

The image features a blue background with a faint, semi-transparent image of a modern building with a glass facade. The ADEX logo is prominently displayed in the upper center in a large, bold, white sans-serif font. Below the logo, the text 'EL GREMIO DE LOS EXPORTADORES' is written in a smaller, yellow-green font. The main title 'PERÚ – COREA DEL SUR' is centered in a large, white, bold font. Below the title, the subtitle 'PERSPECTIVAS NACIONALES Y EMPRESARIALES DE COMERCIO, INVERSIÓN Y COOPERACIÓN' is written in a smaller, white, bold font. A thin horizontal line separates the blue header area from the white footer area.

ADEX

EL GREMIO DE LOS EXPORTADORES

PERÚ – COREA DEL SUR

PERSPECTIVAS NACIONALES Y EMPRESARIALES DE
COMERCIO, INVERSIÓN Y COOPERACIÓN

Juan Varilias Velasquez
Presidente de ADEX

Perú y su proceso de integración

ALCANCE DE LOS TLCs DE PERÚ

UE



El Perú tiene TLCs vigentes con 25 economías.

Si desagregamos Unión Europea y añadimos Honduras la cifra asciende a 53 economías.

Exportaciones Realizadas con TLCs en 2016

	Exportaciones Mill US\$ FOB	Part %	% Exportaciones no Tradicionales
China	8,487	23.4%	3.1%
Estados Unidos	6,248	17.2%	49.7%
Unión Europea	5,578	15.4%	45.7%
Suiza	2,572	7.1%	0.5%
Canada	1,686	4.6%	11.6%
Corea del Sur	1,393	3.8%	11.5%
Japón	1,263	3.5%	10.5%
Brasil	1,205	3.3%	29.8%
Chile	1,012	2.8%	61.5%
Colombia	711	2.0%	85.1%
Sub Total	30,155	83.1%	29.90%
Resto con TLC	2,693	7.4%	67.20%
Resto sin TLC	3,428	9.5%	29%
TOTAL	36,276	100.0%	29.8%

Fuente: ADEX DATA TRADE

Elaboración: Centro de Investigación en Negocios Internacionales

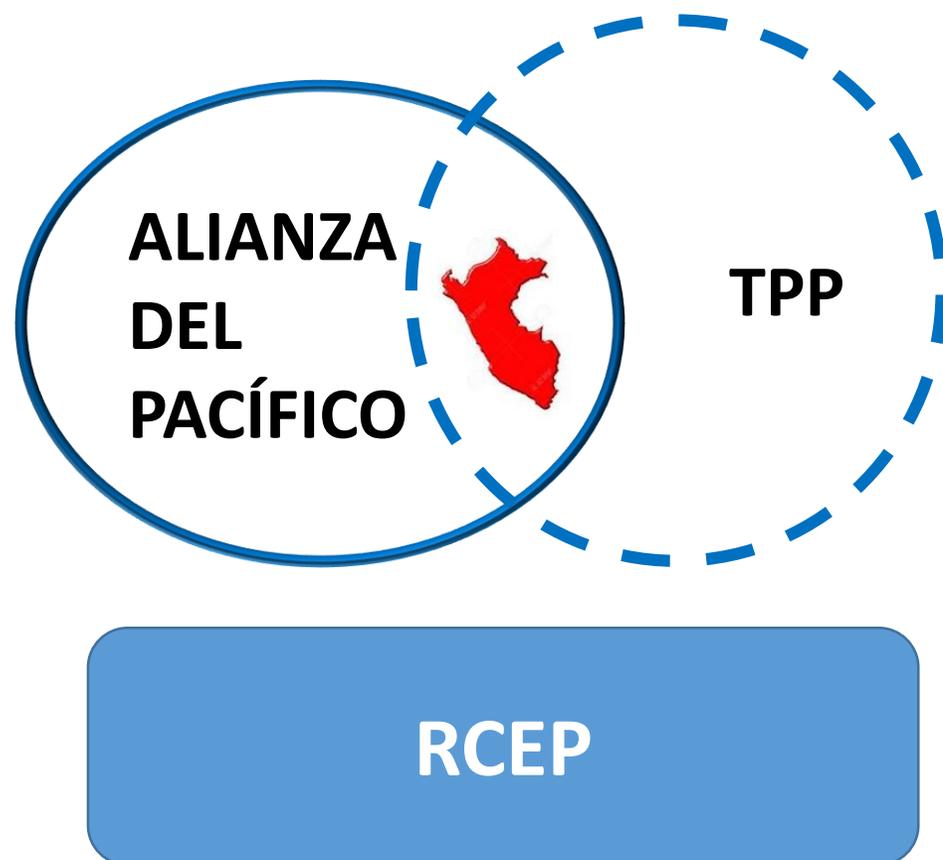
En el año 2016, el 91% de las exportaciones se realizaron en el marco de TLCs vigentes

