



Comisión para la
Defensa y Promoción
de la Competencia



La Política de Competencia y La Eficiencia de los Mercados

Recomendaciones de Política Pública

MBA. Alberto Lozano Ferrera
Comisionado Presidente de la CDPC

Republica Dominicana, Noviembre, 2014



Comisión para la
Defensa y Promoción
de la Competencia



Republica de Honduras

1

Los Objetivos y Definición

2

¿Eficiencia de Mercados y
Competitividad

3

La Experiencia Internacional
Cuando se Eliminan las
Distorsiones

4

Recomendaciones de Política en
Sectores Clave de la Economía





Comisión para la
Defensa y Promoción
de la Competencia



Republica de Honduras

Objetivo

- Generar un proceso de reflexión y debate sobre el funcionamiento en determinados mercados y sectores en los que se ha constatado que existen algunas rigideces que afectan la eficiencia del mercado.
- Como núcleo central se propone debatir sobre una serie de recomendaciones de política pública orientadas a favorecer un incremento en la competencia y la eficiencia del mercado.





Comisión para la
Defensa y Promoción
de la Competencia



Republica de Honduras

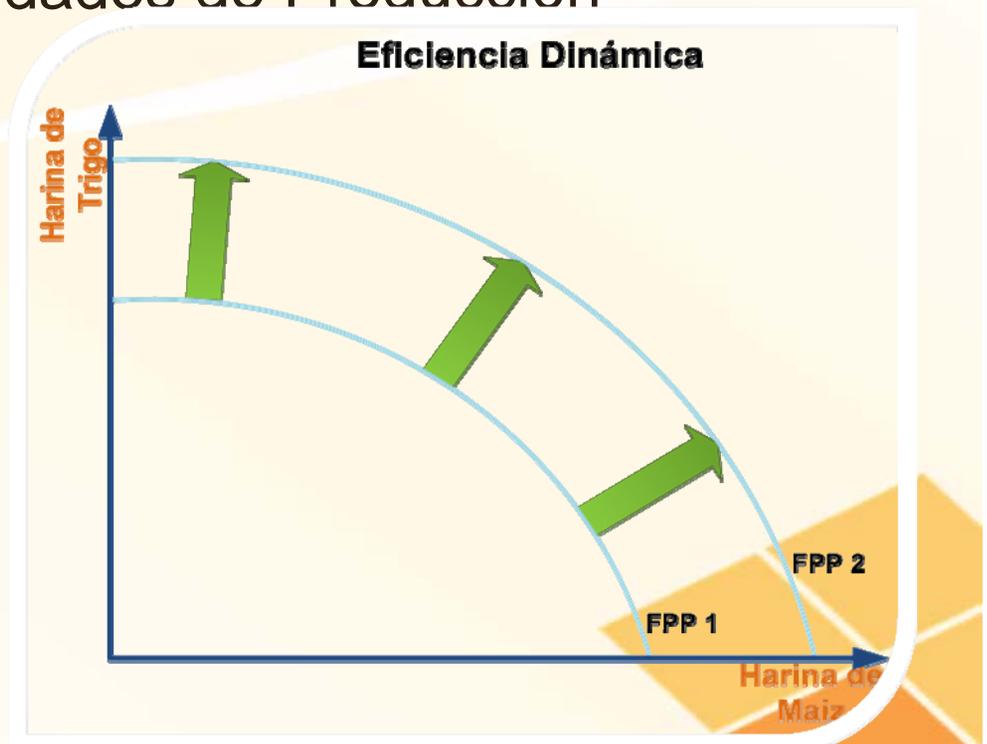
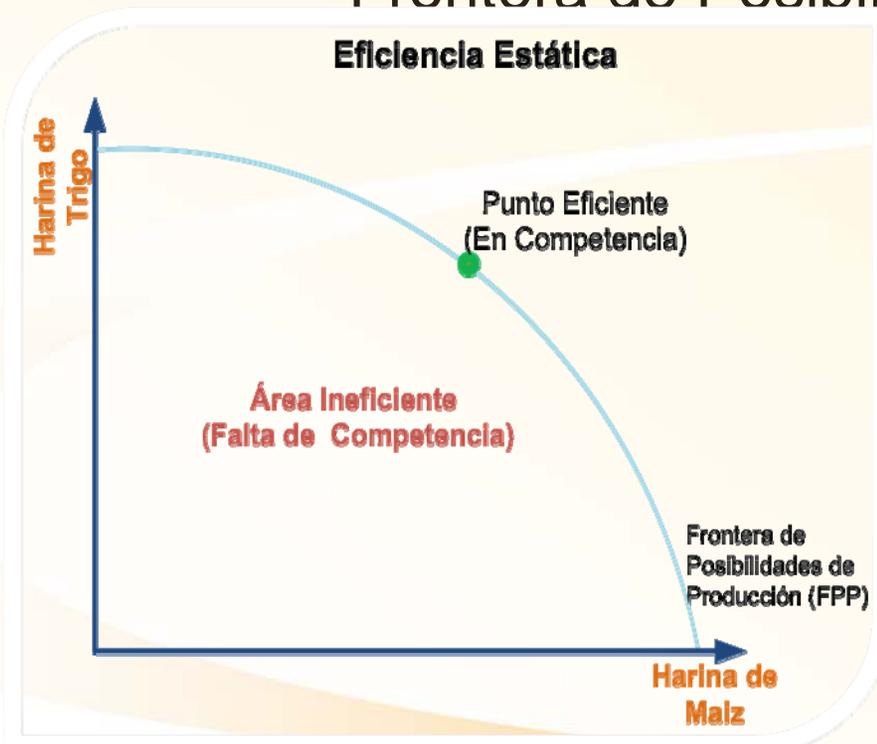
¿Que se entiende por eficiencia?

