

# Asociación de Países del Sureste Asiático

## Ámbito Socio - Cultural





# ASEAN SOCIO-CULTURAL COMMUNITY BLUEPRINT



# ASCC Blueprint

## **Primary Goal:**

To contribute to realising a people-centred and socially-responsible ASEAN Community by forging a common identity and building a caring and sharing society

Human  
Development

Environmental  
Sustainability

Building  
ASEAN  
Identity

Social Welfare  
& Protection

Social Justice  
& Rights

Narrowing the  
Development  
Gap

# Ámbito Socio- Cultural: estrategias

- Alto compromiso de parte de los países miembros en trabajo conjunto con los órganos de la ASEAN.
- Empoderamiento de la gente y fortalecimiento de las instituciones.
- Reducir las barreras: reducir la discriminación, la violencia y el abuso; promover la igualdad y velar por los derechos de la infancia y los ancianos.





**OUR PEOPLE OUR FUTURE TOGETHER**

**MID-TERM REVIEW OF THE ASEAN  
SOCIO-CULTURAL COMMUNITY BLUEPRINT  
(2009-2015)**

# DESARROLLO HUMANO

ESTRATEGIA	META
Avanzando y priorizando en la educación	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Asegurar la integración de las prioridades del ámbito educativo dentro de la agenda de desarrollo de la ASEAN para crear una sociedad basada en el conocimiento;</li><li>➤ Garantizar el acceso universal a la educación primaria;</li><li>➤ Intensificar la protección temprana de la infancia;</li><li>➤ Promover el conocimiento acerca de la ASEAN entre los jóvenes, a través de la educación para crear una identidad basada en la amistad y la cooperación</li></ul>
Invertir en materia de Recursos Humanos	Afianzar y mejorar los recursos humanos de la ASEAN a través de programas estratégicos, donde se forme a una fuerza laboral bien capacitada que se adecúe a los desafíos de la integración regional.

# DESARROLLO HUMANO

ESTRATEGIA	META
Promoción de un trabajo digno	Incorporar los principios de trabajo digno dentro de la cultura organizacional de la ASEAN, resguardando la seguridad y la salud de los empleados , a la vez de promover el emprendimiento como parte integral de la estrategia laboral de la organización
Promoción de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICS)	Implementar el desarrollo de los recursos humanos, para facilitar las iniciativas regionales relacionadas con las TICS.
Facilitar el acceso a la ciencia aplicada y a la tecnología	Desarrollar políticas y mecanismos para apoyar la cooperación activa en la investigación, ciencia y desarrollo de la tecnología, transferencias tecnológicas y el establecimiento de una fuerte comunidad científica

# DESARROLLO HUMANO

ESTRATEGIA	META
Fortalecer las habilidades de emprendimiento para las mujeres, los jóvenes, los ancianos y los discapacitados	Aumentar la participación de las mujeres, los jóvenes, los mayores, los discapacitados los vulnerados y los marginados, en la fuerza laboral productiva, realizando sus habilidades de emprendimiento, particularmente para mejora su bienestar y contribuir con el desarrollo nacional y la integración económica regional.
Construir capacidad para el Servicio Civil	Establecer servicios civiles efectivos, eficientes, transparentes con capacidad de respuesta. Mejorar la capacitación de los funcionarios públicos, a través de la colaboración de los miembros de la ASEAN.

# BIENESTAR SOCIAL Y LA PROTECCIÓN

ESTRATEGIA	META
Reducción de la pobreza	Reducir las disparidades socio – económicas y la pobreza que aún persiste dentro de los miembros de la ASEAN incluyendo el cumplimiento de la Meta del Milenio, referente a la erradicación de la pobreza extrema y el hambre.
Red de Seguridad Social y protección de los efectos negativos de la integración y la Globalización	Asegurar que todos los ciudadanos de la ASEAN estén provistos de bienestar social y protegidos de los efectos negativos de la integración y la globalización, mejorando la seguridad social y reduciendo el riesgo en el ámbito social.
Fortalecimiento de la seguridad alimentaria	Asegurar el acceso adecuado a los alimentos para todos los ciudadanos de los países miembros de la ASEAN.
Acceso al seguro médico y promoción de un estilo de vida saludable	Asegurar el acceso a un seguro médico y a servicios médicos para garantizar un estilo de vida saludable entre los ciudadanos.

