

ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO - CONSECUENCIAS PARA BRASIL

**Secretaria de
Comércio Exterior**

**Ministério do
Desenvolvimento, Indústria
e Comércio Exterior**

**Ministério do
Desenvolvimento, Indústria
e Comércio Exterior**

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO E PAÍS SEM POBREZA

Acuerdo sobre Facilitación del Comercio

Para Brasil, el AFC es el principal resultado alcanzado en Bali.

- Intensificará el proceso de reformas internas;
- Asegurará la publicidad de la información pertinente a las normas de comercio exterior;
- Asegurará que los requisitos procedimentales y documentales y las tasas correspondientes a los procedimientos aduaneros y al comercio sean las menos restrictivas para el comercio ;
- Se garantizará la libertad de tránsito aduanero;
- Se garantizará trato especial para los países en desarrollo, que tendrán diferentes plazos y recibirán asistencia técnica.

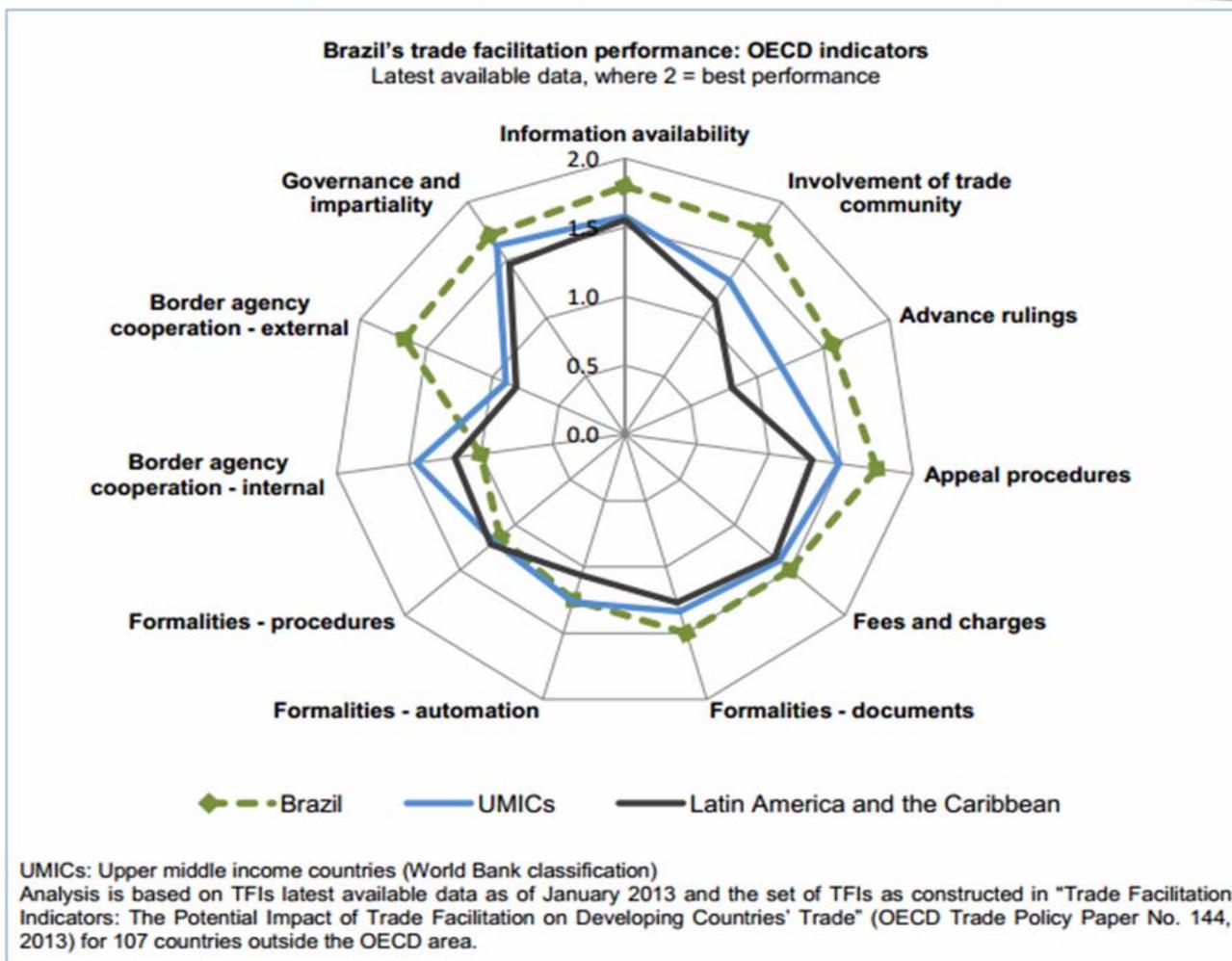
OECD Trade Facilitation Indicators

Brasil ha obtenido resultados superiores al promedio de América Latina y de los países del Caribe de ingresos medio-altos en las áreas de:

- disponibilidad de la información;
- participación de la comunidad comercial;
- resoluciones anticipadas;
- procedimientos de apelación;
- armonización de documentos y;
- cooperación internacional entre agencias de frontera .

Los resultados de Brasil con cooperación entre agencias internas de frontera han sido inferiores al promedio de América Latina y de los países del Caribe de ingresos medio-altos.

