



Superintendencia
de Control del
Poder de Mercado

Transnacionales, Integración Regional y Competencia

Nuevos Paradigmas en la Regulación de la Competencia en el Marco de los Acuerdos de Integración Regional y Subregional de América Latina y el Caribe

Antecedentes Transnacionales

Siglo XVII existe
un auge de este
tipo de empresas

Creación

- Avance de Medios de Comunicación y Transporte
- Desarrollo del Nacionalismo
- Proceso de Industrialización Nacional

Consolidación

- Periodo entreguerras: Cambio en la estructura de los mercados
- Desarrollo Tecnológico
- Superioridad alcanzada por las ETN norteamericanas

Universalización

- Consecuencia directa del conflicto bélico
- Establecimiento del Sistema Patrón Oro
- Avance tecnológico y productivo de la economía americana

Actualidad Transnacionales 1/3

Globalización

- Mayor comercio
- Mayor inversión extranjera
- Búsqueda de mercados más eficientes
- Avances tecnológicos

Modo de Operación

- Ubicadas a lo largo del planeta
- Mayores flujos de inversión, fortalecimiento de lazos corporativos



Actualidad Transnacionales 2/3

Corporations more powerful than nations

Top 100 economies by GDP (nation) or revenue (companies)

Nation/Corporation		2012 GDP or Revenue \$US billions			
1 United States	15,685	34 Venezuela	382	68 Romania	170
2 China	8,227	35 BP	371	69 Apple	169
3 Japan	5,964	36 Colombia	366	70 ENI	165
4 Germany	3,401	37 Thailand	366	71 Berkshire Hathaway	164
5 France	2,609	38 United Arab Emirates	359	72 Bangladesh	163
6 United Kingdom	2,441	39 Denmark	314	73 Daimler	153
7 Brazil	2,396	40 PetroChina	309	74 AXA Group	151
8 Russia	2,022	41 Malaysia	304	75 General Electric	148
9 Italy	2,014	42 Singapore	277	76 Petrobras	147
10 India	1,825	43 Nigeria	269	77 Gazprom	144
11 Canada	1,819	44 Chile	268	78 Allianz	144
12 Australia	1,542	45 Hong Kong	263	79 Vietnam	140
13 Spain	1,352	46 Egypt	257	80 ICBC	138
14 Mexico	1,177	47 Volkswagen Group	254	81 AT&T	135
15 South Korea	1,156	48 Philippines	250	82 Hungary	127
16 Indonesia	878	49 Finland	250	83 Nippon Telegraph & Tel	127
17 Turkey	794	50 Greece	249	84 Statoil	127
18 Netherlands	773	51 Israel	249	85 BNP Paribas	127
19 Saudi Arabia	727	52 Total	241	86 Angola	126
20 Switzerland	632	53 Pakistan	241	87 China Construction Bank	119
21 Iran	549	54 Toyota Motor	232	88 Banco Santander	113
22 Sweden	526	55 Chevron	225	89 JPMorgan Chase	109
23 Norway	501	56 Portugal	223	90 HSBC Holdings	108
24 Poland	488	57 Iraq	213	91 IBM	105
25 Belgium	485	58 Ireland	213	92 Agricultural Bank of China	105
26 Argentina	475	59 Algeria	210	93 Nestlé	103
27 Taiwan	474	60 Peru	208	94 Bank of America	101
28 Wal-Mart Stores	469	61 Kazakhstan	199	95 Bank of China	100
29 Royal Dutch Shell	467	62 Czech Republic	196	96 Morocco	98
30 Exxon Mobil	421	63 Samsung Electronics	196	97 Slovakia	98
31 Sinopec-China Petroleum	412	64 Qatar	188	98 Wells Fargo	92
32 Austria	399	65 Ukraine	183	99 Citigroup	91
33 South Africa	384	66 Kuwait	176	100 China Mobile	89
		67 New Zealand	173		