# BIENESTAR SOCIAL Y LA PROTECCIÓN

ESTRATEGIA	META
Mejorar la capacidad de controlar las enfermedades contagiosas	Reforzamiento de la respuesta regional de prevención efectiva ante la emergencia de enfermedades infecto – contagiosas.
Asegurar que la ASEAN sea una zona libre de drogas	Reducir significativamente la prevalencia general del consumo de drogas ilícitas en la población de la ASEAN y en particular, entre los estudiantes, los jóvenes y otros grupos vulnerables. Crear medidas para prevenir estos fenómenos y aumentar el acceso a tratamientos de rehabilitación, para asegurar la reinserción social de los afectados. Involucrar a la Sociedad Civil en estas iniciativas.

# BIENESTAR SOCIAL Y LA PROTECCIÓN

ESTRATEGIA	META
<p>Construir comunidades y naciones más seguras para enfrentar desastres naturales</p>	<p>Fortalecer mecanismos efectivos para prevenir las pérdidas humanas durante desastres naturales trabajando por mejorar las condiciones medio ambientales y responder adecuadamente ante desastres naturales, a través de la cooperación regional concertada y la intensificación de la cooperación internacional.</p>

# JUSTICIA SOCIAL Y LOS DERECHOS

ESTRATEGIA	META
Promoción y protección de los derechos y el bienestar de las mujeres, los niños, los adultos mayores y los discapacitados.	Salvaguardar los intereses y derechos, así como la igualdad de oportunidades , y elevar la calidad de vida y nivel de vida , para las mujeres , niños , ancianos y personas con discapacidad
Protección de los derechos laborales de los inmigrantes	Asegurar políticas migratorias justas e integrales que garanticen una protección adecuada para todos los trabajadores migrantes , de conformidad con las leyes, regulaciones y políticas de los Estados miembros de la ASEAN , así como, poner en práctica la Declaración de la ASEAN sobre la protección y promoción de los derechos de los trabajadores inmigrantes.
Promoción de la Responsabilidad Social Empresarial	Asegurar que la Responsabilidad Social Empresarial sea parte integral de la agenda corporativa de la ASEAN, para contribuir a un desarrollo económico sostenible dentro de la organización.

# ASEGURARSE LA SOSTENIBILIDAD DEL MEDIO AMBIENTE

ESTRATEGIA	META
Abordar las cuestiones ambientales de escala global	Abordar efectivamente los problemas ambientales a nivel mundial sin afectar a la competitividad de las empresas o al desarrollo social y económico, basándose en los principios de equidad , flexibilidad , eficacia y responsabilidad común.
Gestión y prevención de la contaminación ambiental transfronteriza	Implementar medidas y mejorar la cooperación internacional y regional para combatir la contaminación ambiental transfronteriza de cualquier índole. Mejorar la conciencia pública , la aplicación de las leyes medioambientales , la promoción de prácticas ambientalmente sostenibles, así como, la implementación del Acuerdo de la ASEAN sobre la contaminación atmosférica transfronteriza

# ASEGURARSE LA SOSTENIBILIDAD DEL MEDIO AMBIENTE

ESTRATEGIA	META
Promoción del desarrollo sostenible a través de la educación ambiental y la participación pública	Hacer de la ASEAN , un espacio limpio y verde, rico en tradiciones culturales donde los valores y las prácticas de las personas estén acordes con el ritmo y la armonía de la naturaleza , de manera tal, que cuente con ciudadanos que hayan recibido una educación ambiental y que estén dispuestos y capacitados para garantizar el desarrollo sostenible de la región.
Promoción de Tecnologías de Sonido Ambientalmente Sostenibles	Utilizar las tecnologías de sonido ecológicamente racionales para lograr el desarrollo sostenible con un impacto mínimo sobre el medio ambiente
Promoción de una alta calidad de vida en las ciudades y centros urbanos de la ASEAN	Asegurarse de que las ciudades y áreas urbanas de la ASEAN son ambientalmente sostenibles , mientras que garantizan la satisfacción de las necesidades sociales y económicas de las personas

# ASEGURARSE LA SOSTENIBILIDAD DEL MEDIO AMBIENTE

ESTRATEGIA	META
La armonización de las políticas y las bases de datos medio ambientales	Armonizar las políticas ambientales y bases de datos , considerando las circunstancias nacionales de los Estados miembros , para apoyar la integración de los objetivos ambientales , sociales y económicos de la región .
Promoción del uso sostenible del medio ambiente marino y costero	Asegurar que el entorno marino y costero de la ASEAN sean gestionados de forma sostenible ; que los ecosistemas representativos , zonas vírgenes y especies en extinción estén protegidas ; que las actividades económicas sean gestionados de manera sostenible ; y que se promueva la protección del medio ambiente marino dentro de la población
Promoción de la Gestión Sostenible de los Recursos Naturales y la Biodiversidad	Asegurar que la rica diversidad biológica de la ASEAN se conserve y gestione de manera sostenible.

