

Descripción de la MIPYME en México

- ✓ MIPYME es un concepto muy amplio → Una Micro de comercio no tiene nada que ver con una mediana de tecnología
- ✓ 95% de las unidades económicas de este país son Microempresas
- ✓ 50% están concentradas en el sector de comercio
- ✓ La productividad de estas empresas es muy baja

¿Por qué son tan poco productivas?



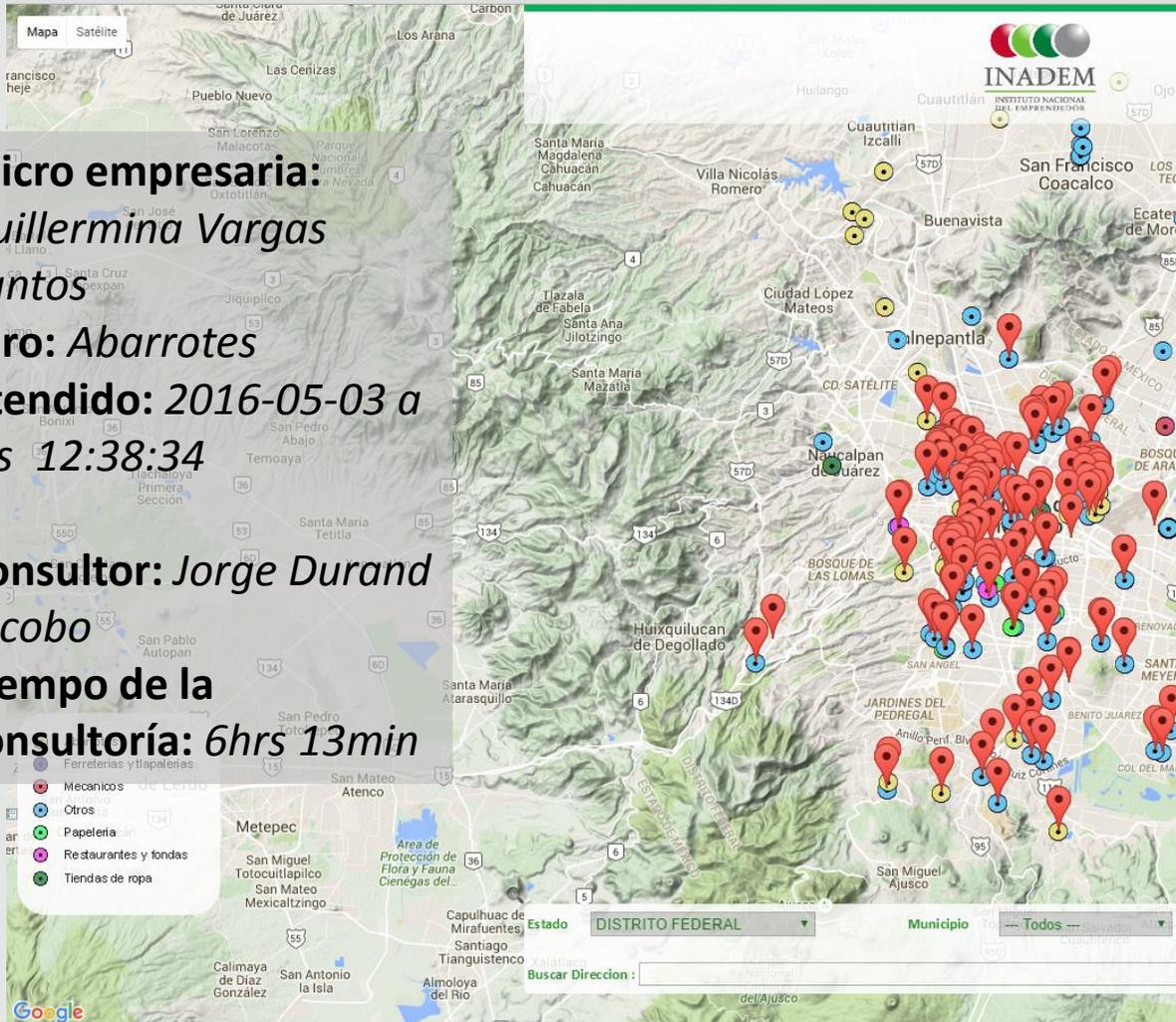
Radiografía de un emprendimiento tradicional en México

- ✓ 8 años de educación formal promedio
- ✓ Negocios con menos barreras de entrada = comercio
- ✓ Menos inversión = abarrotes
- ✓ Solo el 9% abrió un negocio porque vio una oportunidad de mercado
- ✓ Se irían a un trabajo por \$12,500 pesos al mes
- ✓ Menos del 10% del país gana esta cantidad

¿Qué hacemos?

