



Marco institucional y ambiente de negocios

Cooperación Económica y Técnica

"Presentación de los resultados del Índice de Políticas Públicas para MIPYMES en América Latina y el Caribe (IPPALC) implementado en la Alianza del Pacífico, Argentina, Ecuador y Uruguay"

Lima, Perú

25 abril de 2019

SP/PRIPPALC/Di N° 6-19

Copyright © SELA, abril de 2019. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.



Políticas para PYMEs competitivas en la Alianza del Pacífico y Países Participantes de América del Sur

*Índice de la OCDE para las
políticas PYME*



Dimensión 1

Marco institucional

Importancia de la Dimensión 1

1. Elementos de base de la política PYME.
2. Considera la heterogeneidad de las PYME.

1.1 Definición de PYMEs	<ul style="list-style-type: none">• Definición legal• Uso consistente de la definición en la legislación• Criterios múltiples• Criterios de independencia
1.2 Planificación estratégica, diseño y coordinación de políticas	<ul style="list-style-type: none">• Estrategia de desarrollo para las PYMEs• Agencia de implementación de políticas para las PYMEs (o equivalente)• Disponibilidad de datos estadísticos sobre las PYMEs
1.3 Consultas entre sectores públicos y privados	<ul style="list-style-type: none">• Frecuencia y transparencia de las consultas público-privadas (CPP)• Participación del sector privado en CPPs• Mecanismos formales de retroalimentación y revisión
1.4 Medidas para abordar la economía informal	<ul style="list-style-type: none">• Análisis de los antecedentes del sector informal• Estrategia de formalización• Retroalimentación del sector privado• Seguimiento y transparencia