- Se refiere a la forma en la que se asignan los recursos en las diferentes estructuras de mercado.
- Si los mercados funcionan competitivamente, los recursos se asignan eficientemente.
- Así, el mercado competitivo es la mejor herramienta para asegurarse que un bien o servicio sea producido eficientemente y al menor costo.
- Los mercados competitivos, incentivan la innovación de las empresas tanto en sus técnicas y procesos de producción como en la creación de nuevos productos.

La eficiencia puede ser estática o dinámica:

- La eficiencia estática se vincula a la competencia entre empresas en el mercado, y;
- La eficiencia dinámica se refiere a la competencia de las empresas por el mercado (mayor innovación, nuevos productos etc.)

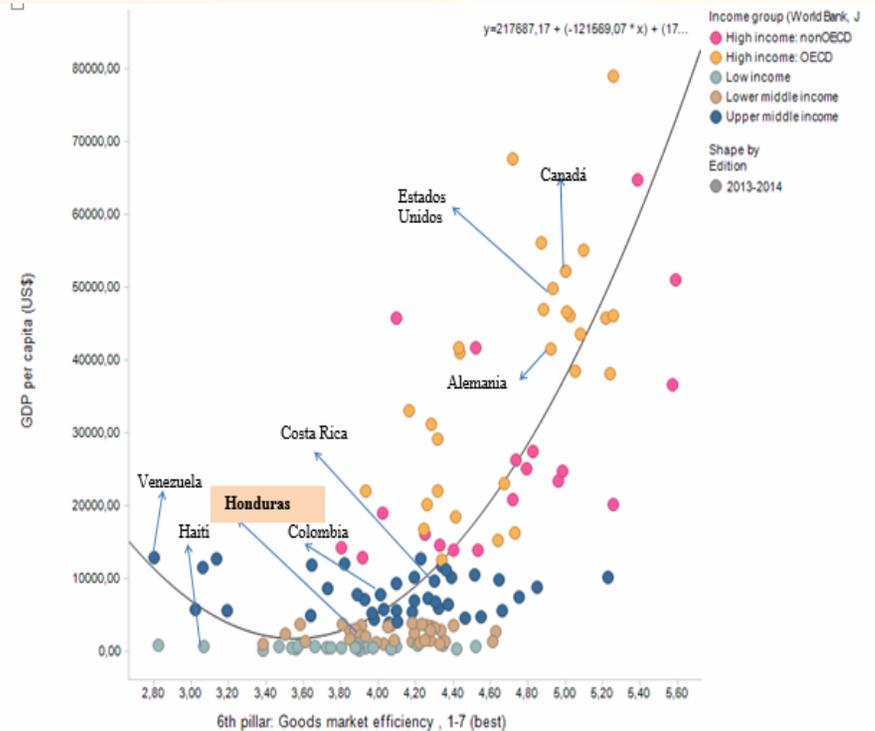
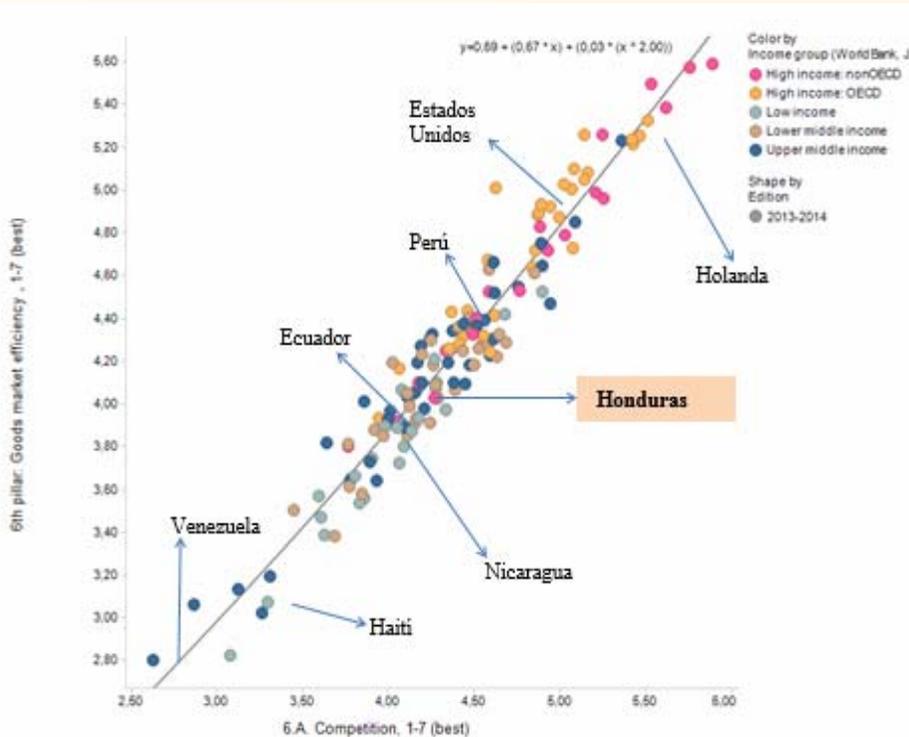
Frontera de Posibilidades de Producción