Conocer al empresario y su empresa

Micro empresaria:
Guillermina Vargas Santos
Giro: Abarrotes
Atendido: 2016-05-03 a las 12:38:34
Consultor: Jorge Durand Jacobo
Tiempo de la consultoría: 6hrs 13min



INADEM
INSTITUTO NACIONAL DEL EMPRENDEDOR

Fotos del establecimiento

Visitas	Inicio de la visita	Fin de la visita	Ubicación Inicial
1	2016-05-03 12:46:30	2016-05-03 17:37:39	-99,0928799 19,4337
2	2016-05-03 17:37:50	2016-05-03 18:03:25	-99,0921719 19,4361

Usuario: admin1

Administración Terminar sesión

Microempresario :: Usuarios :: Editar

Nombre:

Usuario:

Nombre del negocio:

¿Es usted el dueño o empleado? Dueño Empleado

Folio del proyecto:

Contraseña:

Fecha Alta:

Edad:

Sexo: Masculino Femenino

Nivel de estudios:

Giro:

Años de experiencia:

Tipo de negocio:

RFC:

Teléfono:

Nº serie del lector de tarjeta:

Firma SAT: Si No

¿El negocio esta a su nombre?: Si No

¿Cuánto tiempo le dedica al negocio el dueño?:

¿Por qué puso el negocio?:

¿Cuántos dependientes económicos tienen?:

¿Qué tecnologías usa?:

- Smartphone
- Tablet
- Email
- Computadora
- Cybercafé

Todos los derechos reservados 2015

Conocer su entorno

- ANÁLISIS DE UBICACIÓN
- ANÁLISIS DEMOGRÁFICO
- ANÁLISIS ECONÓMICO
- ANÁLISIS DE SATURACIÓN

SE INADEM REPORTE Mercados

Benito Juárez, DISTRITO FEDERAL

Mercado Residencial

Mercado Laboral

Información demográfica de contexto

Benito Juárez, DISTRITO FEDERAL

Información demográfica de contexto

Tipos de Pirámide Poblacional

Porcentaje de viviendas con diferentes bienes, contra el porcentaje promedio del área metropolitana

Bienes en la vivienda	1 km	En la Ciudad	Diferencia
Teléfono	95.85	97.73	Menor
Refrigerador	96.26	96.26	Igual

SE INADEM REPORTE Ubicación

Benito Juárez, DISTRITO FEDERAL

Ubicación

Radio a 3km

Radio a 1km

Contexto Regional

Contexto Local

Legenda

- Escuelas 134
- Centros de Salud 26
- Iglesias 41
- Plazas publicas 3
- Mercados 8

SE INADEM REPORTE Niveles Socioeconómicos

Benito Juárez, DISTRITO FEDERAL

Niveles Socioeconómicos

El nivel socioeconómico predominante de la zona es C+

El nivel socioeconómico alrededor de tu negocio es predominantemente C+.

El ingreso promedio mensual de un hogar con ese nivel es de: \$43,001

En la grafica de barras de color gris se observa el comportamiento del nivel socioeconómico a 1km alrededor de tu negocio

Rangos de ingresos por Nivel Socioeconómico		
Nivel	Mínimo	Máximo
A+	\$ 104,422.00	\$ 210,000.00
A	\$ 83,000.00	\$ 104,422.00
C+	\$ 32,000.00	\$ 43,000.00
C	\$ 22,000.00	\$ 32,000.00
D+	\$ 12,000.00	\$ 22,000.00
D	\$ 8,000.00	\$ 12,000.00
E	\$ 3,000.00	\$ 8,000.00