# ASEGURARSE LA SOSTENIBILIDAD DEL MEDIO AMBIENTE

ESTRATEGIA	META
Promover la sostenibilidad del agua dulce	Promover la sostenibilidad de las aguas para asegurar el acceso equitativo a las mismas, en cantidad y en calidad para todos los habitantes de la ASEAN.
Responder eficazmente ante los efectos del cambio climático	Mejorar los mecanismos de cooperación regional e internacional para hacer frente a los efectos del cambio climático en los ámbitos, socio- económico, sanitario y medio ambiental, en los países miembros de la ASEAN, a través de la implementación de medidas basadas en la equidad, la flexibilidad, la efectividad y las responsabilidades diferenciadas, que se ajusten a todos los contextos.

# ASEGURARSE LA SOSTENIBILIDAD DEL MEDIO AMBIENTE

ESTRATEGIA	META
Promover el manejo sustentable de los bosques (MSB)	Promover la implementación del manejo sustentable de los bosques en la región que comprende la ASEAN, fomentando la erradicación de la tala ilegal y sus prácticas comerciales asociadas. Construir una red de capacitación en la materia, transferencia de tecnología y reforzar las leyes y políticas orientadas a detener estas prácticas.

# LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD DE ASEAN

ESTRATEGIA	META
Promoción de la ASEAN para generar un sentido de pertenencia a esta comunidad	Crear un sentido de pertenencia, consolidar la unidad en la diversidad y mejorar el entendimiento mutuo entre los Estados miembros de la ASEAN. Profundizar sobre su cultura, su historia, su religión y civilización.
Preservación y promoción del patrimonio cultural	Promover la conservación del patrimonio cultural de la Asociación para garantizar su permanencia en el tiempo. Mejorar la comprensión sobre la historia de la región incluyendo las similitudes y diferencias culturales entre los Estados miembros de la ASEAN.
Promoción de la creatividad cultural e Industrial	Mejorar la identidad de la ASEAN y la unión a través de la creatividad cultural y la promoción y la cooperación en la industria cultural

# LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD DE ASEAN

ESTRATEGIA	META
Compromiso con la comunidad	Inculcarle a los pueblos miembros de la ASEAN que se identifiquen con la organización , donde las personas sean el centro de la construcción de la comunidad, a través de la participación de todos los sectores de la sociedad



# Cómo reducir la brecha del desarrollo

- ▶ Fortalecer la cooperación para reducir la brecha en el desarrollo, en particular los aspectos sociales ,entre los ASEAN-6 y los países Camboya, República Popular Democrata de Lao, Myanmar y Vietnam, así como también, dentro de la ASEAN donde persisten algunos focos aislados de bajo desarrollo.

# Ámbito Socio- Cultural: Cifras

- Reducción de la pobreza. De 1 en cada 2 habitantes viviendo bajo la línea de la pobreza, a 1 en cada 8.
- Escolaridad en etapa de primaria del 92% al 94%.
- Aumento de la clase media.



# Logros

- Incremento de la calidad de vida y del desarrollo sustentable
- Desarrollo de actividades de cooperación dirigidas a las personas, en procura de la protección al medio ambiente
- Promoción del respeto a los Derechos Humanos, la justicia social, el estado de bienestar, la eliminación de la violencia contra la mujer y contra los niños





# LOGROS

- Base del resumen del mediano plazo:
- 90% de las acciones de los sectores del plano de la Comunidad de Socio Cultura de ASEAN ha sido implementado a traves varias actividades.
- El bienestar y la protección han sido implementado alrededor de 97% a traves las 91 de las 94 acciones determinadas.
- La justicia social y derechos han sido logrado alrededor de 79% a traves las 21 de las 28 acciones determinadas.

# Logros del desarrollo humano

- ▶ El desarrollo humano ha sido implementado alrededor de 93% a través de las 57 de las 61 acciones determinadas.
- ▶ - los años escolares completados incrementó de 7,5 años a 8 años (ASEAN 6) y de 4,6 años a 5 años (CLMV) durante 5 años (2005 al 2010).
- ▶ - el índice de alfabetismo de los jóvenes en los ASEAN 6 ha logrado de 100%, y en los CLMV ha aumentado del 81% (2009) al 92% (2010).
- ▶ La brecha en cuanto al índice de desarrollo humano entre ASEAN 6 y CLMV ha disminuido durante la última década.

# Ámbito Socio- Cultural: retos

- Crear una comunidad participativa y socialmente responsable
- Promover una alta calidad de vida y la protección de los Derechos Humanos y del medio ambiente.



**DERECHOS  
HUMANOS**





**MUCHAS GRACIAS**



**LAOS**

**ASEAN  
Chairmanship  
2016**

Turning Vision into Reality for a Dynamic ASEAN Community