Importancia de la eficiencia de mercados para la competitividad

- Países con mercados eficientes producen una combinación adecuada de bienes y servicios.
- La eficiencia de los mercados está influenciada por la intensidad de la rivalidad empresarial.

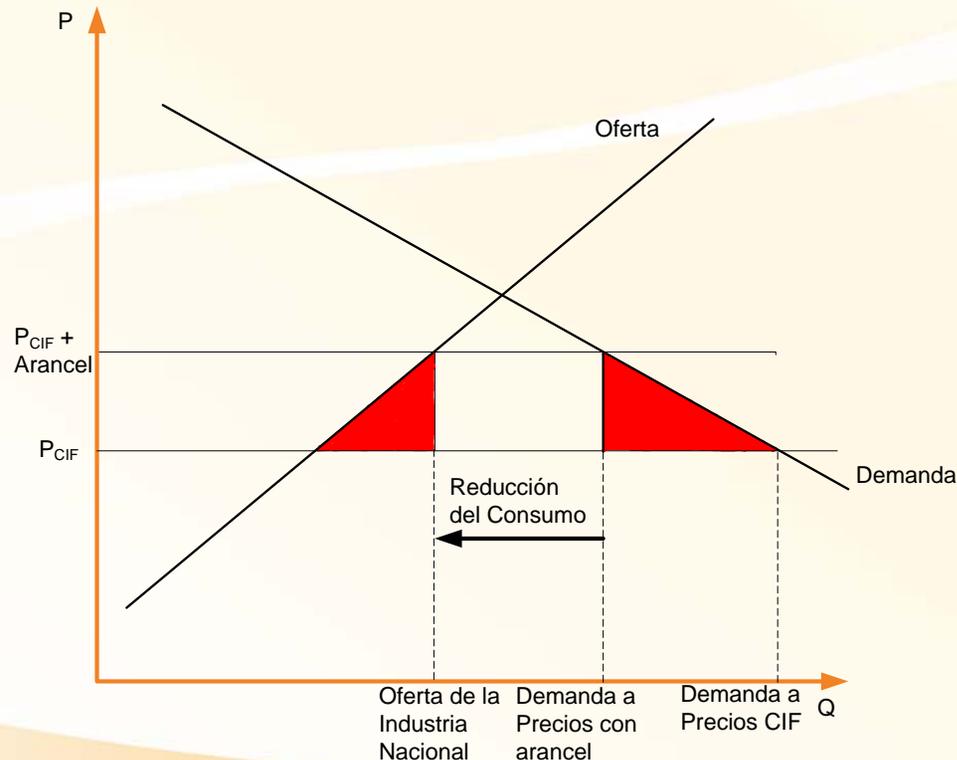




En Resumen

Una ineficiencia en el mercado, tiene un efecto sobre el consumidor equivalente a un impuesto.