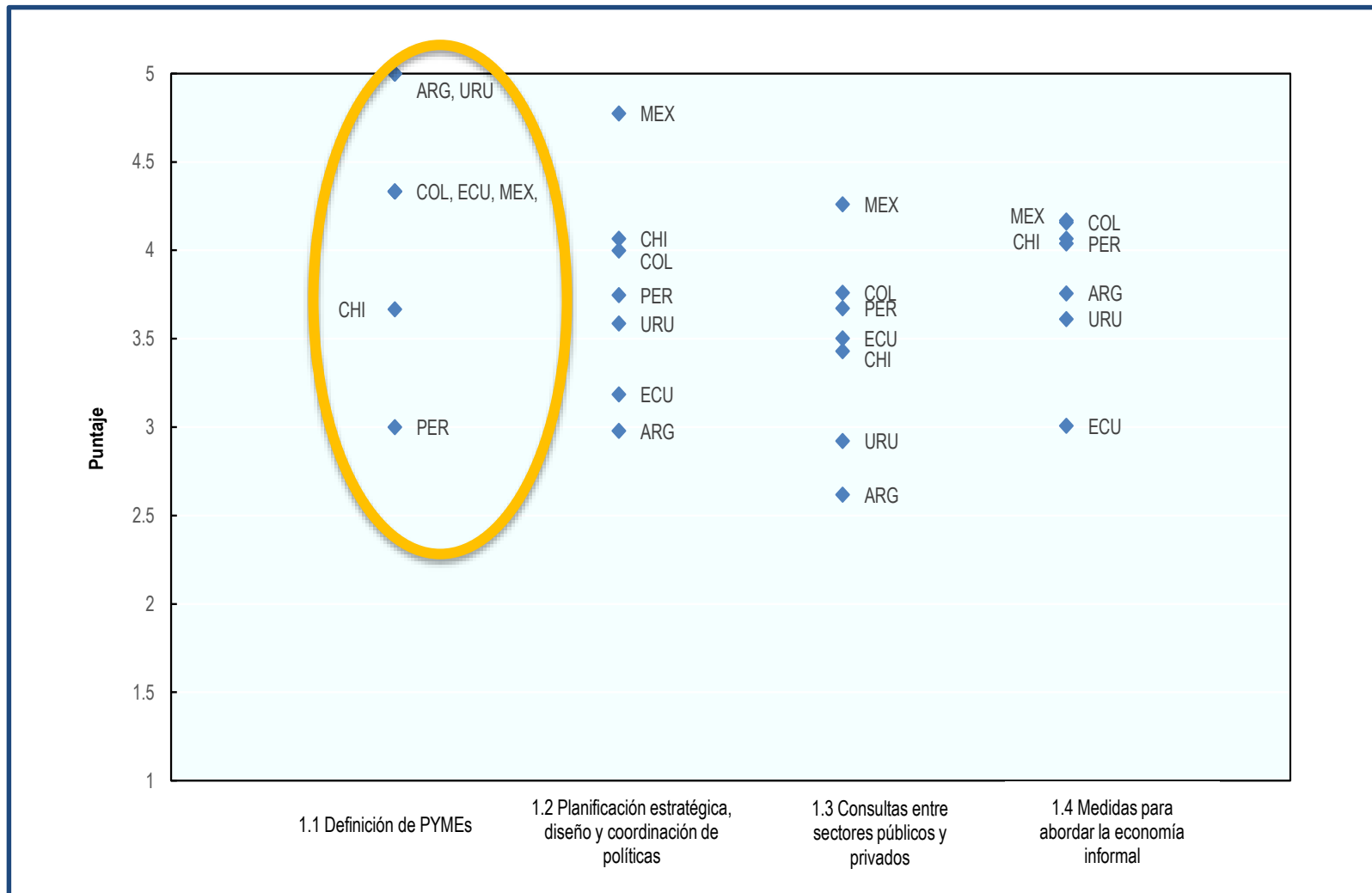
Dimensión 1.1. Definición de PYMEs

- Para qué?
 - Para obtener mejores estadísticas, diagnósticos y análisis de impacto.
 - Para identificar claramente a los beneficiarios de programas.
 - Para aumentar la coordinación entre actores de apoyo PYME.
- Criterios clave:
 - Definición oficial reflejada en la política.
 - Uso consistente de la definición (que varias agencias apliquen la misma definición).
 - Combinación de parámetros: empleo, criterios financieros y autonomía o independencia.



Dimensión 1.1. Definición PYMEs

- Promedio regional en la Dim 1: **3.8**
- Promedio regional en la Sub-Dim 1.1: **4.2**



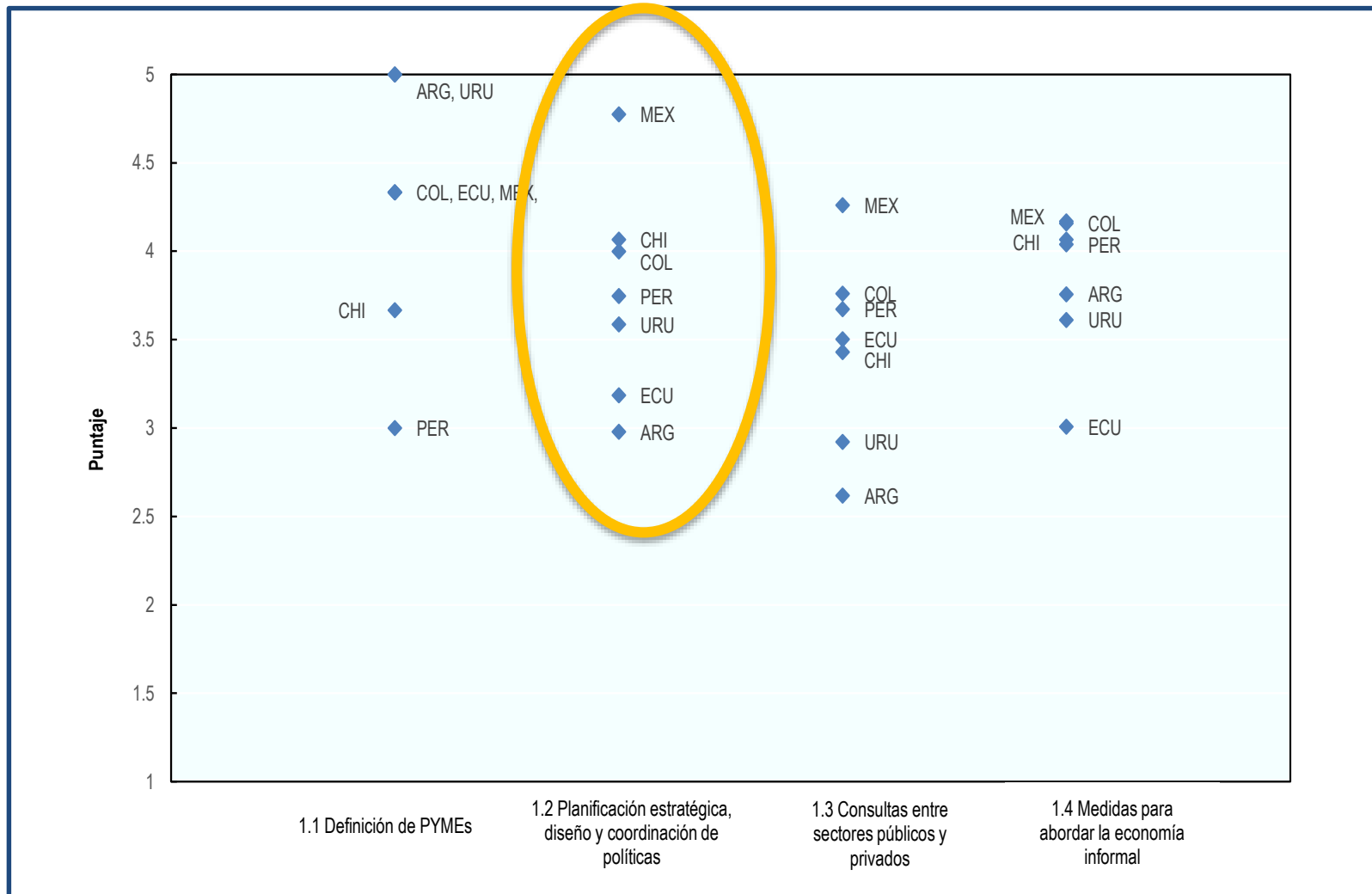
Enfoques estratégicos:

1. Estrategia PYME o componentes PYME en estrategias nacionales.
2. De carácter multi-anual / multi-institucional.
3. Compuestas de una visión, objetivos claros, acciones y responsables, e indicadores de desempeño (KPIs).
4. Involucran:
 1. Cambios legislativos/regulatorios e institucionales.
 2. Recursos humanos, técnicos y financieros.
 3. Sistemas de gobernanza o coordinación.
 4. Planes de acción anuales.



Dimensión 1.2. Marco institucional

- Promedio regional en la Dim 1: **3.8**
- Promedio regional en la Sub-Dim 1.2: **3.7**



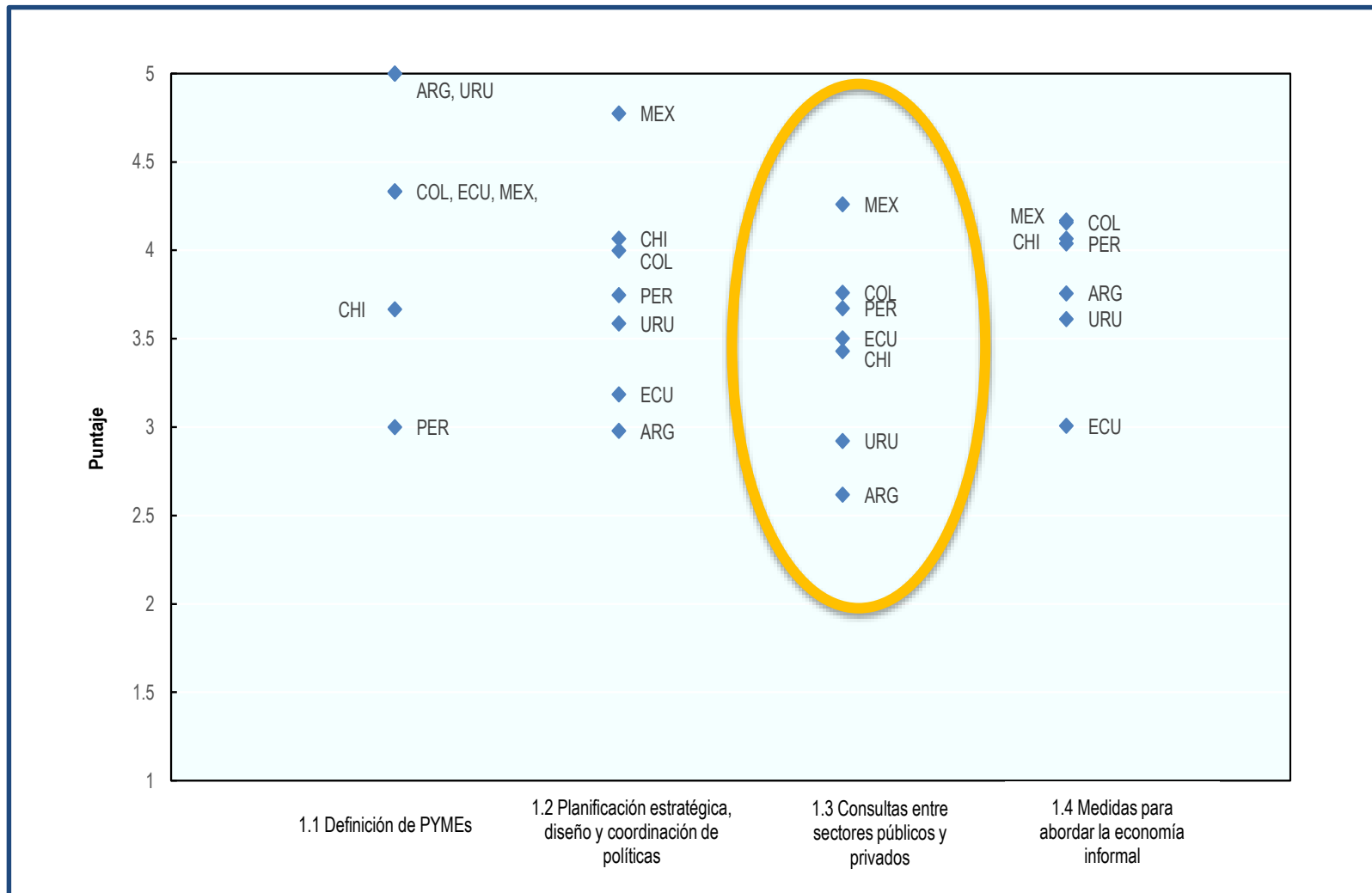
Dimensión 1.3. Consultas público-privadas

1. Importantes para desarrollar políticas que tomen en cuenta las necesidades reales de los beneficiarios.
2. Mecanismos: Mesas de consulta, diálogo con las cámaras, consultas electrónicas, etc.
3. Desafío: Cómo consultar a un tejido empresarial que no necesariamente está organizado? (o que ni si quiera está registrado en cámaras de comercio).



Dimensión 1.3. Consultas público-privadas

- Promedio regional en la Dim 1: **3.8**
- Promedio regional en la Sub-Dim 1.3: **3.4**



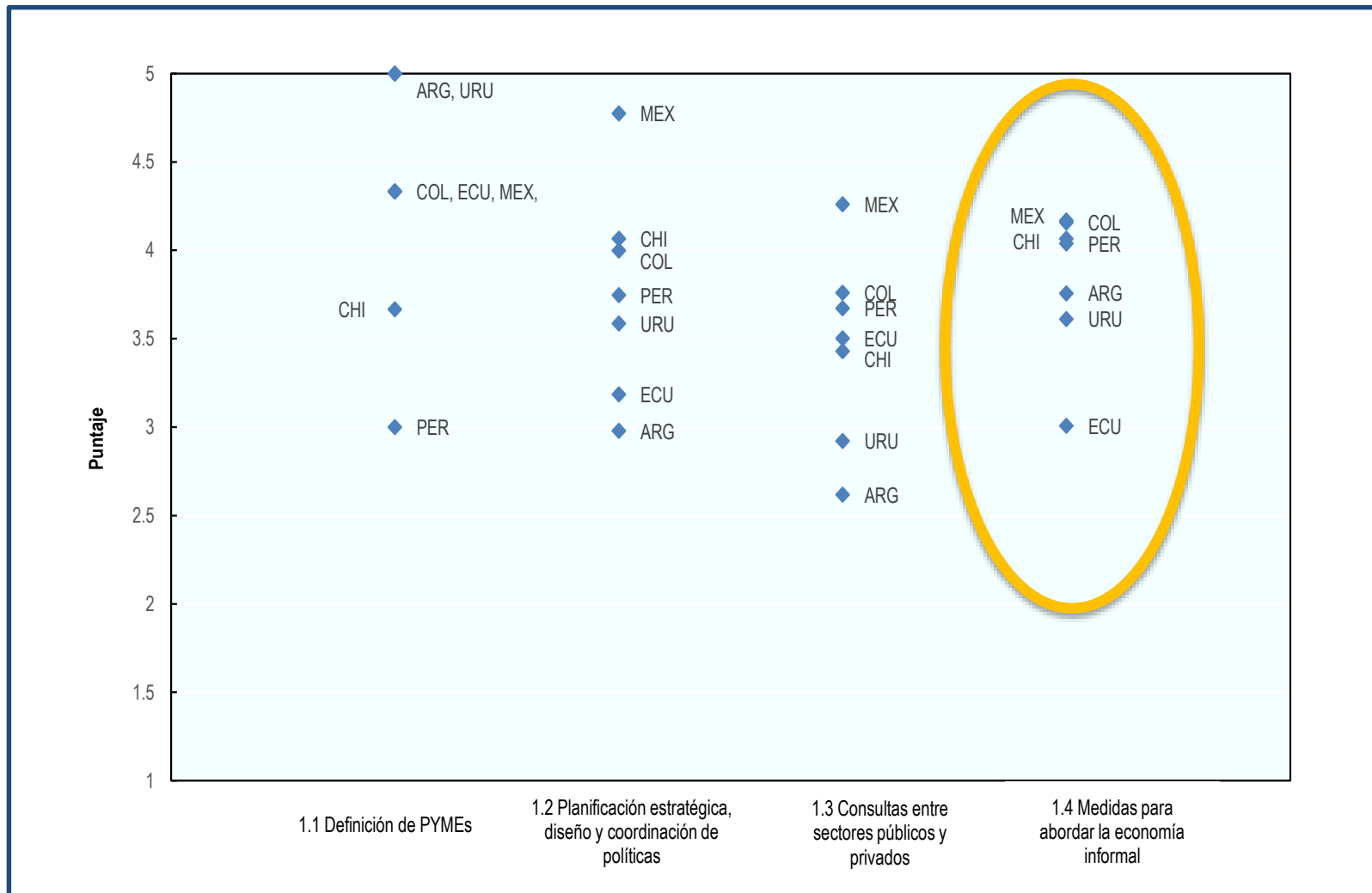
Complejo tema con muchas vertientes. La informalidad es:

1. Transitoria (por ejemplo emigración rural-urbana; decrece con el desarrollo económico).
2. Es una respuesta a la falta de protección social.
3. Es una respuesta a la excesiva carga administrativa y regulatoria.
4. Es una parte estructural de una economía dual.



Dimensión 1.4. Medidas para abordar la economía informal

- Promedio regional en la Dim 1: **3.8**
- Promedio regional en la Sub-Dim 1.4: **3.8**



DIMENSIÓN 1: MARCO INSTITUCIONAL



Mensajes clave

1. Suscribir a la política PYME dentro de los planes de desarrollo nacional (especialmente en aquellos países que han terminado mandatos de política).
2. Expandir la representación privada en consejos consultivos y utilizar más amplios canales de consulta (blogs, plataformas virtuales, etc.).
3. Desarrollar planes de mediano plazo para abordar la informalidad desde distintos ángulos.
4. Avanzar hacia una definición coordinada de PYMEs dentro de bloques regionales para aumentar la convergencia de políticas.



Dimensión 2

**Entorno operativo/simplificación de
procedimientos**

Estado Actual: Entorno operativo/simplificación de procedimientos (Dimensión 2)

Simplificación legislativa y análisis de impacto regulatorio (2.1)

- La reforma regulatoria todavía está en una **etapa relativamente inicial** en la mayoría de los países de la AL7. Argentina, Colombia y México han adoptado planes de reforma regulatoria; solamente México ha hecho progreso en la implementación.
- Solo Colombia y Chile se mueven hacia una sistemática aplicación del **AIR**.

Registro de empresas (2.2)

- **Ninguno de los países AL7 figura en el tercio superior del indicador *Doing Business*** sobre “apertura de un negocio” en el 2019.
- El establecimiento de **ventanillas únicas** en la AL7 todavía está en una **etapa inicial**.

Facilidad para declarar impuestos (2.3)

- **La reforma de la administración fiscal es una prioridad** en la mayoría de los países AL7, particularmente en relación con la **lucha contra la informalidad**.
- Sin embargo, **el desempeño es, generalmente, pobre** - el tiempo requerido para declarar los tres impuestos más importantes varía desde 163 horas en Uruguay hasta 664 en Ecuador, y el número de pagos de impuestos por año oscila entre seis en México y 20 en Uruguay.

Gobierno electrónico (2.4)

- **Varios de los países AL7 han lanzado una estrategia o agenda** para la introducción de facilidades de gobierno electrónico.
- Todos los países AL7 han introducido **servicios de declaración electrónicos** para la mayoría de los impuestos que deben pagar las empresas. La mayoría también ha introducido **pagos de seguridad social y pensiones en línea**.
- La **interoperabilidad de la información es enormemente variable** entre los países AL7.



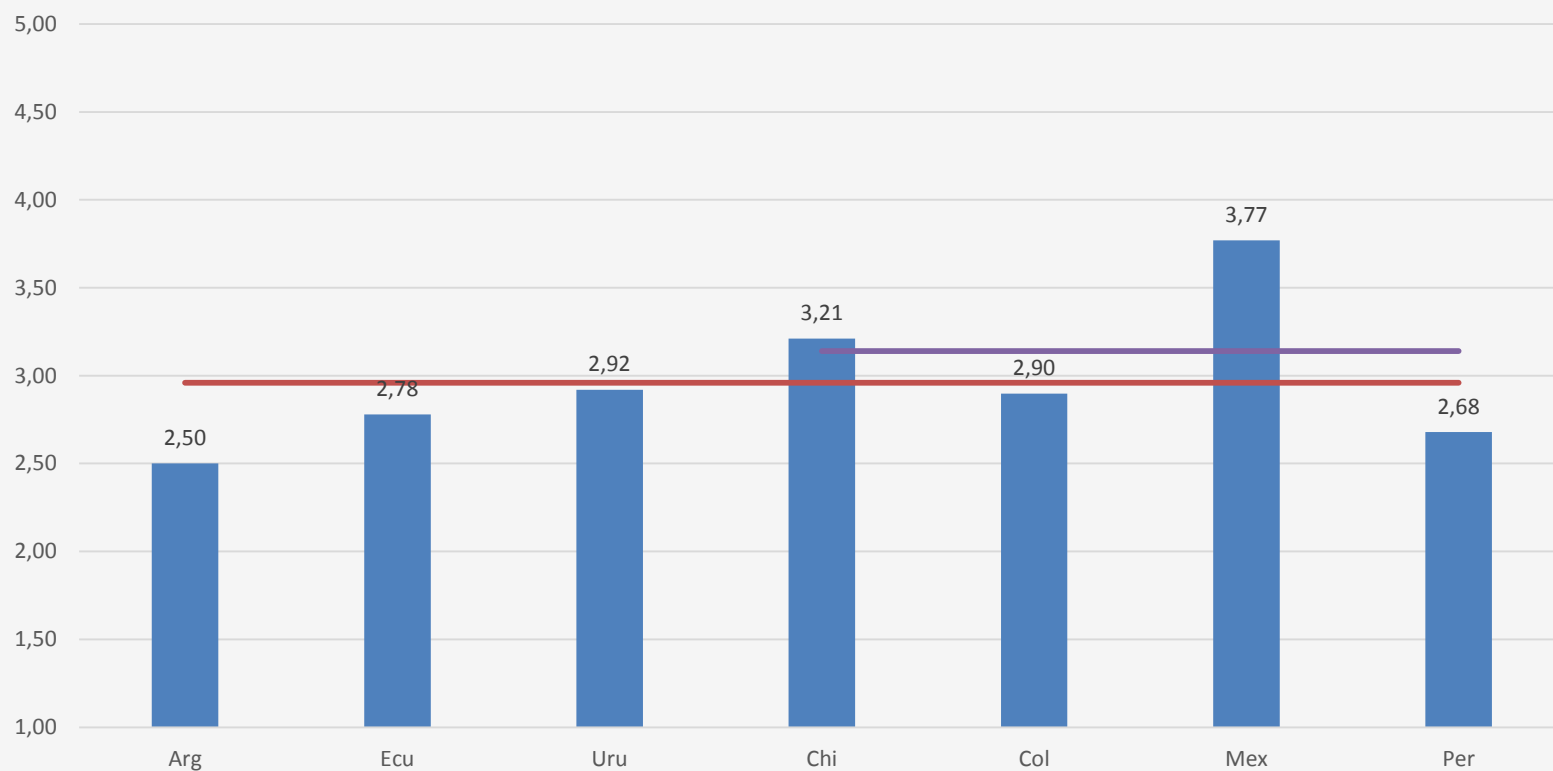
Los resultados de la evaluación de AL7 para esta dimensión son relativamente débiles en comparación con los de otras dimensiones

2

Entorno operativo/simplificación de procedimientos

HALLAZGOS CLAVE

DIMENSIÓN 2: ENTORNO OPERATIVO/SIMPLIFICACIÓN DE PROCEDIMIENTOS



Promedio AL7: 2.96

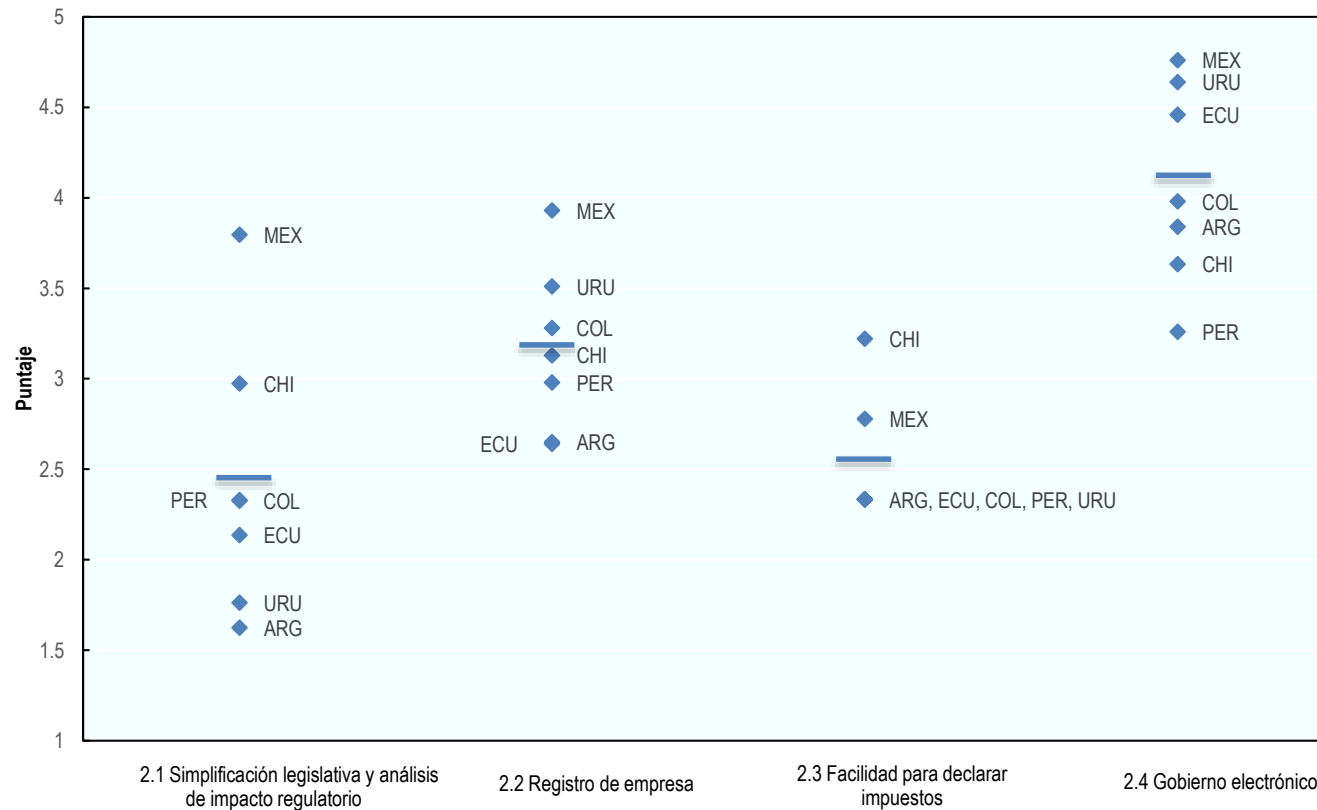
Promedio AP4: 3.14

*StD: 0.39



Los resultados de la evaluación de AL7 para esta dimensión son relativamente débiles, aunque se ha alcanzado progreso en la introducción del servicio de gobierno electrónico

DIMENSIÓN 2: ENTORNO OPERATIVO/SIMPLIFICACIÓN DE PROCEDIMIENTOS



Fortalezas

- Se han desarrollado iniciativas de **gobierno electrónico** en todos los países AL7
- Los **servicios de declaración de impuestos en línea** están plenamente operativos y ampliamente utilizados por las empresas.

Desafíos / Oportunidades

- Los resultados de la evaluación de AL7 para **esta dimensión son relativamente débiles en comparación con los de otras dimensiones.**
- En general, esto significa que el apoyo proporcionado a las PYMEs en otras áreas (innovación, internacionalización y asociatividad) **funciona dentro de un entorno de negocios por debajo de lo óptimo en general**, enfrentando importantes barreras a la entrada de las empresas y la competencia.
- La **reforma regulatoria todavía está en una fase incipiente** (excepciones de México y Chile).



Recomendaciones

- **Vincular el apoyo a PYMEs específicas con mejoras continuas en el entorno empresarial en general.**
- **Elaborar un plan para la reforma regulatoria a mediano plazo**, que se base en el resultado de una revisión regulatoria completa y en las visiones de las asociaciones y accionistas del sector privado.
- **Introducir un AIR obligatorio**, si no se ha hecho ya, para los actos legislativos y regulatorios más relevantes que afecten la actividad económica y empresarial.
- Revisar los procedimientos de registro de empresas y de inicio de un negocio e **identificar las principales barreras al procedimiento - introducir las ventanillas únicas** a lo ancho y largo del país.
- Revisar los procedimientos de declaración de impuestos, particularmente aquellos relacionados con las **devoluciones del IVA y las auditorías** que las autoridades deben realizar después de la declaración.



Ejemplo: Ambiente de negocios en Ecuador



1 AIR

¿Qué son los desafíos principales que se enfrentan en la aplicación de AIR – presupuesto, compromiso/priorización a alto nivel/capacidad/formación? ¿Qué necesitan para avanzar con la implementación de esta herramienta en el futuro?

2 Ventanillas únicas

¿Qué han sido los resultados de los programas pilotos existentes en AL7? ¿Hay planes para extender estos servicios? ¿Qué necesitan para avanzar con la implementación de esta herramienta en el futuro?

3 Interoperabilidad

La interoperabilidad de la información es enormemente variable entre los países AL7. *¿Hay buenas prácticas/consejos para compartir? ¿Qué son los desafíos principales que se enfrentan en la extensión de interoperabilidad? ¿Qué necesitan para avanzar en esto en el futuro?*

