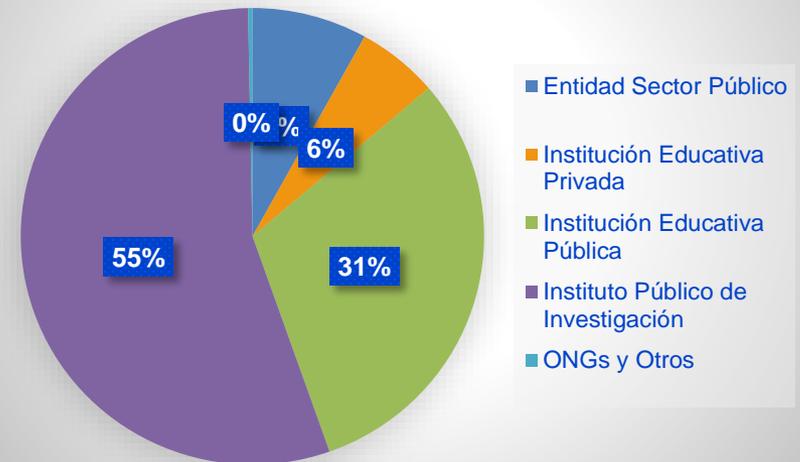
## Inversiones por tipo de institución en Ciencia, Tecnología e innovación

Articulación de la política pública de investigación científica con los actores del Sistema de Educación Superior, Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales y sector productivo a nivel nacional e internacional para la generación y aporte en el conocimiento científico.

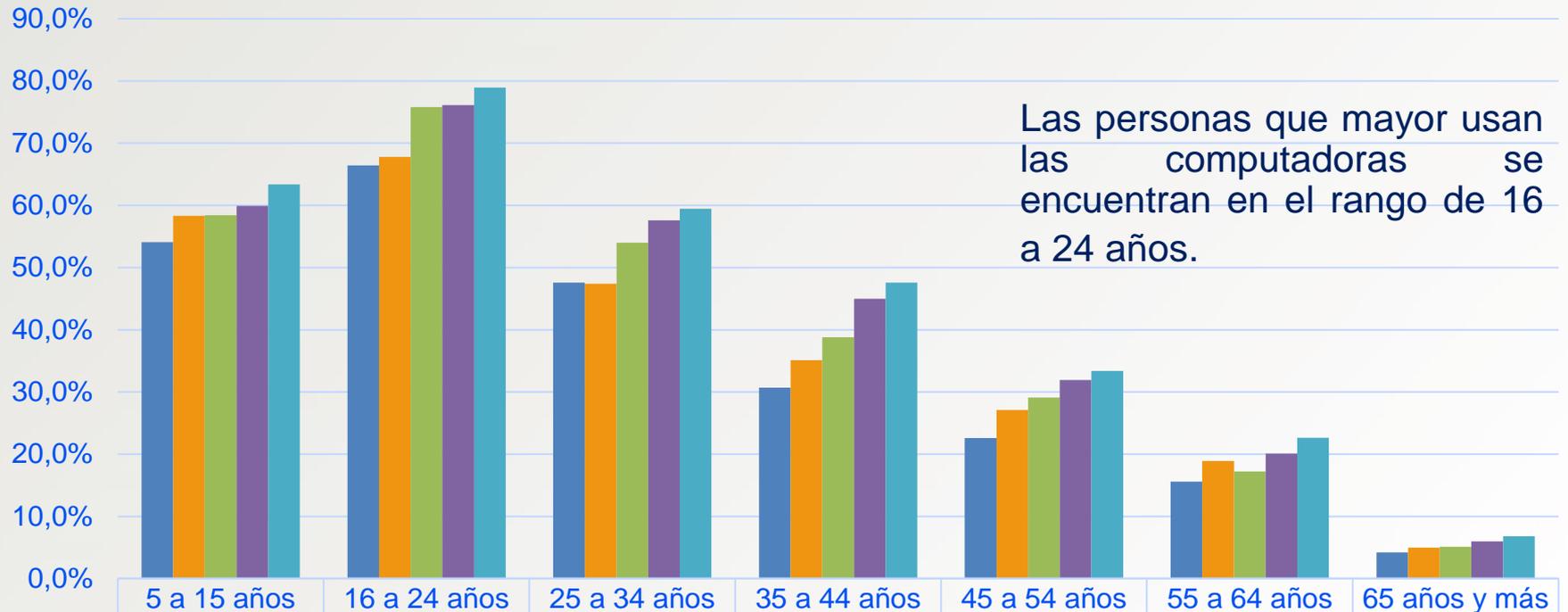
### Porcentaje de participación según su destino