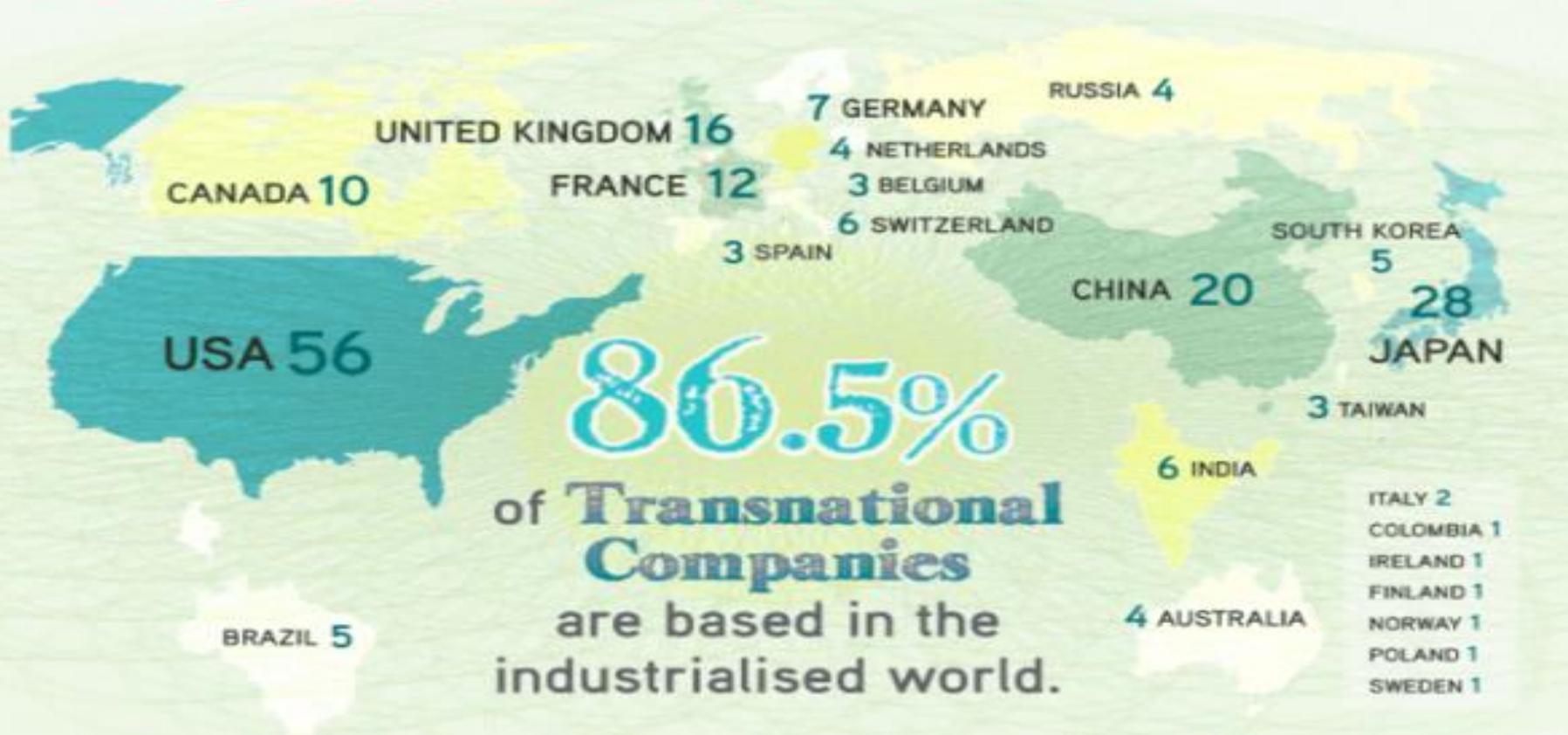
Los ingresos de las transnacionales son comparados con la de los países más grandes del mundo. 100 mayores economías del mundo