RESPONSABLE POR AVE

A/B	0
C+	15,877
C	0
D+	0
D	0
E	0

SE INADEM REPORTE Saturación de Mercados

Benito Juárez, DISTRITO FEDERAL

Saturación de Mercados

Papelaría

Legenda

- Tu negocio
- Papelaría
- Radio 1km

Muy Saturado

Saturado

Equilibrio

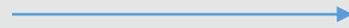
Área de Oportunidad

Mé.	Saturación
Mé. 1	100%
Mé. 2	100%
Mé. 3	100%
Mé. 4	100%
Mé. 5	100%
Mé. 6	100%
Mé. 7	100%
Mé. 8	100%
Mé. 9	100%
Mé. 10	100%
Mé. 11	100%
Mé. 12	100%
Mé. 13	100%
Mé. 14	100%
Mé. 15	100%
Mé. 16	100%
Mé. 17	100%
Mé. 18	100%
Mé. 19	100%
Mé. 20	100%
Mé. 21	100%
Mé. 22	100%
Mé. 23	100%
Mé. 24	100%
Mé. 25	100%
Mé. 26	100%
Mé. 27	100%
Mé. 28	100%
Mé. 29	100%
Mé. 30	100%
Mé. 31	100%
Mé. 32	100%
Mé. 33	100%
Mé. 34	100%
Mé. 35	100%
Mé. 36	100%
Mé. 37	100%
Mé. 38	100%
Mé. 39	100%
Mé. 40	100%
Mé. 41	100%
Mé. 42	100%
Mé. 43	100%
Mé. 44	100%
Mé. 45	100%
Mé. 46	100%
Mé. 47	100%
Mé. 48	100%
Mé. 49	100%
Mé. 50	100%
Mé. 51	100%
Mé. 52	100%
Mé. 53	100%
Mé. 54	100%
Mé. 55	100%
Mé. 56	100%
Mé. 57	100%
Mé. 58	100%
Mé. 59	100%
Mé. 60	100%
Mé. 61	100%
Mé. 62	100%
Mé. 63	100%
Mé. 64	100%
Mé. 65	100%
Mé. 66	100%
Mé. 67	100%
Mé. 68	100%
Mé. 69	100%
Mé. 70	100%
Mé. 71	100%
Mé. 72	100%
Mé. 73	100%
Mé. 74	100%
Mé. 75	100%
Mé. 76	100%
Mé. 77	100%
Mé. 78	100%
Mé. 79	100%
Mé. 80	100%
Mé. 81	100%
Mé. 82	100%
Mé. 83	100%
Mé. 84	100%
Mé. 85	100%
Mé. 86	100%
Mé. 87	100%
Mé. 88	100%
Mé. 89	100%
Mé. 90	100%
Mé. 91	100%
Mé. 92	100%
Mé. 93	100%
Mé. 94	100%
Mé. 95	100%
Mé. 96	100%
Mé. 97	100%
Mé. 98	100%
Mé. 99	100%
Mé. 100	100%



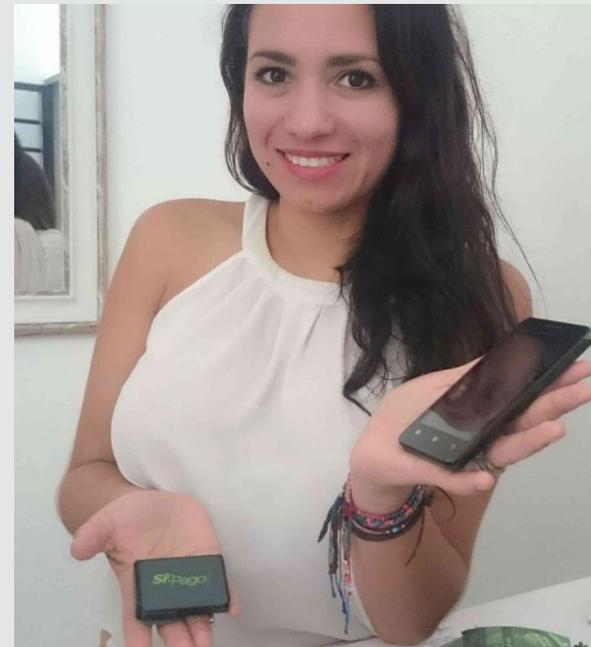
Inclusión Tecnológica

ENTREGA DE DISPOSITIVO MÓVIL
Y TERMINAL PUNTO DE VENTA



COBRO CON TARJETA DE
CRÉDITO/DÉBITO

ACCESO A INFORMACIÓN DE
VENTAS DE MICROEMPRESARIOS



Desarrollo de capacidades empresariales

1. CONSULTORÍA EN *MERCADOTECNIA, VENTAS, CONTABILIDAD, FINANCIAMIENTO ELABORACIÓN DE PLAN DE ACCIÓN*

2. REPORTE DE MICROMERCADO

3. GENERACIÓN DE PÁGINA WEB



CONSULTORÍA EN MERCADOTECNIA, VENTAS, CONTABILIDAD, FINANCIAMIENTO Y PLAN DE ACCIÓN

MICROMERCADO

“...sin embargo es mucha la competencia y el mercado está altamente saturado por lo que debe exhibir más su oferta de valor para ganar mercado...”

FINANCIAMIENTO

“...la utilidad actual se calcula en \$ ---- pesos mensuales, esta cantidad la consideramos como el nivel de endeudamiento óptimo de la empresa...”

MERCADOTECNIA

“...no cuenta con fachada que identifique el negocio, y es urgente trabajar en estrategias que apoyen a atraer a los clientes...”

VENTAS

“...La atención a clientes tanto telefónica como de manera personal es excelente, la empresaria se prepara y capacita a su personal, el resultado es siempre clientes satisfechos...”



MICROEMPRESARIA : Perla Ivon Leon Soria

CONSULTORA: Laura Robleda Romero

ORGANISMO INTERMEDIO: CANACO CDMX

EMPRESA DE CONSULTORÍA: IMICAM



¿Cómo lo hacemos?

A través de plataformas y aplicaciones tecnológicas que nos permiten...

Módulo I

Feedback Siguiete modulo Salir

SE SECRETARÍA DE ECONOMÍA

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

INADEM INSTITUTO NACIONAL DEL EMPRENDEDOR

MÓDULO I
OBJETIVO DEL MÓDULO

Al finalizar el módulo serás capaz de:

Identificar las características de las microempresas para generar estrategias de negocio.

Capacitar al consultor...

REGRESAR AVANZAR

TEMARIO GLOSARIO OBJETIVOS BIBLIOGRAFÍA ARCHIVOS ESPECIALISTAS CRÉDITOS

08:46 a. m.
28/04/2015

INSTITUTO NACIONAL DEL EMPRENDEDOR

Otorga el presente

CERTIFICADO

Por haber acreditado el:

Curso de capacitación para Consultores
del Desarrollo de Capacidad Empresarial
para Microempresarios

A:

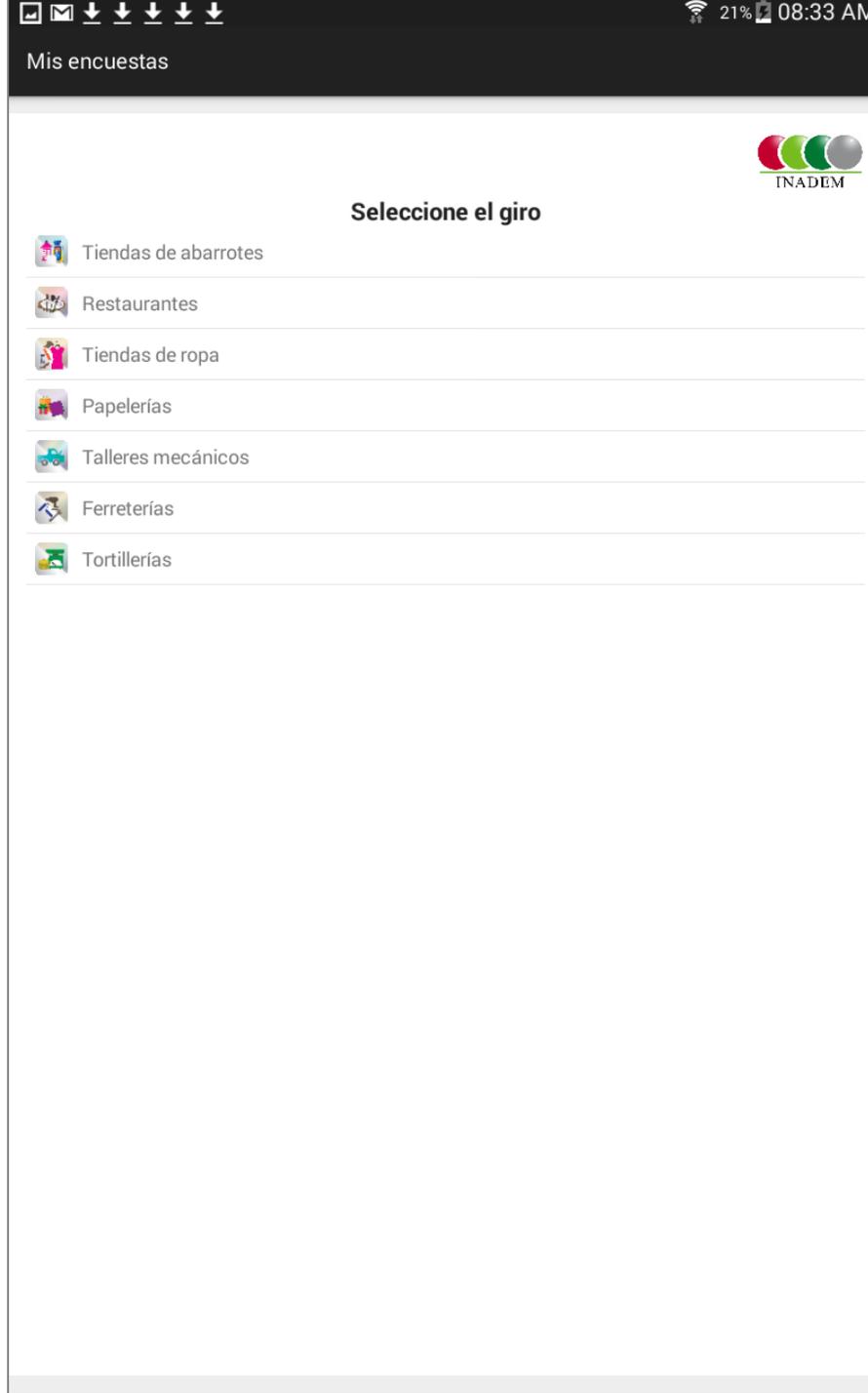
21 de abril de 2015

23EFD7899-45

Rocio de Guadalupe Abud Mirabent
Dirección general de programas para MIPYMES



Recabar información...



Nueva encuesta



Tiendas de abarrotes

Nombre del microempresario

Escriba su RFC

Edad

- Seleccione edad -

Sexo

Masculino Femenino

Nivel de estudios

- Seleccione Nivel de estudios -

Años de experiencia

- Seleccione -

Tiene firma electrónica del SAT?

SI NO

¿Esta a su nombre?

SI NO

¿Tiempo que le dedica el dueño?

- Seleccione tiempo dedicado -

¿Porqué lo puso?

- Seleccione -

¿Cuántos dependientes económicos tiene?

- Seleccione -

¿Qué tecnología usa?

Smartphone

Tablet

Computadora

Email

Cybercafé

¿Tiene conexión a internet?

SI NO

¿Tiene cuenta bancaria?

SI NO

¿Ha utilizado un crédito?

SI NO

¿Sabe que es buró de crédito?

SI NO

¿Se ha atrasado alguna vez en el pago a proveedores?

SI NO

¿El dueño es propietario de otro negocio?

SI NO

¿Conoce que es una terminal punto de venta?

SI NO

¿Dónde se encuentra ubicado?

- Seleccione -

¿Cuántos metros cuadrados mide?

- Seleccione -

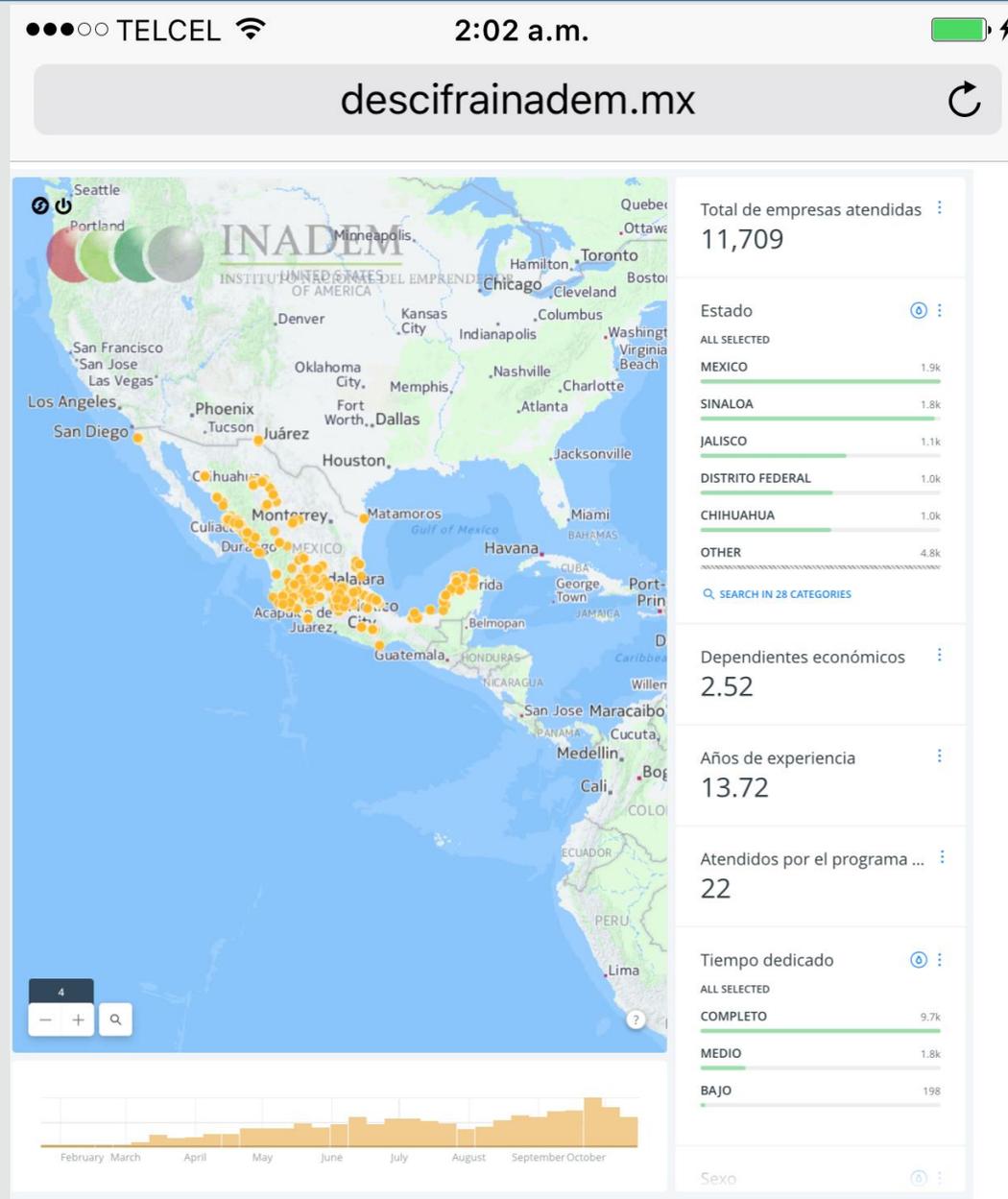
¿Como lleva el registro de las operaciones?

- Seleccione -

¿Sabe cuanto efectivo tiene el cajón de dinero?

SI NO

Controlar en tiempo real
La información y avance
De nuestros programas...



