

# **El Comercio y Competencia en Mercados de Alimentos : efectos del poder de compra del Estado brasileño en la cadena alimentaria**

**Punta Cana, nov/2014**

**Heloisa Menezes**

**Secretaría de Fomento de la Producción /  
Ministerio de Desarrollo , Industria y Comercio Exterior**

**Noviembre de 2014**



# La importancia de la agricultura familiar en la producción de alimentos en Brasil

producción de alimentos en Brasil é caracterizada por la grande importancia de la agricultura familiar, especialmente para alimentos in natura (84% del total de establecimientos agrícolas, 25% del total de la área, 40% de la producción agrícola)

- Leche: 58%
- Frijoles: 70%
- Aves: 50%
- Cerdos: 59%
- Ganado: 30%
- Maiz: 46%
- Cafe: 38%
- Arroz: 33%
- Trigo 21%
- Soja: 14%

En general, son productos con baja barrera a la entrada y no necessitan siempre escala minima de producción, diferente de los alimentos manufacturados, que requieren altas inversiones, suministros competitivos y un buen manejo logístico

## La contratación pública de alimentos en Brasil - Objeto

- Contribuir a la seguridad alimentaria y la nutrición ;
- Proporcionar alimentos para el suministro de servicios públicos en la red de asistencia social;
- Promocionar una alimentación sana;
- Expandir los canales de comercialización de la Agricultura Familiar , utilizando el poder de compra del Estado;
- Aumento de los ingresos de la familia campesina;
- Estimular los circuitos locales de producción.

Nº 10.696 / 2003 : Instituido el PAA ( Programa de Adquisición de Alimentos )

Compra Directa;

Formación de Estoques;

PAA Leite;

Donación Simultánea;

Semillas (despues de 2012);

Compra Institucional (despues de 2012)

Nº11.947 / 2009: PNAE (Programa de Alimentación Escolar Nacional) - contribuir al aprendizaje y el mejoramiento académico y el desarrollo de hábitos saludables de alimentación de los estudiantes;

adquisición obligatoria de 30% de los alimentos de la agricultura familiar, incluyendo las cooperativas, asentamientos de la reforma agraria, comunidades indígenas y comunidades cimiras tradicionales;



## Compras institucionales – condiciones generales

Objeto: compra de productos familiares en manos de convocatoria pública para satisfacer demandas de consumo de alimentos, semillas y otros materiales de propagación por la Unión Federal de Municipios, Distrito Federal y Municipios, incluso las empresas públicas, universidades, Foros, ONGs, escuelas, hospitales y casas de detención

Modalidades: exención de licitación, convocatoria pública e precio de mercado;

Proveedor: principalmente el poseedor de la declaración PRONAF agricultura familiar (personas físicas y jurídicas). Se consideran las cooperativas agrícolas de la familia, comunidades tradicionales, los cimarrones, comunidades indígenas, pescadores artesanales, colectores y agricultores, silvicultores y los colonos de la reforma agraria;

Límites anuales por comprador:

Individuos: R\$ 20.000,00, por unidad familiar

Personas jurídicas: R\$ 6.000.000,00, para compra institucional

# Procedimiento de Compras Institucion

Definición de la demanda de alimentos

Comprobación del suministro de alimentos de la agricultura familiar de la región

Realización de estudios de mercado para la fijación de precios

Redacción del anuncio de la convocatoria pública

Divulgación de la convocatoria pública para la agricultura familiar

Organizaciones de agricultores familiares preparan propuestas de ventas

Calificación de las ofertas

Firma del contrato-la entrega y pago

Las llamadas públicas deben ser transportados en los periódicos de nivel local, regional, estatal o nacional, en la página web o como una pared en un lugar público de buena circulación.

# Definición de precios en las compras institucionales

...mimo de tres (3) investigaciones documentadas en el mercado local o regional;

...ductos agroecológicos u orgánicos: si no se puede llevar a cabo la investigación de mercado, los precios pueden aumentar hasta en un 30% sobre el precio de los productos convencionales;

...opcional tomar los precios de referencia utilizados de la compra de PNAE - Programa Nacional de Alimentación Escolar.

...precio debe ser inspeccionado a nivel municipal (de acuerdo con reglas del TCU – Tribunal de Contas da União)

...procesos garantizan gestión eficaz de compras, transparencia y competencia



# Impacto das Compras Públicas de Alimentos

**Programa de Aquisição de Alimentos PAA (2003-2013):** US\$ 2,29 mil millones;

Compra Institucional: Las adquisiciones de la Unión, los Estados y Municipios (2012-2014)

S\$ 17,2 mil millones;

**Programa Nacional de Alimentação Escolar PNAE (2010-2013):** US\$ 5,59 mil millones .

PAA y PNAE: demanda potencial de los US\$ 867 millones por año para la compra de alimentos de agricultores familiares

El gobierno federal es responsable por cerca de 0,9% del monto total de gastos con alimentos em Brasil

Aumento del 34% en los ingresos por trabajador de campo entre 2011 y 2013 (de US\$ 260 para US\$ 351 (IBGE));



# Impacto de las compras públicas de alimentos: O PAA em 10 a

illones de toneladas de alimentos comprados;

nueve hábitos saludables de alimentación - compra más de 3.000 artículos: leche y pro  
eos , verduras , frutas, nueces , granos y cereales , entre otros ;

s de 380. 000 agricultores suministran alimentos a la población económicamente activa;

inclusión social - 50 % de los agricultores son en proveedores CadÚnico y el 37 %  
dedores son mujeres ;

arrollo Regional en el Nordeste : 44 % de los agricultores deben participar como proved  
;

eficiadas 20.000 entidades de asistencia social ;

sente en 3.311 ciudades , cuenta con la adhesión de 426 municipios.

Incrementar la demanda (gestores públicos) para garantizar el uso eficiente de los recursos públicos;

Facilitar el acceso del público al programa “Brasil sin Miseria”;

Ampliar las compras institucionales de agricultura familiar a otras esferas de gobierno (Estados, municipios), especialmente para la Salud, Educación y Defensa;

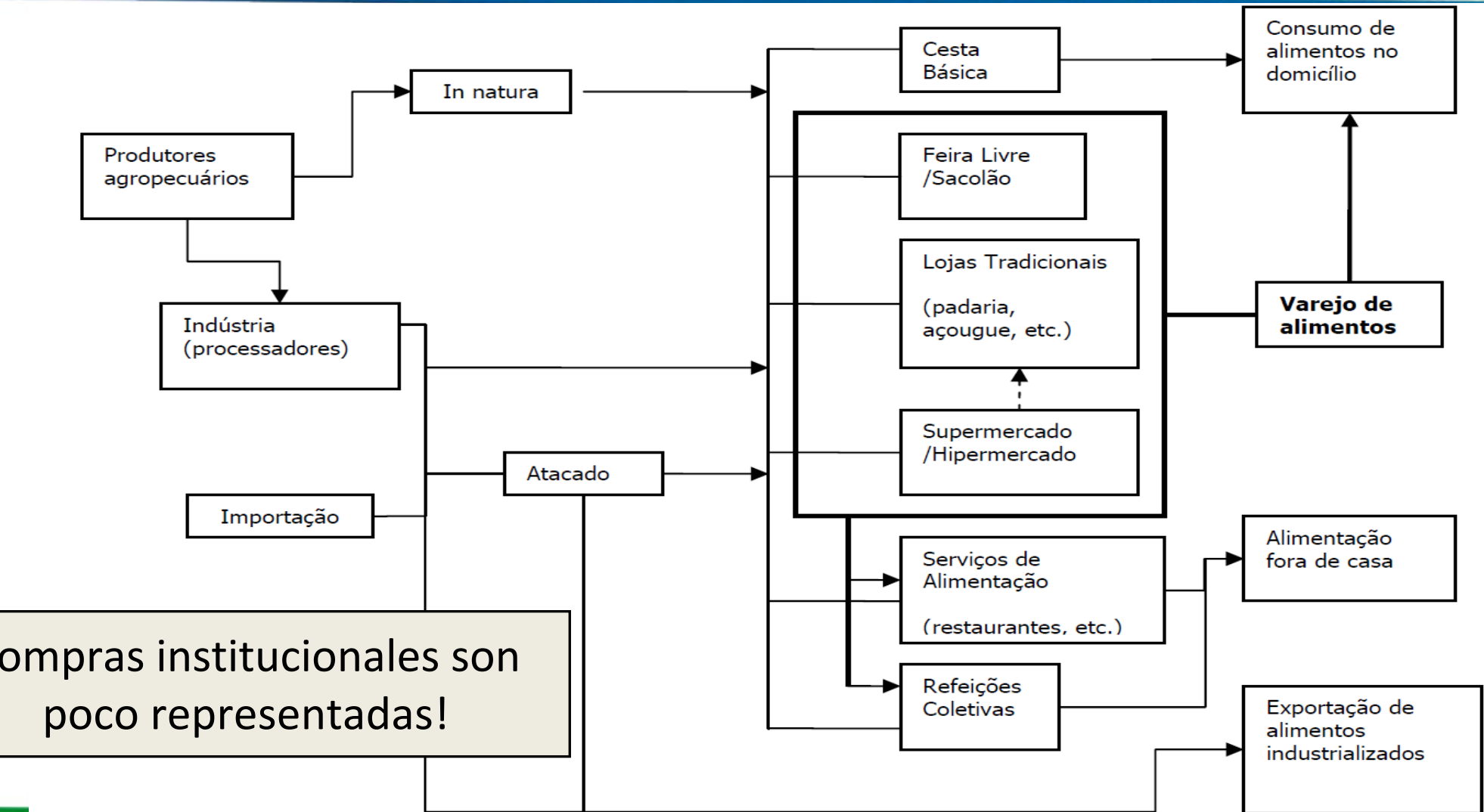
Fortalecer las organizaciones productivas de los agricultores, la ampliación del acceso de cooperativas a PAA;

Aumentar el volumen de compra de alimentos orgánicos y socio biodiversidad que contribuyen a una alimentación saludable;

Incrementar la oferta, mantener/mejorar la calidad, ampliar productos semielaborados para competir a competencia en los mercados alvo (mercado institucional).



# La Cadena Productiva de Alimentos



# Contexto de la literatura sobre la industria alimentaria

Los aspectos principales:

- Concentración rápida en el comercio minorista de alimentos;
- El aumento de poder de las cadenas de supermercados;
- La adopción de las normas privadas (normas de calidad y seguridad de los productos, así como el proceso de producción);

Resultados: el crecimiento de los grandes supermercados les permite la imposición de tasas y patrones de cadena de suministro (de los procesadores de alimentos a los productores agrícolas).

Por ser complejo y representar costos adicionales, las normas privadas generan la **exclusión de pequeñas empresas (minoristas, procesadores y agricultores)**, lo que lleva a un proceso generalizado de concentración.

En América Latina los minoristas más pequeños todavía mantienen una porción significativa de la demanda de consumidores o segmentos de menores ingresos. En Brasil la estabilización económica condujo a una disminución de la frecuencia de compras y en el interior del país prevalecen supermercados independientes que no están conectados a las redes.



# Efectos de las compras públicas sobre la cadena de suministro y la competencia

Aunque las compras públicas representan un pequeño porcentaje del total de ventas en Brasil, hay un bajo impacto en la competencia en el mercado en general. Los efectos más visibles se observan en las compras institucionales.

El sector público aparece en la cadena productiva en una relación directa con el productor familiar, evitando al agente intermediario, lo que impacta positivamente en los precios pagados por el gobierno y en los precios recibidos por el pequeño productor agrícola o industrial.

Las compras públicas están concentradas en los productos in natura listados, en productos empaquetados y en semi-manufacturados, como envasados y café torrado. Las compras de las industrias son relativamente pequeñas, pero la tendencia es de crecimiento.

## Impactos de las compras públicas sobre la cadena de suministro y la competitividad

El fortalecimiento de la relación gobierno-sector privado, la organización de la base productiva y el fortalecimiento de los productores son factores primordiales de la competitividad en el mercado interno y la expansión de las exportaciones brasileñas;

Para tanto, los gobiernos tienen que ser inductores de normas de calidad y seguridad de los productos;

En algunas estructuras de mercado, la relación empresa de procesamiento agrícola familiar es monopsonica, es decir, el agricultor tiene en su región única empresa interesada en la adquisición de materias primas. Los programas sociales de competencia abierta para la demanda de estos insumos, por lo que la compañía de procesamiento tiene menos influencia en la determinación del precio de compra de la familia de productos, benefician directamente a los ingresos de los productores.



**Muchas Gracias!**

**Heloisa Menezes**

**Secretaria de Fomento de la Producción / MDIC**

**[Heloisa.menezes@mdic.gov.br](mailto:Heloisa.menezes@mdic.gov.br)**