Actualidad Transnacionales 3/3

País	PIB 2014
Bolivia	24.462,10
Ecuador	85.749,95
Paraguay	24.624,07
Uruguay	47.613,83
El Caribe	62.634,92

Haciendo una comparativa tenemos que las ventas de las 15 últimas transnacionales del ranking presentado por el ITN son superiores al PIB del año 2014 de la región como: Bolivia, El Salvador, Ecuador, Paraguay, Uruguay y de todo el bloque del Caribe

Geography of Corporate Power



Internacionalización del Capital



Primera Década del Siglo XV

- Estas adquisiciones se realizaban entre empresas de menor tamaño con el propósito de consolidar su sector y de ganar un cierto poder de mercado

Años Cincuenta

- En Estados Unidos y Europa se evidenció una serie de fusiones de integración vertical, con el propósito de asegurar el suministro de materias primas por medio de mejoras importantes en la red de comunicaciones

Años Ochenta

- En Estados Unidos y Europa hubo un crecimiento en las acciones de diversificación de las empresas; la integración se realizó en mercados para los cuales era necesario la internacionalización de operaciones y el reajuste de las capacidades productivas

Principales Fusiones de la Historia



No.	EMPRESAS	DESCRIPCIÓN
1	Vodafone AirTouch-Mannesmann	En noviembre de 1999, la británica Vosafone AirTouch adquirió a la alemana Mannesmann por un total de 172 mil millones de dólares.
2	Verizon Communications-Verizon Wireless	En septiembre de 2013, la firma de telecomunicaciones y servicios de banda ancha Verizon Communications adquiere el 45% de las acciones de Vodafone en Verizon Wireless por 130.1 mil millones de dólares.
3	AB InBev-SAB Miller	Después de varios intentos de compra, la cervecera SAB Miller aceptó la oferta de compra de AB InBev en una transacción por 122 mil millones de dólares (Sin Aprobación por las autoridades de competencia).
4	America Online (AOL)-Time Warner	El corporativo multinacional de medios de comunicación America Online, mejor conocida como AOL, se fusionó el año 2000 con Time Warner para crear AOL Time Warner en un acuerdo por 112.1 mil millones de dólares.
5	Pfizer-Warner Lambert	En un acuerdo logrado en enero de 2008 por 111.8 mil millones de dólares, la farmacéutica Pfizer compró a Warner Lambert.
6	Altria Group-Philip Morris International	El fabricante de cigarros estadounidense Altria Group compró a Phillip Morris International por 111.3 mil millones de dólares en 2008.
7	AT&T-BellSouth	En marzo de 2006, la compañía de telecomunicaciones multinacional AT&T adquirió a BellSouth por 95.6 mil millones de dólares.
8	Royal Bank of Scotland Group- ABN AMOR Holding	En el año 2007, el grupo bancario y de seguros británico Royal Bank of Scotland Group compró al banco alemán ABN AMRO por 95.6 mil millones de dólares.
9	Exxon-Mobil	En el año 1998, la petrolera estadounidense Exxon y la compañía de gas Mobil se fusionaron para dar lugar a Exxon Mobil en un acuerdo por 85.6 mil millones de dólares.
10	Royal Dutch Shell-BG Group	En el año 2015, la compañía de gas y petróleo Royal Dutch Shell compró a la británica BG Group en una transacción por 81.5 mil millones de dólares

Integración Regional y Libre Competencia 1/3

La desaceleración económica en la región se debe a factores tanto externos como internos:



Integración Regional y Libre Competencia 2/3

Libre competencia

- Optimización en la utilización de recursos compartir información entre agencias de competencia es vital conociendo la presencia mundial de las transnacionales

Política de Competencia

- Instrumento vital para afianzar la integración económica
- Proteger al consumidor y pequeñas y medianas empresas de conductas contrarias a la competencia en base a la experiencia.