Indicadores de facilitación del comercio de la OCDE



PROGRAMA PORTAL ÚNICO DE COMÉRCIO EXTERIOR

Ministério do
Desenvolvimento, Indústria
e Comércio Exterior

Ministério da
Fazenda

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO E PAÍS SEM POBREZA

Programa Portal Único de Comercio Exterior

Integración de sistemas de control de organismos gubernamentales dedicados al comercio exterior.

PFCG5

optimización y simplificación de la intervención del Estado en los flujos logísticos internacionales.

Uno de los pilares de la política para fortalecer el comercio exterior y la competitividad de las exportaciones del país.



Diapositiva 6

PFCG5 dedicadas a las actividades relacionadas con el comercio exterior

Paulo Frank Cleaver Guerrero, 8/22/2014

PFCG6 Uno de los pilares de la política para fortalecer fortalecer el comercio exterior y la competitividad de las exportaciones del país

Paulo Frank Cleaver Guerrero, 8/22/2014

BRASIL TRANSPARENTE



**ACESSO
DIRECTO AL
COMERCIO
EXTERIOR**

**Visión compartida del comercio exterior
entre todas las partes interesadas,
públicas o privadas**

EFICIENCIA

**Objetivo de reducción de plazos
medios para la plena
implementación del proyecto**



EXPORTACIÓN	IMPORTACIÓN
13 dias a 8	17 dias a 10
Reducción de 38%	Reducción de 41%

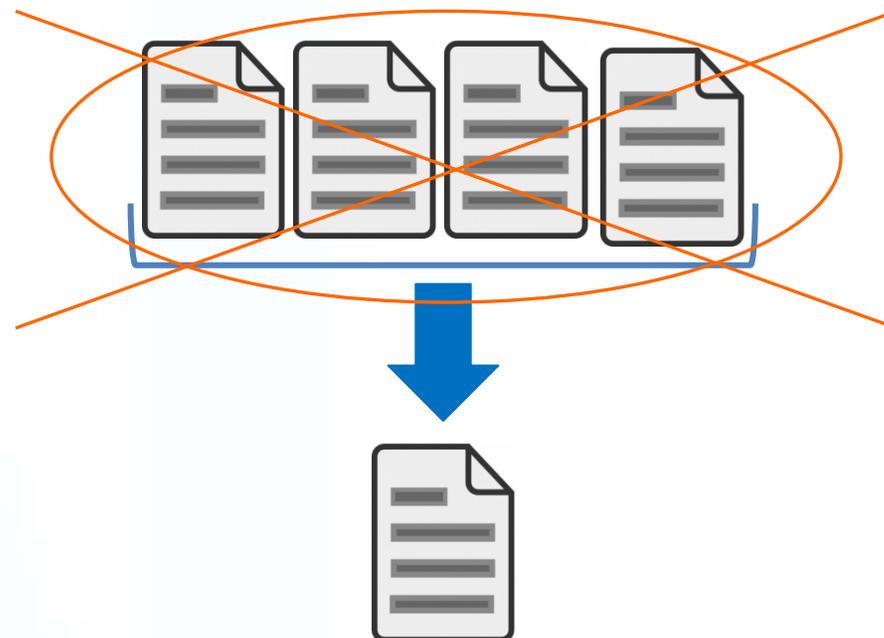
* Comprende el tiempo total gastado en todo el proceso

INTEGRAÇÃO



- ➔ La integración de los sistemas fiscal, logístico, aduanero y administrativo.
- ➔ Programación de las inspecciones físicas llevadas a cabo por distintos órganos en un solo momento.

REDUCCIÓN DE LA BUROCRACIA



Presentación de información por parte del usuario de una sola vez y eliminación de copias en papel.

PFC

Diapositiva 8

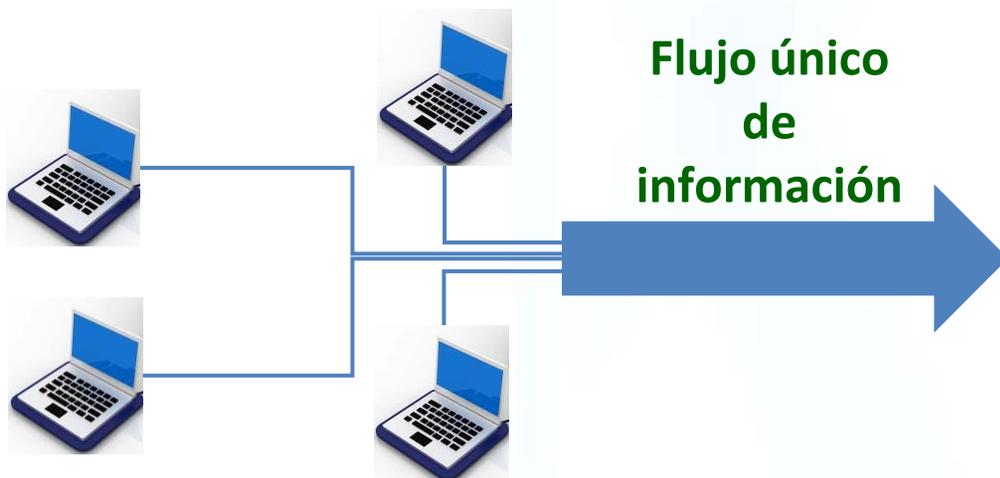
PFCG7

Presentación de información por parte del usuario una sola vez

Paulo Frank Cleaver Guerrero, 8/22/2014

Benefícios

SIMPLIFICACIÓN



Herramientas simples y unificadas para el acceso a toda la información pertinente a las normas y procedimientos del comercio exterior.

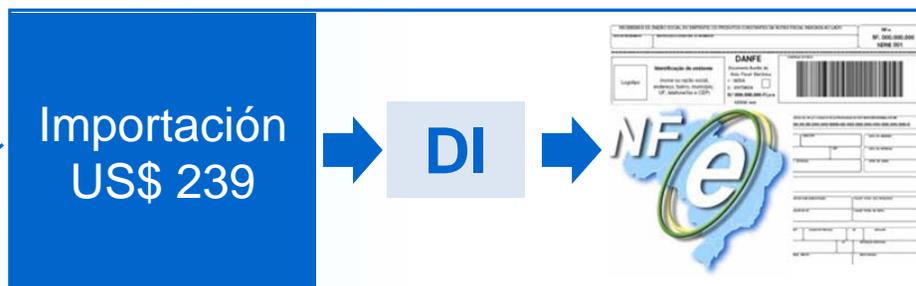
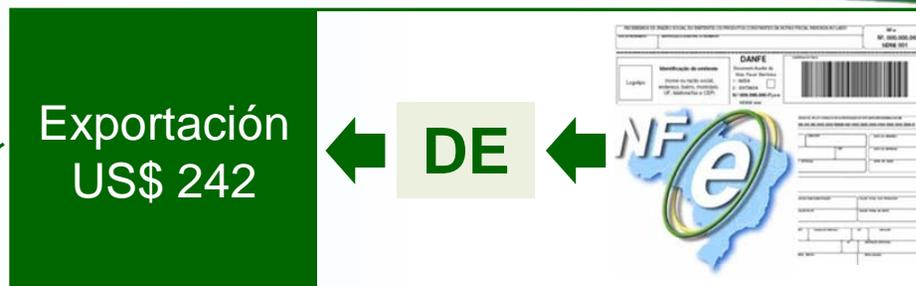
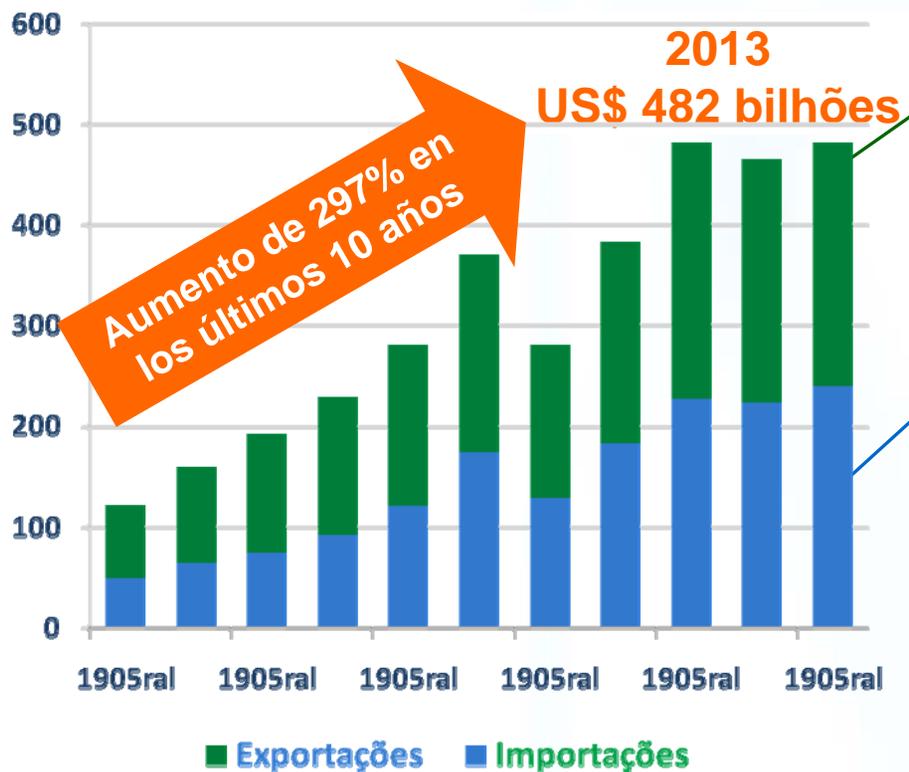
ENFOQUE EN EL USUARIO



Consultas inteligentes a los tramites, ayuda para la clasificación fiscal, búsqueda de la legislación de comercio exterior, entre otras funciones.

Benefícios

US\$ Miles de millones



Permite la conexión entre los datos de comercio exterior y la contabilidad fiscal

Aumento del control fiscal, logístico, administrativo y aduanero

Benefícios

- a. Reducción de los costos de importación y de exportación;
- b. Eliminación de la repetición de información;
- c. Optimización del sistema logístico;
- d. Mayor participación de las pequeñas y medianas empresas en el comercio exterior;
- e. Mejora en la información estadística;
- f. Mayor transparencia en la relación entre gobierno y empresarios.

Órgãos Participantes



**Câmara de
Comércio Exterior**



CNEN
Comissão Nacional
de Energia Nuclear



EXÉRCITO BRASILEIRO



**Ministério da
Defesa**

**Secretaria de Aviação Civil
da Presidência da República**



Receita Federal



SUFRAMA
SUPERINTENDÊNCIA
DA ZONA FRANCA DE MANAUS



**Ministério do
Desenvolvimento, Indústria
e Comércio Exterior**



GRACIAS