



INDICACIONES GEOGRÁFICAS, MARCAS COLECTIVAS Y MARCAS DE CERTIFICACIÓN

Licda. Ivón Hernández
07 de junio de 2017

Introducción

Los derechos de propiedad intelectual son tan diversos que permiten que las empresas puedan optar por estrategias individuales o colectivas.



¿Qué son las marcas colectivas?

- Una marca colectiva es una marca cuyo titular es una persona jurídica que **agrupa a personas** autorizadas por el titular a usar la marca.
- Puede ser utilizada por más de una persona que sea **miembro** de la entidad titular, siempre y cuando cumpla con el **reglamento de uso** establecido por el titular.

Ejemplos de marcas colectivas



¿Qué son las marcas de certificación?

- Una marca de certificación es una marca que se aplica a productos o servicios cuyas características o calidad han sido controladas y certificadas por el titular de la marca.
- Puede ser utilizada por más de una persona, **aunque no sea miembro** de la entidad titular, siempre y cuando cumpla con el **reglamento de uso** establecido por el titular.

Ejemplos de marcas de certificación



¿Qué son las indicaciones geográficas?

Las indicaciones geográficas son nombres que se asocian con productos de una determinada naturaleza y calidad, conocidos por su origen geográfico y por poseer características vinculadas con ese origen, como, por ejemplo: Champagne (vino espumoso), Roquefort (queso azul), Café de Colombia (café), Café de Antigua (café), Rones de Guatemala (rones), etc.

Indicaciones Geográficas & Denominaciones de Origen

Ambas protegen los productos por su origen. La expresión indicación geográfica (IG) es un concepto más general. La expresión denominación de origen (DO), frecuentemente es utilizada para referirse a un tipo especial de indicación geográfica.

Diferencias IG/DO

Indicación geográfica

- Identifica un producto por su origen.
- Calidad, reputación, factores humanos y naturales, etc. vinculados con su origen geográfico.
- **Por lo menos una etapa** de producción, transformación o elaboración se realiza dentro de la zona geográfica delimitada.

Denominación de origen

- Identifica un producto por su origen.
- Sus **características se deben** fundamental o exclusivamente al origen.
- La producción, transformación o elaboración se realiza **dentro** de la zona geográfica delimitada.

Ejemplo de denominación de origen



Vino espumoso



Denominación de origen:
Champagne (1927)



Marca: Don Pérignon

Ejemplo de indicación geográfica



Turrón de almendras



Indicación Geográfica:
Turrón de Alicante y Jijona



Marca: El Abuelo

¿Cómo puede una MIPYME utilizar estos signos distintivos para diferenciar sus productos o servicios?

- Las IG/DO son instrumentos de diferenciación en la estrategia de comercialización de un producto.
- Las indicaciones geográficas transmiten información sobre las características de un producto ligadas al origen (calidad).

El desarrollo de una indicación geográfica implica:

- Identificar las características del producto.
- Reforzar la cohesión del grupo de productores y otros agentes que intervienen.
- Establecer normas para unificar prácticas de producción, los mecanismos de control de trazabilidad y el proceso para atribuir el derecho de usar la indicación geográfica.
- Idear estrategias de comercialización.
- Obtener la protección jurídica.

ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACION Y PROPIEDAD INTELECTUAL

- Es importante considerar que las marcas y las IG/DO no son excluyentes, por lo que en el mismo producto pueden usarse simultáneamente marcas con una IG/DO.
- Las marcas y las IG/DO pueden combinación con otros derechos de PI tales como señales de publicidad, diseños industriales, patentes, derechos de autor, etc.

Ejemplo de combinación de uso estratégico de derechos de PI





¡Gracias por su atención!

ivon.hernandez@ariaslaw.com