Integración Regional y Libre Competencia

3/3 Nuevas Tendencias



Creación de Agencias de Competencia

Debate entre defensa de la competencia y defensa del consumidor misma agencia

Países con mayor experiencia en temas de competencia, se enfocan en el trabajo con políticas de libre competencia. (Chile, Argentina, Uruguay y Brasil)

Países con menos experiencia en el ámbito de la competencia, se enfocan en implementar políticas de degeneración de cultura y abogacía de la competencia. (Venezuela, Ecuador, Perú). Bolivia carece de legislación sobre libre competencia. Paraguay está en los primeros pasos en política de competencia

La integración regional es una fuerte herramienta

Para evitar conductas que ya pasaron en otros países
Conocer herramientas fuertes para detectar conductas contrarias a la competencia

¿Qué factores de la regulación de la competencia se deberán considerar en el futuro de la integración regional?

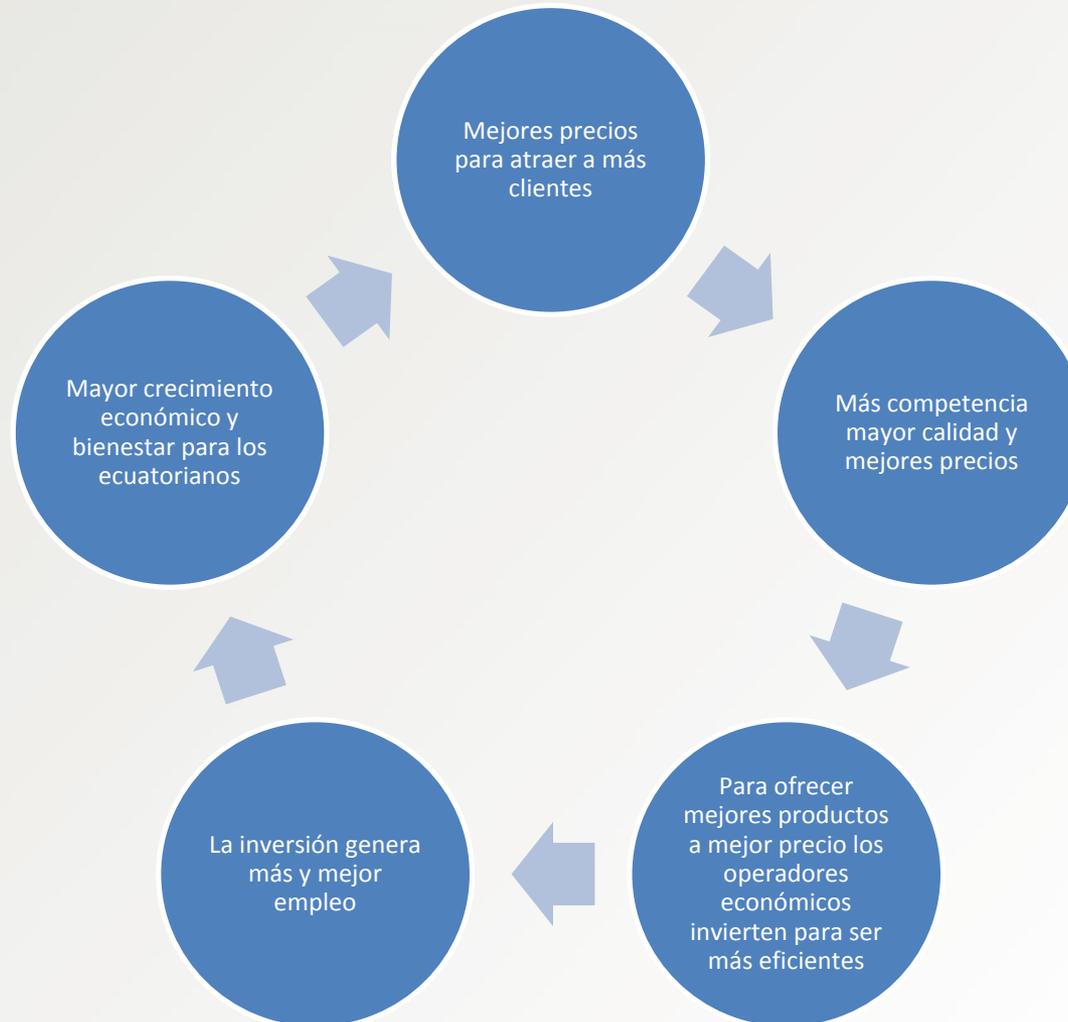
Cooperación Inter Regional

- Cooperación en cuanto a manejo de información confidencial entre países
- Realizar un buró interregional de información sectorial económica de empresas
- Estandarización de políticas y regulación interregional (legal).
- Cooperación en análisis de sectores económicos en varios países. (Caso carteles sector cementero a nivel regional)
- Políticas de comercio internacional

¿Qué condiciones se requieren para que los beneficios de la competencia lleguen a la población en general? 1/2



¿Qué condiciones se requieren para que los beneficios de la competencia lleguen a la población en general? 2/2



¿Cómo se puede medir el impacto de las políticas de competencia en la integración regional?

Evitar cometimiento
de conductas ex
ante en base a la
experiencia

Indicadores
cuantitativos

Número de
casos
ejecutados

Cantidad de
multas
impuestas

Cálculo de
mercado
relevante

Indicadores Cualitativos o
de percepción

Apreciación de la
ciudadanía respecto a la
Ley, reglamentos y
resultados de la agencia
de Competencia.

Resultados

Transnacionales e Integración Regional

Las empresas pueden entrar a operar en otras jurisdicciones adquiriendo empresas nacionales o constituyendo subsidiarias.

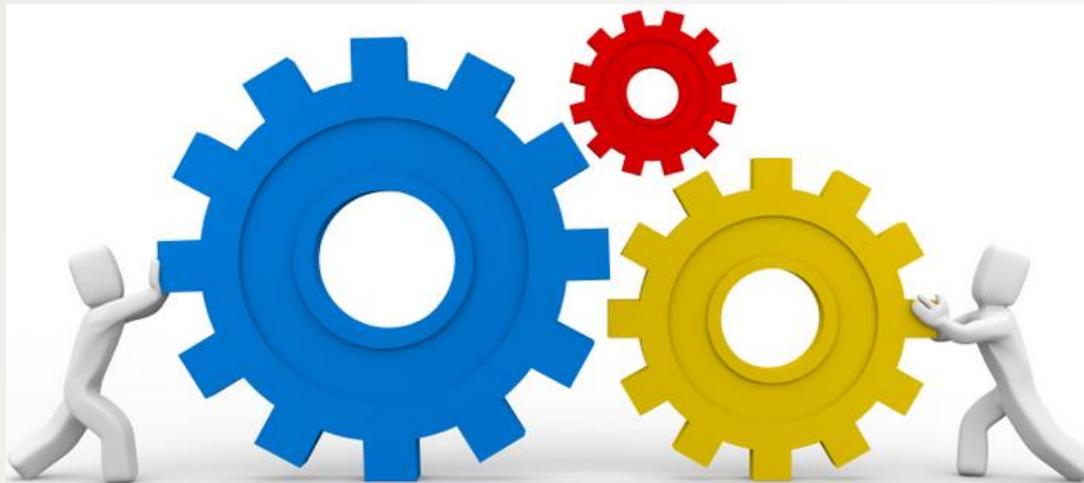
Las transnacionales, proceso competitivo, generando inversiones, talento humano y tecnologías.

Se requiere que exista una cooperación o integración regional, para buscar los medios eficaces para prevenir posibles prácticas anticompetitivas por las incursiones de compañías transnacionales

Invitación

- Integración regional para mejores resultados
- Resultados ex ante, prevenir conductas anticompetitivas ya generadas en otros países
- Basarnos en la experiencia para la obtención de mejores resultados
- La integración puede generar que conductas sancionadas en un país no se repitan en otro.

GRACIAS POR SU ATENCIÓN !



Superintendencia de Control del Poder de Mercado