China, Suiza, Canadá, Corea del Sur y Japón tienen una alta concentración en productos tradicionales

Estados Unidos y Unión Europea son igualmente importantes en productos tradicionales y no tradicionales

Chile, Colombia y el resto de mercados con TLCs son importantes para los productos no tradicionales

Procesos de Integración Profunda



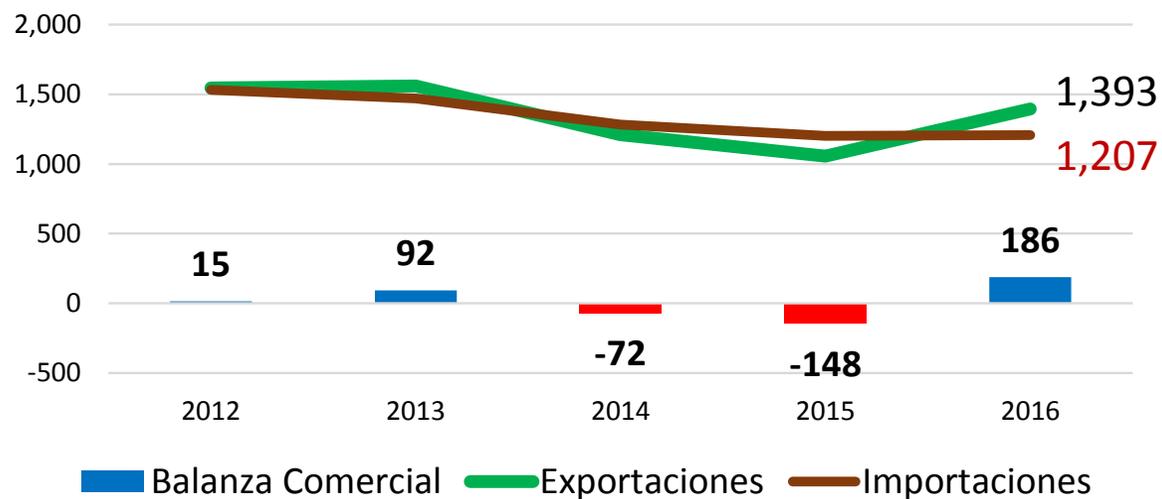
Agenda del CEAP

- VUCEs integradas
- Homologación de requisitos técnicos
- Observatorio Logístico
- Cadenas globales de valor
- Programas de fomento de PYMEs
- Fondo de inversión en infraestructura
- Integración educativa
- Integración tecnológica
- Integración financiera

Las relaciones comerciales Perú Corea del Sur

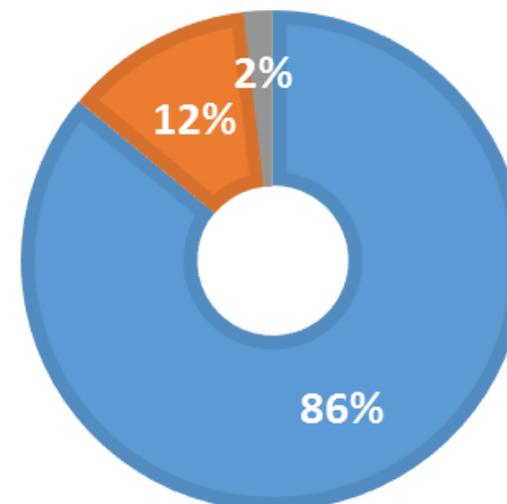
Balanza Comercial Perú-Corea del Sur

Millones de US\$



Distribución sectorial de las exportaciones peruanas a Corea del Sur

■ Minería y petróleo ■ Agro y pesca ■ Industria

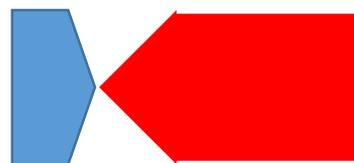


Crecimiento anual promedio 2016/2011

Agro y pesca:	5.7%
Minería y petróleo	-5%
Industria	3.5%

BALANZA COMERCIAL PERÚ – COREA DEL SUR POR USO O DESTINO**EXPORTACIONES** **IMPORTACIONES****BIENES DE
CONSUMO**

US\$ 118'