Una ineficiencia obliga al consumidor a pagar un precio mas elevado que el que pagaría si no existiera la restricción.





Comisión para la
Defensa y Promoción
de la Competencia



Republica de Honduras

La Experiencia Internacional –Cuando se Eliminan las Distorsiones-

En los EEUU, se ha estimado que las reformas realizadas en varios sectores como el de transporte aéreo, transporte de mercancías por carretera y servicios financieros, entre otros, generan beneficios anuales para consumidores y productores de alrededor de 42,000 y 54,000 millones de dólares respectivamente.

En Japón, se estima que las ganancias en eficiencia derivadas de la eliminación de regulaciones innecesarias o ineficientes permitieron aumentar la renta de los consumidores en cerca de 0,3% o, alternativamente, se ha producido un ahorro agregado derivado de los menores precios de 36 mil millones de dólares.





Comisión para la
Defensa y Promoción
de la Competencia



Republica de Honduras

La Experiencia Internacional –Cuando se Eliminan las Distorsiones-

Según estimaciones del Gobierno Británico, el costo total para las empresas derivado de las principales restricciones que causaban ineficiencia en los mercados entre 1998 y 2008 ascendía a 66,000 millones de libras.

En Australia el Gobierno federal emprendió en 1995 una amplia política de reformas a favor de la competencia en importantes sectores de la economía. Los análisis de los resultados indican que los cambios observados en la productividad y los precios han contribuido directamente a un incremento del PIB entorno al 2.5%.





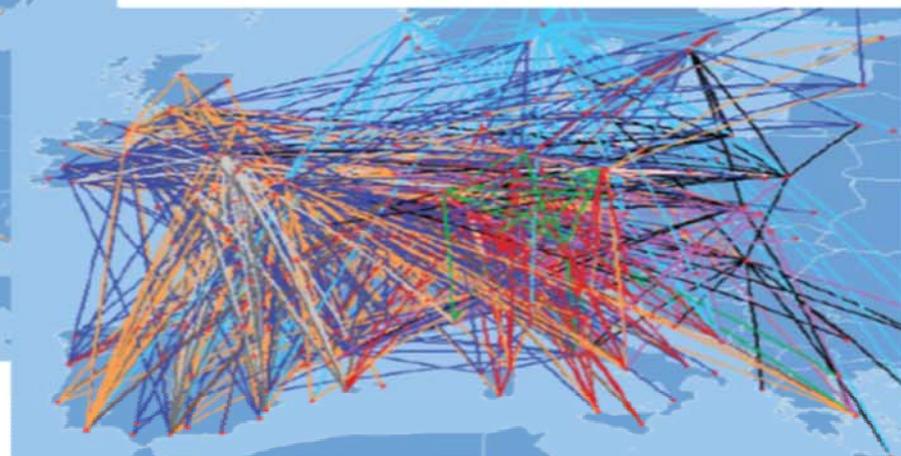
La Experiencia Internacional –Cuando se Eliminan las Distorsiones-

En Europa la reforma al transporte aéreo de pasajeros (asignación eficiente de franjas horarias) permitió un mayor ingreso de aerolíneas de bajo costo.

Red de rutas intra-europeas Aerolíneas de bajo costo 2000



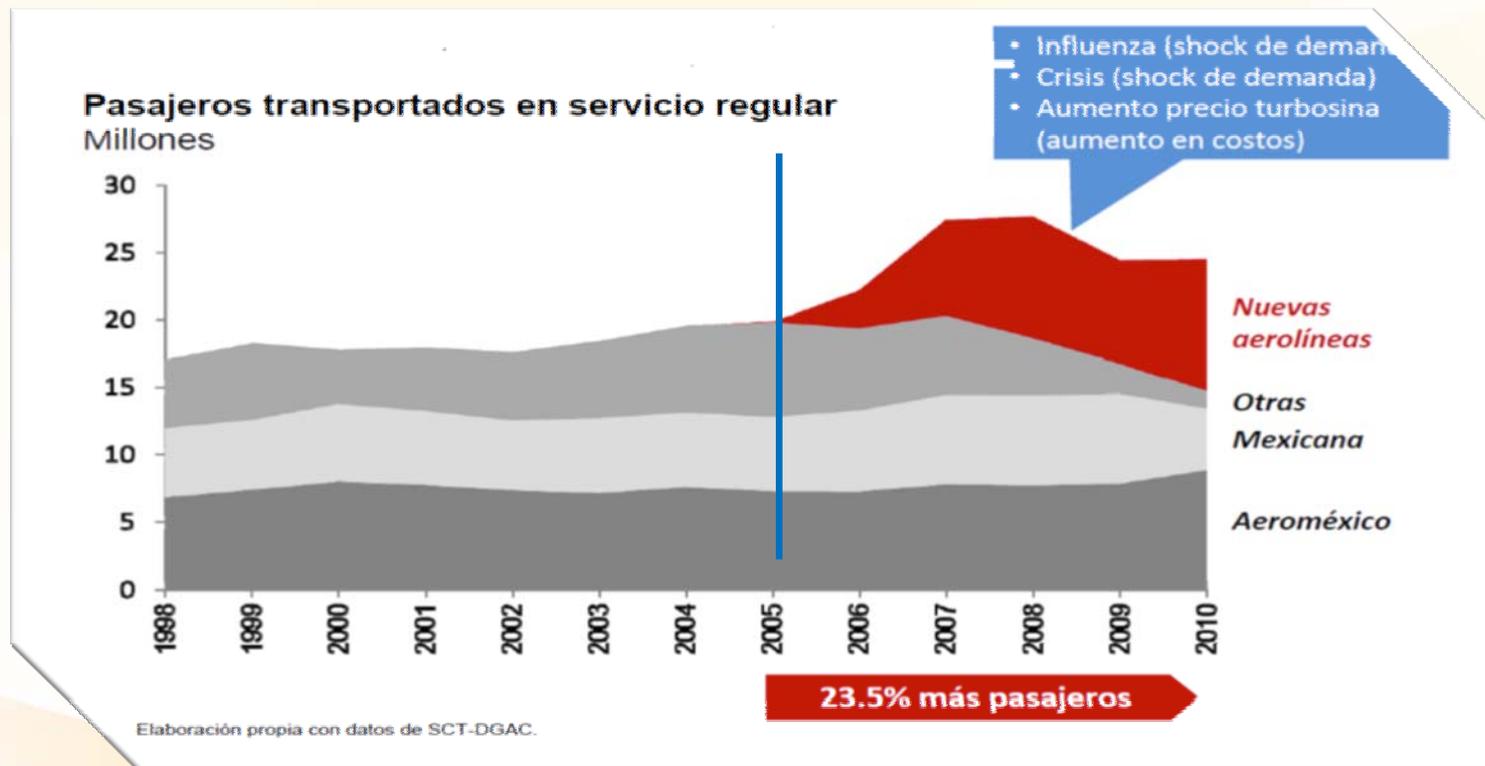
2006





La Experiencia Internacional –Cuando se Eliminan las Distorsiones-

En México la reforma al sector de transporte aéreo de pasajeros generó un aumento de líneas aéreas de bajo costo y una disminución en las tarifas de alrededor del 40%.





Honduras: Recomendaciones de Política Publica para Promover la Competencia y la Eficiencia en los Mercados

Impacto Económico Sobre los Consumidores Derivado de la Aplicación de Políticas Pro Competencia		
Sector Estudiado	Políticas Recomendadas	Valor Millones de US\$
Varilla de Hierro	<ol style="list-style-type: none">1. Impulsar la reducción gradual de los derechos arancelarios a la importación del 15% y 12% que actualmente se impone a la importación de varilla de hierro.2. Fomentar la construcción de la planta de acero, denominada "Altos Hornos de Agalteca"	12.6
Azúcar	<ol style="list-style-type: none">1. Fomentar la entrada de nuevos distribuidores de azúcar al mercado.2. Autorizar importaciones de sustitutos de la azúcar.3. Aplicar un programa de desgravación gradual a la importación del azúcar.	67.0
Maíz para la Industria de Concentrados de Consumo Animal	<ol style="list-style-type: none">1. Revisar los mecanismos de participación y definición de la compra/venta de los convenios de comercialización y de los criterios de participación en la asignación de los contingentes de importación en procura de promover la competencia empresarial.	5.8



...Las Recomendaciones de Política en Sectores Estudiados Como Pilar Fundamental Para Promover la Competencia y la Eficiencia en los Mercados

Impacto Económico Sobre los Consumidores Derivado de la Aplicación de Políticas Pro Competencia		
Sector Estudiado	Políticas Recomendadas	Valor Millones de US\$
Maíz para la Industria de Harinas de Consumo Humano	1. Propiciar las condiciones para la utilización alternativa del sistema de comercialización competitivo que ofrece la Bolsa de Productos y Servicios, S.A. (AGROBOLSA) para facilitar y garantizar las transacciones comerciales entre los compradores y vendedores del convenio.	10.2
Arroz	2. Revisar los mecanismos de participación y definición de la compra/venta de los convenios de comercialización y de los criterios de participación en la asignación de los contingentes de importación en procura de promover la competencia empresarial.	5.3
Sorgo para la Industria de Concentrados de Consumo Animal		0.9
Leche y Derivados	1. Elaborar y poner en marcha un programa de desarrollo financiero, gerencial, productivo y tecnológico del sector productivo primario y artesanal de leche en Honduras. 2. Fomentar la incursión de productores en la industrialización de la leche.	2.3
Cemento	1. Promocionar e incentivar la instalación de una nueva planta cementera en el país. 2. Crear dentro una comisión técnica especializada para que verifique los costos reales de producción y el margen de utilidad de la producción de cemento en el país, por empresa.	64.4



...Las Recomendaciones de Política en Sectores Estudiados Como Pilar Fundamental Para Promover la Competencia y la Eficiencia en los Mercados

Impacto Económico Sobre los Consumidores Derivado de la Aplicación de Políticas Pro Competencia		
Sector Estudiado	Políticas Recomendadas	Valor Millones de US\$
Productos Farmacéuticos	<ol style="list-style-type: none">1. Autorizar a las farmacias y cadenas farmacéuticas a importar medicamentos, siempre y cuando reúnan los requerimientos técnicos y administrativos exigidos para tal propósito.2. Desarrollar una política pública que fomente la producción de genéricos por parte de los laboratorios nacionales públicos o privados.	4.7
Tarjetas de Pago (Crédito y Débito)	<ol style="list-style-type: none">1. Revisar los criterios para establecer las tasas de intercambio, como base para el cálculo de las tasas de adquirencia.2. Minimizar el grado de discriminación en el cobro de las tasas de adquirencia a los comercios afiliados.3. Impulsar la derogación del artículo No. 44 de la “Ley de Tarjetas de Crédito” referente a la “Regla de No Sobre Cargo o Discriminación de Precios”.	8.1
Harina de Trigo	<ol style="list-style-type: none">1. Evitar la concertación del Gobierno y agentes económicos para fijar los precios y que los mismos sean producto de la oferta y demanda y de la política individual de precios de cada empresa.	10.7



Honduras: Otras Recomendaciones que la Evidencia Internacional Señala como de Gran Impacto para los Consumidores

	Sector Estudiado	Recomendación de Política
1	Agroquímicos y Fertilizantes	Proponer una Política de Desarrollo de Productos Orgánicos.
2	Servicios de Transporte Aéreo de Pasajeros (Aerolíneas)	Establecer un mecanismo, ya sea de mercado o regulatorio, ante la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC) y la concesionaria de los aeropuertos, para regular la asignación de franjas horarias en los aeropuertos.
3	Alimentos Balanceados para Consumo Animal	Desgravar aranceles para importar alimentos concentrados para consumo animal
4	Energía Eléctrica: Distribución (Monopolio Natural) y Comercialización	Diseñar y conducir los procesos de licitación de la ENEE, a efecto de atraer mayor competencia a los mismos.
		Modificar la definición del costo marginal de corto plazo en el Artículo 1 de la Ley para i) definir el costo marginal de corto plazo como un costo marginal horario, y ii) establecer con plena claridad que se debe calcular también un costo marginal de la potencia.
		Promover el desarrollo de un mercado de energía verde, concientizando sobre el tema tanto a los productores como a los grandes consumidores corporativos.



Comisión para la
Defensa y Promoción
de la Competencia



Republica de Honduras

CDPC
¡Muchas
Gracias!