### Porcentaje de participación según la institución



## Porcentaje de personas que utilizan computadora por grupos de edad a nivel nacional



	5 a 15 años	16 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 años y más
2012	54,1%	66,4%	47,6%	30,7%	22,6%	15,6%	4,2%
2013	58,3%	67,8%	47,4%	35,1%	27,1%	18,9%	5,0%
2014	58,4%	75,8%	54,0%	38,8%	29,1%	17,2%	5,1%
2015	59,9%	76,1%	57,6%	45,0%	31,9%	20,1%	6,0%
2016	63,4%	78,9%	59,5%	47,6%	33,4%	22,6%	6,8%

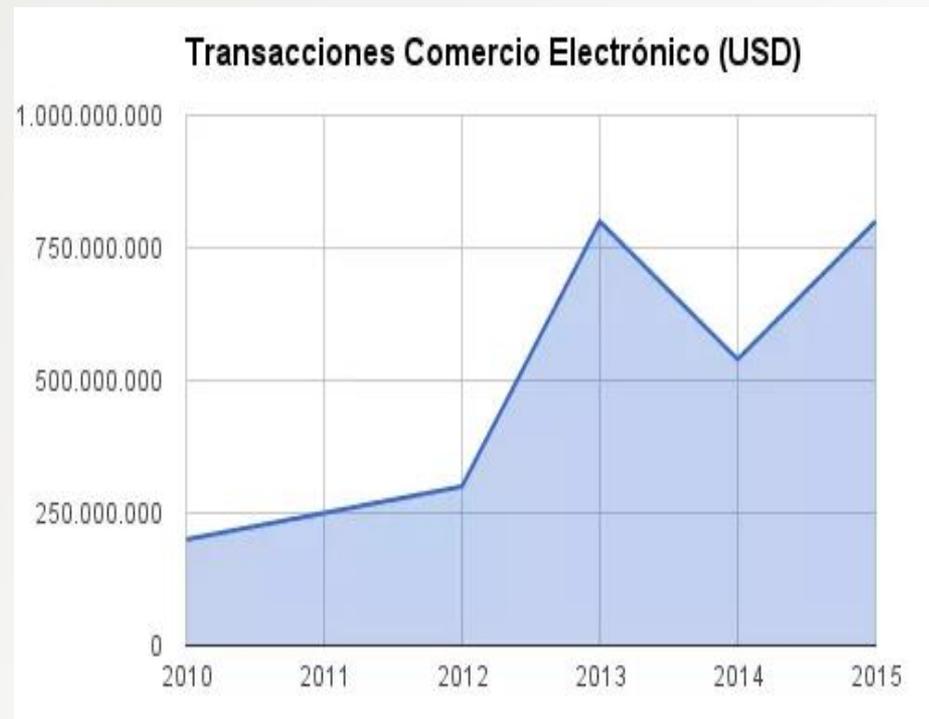
# Comercio electrónico

## El comercio electrónico en el Ecuador ha crecido considerablemente

Según el INEC el 51% de las compras virtuales se realizan en las principales ciudades de Ecuador como son: Quito, Guayaquil y Cuenca.

Ecuador se encuentra en el octavo lugar de conectividad de internet con el 35% comparado con la región según la Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico.

Para el 2015, el comercio electrónico en Ecuador generó alrededor de \$ 800 millones anuales.



# Problemas para el desarrollo de la economía digital en el comercio

# Problemas para el desarrollo de la economía digital en el comercio

## OPERATIVIDAD

- Falta de capacitación en la TIC's;
- Desconocimiento de las herramientas informáticas;
- Competencia desleal;
- Reemplazamiento de mano de obra.

## COMPETENCIA

- Poder de mercado;
- Acuerdos colusorios;
- Prácticas restrictivas;
- Practicas desleales;
- Publicaciones engañosas entre operadores económicos y consumidores;
- Evasión de impuestos.

# Desafíos

# Desafíos para el desarrollo de la economía digital en el comercio

- Impulsar el comercio por vía electrónica.
- Promover la generación de negocios digitales.
- Favorecer la generación de un entorno digital más inclusivo y democrático ([www.supertiendaecuador.gob.ec](http://www.supertiendaecuador.gob.ec)).
- Incentivar la competencia leal.
- Generar normativa nacional y regional relacionado con la competencia.

[www.supertiendaecuador.gob.ec](http://www.supertiendaecuador.gob.ec)



Es un portal virtual de compra y venta de productos y servicios, creado por la SCPM para apoyar el producto y consumo nacional, principalmente de aquellos MYPIMES, artesanos y de la economía popular y solidaria.



**Gracias...**