US\$ 461'

**BIENES
INTERMEDIOS**

US\$ 1,274

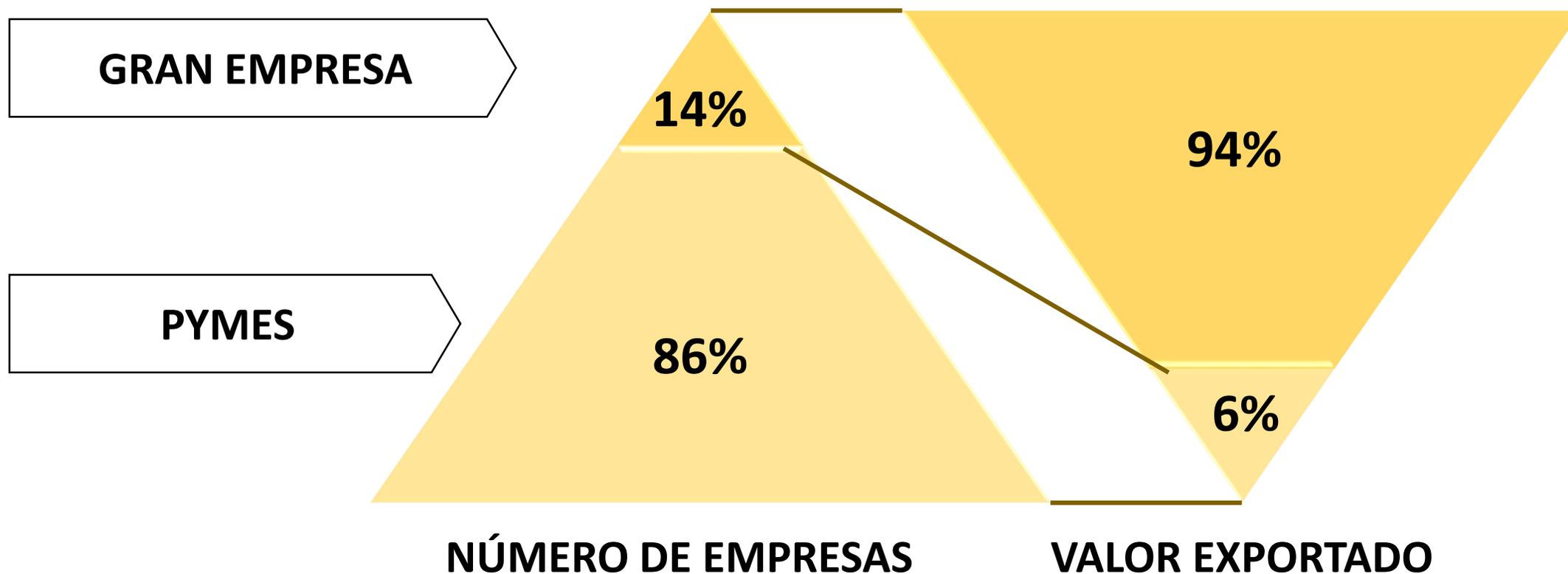


US\$ 425'

**BIENES DE
CAPITAL**

US\$ 320'

CONCENTRACIÓN % DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS A CORREA DEL SUR POR TAMAÑO DE EMPRESA



Reflexiones

- El comercio actual entre Perú y Corea del Sur sigue el formato típico de un país primario productor con un país industrializado
- Es posible pensar en el impulso de nuevas formas de hacer negocios que permitan que el comercio impacte de manera significativa en el desarrollo de ambas economías.
- Las empresas necesitan de un marco institucional adecuado que propicie el acercamiento de ambas partes y respalde la formación de cadenas globales de valor

Acciones estratégicas de ADEX para construir nuevos puentes económicos con Corea del Sur

- Memorándum de entendimiento con Korea Trade-Promotion Investment Agency (KOTRA)
- Memorándum de entendimiento con con Korea Importers Association (KOIMA)
- Memorándum de entendimiento con Korea International Trade Association (Kita)

ADEX

EL GREMIO DE LOS EXPORTADORES

ADEX

ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES