

FNE

FONDO NACIONAL EMPRENDEDOR

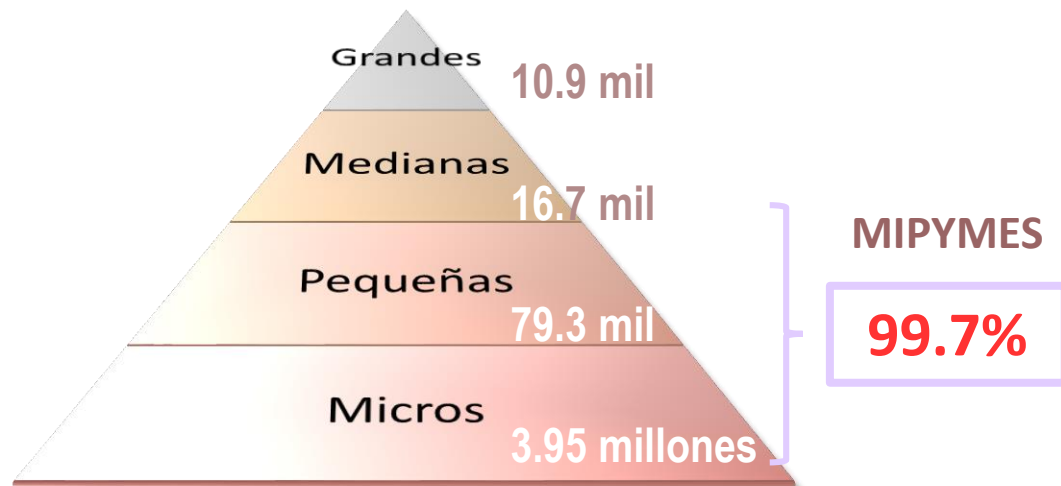
Retos y opciones para aumentar la productividad en las pequeñas empresas mexicanas



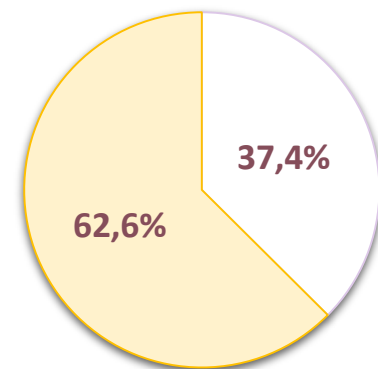
Dr. Alejandro González Hernández

PUERTO VALLARTA, JALISCO
3 de NOVIEMBRE DE 2016

Un Panorama de las MIPYMES

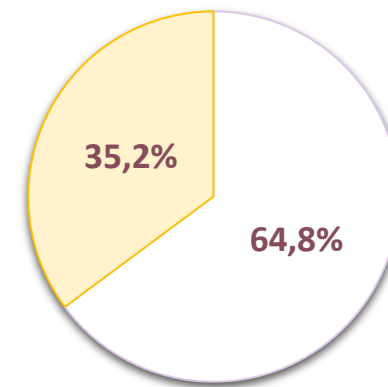


Participación en el Empleo



□ Grande □ MIPYME

Participación en la Producción (PBT)

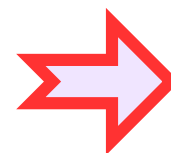


□ Grandes □ MIPYMES

Características Destacadas



- ⚙ Representan la inmensa mayoría
- ⚙ Participan con la mayoría de los empleos
- ⚙ Contribuyen escasamente en la producción



Su contribución al crecimiento de la productividad nacional es reducida y generan menores ingresos

Dominio de los Sectores Tradicionales



Hasta el **60% de todas las empresas** del país se concentran en pocas actividades tradicionales, como:



- Comercio al por menor de abarrotes y bebidas
- Comercio al por menor de artículos de papelería
- Comercio al por menor de textiles, vestido, calzado
- Servicios de alojamiento, alimentos y bebidas
- Servicios de reparación y mantenimiento
- Salones y clínicas de belleza
- Elaboración productos de panadería y tortillas

Estas empresas son generalmente poco especializadas y generan bajo valor agregado, ofrecen cada una pocos empleos formales, invierten poco y se caracterizan por competir entre ellas mismas, lo que disminuye sus posibilidades de crecimiento

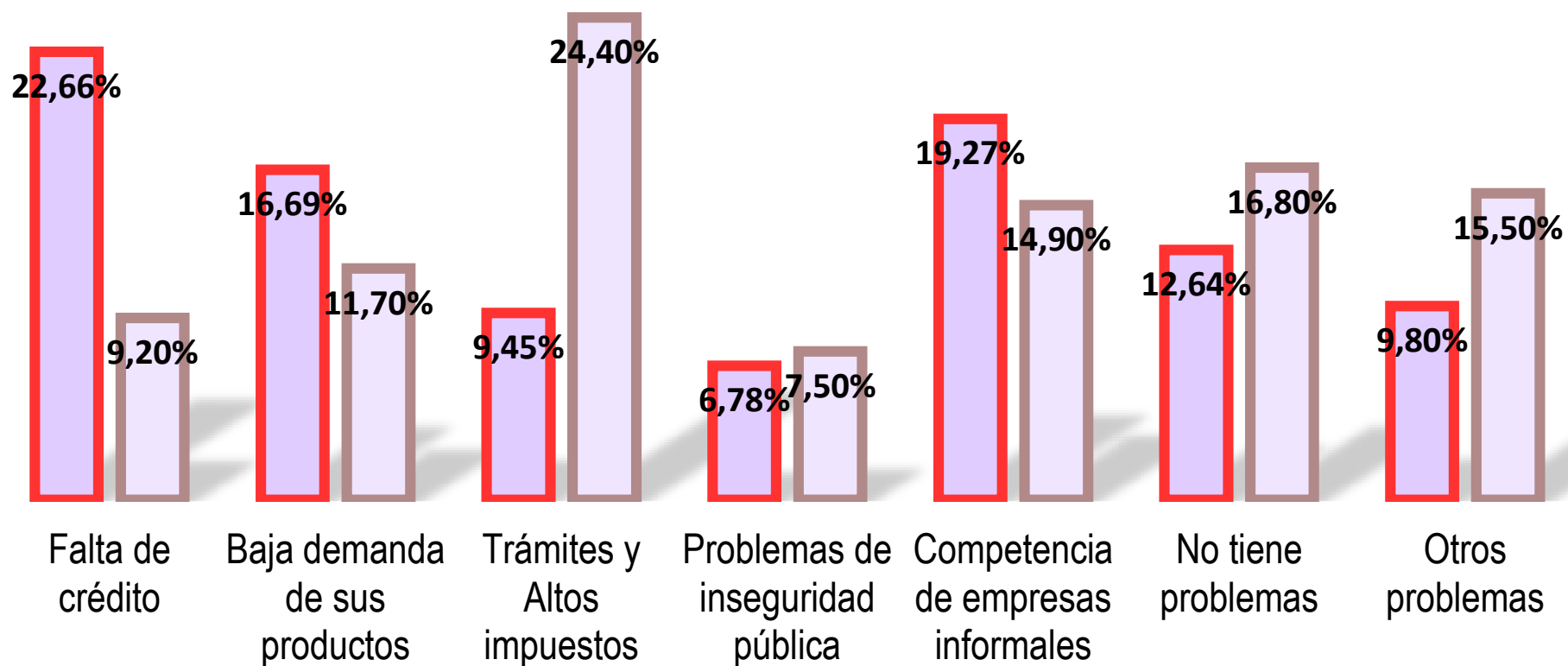
¿Porqué Apoyar a las Pequeñas Empresas Tradicionales?



- Las pequeñas empresas tradicionales contribuyen con un alto porcentaje de empleos y empresas y están presentes en todos los sectores de la sociedad
- Cumplen una labor social cuando las personas se convierten en emprendedores al no encontrar oportunidades en otros ámbitos
- Muchas están dispuestas a transformar su negocio tradicional en uno de mayor competitividad, pero carecen de los recursos y conocimientos para lograrlo
- El monto de inversión necesaria para lograr una diferencia tangible en estas empresas es menor y tienen problemas comunes
- Si un gran número de ellas logran mejoras tangibles, pueden hacer contribuciones importantes a la productividad nacional



Principales razones que citan las Micro y Pequeñas empresas por las cuales no crecen



Las pequeñas empresas tradicionales son muy numerosas y sus problemas pueden llegar a ser muy variados. Por otro lado, los recursos públicos disponibles para apoyarlas son limitados y el reto de productividad es complejo

¿Cómo lograr la tarea de apoyarlas?

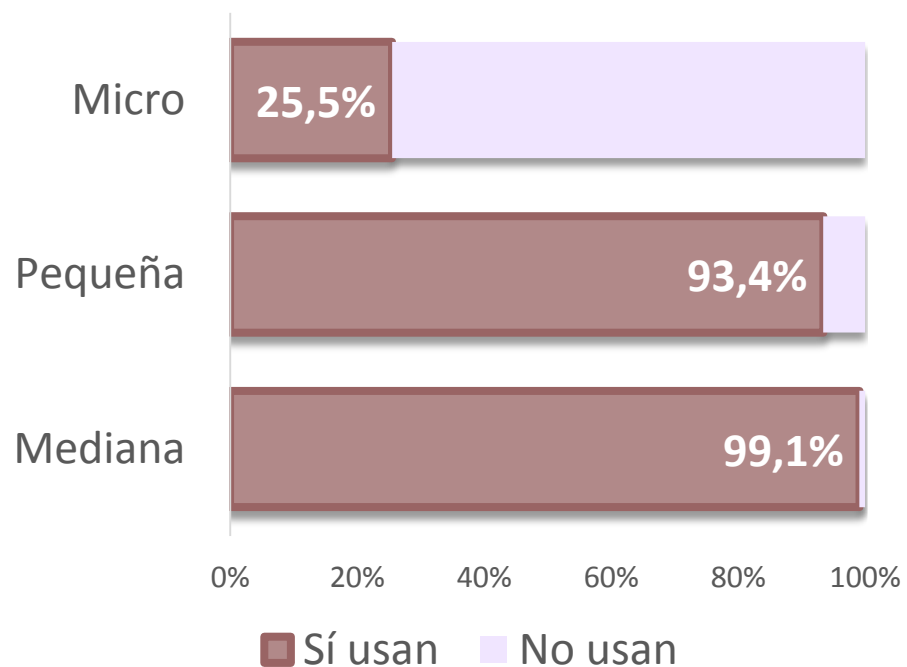
Con el fin de lograr un efecto de alcance nacional, con impacto en la productividad, será necesario tomar en cuenta los siguientes factores:



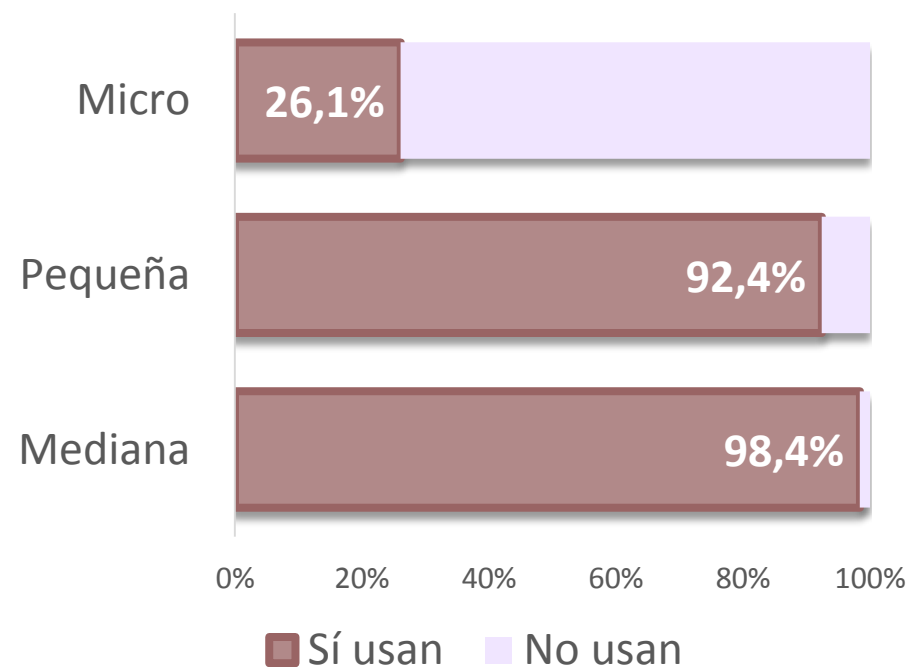
- ➔ **Enfocarse en un problema específico de productividad**
- ➔ **Orientar esfuerzos a soluciones comunes y estandarizadas**
- ➔ **Lograr que los apoyos se brinden de manera masiva**
- ➔ **Minimizar el gasto en cada uno de los apoyos**
- ➔ **Procurar que los apoyos impulsen otros cambios diferentes**
- ➔ **Priorizar apoyos que no sea necesario aplicarlos por 2da vez**



Uso de Equipo de Cómputo



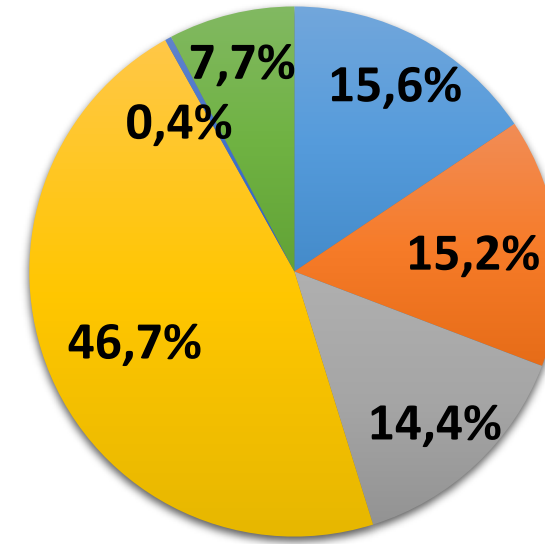
Uso de Internet



Casi la mitad de las empresas que no usan equipo de cómputo reportan que la causa se debe a que no cuentan con el equipo, no tienen los recursos para adquirirlo, o no saben usarlo (**problemas de acceso**)

Razones por las que no se usa equipo de cómputo

- No cuentan con equipo
- Falta de recursos
- No saben usarlo
- No lo necesitan
- Contrató Outsourcing
- Otra



En las empresas de cualquier tamaño, se encontró que el **uso de TIC está relacionado con mayor productividad ***

Cuando se midieron los aspectos de las capacidades gerenciales, tales como marketing, registros, inventarios y manejo financiero, se encontró que **registros e inventarios tienen un mayor efecto** en la productividad *



Oportunidad para apoyar la incorporación de TIC, enfocado en el manejo de registros e inventarios

GRACIAS