Convocatoria 4.1 Resumen Ejecutivo

2511 Empresas atendidas		Crecimiento semanal 11%		Fecha: 13/05/2016	
				547 Consultores certificados	
Estado	Empresas Atendidas	Estado	Empresas Atendidas	Estado	Empresas Atendidas
Aguascalientes	0	Distrito Federal	767	Morelos	0
Baja California	0	Durango	34	Nayarit	25
Baja California sur	0	Edo. De México	538	Nuevo León	0
Campeche	0	Guanajuato	0	Oaxaca	102
Chiapas	0	Guerrero	0	Puebla	0
Chihuahua	271	Hidalgo	0	Querétaro	0
Coahuila	0	Jalisco	106	Quintana Roo	0
Colima	75	Michoacán	0	San Luis Potosí	0
				Zacatecas	7

Microempresarios atendidos por semana



Información de los Microempresarios

Años de Experiencia promedio	15 años
Promedio de Dependientes Económicos	3 Personas
Atendidos por el Programa Prospera	5 Empresas
Empresarios de Tiempo completo	84%
Promedio de edad de los Empresarios	45 años
Tiene firma Electrónica (FIEL)	70% Empresarios

No. de Microempresas atendidas

COMERCIO	SERVICIO	MANUFACTURA	OTROS	TOTAL
826	382	49	1254	2511
33%	15%	2%	50%	

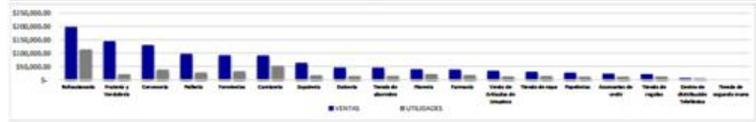
COMERCIO			
GIRO	No.	%	GIRO
Tienda de abarrotes	437	53%	Refaccionaria
Tienda de ropa	118	14%	Florería
Papelarias	74	9%	Zapatería
Ferreterías	51	6%	Frutería y Verdulería
Carnicería	28	3%	Tienda de regalos
			Farmacia
			Florería
			Dulcería
			Accesorios de vestir
			Cervecería
			Centro de distribución Telefónica
			Venta de Artículos de Limpieza
			Tienda de segunda mano

SERVICIO			
GIRO	No.	%	GIRO
Restaurantes	111	29%	Salón de Belleza
Taílor Mecánico	107	28%	Dentista
Médico	64	17%	Reparaciones
			Ciber-Café
			Lavandería y Tintorería
			Cafetería
			Videomontadora

MANUFACTURA			
GIRO	No.	%	GIRO
Tortillerías	19	39%	Embotelladora de Agua
Sastres	7	14%	Carpintería
Imprenta	4	8%	Zapatería
			Herrajería
			Pañolería
			Jarriería
			Hidráulica
			Cuero
			Alfarero

Información de las Microempresas

COMERCIO			
GIRO	VENTAS	UTILIDADES	%
Refaccionaria	\$ 198,000.00	\$ 112,733.33	57%
Frutería y Verdulería	\$ 145,041.67	\$ 20,875.00	14%
Cervecería	\$ 130,000.00	\$ 38,000.00	29%
Florería	\$ 97,533.33	\$ 27,470.00	28%
Ferreterías	\$ 92,248.78	\$ 32,184.02	35%
Carnicería	\$ 91,589.29	\$ 51,714.29	56%
Zapatería	\$ 63,846.15	\$ 17,111.62	27%
Dulcería	\$ 46,111.11	\$ 14,388.89	31%
Tienda de abarrotes	\$ 45,731.38	\$ 14,830.15	32%
Florería	\$ 40,062.50	\$ 21,468.75	54%
Farmacia	\$ 38,506.67	\$ 18,040.00	47%
Venta de Artículos de Limpieza	\$ 33,750.00	\$ 12,875.00	38%
Tienda de ropa	\$ 30,063.56	\$ 14,301.24	48%
Papelarias	\$ 27,081.08	\$ 11,898.65	44%
Accesorios de vestir	\$ 23,437.50	\$ 11,687.50	50%
Tienda de regalos	\$ 21,714.29	\$ 12,485.71	58%
Centro de distribución Telefónica	\$ 6,500.00	\$ 6,000.00	92%
Tienda de segunda mano	\$ -	\$ -	0%



Controlar en tiempo real
La información y avance
De nuestros programas...

