



ESTRATEGIA DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Karina Calderón



ESTRATEGIA DE PI

- Propiedad Intelectual – Cualquier activo intangible que posea la empresa
 - PI registrable
 - PI no registrable
 - Contratos



PI REGISTRABLE

- Marcas
- Nombres comerciales
- Señales de publicidad
- Patentes
- Diseños industriales
- Derecho de autor
- Nombres de dominio

PI NO REGISTRABLE

- Fórmulas
- Know-How
- Secretos empresariales
- Recetas
- Otros



CONTRATOS

- Franquicias
- Licencias
- Confidencialidad (NDA)
- Distribución
- Otros

¿Por qué una Estrategia de PI?

- Contribuye a crear y mantener los activos intangibles con mayor valor (PI)
- Ahorra dinero
- Mercado global
- Derechos de PI son territoriales
- Uso en internet



¿Qué considerar?

- Estrategia global
- Prioridad para registros
- Plazos
- Formas de Protección
- Mejores prácticas para el control y vigilancia

Equipos de Trabajo

- Mercadeo
- Exportaciones
- Ventas
- Nuevos Productos
- Legal
- Financiero
- Otros



Desarrollo de Estrategia Global

- Inicio de un nuevo proyecto – todo los equipos involucrados
- Estrategia de protección:
 - Selección de nuevas marcas o signos distintivos
 - Selección de Mercados
 - Presupuesto
 - Formas de protección por PI
 - Búsquedas de marcas
 - Estrategia de registro

Estrategia de Registro

- Nacional
- Regional
- Internacional
- Internet
- Mercados de riesgo por piratería



Manejo del Portafolio de PI

- Registro de marcas
- Uso de marcas
 - Mantener distintividad y no convertirse en genérica
 - Evitar dilución de marca
- Renovación

Control y Vigilancia

- Servicios de Vigilancia
- Países de vigilancia
- Quién monitorea las marcas: (distribuidores, abogados, etc.)
- Monitoreo de competidores (publicidad, promociones, etc.)
- Monitoreo de solicitudes de marcas



Control y Vigilancia

- Cuándo y cómo perseguir infractores
- Acciones legales:
 - Ofensivas /defensivas
 - Oposiciones, demandas, cartas de cese y uso, etc.
 - Educar al consumidor
- Acuerdos de coexistencia

Control y Vigilancia

- Estrategias en Internet:
 - Registro de nombres de dominio
 - Uso de las marcas en internet
 - Página web
 - Participación en redes sociales
 - Empleo de medidas tecnológicas efectivas para evitar infracciones



Revisión De Estrategia de PI

- Revisión periódica
- Auditorias
 - PI en uso
 - Protección adecuada
 - Actualización de protección



GRACIAS

FIN